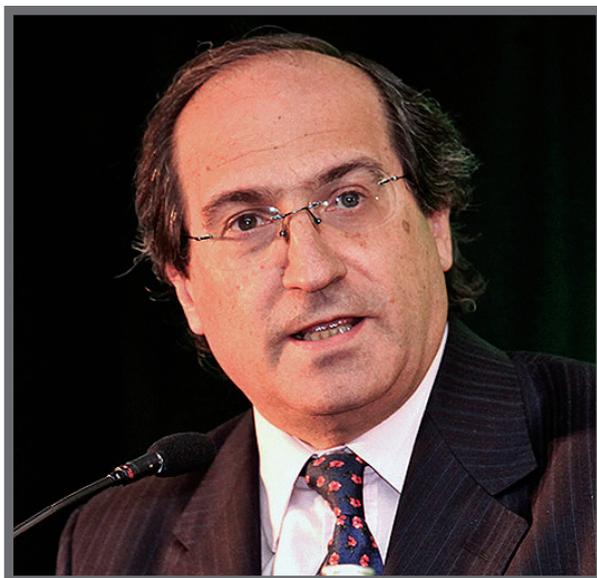


Construyendo el futuro



Entre las metas fijadas por el *Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial (PEA) 2020* se encuentra la de aumentar fuertemente la oferta de alimentos con el acento puesto en las producciones de mayor valor agregado, en particular en el lugar de origen, para estimular así el desarrollo económico, social y cultural.

La difusión y la adopción de innovaciones tecnológicas en la producción agroalimentaria y agroindustrial es una de las llaves para agregar valor a los productos, y a la vez configura un desafío. Encararlo requiere el concurso de diversas disciplinas y saberes, que van desde la economía y la agronomía, hasta el diseño y la comunicación, pasando por las diferentes tecnologías de proceso. Y fundamentalmente, requiere conocer la demanda para trabajar con miras a satisfacerla.

Queremos acompañar a las empresas para que incrementen y mejoren su oferta de bienes. Con ese propósito diseñamos y ejecutamos políticas públicas productivas, dedicando al modo de producir, al modo de

asistencia (integral e integrada) y al origen una especial atención. Todo ello dirigido a convertir nuestros alimentos en fiel reflejo de la calidad y la potencia productiva de nuestro sector agroalimentario y del país, apuntando una imagen que atraiga el interés de los mercados por nuestros agroalimentos y nuestra agroindustria.

Las políticas de estado en materia de agroalimentos, con sustento en el agregado de valor a través de herramientas basadas en el modo de producción, en el origen geográfico, en la calidad por atributos del producto o del proceso, resultan una alternativa válida para ampliar la oferta de bienes y productos diferenciados, e incrementar su valor unitario. Sin abandonar nuestro sólido prestigio como país agroexportador, tenemos que potenciar y maximizar los productos que reportan más beneficio a los integrantes de la cadena de que se trate.

Crear, comunicar y ofrecer valor resultan tareas complejas que implican un conocimiento amplio sobre las necesidades y las preferencias de clientes y consumidores. La puesta en marcha de instrumentos de agregado de valor fomenta el desarrollo de las economías regionales, genera mano de obra y expande las alternativas productivas y comerciales.

Gradualmente, pero con firmeza, ese accionar enriquece el panorama de la oferta argentina de alimentos, y hace posible brindar aromas, sabores y presentaciones obtenidos en un medio que preserva el equilibrio natural, y es trabajado con recursos tecnológicos que permiten lograr óptima calidad respetando el ambiente.

Eso es lo que el mundo demanda cada vez con mayor firmeza. Quizá muchos no lleguen a percibirlo con claridad, pero por ese camino estamos construyendo el futuro.

Ing. Agr. Lorenzo Basso
Secretario de Agricultura,
Ganadería y Pesca

Staff

Norberto Gustavo Yauhar

Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca

Lorenzo Basso

Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca

.....

Alimentos Argentinos

Publicación de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

Consejo Editorial

Lorenzo Basso
Lucrecia Santinoni
Pablo Morón
Carlos Curci González
Luis Grassino

Coordinación General

Carlos Curci González

Producción Editorial

Luis Grassino

Diseño, diagramación y armado

Sebastián Álvarez Valdés
Colaboración / Agustina López

Escriben en este número

Lic. Amalie Ablin - Lic. Natalia Emma Basso - Lic. Graciela Beczkowski - Lic. Carolina Blengino - Gimena Cameroni - Ing. Alim. Daniel Franco - Ing. Karina Lamelas Carlos Larocca - Ing. Zoot. Gisela Mair - Téc. Magali Parzanese - Federico Rossato - Lic. Pablo Sívori - Lic. Carlos Ezequiel Torrandell

Los artículos y datos pueden ser reproducidos libremente citando la fuente. Las notas firmadas son responsabilidad de los autores.

