

200 toneladas de quesos a China

Una puerta que se abre



Las PyMEs lácteas argentinas hicieron realidad un sueño: llegar a China con productos de alta calidad y valor agregado. Gracias a las gestiones del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, la Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Lácteas (APyMEL) acordó el envío de 200

A fines de enero partió el primer contenedor, con 23.000 kilogramos de quesos rumbo a Beijing. Se trata de una meta largamente esperada por las pequeñas empresas, que nunca antes habían podido acceder a este mercado. *“Es el resultado de un trabajo conjunto entre el sector público y privado que pudo concretarse gracias al acompañamiento que las firmas recibieron por parte del Gobierno nacional”*, señaló al respecto el ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca, Norberto Yauhar.

Mozzarella, mozzarella *light*, provolone, gouda y reggianito son algunos de los alimentos argentinos que llegan por primera vez a los consumidores orientales. *“Es importante que las PyMES comiencen a posicionarse hacia el mercado exportador con productos de alta calidad. Este es el camino que trazamos a través del Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial”*, señala el subsecretario de Lechería, Arturo Videla.

En China, el consumo de quesos implica un cambio cultural en la población, no habituada a este tipo de productos. Por eso el objetivo no es lograr un negocio de gran volumen, sino posicionarse en un segmento Premium. Esto también fomenta una mayor profesionalización por parte de las empresas. *“De la mano del Estado, pudimos ingresar a un mercado extraordinario y lograr un acuerdo estratégico para colocar nuestros productos”*, destacó Alvaro Ugartemendía, de la firma Capilla del Señor.

China es el cuarto destino de las exportaciones lácteas argentinas, conformadas en su mayoría por suero y leche en polvo. La venta de quesos se enmarca en las gestiones que lleva a cabo el Ministerio de Agricultura en Beijing para fomentar la venta de productos lácteos nacionales con alto valor agregado. En 2011, la cartera agropecuaria organizó diferentes visitas a China junto a empresarios y funcionarios nacionales, en las cuales

toneladas de quesos al gigante asiático, a través de un acuerdo con importadores del grupo *Beijing Economic Trade Corporation (BETC)*. La operación permite descomprimir el mercado interno y llegar a un mercado estratégico con productos de alto valor agregado.

se realizaron reuniones con integrantes de la *Dairy Association of China (DAC)*, y se firmaron acuerdos para fomentar el intercambio comercial entre Argentina y el país asiático.

Gracias a este trabajo, APyMEL inauguró en noviembre pasado su oficina de División Internacional en Beijing, y ya cuenta con una importante agenda de trabajo para promover la inserción y la promoción comercial de productos lácteos durante 2012.

Está prevista una nueva misión con empresarios a China, mientras que en el año se realizarán gestiones en India, Turquía, México y se buscará fortalecer el mercado venezolano, entre otros destinos.

El año pasado, Argentina firmó distintos acuerdos con China, como los protocolos para la exportación de carne, productos lácteos, cebada, sangre y harina de carne. También suscribió el Plan de Acción 2011-2012 en cooperación agrícola, un acuerdo en cooperación láctea, y un memorando de entendimiento para el comercio de vinos con la Administración General de Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ) de China.

