

Nuestro país destina al cultivo de cebolla entre 18.000 y 20.000 hectáreas, que rinden una producción estimada de 600.000 a 750.000 toneladas. La provincia de Buenos Aires (Zona Sur) y el Valle del Río Colorado son las mayores regiones productoras, seguidas por Mendoza, San Juan y Santiago del Estero. También se cultiva en otros puntos del país pero su incidencia es muy reducida, existiendo nuevos desarrollos de este cultivo en ciertas provincias con el objetivo de alcanzar el autoconsumo en su jurisdicción.

La mayor producción está centrada en las variedades de ciclo largo. Buenos Aires cultiva prácticamente en su totalidad este tipo, y la región destina un gran volumen al mercado externo, lo que torna imprescindible una alta calidad y gran resistencia al almacenamiento, necesaria, además, para mantener almacenada la mercadería por un prolongado tiempo a fin de abastecer al mercado interno hasta la nueva cosecha.

En contraposición, la producción de Santiago del Estero es prácticamente en su totalidad de ciclo corto -de las denominadas variedades tempranas-, y sus cebollas se destinan en exclusiva al consumo en fresco, convertidas en las primicias de cada cosecha. La producción cuyana entremezcla variedades de ciclo corto y largo, ambas destinadas en su mayor proporción al mercado interno.

Cebolla

Carlos Larocca
Dirección de Mercados Agrícolas
Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca

Cebolla

El mercado interno

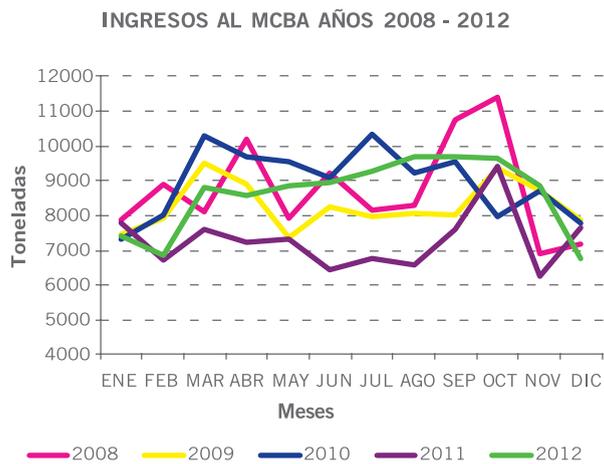
El destino principal de esta hortaliza es el consumo in-natura dentro del país, que absorbe unas 500.000 toneladas anuales, en tanto que se destinan al mercado externo unas 200.000 toneladas anuales. En cuanto a la industria, se destaca la del deshidratado, que absorbe no más del 3% de la producción total.

Principales zonas productoras



El gráfico siguiente permite observar los volúmenes de ingresos mensuales al Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) y su participación anual, y el cuadro N° 1 el origen de las mismas.

Gráfico 1.



Fuente / Dirección de Mercados Agrícolas sobre datos del MCBA

Tabla N° 1 / Ingresos al MCBA por origen en toneladas / Año 2012

ORIGEN	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
Bs. As.	2039	4888	7116	7073	6658	6390	6111	7095	7095	1553	250	231
Mend.	3875	1576	836	737	525	396	296	129	129	990	5735	5283
R. Neg.	32	369	808	723	1656	2142	2765	2258	2258	195	0	0
S. d. Est.	40	0	30	0	0	9	0	69	69	5505	682	98
S. Juan	1411	50	4	0	3	30	1	9	9	606	1948	1125
Salta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	470	95	0
Jujuy	0	0	0	0	1	0	30	9	9	213	5	0
Córdoba	0	0	31	0	0	0	0	0	34	67	60	9
M. del Plata	5	3	1	7	0	3	65	34	58	0	0	0
Catam.	0	0	0	0	0	0	0	58	0	28	29	0
Sta. Fé	0	0	0	24	0	0	1	0	0	0	0	4
La Rioja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	3	0
S. Luis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	0
Chubut	0	0	0	0	0	0	0	11	11	0	0	0
Formosa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	5
E. Ríos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0
Tucumán	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0

Fuente / Dirección de Mercados Agrícolas sobre datos del MCBA



Cebolla

Se aprecia que prácticamente el 85 % del abastecimiento procede de las principales zonas productoras, ya que más del 68 % corresponde a la región que abarca el Sur de Buenos Aires y Río Negro, un 6 % de Santiago del Estero y más del 25 % de Cuyo.

En los últimos años, la oferta ha tendido a estabilizarse ya que como se observa en el gráfico, los ingresos se mantienen inclusive hacia la finalización de las cosechas, situación diferente a la de años atrás, cuando disminuía en forma importante hasta que se normalizaba con los ingresos de la oferta de primicia de Santiago del Estero. A pesar de esto, si bien la calidad que se comercializa se encuentra dentro de las normas, se detectan a veces partidas con problemas.

Los precios mantienen un comportamiento conforme a la oferta disponible, ya que el sistema de comercialización se rige por la regla de la libre oferta y demanda.

