

Ing. Agr. Natalia Curcio
Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca

Los orgánicos, el Noroeste y el mundo

Seminario Internacional
en la provincia de Salta

El jueves 20 de septiembre la capital de la provincia de Salta fue sede del primer Seminario Internacional sobre Producción y Comercio Mundial de Productos Orgánicos realizado en nuestro país. La convocatoria, que llevó por nombre **“Tendencias y Oportunidades para el Noroeste Argentino”**, representó otro paso adelante de la Argentina en lo atinente a la consolidación del sector orgánico.

El encuentro fue protagonizado por más de 150 personas provenientes no solo de la provincia que hospedó el encuentro sino también de Entre Ríos, Santiago del Estero, Córdoba, La Rioja, Tucumán y Buenos Aires. Entre ellos se contaban representantes de organizaciones del sector, funcionarios oficiales, productores, comercializadores, exportadores y profesionales. Durante un día entero se analizaron con amplitud las tendencias internacionales de la producción y el comercio de alimentos orgánicos, haciendo foco en la potencialidad de la Argentina como proveedor de productos diferenciados, con eje en las producciones características del Noroeste Argentino.

El Seminario fue organizado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (MAGyP), a través de la Subsecretaría de Valor Agregado y Nuevas Tecnologías, en forma conjunta con el Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable de la Provincia de Salta, y contó con la colaboración del Programa de Gestión de Calidad y Diferenciación de Alimentos (PROCAL II), del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA-Argentina), la Unidad para el Cambio Rural (UCAR) y el Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP).

La bienvenida estuvo a cargo del Secretario de Asuntos Agrarios de Salta: Dr. Lucio Paz Posse, del Director a cargo de la Dirección Nacional de Procesos y Tecnologías, perteneciente a la Subsecretaría de Valor Agregado y Nuevas Tecnologías de la cartera agropecuaria nacional, Ing. Alim. Juan Manuel Alderete, y del Representante en Argentina del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA-Argentina), Dr. Víctor Arrúa Maidana.

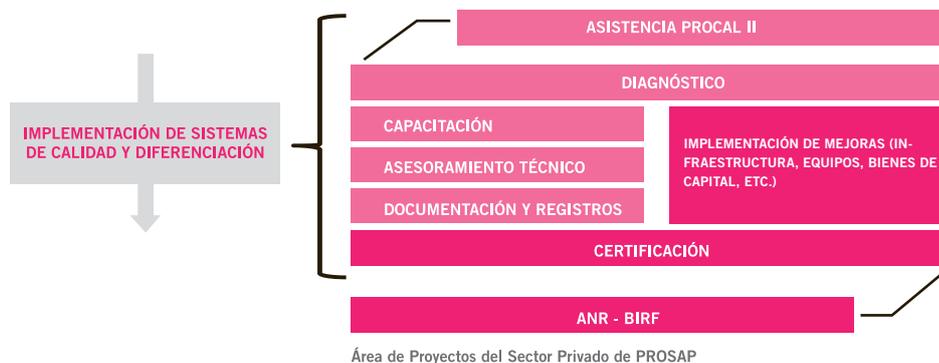
Desde distintos ángulos, todos ellos enfatizaron la relevancia de producir alimentos en forma sostenible, sin comprometer el medio ambiente ni los recursos naturales, así como el rol que tiene la confluencia de la actividad pública y privada en la expansión de la agricultura orgánica, y el papel decisivo que juegan la voluntad y la capacitación de productores y elaboradores.

El Dr. Arrúa Maidana destacó que al fijar el Plan Estratégico del IICA 2010 2020, los Ministros de Agricultura del continente “reforzaron la idea de que los países del Cono Sur tienen un rol específico en el futuro de la seguridad alimentaria global siendo hoy la reserva alimentaria del mundo. Esto implica producir alimentos en forma sostenible y de una manera compatible con el medio ambiente sin dañar los recursos naturales, y la agricultura orgánica sin duda contribuye a que podamos trabajar en este sentido”.

