

Claroscuro del aceite de oliva

Menor
producción...
... y mayor
exportación

Ing. Alim. Daniel Franco

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca



Para la campaña 2010/11 la producción mundial de aceite de oliva se estima en 3 millones de toneladas. La Unión Europea concentra el mayor porcentaje de la producción, destacándose España como el país más importante dentro del bloque, con una participación superior al 50 %. Según las cifras provisorias para la campaña 2011/12 del Consejo

Oleícola Internacional (COI), la producción argentina alcanzaría las 15.000 toneladas, lo que representaría el 0,5 % de la producción mundial de aceite de oliva.

En América, nuestro país fue el principal productor de aceite de oliva. Sin embargo, en los últimos seis años, Chile tuvo un incremento productivo que lo situó a la vanguardia en el continente.

Durante gran parte de los '90 el olivo protagonizó un importante ciclo de crecimiento en el país. Las medidas dirigidas a apoyar las inversiones mediante diferimientos impositivos y las campañas de difusión relacionadas con las propiedades benéficas del aceite de oliva, brindaron el marco necesario para el desarrollo del sector, registrándose aumentos en la superficie implantada y la producción. Hubo también importan-

IMPORTANTE ACTUALIZACIÓN NORMATIVA

En nuestro país, la definición de Aceite de Oliva conjuntamente con las distintas denominaciones y parámetros de calidad se hallan encuadrados en el Capítulo VII - Art 535 del Código Alimentario Argentino (CAA).

Durante el año 2008 la Asociación Olivícola Catamarqueña y la Cámara Olivícola Riojana, a través de una nota dirigida a la Comisión Nacional de Alimentos (CONAL), solicitaron modificar el contenido de ácidos grasos y esteroles en el aceite de oliva. La petición se fundó en la necesidad de actualizar a los valores establecidos por el Art. 535 del CAA, que establece las especificaciones del aceite mencionado.

En la Reunión Plenaria N° 81 de la CONAL, los representantes analizaron el requerimiento y solicitaron realizar una toma oficial de muestras para efectuar el relevamiento y análisis de los productos de La Rioja y Catamarca. El trabajo fue realizado por los inspectores del INAL en las provincias mencionadas y sus resultados se presentaron en la reunión N° 85 -Nov 2009-. Ante los resultados obtenidos, los representan-

tes de la CONAL decidieron aceptar la propuesta de modificación del Art. 535 del CAA.

Se elaboró así una propuesta de modificación del Art 535, que fue publicada en la página web de la CONAL (www.conal.gov.ar) por 60 días corridos y simultáneamente se envió al Consejo Asesor de la CONAL (CONASE), para recibir observaciones al respecto. El expediente administrativo volvió de la consulta pública y del CONASE sin observación alguna.

Tras cumplir con los requisitos descriptos por el Decreto 815/1999, y ante la presentación de un Acta Acuerdo remitida por la Secretaría de Comercio Interior del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, en la que se acordó entre las principales provincias productoras (Catamarca, La Rioja, Mendoza, San Juan y Córdoba), el sector público (Secretaría de Comercio y de Agricultura) y el sector privado, solicitar a la CONAL la modificación del C.A.A. en relación al valor del campesterol, debido a que estudios varietales realizados en las principales zonas olivícolas de nuestro

país, permitieron verificar desvíos en el nivel de dicho esteroles con relación al valor establecido en la normativa nacional vigente, la CONAL remite el proyecto a trámite administrativo cuyo parámetro es:

Campesterol: Menos o igual que 4,5¹

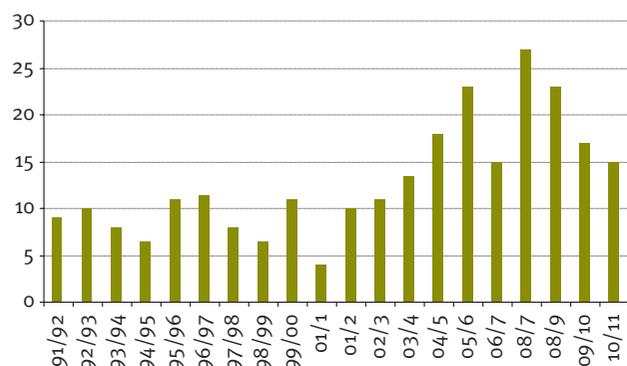
Finalmente, 11 de mayo de 2012 la actualización relativa al contenido de campesterol del aceite de oliva fijada por el Código Alimentario Argentino fue publicada en el Boletín Oficial de la República Argentina, a través de la Resolución Conjunta N° 64/2012 y 165/2012 de la Secretaría de Políticas, Regulación e Institutos y de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, respectivamente, concluyendo de este modo un proceso de importancia relevante para el sector olivícola argentino.

