

#### 59 | Menos sal, más vida

Nuevos convenios y actas de adhesión para reducir voluntaria y progresivamente el contenido de sodio en los alimentos procesados. Otro paso adelante para disminuir males renales, eventos cardiovasculares y accidentes cerebro vasculares en la población.

#### 62 | Un producto se registra así

Una herramienta para facilitar trámites. Compendio sintético de los pasos requeridos para habilitar establecimientos elaboradores y registrar productos alimenticios acondicionados para la venta al público.

#### 72 | Cristalización fraccionada

La necesidad de reducir el contenido de ácidos grasos trans en los alimentos elaborados otorga vuelo a la cristalización fraccionada, un procedimiento basado en principios físicos de separación, que no implican la modificación química de los triglicéridos. Informe completo sobre el tema.

#### 79 | Orgánicos argentinos en BIOFACH Japón 2012

Presencia argentina en una de las más relevantes exposiciones de productos orgánicos del mundo. Un stand institucional que conjugó la exhibición de alimentos de alto valor agregado con la posibilidad de agilizar el intercambio con las instituciones presentes para fortalecer el sector.



# 16 años de *Alimentos Argentinos*

**Aniversarios y demás fechas significativas suelen ser adecuadas para reflexionar, hacer balances y apreciar retrospectivamente si el sendero elegido y el trabajo realizado permitieron alcanzar los objetivos propuestos.**

**Al cumplirse dieciséis años de la aparición de “*Alimentos Argentinos*”, hemos querido transmitir a los lectores algunos logros, certezas y desafíos recogidos en más de tres lustros de interacción permanente en el dinámico espacio del sector agroalimentario.**

## Continuidad y credibilidad

La primera edición de *Alimentos Argentinos* vio la luz en diciembre de 1996 y presentó el análisis de seis cadenas alimentarias. Era un cuadernillo de 56 páginas unidas por dos broches y el interior impreso a dos colores, características que mantuvo durante 7 años. Sin embargo esta austera presencia fue hija de una decisión relevante: ante la escasez de información que dificultaba el desenvolvimiento, la gestión y la planificación de las empresas agroalimentarias, el Estado Nacional resolvió elaborar una publicación periódica que reflejara la evolución de las principales cadenas alimentarias desde el punto de vista macro y microeconómico, así como los factores relacionados con la calidad, las normativas nacionales e internacionales, las innovaciones en tecnología de procesos, y otros aspectos esenciales para la actividad productiva y comercial del sector. En otros términos, el Sector Público asumía la responsabilidad de brindar un soporte institucional permanente a la modernización y expansión del sector agroalimentario.

En su momento el análisis por cadenas fue una forma novedosa de interpretar la producción y organizar la información, de modo que la revista consolidó un perfil técnico - económico que ganó el respeto del lector.

Contando la presente edición, *Alimentos Argentinos* lleva publicados más de un millar de artículos vinculados a la producción nacional de agroalimentos, y unas 180 fichas técnicas - periódicamente actualizadas - correspondientes a las seis ramas en que se lleva adelante el seguimiento sistemático de las cadenas alimentarias: “carnes”, “lácteos”, “cereales y oleaginosas”, “bebidas”, “frutas y hortalizas industrializadas” y “otros productos alimenticios”. Con el correr de las ediciones se integraron a la arquitectura informativa de la revista nuevos ejes temáticos, siempre vinculados a los alimentos, por lo que sus artículos también tratan las acciones dirigidas a mejorar la gestión empresarial, capacitar los integrantes de las cadenas, elevar la calidad y la competitividad de los productos, incrementar y promover nuestras exportaciones, preservar el medio ambiente, e incluso proteger la salud de los consumidores. La producción orgánica, la investigación científica, la evolución de la normativa, la actualidad y las tendencias del mercado internacional y un permanente fisgoneo de las novedades registradas en el mundo del *marketing*, integran igualmente el menú de temas que desfilan por nuestras páginas.