Tabla N° 2 / Precio promedio mensual en el MCBA

AÑO	CALIDAD	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
2010	Comercial	0,79	0,81	0,98	0,83	0,79	0,98	0,92	0,85	0,77	0,59	0,53	0,51
	Común						0,75	0,74	0,72				
	Superior	1,01	1,08	1,31	1,05	1,16	1,40	1,26	1,16	1,08	0,81	0,70	0,65
2011	Comercial	0,63	0,72	0,72	0,73	0,71	0,70	0,99	1,78	2,27	1,76	1,04	1,05
	Común		0,67	0,59	0,91				1,65	1,84	1,64		
	Superior	0,83	0,91	0,96		0,88	0,95	1,34	2,42	3,02	2,43	1,36	1,32
2012	Comercial	1,02	1,02	1,13	0,78	0,83	1,06	1,05	1,05	1,16	1,32	1,78	1,63
	Superior	1,25	1,27	1,45	1,15	1,21	1,48	1,40	1,41	1,60	1,80	2,26	2,10

Fuente / Dirección de Mercados Agrícolas sobre datos del MCBA

Panorama internacional

Según la FAO, la producción Mundial del año 2011 ascendió a 85 millones de toneladas, con un constante crecimiento interanual, puesto que entre el año 2000 y el 2011 se incrementó un 70 %. Argentina, cuya participación es inferior al 1 % se destaca entre los primeros 24 países productores. El principal es China (29%), seguido por India (18%). El resto de

las naciones reducen su participación en forma muy brusca ya que el tercero en el *ranking* es EE.UU. -con casi el 4 %-, escoltado por una veintena de naciones que se ubican con porcentajes oscilantes entre un 3% y un 1 %.

Pese a su escasa participación en la producción mundial, hasta el año 2010 (último dato de FAO) Argentina se destacó entre las primeras 7 naciones exportadoras en volumen, situación ésta que seguramente se modificó en el año 2012, cuando el tonelaje exportado decrece hasta las 145.000 toneladas luego de haber mantenido un promedio aproximado a las 200.000 toneladas. (Ver Gráf. 2)

El principal destino es Brasil, al cual se dirigen más del 85 % de los envíos externos. En los últimos años aparece en forma creciente Paraguay, cuya participación en el año 2012 se acercó al 11 %, en contraposición con los países miembros de la UE, que en el mismo año descendieron del 10 % al 3 %.

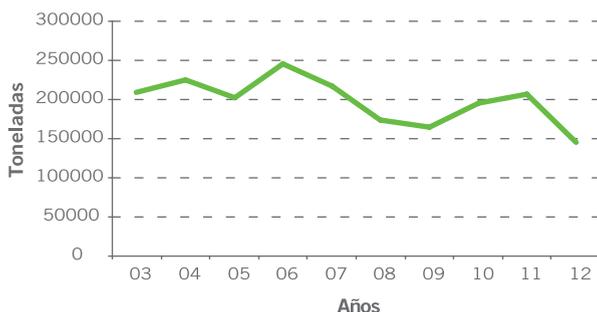
La producción nacional ingresa al mercado brasileño cuando la oferta de sus diferentes estados se halla en

disminución, y pese a ser una mercadería de primera calidad, compite con la cebolla local generando una estabilidad en las cotizaciones. (Ver Gráf. 3)

El comercio internacional, al igual que la producción, mantiene un constante crecimiento, habiéndose duplicado en el período del año 2000 al 2010, en que pasó de 3,4 millones de toneladas a 7,1 millones. El principal país exportador es Países Bajos, con un volumen de 1,5 millones de toneladas y un crecimiento del 160 % en el período mencionado. India y China

Gráfico 2.

Evolución de las Exportaciones Arg. en toneladas



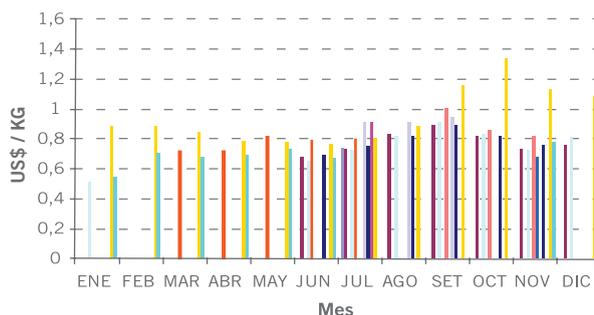
Fuente / Dirección de Mercados Agrícolas sobre datos del MCBA

se ubican en el 2º y 3er lugar con volúmenes de 1,36 millones y 645 mil toneladas respectivamente, destacándose el crecimiento del mismo período que fue de 297 % y 282 %.

Si bien las exportaciones nacionales pasaron de 97.000 toneladas a 244.000 toneladas (año 2010), su crecimiento ronda el 150 %. El avance más destacado en la región fue logrado por Perú, cuyos envíos externos pasaron de 22.000 a 166.000 toneladas. Este país se encuentra desarrollando una pujante política de exportación de productos fruti-hortícolas, aprovechando los Tratados de Libre Comercio (TLC) que firmara con los EEUU y últimamente con la Unión Europea. Como además la cebolla peruana incursiona en prácticamente todos los países de América, este desarrollo podría convertirse en una competencia importante para la producción nacional.

Gráfico 3.

Precios promedio mensuales en US\$ de distintas variedades en el mercado de San Pablo 2012



Fuente / Dir. de Mercados Agrícolas sobre datos del Mercado de S. Pablo