Los orgánicos, el Noroeste y el mundo

Como introducción al desarrollo de la jornada, el Ingeniero Juan Manuel Alderete destacó el rol que cumple la producción orgánica como estrategia del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación para el Agregado de Valor y explicó la vinculación existente entre los denominados “Proyectos Piloto”, que se desarrollan en el marco del Programa de Gestión de Calidad y Diferenciación de Ali-

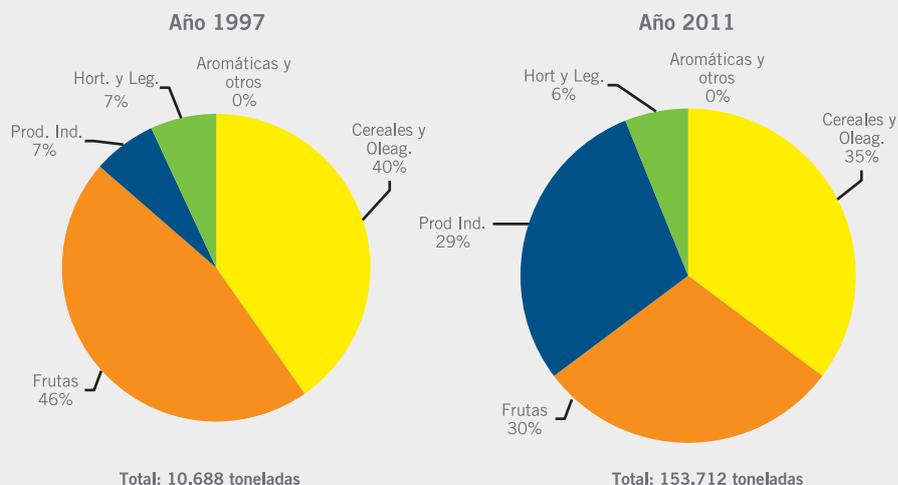
mentos PROCAL II, y los Aportes No Reembolsables (ANR) otorgados por el Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP) con fondos del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF). La complementariedad de acciones y recursos que caracteriza la implementación de los Sistemas de Calidad y Diferenciación está representada por el siguiente gráfico.



El panorama argentino

La actualidad de los orgánicos en nuestro país fue resumida por la Ing. Agr. Silvia Ravizzini, del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), empleando los datos oficiales del año 2011. Su análisis incluyó la superficie cosechada, la variación de las unidades productivas, la producción ganadera y la evolución del mercado externo e interno, destacándose los siguientes aspectos:

- El principal destino de la producción orgánica continuó siendo la exportación.
- Hubo incremento de las exportaciones de productos de origen vegetal y mayor participación de EE.UU. como destino, si bien el principal comprador sigue siendo la UE.
- El principal volumen exportado correspondió a frutas.
- Hubo un importante aumento en el consumo de productos hortícolas en el mercado interno en términos relativos, con buena perspectiva de crecimiento.
- Se mantuvo la importancia relativa de los principales productos orgánicos para exportación: trigo pan y soja; pera y manzana; cebolla, ajo y zapallo; azúcar y vino.
- La superficie ganadera disminuyó un 6,5% por la menor extensión dedicada a cría de vacunos, registrándose una caída del 19% en ventas de productos de origen animal y leves mermas en el stock bovino y ovino, si bien hubo un crecimiento de lana top.
- Hubo una leve disminución del número de colmenas bajo seguimiento
- Si bien el número de operadores se mantiene estable, sus exportaciones crecieron, especialmente de productos industrializados, con agregado de valor.



Una visión panorámica

De allí en adelante el interés de la concurrencia fue captado por los expertos que se refirieron al panorama mundial de la producción y el comercio de productos orgánicos, y por la descripción de las experiencias productivas y comerciales exitosas protagonizadas por distintas firmas de la región, a cargo de sus representantes y directivos. Una apretada síntesis permite valorar la significación que fue alcanzando la jornada a medida que los invitados volcaban sus aportes.