Como en sus primeros tiempos, la revista mantiene su empeño por desarrollar un contenido informativo que responda a las exigencias del heterogéneo universo de técnicos, profesionales, estudiantes, empresarios, legisladores, funcionarios de todas las jurisdicciones, actores del sistema agroalimentario nacional, docentes y representantes diplomáticos que la reciben periódicamente. Esto sucede desde hace 16 años, y nos satisface continuar recorriendo un camino que hace tiempo transitamos también por vía electrónica a través de nuestra página [www.alimentosargentinos.gov.ar](http://www.alimentosargentinos.gov.ar)

Si se tratara de una muchacha, podría decirse que Alimentos Argentinos ha entrado en “la flor de la edad”, pero como es un medio de difusión resulta más adecuado entender que estamos transitando la madurez. Y que esa evolución la hemos realizado junto con la de miles de lectores interesados por capacitarse, mejorar la calidad y competitividad de los productos agroalimentarios, e insertarse como protagonistas en el escenario nacional y mundial de la producción de alimentos.

Estamos contentos y agradecidos.

**Alimentos Argentinos**

## Un camino compartido

**H**ace más de quince años que la actual Dirección de Agroalimentos (con distintas denominaciones a lo largo de todo este tiempo, pero siempre con el mismo compromiso) promueve el mejoramiento de la actividad agroalimentaria nacional en su conjunto a lo largo y ancho del país. Su accionar abarca variadísimos temas sobre inocuidad, calidad, buenas prácticas, normativa, comercialización, tecnología, etc., siempre fomentando la integración y articulación entre los distintos actores y eslabones del sector. En ese plano, las ediciones de *“Alimentos Argentinos”* constituyeron uno de los más importantes vehículos para informar sobre las tendencias y las herramientas que posibilitan impulsar y consolidar cambios.

Este itinerario no lo hemos transitado solos, sino que han participado técnicamente o bien en la difusión de nuestra revista diversos organismos del quehacer agroalimentario nacional, tales como el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) y el Instituto Nacional de Alimentos (INAL), el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) y el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM).

También se ha contado con la colaboración de diferentes gobiernos provinciales y municipales y de entidades como la Fundación Export.Ar, la Fundación Argentina, la Secretaría de Turismo, la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa (SEPYME), el Programa Argentina Exporta (PROARGEX), la Secretaría de Medios de la Presidencia de la Nación, la Subsecretaría de Defensa del Consumidor, el programa Marca País, o el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM).

Han colaborado en nuestras páginas técnicos y directivos de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y muchos más. Asimismo, hemos coordinado nuestro trabajo con el sector privado a través de las diferentes cámaras y entidades que nuclean a los actores de la realidad alimentaria.

Desde el comienzo la revista se propuso brindar a la industria, los consumidores, los organismos y actores del quehacer agroalimentario un instrumento que facilitara conocer el complejo andamiaje institucional y normativo que rige la temática alimentaria en sus más diversas expresiones, así como su estado de situación, perspectivas, innovación y tendencias. También nos interesó sobremedida explicar y reflejar los avances en la tecnología de procesos, el complejo tejido de componentes que hay detrás de un alimento de calidad, y los a menudo sorprendentes factores que determinan el éxito o el naufragio de un producto en el mercado.

Tenemos la convicción de que las 56 ediciones alcanzadas en estos 16 años por *“Alimentos Argentinos”* han divulgado muchos elementos para promover la modernización, el desarrollo y la mejora de la competitividad del sector agroalimentario. Algunos logros han sido discretos y otros relevantes, pero todos demandaron creatividad, esfuerzo y constancia. Además, ninguno de ellos se habría alcanzado de no mediar un trabajo de equipo, y personas comprometidas en lograr una revista especializada que facilitara información oportuna y veraz para facilitar la toma de decisiones en la actividad productiva.

Es un aporte que nos satisface porque contribuye a consolidar el rol del país en el contexto mundial de los agroalimentos e impulsa un crecimiento que beneficia a toda la comunidad nacional.

**Dr. Pablo Morón**

Director de Agroalimentos