

*Nueva Subsecretaría en la estructura del
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca*

Mayor valor y nuevas tecnologías

Ing. Agr. Oscar Solís

Subsecretario de Agregado de Valor y Nuevas Tecnologías

Por medio del Decreto N° 168/2012, de fecha 3 de febrero del corriente año, el Poder Ejecutivo Nacional modificó el organigrama del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, creando la Subsecretaría de Agregado de Valor y Nuevas Tecnologías. En el presente artículo su titular, Ing. Agr. Oscar Solís, explica los objetivos del área, describe acciones que se encuentran en desarrollo, y brinda ejemplos de logros alcanzados.

Esta Subsecretaría tiene por objetivo analizar y coordinar las tareas tendientes a incorporar valor agregado a la producción primaria, y apoyar el desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al agro. De esta manera, se busca generar mayor valor agregado a la producción nacional, mayor innovación, mayor ciencia y tecnología, para mejorar la competitividad, según el modelo que impulsa la presidente Cristina Fernández.

Así, esta nueva repartición trabaja sobre cinco áreas temáticas:

- ❑ Agroalimentos y Agroindustria
- ❑ Agroenergía
- ❑ Financiamiento
- ❑ Gestión Ambiental, y
- ❑ Biotecnología

Los equipos de cada una de ellas deben conjugar sus esfuerzos, en pos de generar alternativas para el agregado de valor a las materias primas en su origen, industrializando el medio rural y multiplicando las oportunidades para desarrollar emprendimientos productivos, lo cual propiciará -como consecuencia- la generación de empleo genuino a lo largo y a lo ancho del territorio nacional.

Desafíos

Agregar valor a los productos agropecuarios es un desafío complejo. Encararlo requiere el concurso de múltiples disciplinas y saberes, que van desde la economía y la agronomía, hasta la comunicación social y el diseño, pasando por las diversas

tecnologías de proceso.

De esta manera, la nueva Subsecretaría, que absorbe y amplía muchas actividades que se venían realizando en el Ministerio sin una coordinación central, determina mediante su accionar, la aparición de un importante cúmulo de oportunidades para muchos profesionales en el marco de los proyectos que se desarrollan en cada lugar del país. Actualmente, muchos especialistas en diversas ramas de conocimiento, asisten a más de 40 grupos de productores y elaboradores para lograr producciones con valor agregado, incluyendo la incorporación de capital simbólico a los productos, en el marco de los programas vigentes que administra la Subsecretaría.

Para esto, contamos con la colaboración del PROSAP (Programa de Servicios Agrícolas Provinciales), el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), y el SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria), organismos que contribuyen al desarrollo de las economías regionales y a mejorar la competitividad en el sector agro-industrial.

PEA2 2020

Entre las metas propuestas, la nueva subsecretaría procura alcanzar los objetivos planteados por el Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial (PEA) 2020. Específicamente, en lo referido a aumentar fuertemente la producción y agregar valor en origen para garantizar la soberanía alimentaria e incrementar las ventas externas, y

acrecentar el volumen de nuestras exportaciones agroalimentarias y agroindustriales, con énfasis en las producciones con mayor valor agregado, en particular en el lugar de origen, impulsando el desarrollo, la difusión y la adopción de innovaciones tecnológicas agroalimentarias y agroindustriales.

Programa de Desarrollo Público-Privado Agroalimentario, Agroindustrial y Agroenergético (A3)

Por otra parte, se está poniendo en marcha un sistema de asistencia integral a emprendedores, dirigido a fomentar la concreción de planes de negocio a fin de catalizar la creación de una nueva generación de jóvenes empresarios ricos con empleados bien retribuidos, federalmente distribuidos y cuyos emprendimientos sean sostenibles desde todo punto de vista (productivo, social, económico y ambiental).

La asistencia integral a la que se hace referencia, más allá del financiamiento y el aporte de fondos, tiene una base fundamental en la participación de profesionales con experiencia, que capacitarán y acompañarán a los emprendedores en sus primeros pasos en el mundo de la producción y los negocios.

Las estadísticas demuestran que menos del 20% de las nuevas empresas superan su tercer año, habiéndose detectado que los principales factores del fracaso son las

fallas en los diseños de los negocios y la inexperiencia en la gestión.

A través de un mecanismo específico que se está diseñando, la Subsecretaría aportará el conocimiento y la experiencia de una amplia gama de profesionales, para resolver uno de los principales problemas que enfrenta toda nueva empresa: la falta de conocimiento para que un proyecto supere exitosamente sus primeros años de vida.

Se abre así un amplio abanico de oportunidades a los profesionales independientes, capaces de aportar sus conocimientos y experiencia, para apuntalar el proceso de cambio que se aspira a desencadenar.

De esta forma se busca impulsar un nuevo capitalismo nacional que sea el motor del crecimiento futuro de todas las regiones argentinas.

Red territorial

Actualidad

Puesto que las acciones de Agregado de Valor tienen destino geográfico en el conjunto de las regiones productivas de Argentina (NOA, NEA, Centro, Nuevo Cuyo, Buenos Aires y Patagonia), se consideró importante -mediante convenios de vinculación institucional-, descentralizar las actividades administrativas y técnicas en “*Puntos Focales*” (que funcionarán en las denominadas *Agrópolis*), correspondientes a las cabeceras de las regiones productivas del país, con el objetivo de facilitar el contacto directo entre la Subsecretaría y sus beneficiarios.

Foro Multisectorial

Es interesante ver como este tipo de experiencias que benefician a los productores se repite en distintos rubros.