Convergencia y exigencia



“Existe una necesidad cada vez más marcada de armonizar las normativas existentes en los grandes mercados para facilitar el comercio mundial de este tipo de productos. Asimismo es destacable la convergencia que están protagonizando los requisitos del mercado de alimentos orgánicos y agricultura sustentable, y la mayor exigencia para estos tipos de productos con otros atributos posibles como son el Comercio Justo (Fair Trade), la Certificación Ética o Social, la emisión de Bonos de Carbono (Carbono Neutral), el uso de envases de bajo impacto ambiental, etc. Todo ello resultará estratégico en los próximos años. Argentina, tradicionalmente proveedora de materia primas, tiene una gran oportunidad para abastecer al mundo con productos procesados más competitivos, y una muy buena perspectiva con sus vinos”.

Amarjit Sahota, graduado en Química Aplicada y Ciencias de la Gestión y especializado en marketing. Presidente de “Organic Monitor”. Londres.

Motivaciones del consumidor



“Entre las principales razones que llevan a los consumidores a comprar productos orgánicos, figuran, entre otras, la preocupación por el uso de plaguicidas, hormonas y OGM; el deseo de lograr una calidad de vida integral para alcanzar un mejor estado de salud en general; la preocupación por los daños al medio ambiente, y la transmisión de nuestra riqueza natural para las generaciones futuras.” (...).

“Los productos regionales de gran potencial son prin-

cipalmente la chía orgánica, que hoy alcanza ventas de 3500 toneladas y en el futuro alcanzará las 150.000 toneladas, y el azúcar orgánico, cuya demanda pasó de 40.000 toneladas en 1999 a 300.000 en 2009, y para 2015 oscilará entre 450.000 y 500.000 toneladas”.

Thomas Brice Harding, presidente de Agrisystems International, fundador y presidente honorífico de Organic Trade Association, de The Organic Crop Improvement Association International y de IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements).

Quínoa orgánica



“En nuestro país hemos destinado mucho tiempo y esfuerzo a investigar la forma de mejorar la competitividad de las cadenas de cultivos andinos como la papa, el ají, las habas, el locoto y la quínoa entre otras especies que también tienen gran potencial para las provincias del noroeste argentino. Al presente, el 60% de la quínoa que producimos en Bolivia es orgánica, cultivo muy destacado en nuestros departamentos de La Paz, Oruro y Potosí, y ahora estamos encarando la necesidad de desarrollar bioinsumos que nos permitan efectuar un manejo integrado de la quínoa orgánica, atendiendo puntos críticos como la fertilidad y el combate contra las plagas de insectos”.

Ing. Agr. Edwin Vladimir Lino Vásquez, Fundación Promoción e Investigación de Productos Andinos (PROINPA), Bolivia.

La interacción público-privada



“La producción orgánica como modelo contempla un desarrollo inclusivo y equitativo, que a su vez colabora en la generación de mecanismos que permiten aliviar la pobreza y aumentar la equidad. Por eso es destacable la interacción público-privada que se desarrolla en el sector desde hace tiempo, intensificada en los últimos años a partir de diferentes políticas de trabajo conjunto que conjugan la visión “más macro” del sector público y las “más micro” del sector privado. La situación actual presenta un perfil heterogéneo, con diferentes desafíos originados en necesidades diversas: por región, por cadena productiva, por eslabón de la cadena, por

Los orgánicos, el Noroeste y el mundo

posición relativa frente a la misma, que enfrentan problemáticas particulares y específicas. Existen numerosos focos donde resulta prioritaria una buena gestión productiva, administrativa y económica como trabajo de base.”

Ing. Agr. Pedro Landa, presidente del Movimiento Argentino para la Producción Orgánica (MAPO).

