

Empresas Orgánicas en
Japón de la mano del
Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca a través
del PROARGEX.

Orgánicos argentinos en
BIOFACH
Japón
2012

Ing. Agr. Oscar Solís
Subsecretario de Agregado de
Valor y Nuevas Tecnologías



La Feria **BIOFACH Japón 2012**, que se llevó a cabo entre el 21 y 23 de noviembre en el centro de exposiciones **Tokyo Big Sight** de Tokio, contó con la participación de varias empresas argentinas exportadoras de productos orgánicos. Su presencia tuvo el apoyo del Proyecto de Promoción de las Exportaciones de Agroalimentos Argentinos (PROARGEX), dependiente de la Subsecretaría de Agregado de Valor y Nuevas Tecnologías, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación.

De este modo, Argentina participó con un stand institucional en uno de los eventos más importantes de productos orgánicos del mundo, logrando conjugar la exhibición de productos de alta calidad y valor agregado y la posibilidad de propiciar el intercambio con las instituciones presentes para el fortalecimiento del sector.

El Pabellón Argentino contó además con la presencia de técnicos especialistas en producción orgánica de la Dirección de Agroalimentos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca y del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, que acompañaron el desarrollo de un Seminario con la disertación: **“La producción orgánica argentina, una estrategia para el agregado de valor”**.

La presencia de Argentina en esta feria, es estratégica para acompañar el crecimiento que han tenido los productos orgánicos argentinos en el mercado japonés, que se encuentra dentro de los 5 principales destinos de la producción orgánica de nuestro país. Según los informes estadísticos del SENASA (en base a información de las certificadoras) durante 2011 se exportaron a este destino 845.345 Kg. El principal grupo fueron los productos industrializados (573.425 Kg.) entre los que se destacaron: azúcar de caña, vino, jugo concentrado de uva, jugo concentrado de limón y aceite de oliva; en segundo lugar se ubicaron los cereales (114.010 Kg.) entre los cuales el maíz fue el principal; el tercer grupo en importancia fueron las oleaginosas con (126.000 Kg.) compuesto fundamentalmente por soja, y en cuarto lugar el grupo de hortalizas y legumbres, entre los que se destacaron los ajos frescos, con un volumen de 32.000 Kg.

En la feria se presentaron empresas de importante trayectoria dentro de la producción orgánica que exhibieron sus productos, establecieron nuevos contactos y fundamentalmente consolidaron sus vínculos comerciales. Las firmas participantes fueron **L.I.R.A S.A**, **Familia Frezzi** con pasas de uva; **Bio Grains S.A** en

el rubro de cereales y oleaginosas, y **Puelchana Patagonia S.A** con ostras. Es así como la presencia de productos con mayor valor agregado se exhibe en las principales muestras del mundo.



Cabe destacar que durante el transcurso del evento se recibieron consultas sobre la exportación de azúcar orgánica, jugo de limón concentrado, frutillas congeladas y diversas harinas, entre otros productos. Esto marca la gran oportunidad que tienen los alimentos argentinos industrializados en mercados tan exigentes como el de Japón y su potencialidad para seguir creciendo en este destino. Asimismo, resulta central señalar que el ambiente favorable en lo referido a términos de equivalencias normativas propicia este crecimiento.

En tal sentido, es fundamental continuar desarrollando las distintas actividades que lleva adelante el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación a través del PROARGEX dirigidas a promover las exportaciones de alimentos diferenciados -que resultarán centrales en los próximos años-, fortaleciendo los ámbitos de acompañamiento y cooperación para unificar esfuerzos e incrementar las oportunidades de las empresas argentinas.