A principios de junio de este año, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación organizó el Foro Multisectorial de Agregado de Valor, que se llevó a cabo en la ciudad de La Rioja. Dicho foro, nucleó en la Universidad Nacional de esa provincia, las mesas de Productores Nogaleros, Olivícolas, Apicultores, Horticultores y de Dulces y Confituras del NOA.

Además de realizarse la presentación de la nueva Subsecretaría de Agregado de Valor y Nuevas Tecnologías, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, el objetivo de la iniciativa consistió en unificar criterios relacionados con el agregado de valor, y la implementación de las buenas prácticas de manufactura y las buenas prácticas agrícolas.

Las principales funciones de estos Puntos Focales son:

- Difundir herramientas de agregado de valor, diferenciación y gestión de calidad en sus áreas de influencia;
- Coordinar la elaboración de protocolos para la diferenciación de los productos a través del Sello Alimentos Argentinos-Una elección Natural; y
- Difundir las acciones de la Subsecretaría de Agregado de Valor y Nuevas Tecnologías en la zona de influencia de la región (sector público, privado, universidades, etc.), con el fin de acercar los servicios de información, capacitación y gestión que brinda el organismo.

Propuesta futura: Agrópolis

Estos puntos de contacto directo con el territorio, que estuvieron siendo coordinados por el Programa de Gestión de Calidad y Dife-

renciación de Alimentos (PROCAL II), ahora pasarán a depender de la nueva Subsecretaría, con lo que las acciones de la misma podrán articularse territorialmente en todas las regiones del país.

A partir de la experiencia exitosa de los puntos focales, la nueva Subsecretaría tendrá presencia en el territorio a través de las “Agrópolis”, que serán los nuevos puntos de contacto en el territorio, los que brindarán todo el asesoramiento técnico integral, a través de recursos humanos calificados, como plantea el programa A3.

Intercambio y asistencia

La presencia institucional en el territorio ha arrojado muy buenos resultados. Entre las numerosas y satisfactorias experiencias resultan un buen ejemplo los logros obtenidos con la Mesa Regional de Dulces y Confituras del NOA. Se

trata de una actividad estructural dentro de la nueva Subsecretaría de Agregado de Valor, que pone a disposición de los productores herramientas para mejorar sus productos, fomenta el intercambio de experiencias, y brinda asesoramiento y capacitación para optimizar la inserción y comercialización en los diferentes mercados.

En esta Mesa Regional, además de evaluar y debatir sobre el estado y la solución de los distintos problemas del sector, se trabaja en forma permanente sobre cuatro ejes que apuntan a la optimización y posicionamiento de los productos, a saber:

Impulso a las Buenas Prácticas de Manufactura. Se ha confeccionado un manual de Buenas Prácticas específico para este rubro, un elemento gráfico muy importante para que cada productor implemente las BPM en su empresa.

Realización de capacitaciones. En temas tales como Comercialización, Técnicas de Ventas, Administración y Gestión de Costos, Packaging y Comunicación, Asociativismo y Trabajo en Equipo, entre otros.

Participación en Ferias Regionales. El acompañamiento a los productores apunta también a facilitar su participación en Ferias y Exposiciones, a fin de que desarrollen habilidades comerciales y vayan generando espacios de intercambio interprovincial. De modo que los empresarios tengan una pequeña salida comercial, y al mismo tiempo

vayan mejorando la presentación y venta en stands.

Desarrollo de la imagen comercial. Se trabajó fuertemente en el diseño de un Isologotipo común que representa a todos los dulceros de las provincias de la región del NOA, integrantes de la Mesa Regional. Se ha conformado una imagen común que agrupa a los productores de este rubro específico, diferenciando sus dulces y confituras de productos similares de otras regiones del país.

De esta manera, se refuerza uno de los propósitos centrales de la Mesa: el Asociativismo. En este sentido, han surgido distintas experiencias que reflejaron ese tipo de relaciones, es decir, productores que se asocian tanto para reducir costos en la compra de frascos, como en la impresión de sus respectivas etiquetas, por ejemplo.

En esta misma línea, y en el marco de la Mesa Regional de Dulces y Confituras del NOA, se está llevando adelante un Proyecto Piloto de Asesoramiento en Envases y Embalajes, mediante el cual se ofrecen a los productores distintas propuestas de mejora de marca y presentación (packaging) de sus productos.

Asesoramiento en envases y embalajes

En el marco de la XII reunión de la Mesa Regional de Dulces y Confituras del NOA, se presentó en diciembre de 2011 el proyecto piloto de Asesoramiento en Envases y Embalajes, destinado a los produc-

tores que quieran mejorar la marca y presentación de sus productos.

El asesoramiento se basa en encuentros personalizados con cada productor, apuntando a conocer su realidad, las características de sus productos y sus objetivos. A partir de ello, se elaboran diagnósticos individuales sobre cada productor, se evalúan situaciones particulares, y comienza a trabajar en el diseño de propuestas alternativas de mejoras de la presentación de los productos (diseño de envases tanto primarios como secundarios, diseño de etiquetas, folletos, catálogos y banners).

Además, existe una instancia de capacitación en la cual se hace hincapié en la relevancia que tiene la presentación como factor de venta.

Las propuestas de mejoras apuntan a trabajar sobre Envase Primario y Secundario, Etiqueta, Folleto, Marca/Isologo y Banner. Sin embargo, la particularidad del proyecto es que las mejoras son consensuadas mancomunadamente, logrando de ese modo un asesoramiento personalizado que se ajusta a las necesidades de específicas de cada productor.

Se trata de un buen ejemplo de los resultados que pueden alcanzarse actuando en forma coordinada, con presencia territorial en la comarca y tejiendo una flexible trama entre el conocimiento de los técnicos especializados y el interés de los productores por mejorar sus productos y otorgarles mayor valor agregado.