Paseo Colón 922 - (C1063ACW) - CABA
Tel. (54-11) 4349-2156 - 4349-2367
Fax (54-11) 4349-2097
alimentos@minagri.gov.ar

Oficina de Prensa MAGyP

(54-11) 4349-2588/89
prensa1@minagri.gob.ar

Distribución gratuita

© SAGyP - República Argentina - 2013
ISSN 0328-9168

Portada. Carne aviar y huevos

La actividad avícola ha mostrado en la última década una fuerte expansión, caracterizada por marcados incrementos en la producción, el consumo y la exportación de pollos y huevos. Las inversiones realizadas permitieron aumentar la capacidad instalada e incorporaron tecnología de automatización y digitalización en las diferentes etapas de la cadena productiva: granjas de reproductores, granjas de engorde, plantas elaboradoras de alimento, plantas de incubación, plantas de faena y procesamiento.

En 2003 existían 44 establecimientos habilitados en el orden nacional, y en 2013 se hallan inscriptas en el SENASA 58 plantas de faena de aves, cuatro de ellas incorporadas desde 2011.

El consumo interno de carne aviar acompañó e impulsó ese desarrollo: de 17.6 Kg./habitante/año en 2002 pasó a 40 Kg./habitante/año en 2012, lo que representa un 126 % de incremento. Este cambio en la dieta de los consumidores va asociado con una amplia aceptación del producto vinculada con sus aspectos nutricionales y de calidad, y con un precio atractivo en relación a otras carnes.

La demanda de huevos también muestra una evolución relevante. Alcanza actualmente las 226 unidades/persona/año, mientras que en el año 2002, era de 121.

Cuando se observan las exportaciones de productos avícolas comestibles se verifica que alcanzaron un volumen de 271 mil toneladas y un valor de 459 millones de US\$ FOB (2012), lo que implica un aumento de 22 % y 28 % respectivamente en comparación con el año 2011. En la última década, las ventas al exterior se multiplicaron más de 14 veces en volumen y 24 veces en valor.

Ese desarrollo guarda relación con la tecnología empleada, con la excelente alimentación asegurada por nuestra producción cerealera, y se apoya también en un estatus sanitario óptimo que permite asegurar la calidad del producto en el mercado interno y abre la puerta de los mercados externos.

Nuestro país se halla libre de la Influenza Aviar y del mal de Newcastle, ejerciéndose una vigilancia epidemiológica permanente, complementada por estrictas medidas de bioseguridad tomadas a lo largo del ciclo de producción. Las dificultades sanitarias registradas en los últimos tiempos en diversos países del mundo indican la necesidad de continuar trabajando fuertemente en la bioseguridad y sanidad de una cadena productiva cuyo crecimiento es ejemplar en más de un aspecto.

58 | Contenido

4 | Transformación en marcha

Objetivos, actividades y avances en la concreción del Programa de Desarrollo Agroalimentario, Agroindustrial y Agroenergético del Valle Inferior del Río Chubut.

8 | Las huellas del despilfarro

El problema que representa el impresionante desperdicio de alimentos aptos para consumo que se registra en el mundo. Una cuestión que necesita ser encarada con creatividad, imaginación y rigor.

14 | Mejorando la competitividad

Estrategias de desarrollo para incrementar la competitividad de las cadenas de base agropecuaria. Los caminos recorridos y el nuevo enfoque que apunta a consolidar el aprovechamiento de los recursos de cada región para alcanzar mayor actividad económica y empleo.

20 | Cadenas Alimentarias

Carne aviar y huevos	20
FODA exportaciones de Arándano	32
FODA exportaciones de Coriandro	36
FODA exportaciones de Margarina	40
FODA exportaciones de Miel	46
Bebidas sin alcohol	52
Cebolla	57

62 | Ultrasonidos

Informe sobre una de las más prometedoras tecnologías en fase de investigación dirigida a mejorar la conservación de los alimentos: el empleo de ultrasonidos combinado con tratamientos térmicos.

70 | El potencial productivo de América Latina

Una exposición en la sede central del IICA acerca de las perspectivas que abre para la región la disponibilidad de 123 millones de hectáreas no cultivadas.

72 | Plan de negocio y planificación estratégica

Dos herramientas de gestión empresaria que resulta indispensable manejar a fin de minimizar riesgos y aumentar las posibilidades de convertir ideas y oportunidades en éxitos.