**Marcia Palamara.
Hernán Santucho.**

¹ Si el contenido de campesterol se encontrara entre 4,0 y 4,5%, el contenido de Delta-7-estigmastenol debe ser menor o igual a 0,3% y el contenido de estigmasterol menor o igual a 1,6%

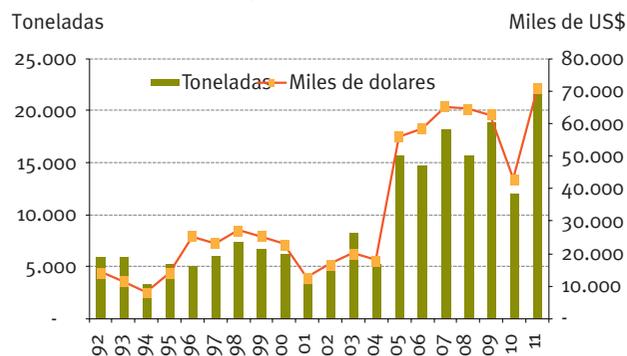
Producción argentina de aceite de oliva

Miles de toneladas



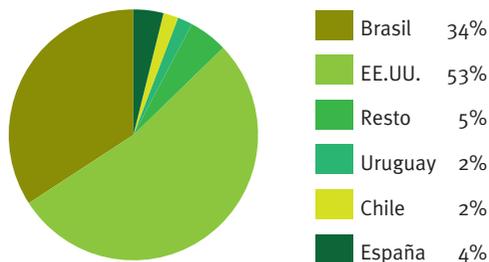
Fuente: COI.

Evolución de las exportaciones de aceite de oliva



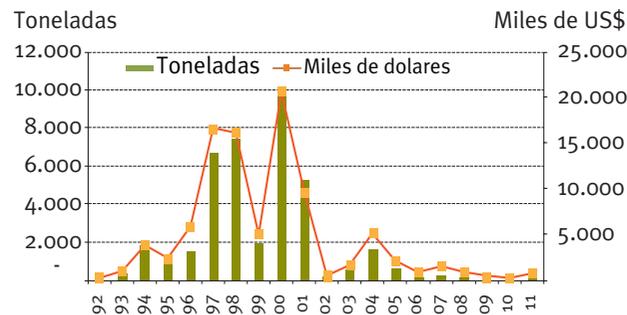
Fuente: COI.

Destino de las exportaciones de aceite de oliva



Fuente: COI.

Evolución de las importaciones de aceite de oliva



Fuente: COI.

tes avances en las tecnologías de cultivo y en la incorporación de variedades para elaborar aceites de oliva varietales y aceitunas de mesa.

Las provincias principalmente beneficiadas con esta expansión económica fueron Catamarca, La Rioja y San Juan, que se sumaron a las producciones de Córdoba, Mendoza y Buenos Aires.

Comparado con el de países de la UE como España, el consumo doméstico de aceite de oliva es muy reducido. En Argentina se estima en 140 mililitros por habitante por año en tanto que en España ese valor supera los 13 litros.

El consumo también resulta bajo si se lo coteja con el de los aceites de semilla, lo que representa un reto a enfrentar y una oportunidad para incentivar la demanda interna.

Exportación e importación

En línea con el incremento de la producción, las exportaciones argentinas de aceite de oliva registraron una tendencia creciente, en particular durante la última década.

Si bien se registran ventas a diversos destinos, las exportaciones se concentran en Estados Unidos y Brasil, países que en 2011 absorbieron el 53% y el 34% de nuestros envíos, respectivamente.

Ambos destinos son mercados dinámicos. Estados Unidos es el segundo importador mundial luego de Italia, y muestra una tendencia creciente en sus compras. Por su parte Brasil ocupa el octavo puesto y también exhibe una elevada tasa de crecimiento especialmente en los últimos cinco años.

Por otra parte, las importaciones alcanzaron su máximo en el 2000, cayendo luego a valores poco significativos. La balanza comercial del sector siempre fue positiva, aún en los años de mayores importaciones.