Empresas y resultados

Otra parte sustancial de la reunión fueron las presentaciones de varias experiencias productivas y comerciales regionales caracterizadas por sus exitosos resultados. Las explicaciones estuvieron a cargo de técnicos y titulares de firmas de distinto origen y trayectoria que han logrado destacarse en base al empeño puesto en el desarrollo tanto de cultivos como de productos orgánicos elaborados.

Bodega Nanni S.A. Ubicada en el valle salteño de Cafayate produce y comercializa vinos orgánicos, combinando los métodos tradicionales con los recursos que proporciona la tecnología moderna. La exposición estuvo a cargo del **Lic. José Eduardo Nanni**, quien destacó que la producción orgánica encajó perfectamente con la tradición de la familia fundadora, reforzando su entusiasmo por los métodos que protegen la salud y el medio ambiente.

Ingenio y Destilería San Isidro. Situado en la localidad de Campo Santo, departamento de General Güemes, es uno de los principales productores mundiales de azúcar orgánico, puesto que comercializa alrededor del 15% del total global, al que desde 2005 sumó la elaboración de alcohol etílico orgánico. Lo explicó **Ernesto Malmierca**, Gerente de Campo de la firma, que sorprendió a la audiencia con la mención de los mercados que abastecen, entre ellos EE.UU., Inglaterra, Canadá, Bélgica, Alemania, Suiza, Italia, Francia, Japón, Corea y Nueva Zelanda.

COOPSOL Cooperativa de Trabajo Ltda. Productores de miel orgánica monoflora y Comercio Justo, de Santiago del Estero. La presentación estuvo a cargo del **Ing. Agr. René Sayago** presidente de la cooperativa, quien señaló que para elaborar y comercializar productos apícolas y agrícolas de alta calidad y valor, promover el empresariado social y los negocios inclusivos tomaron como ejes la formación, tutoría, asistencia técnica y microcréditos a los productores asociados. Destacó también la importancia de la Red de Comercio Justo de la Argentina que resultó clave para comercializar la miel fraccionada en el mercado interno.

Logísticas Integrales S.A. Productores de chía orgánica, de Orán, Salta, donde las excelentes condiciones geográficas y climáticas favorecen el desarrollo del cultivo y permiten obtener productos de máxima calidad. Actualmente la firma destina su producción

al mercado externo, donde se destacan como compradores, la Unión Europea, Estados Unidos, Australia, Chile y México. Estuvo representada por el **Lic. Bernardo Capmany**.

Gebal S.A. Productores de limones orgánicos de la Provincia de Tucumán. Según explicó el **Ing. Ramón Paz Posse**, la empresa inició la búsqueda de productos orgánicos y especialmente de cítricos hace más de 15 años, alentada por clientes europeos que buscaban esas producciones. La firma protagonizó entonces un cambio central en el enfoque que llevaba adelante desde su aparición, hace 4 décadas. Destacó la importancia del Seminario como expresión del interés del Estado por acercar a los protagonistas de la cadena y construir políticas que alienten e incentiven en el largo plazo.

El cierre del Seminario estuvo a cargo del Ministro de Ambiente y Producción Sustentable de Salta, Ing. Alfredo De Angelis, quien comunicó la creación de la Mesa de Producción Orgánica de la Provincia de Salta para acompañar el notable crecimiento que protagoniza este sistema productivo en toda la región. Destacó el rol estratégico que como representante del NOA en la Comisión Asesora para la Producción Orgánica (Ley 25127) enfrentará en el corto plazo su provincia, y aseguró que será de importancia relevante para la promoción y el desarrollo del sector orgánico argentino.

El anuncio puso un broche de jerarquía a la intensa jornada, que a juicio de los asistentes y de las autoridades del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca tuvo características excepcionales por el nivel de las presentaciones y reflejó cabalmente el fortalecimiento del sector orgánico de nuestro país y en especial del Noroeste Argentino.

