

# Cuyo en busca de la diferencia



De izquierda a derecha: Lic. Raúl Benítez, Ministro de Producción y Desarrollo Económico de San Juan. Ing. José Luis Gioja, Gobernador de San Juan. Ing. Agr. Marcelo Yasky, Director Nacional de Transformación y Comercialización de Productos Agrícolas y Forestales.

**Tres paneles. Veinte disertantes. Medio millar de asistentes. Diez horas de aportes, preguntas y reflexiones. Una jornada que fue abierta por el Gobernador de San Juan, Ingeniero José**

**C**onsiderado en conjunto, el sector agroalimentario continúa siendo un motor fundamental para la economía nacional, pero siente la presión de los cambios que impone la era global. En ciertos casos, algunas producciones otrora esenciales vieron limitada su importancia relativa, mientras que otras adquirieron un dinamismo impensado en otras épocas. De igual modo algunos destinos externos de la oferta local pierden vigor en beneficio de otros, y así sucesivamente.

Brindar una respuesta exitosa a esos desafíos torna indispensable contar con información precisa, clara y de primera mano. Requiere hallarse al tanto de los procesos innovadores que permitan seguir en la senda de la mejora competitiva. Y, naturalmente, contar con la voluntad y las herramientas necesarias.

Con el propósito de informar y debatir al respecto, el 18 de agosto se realizó en el Auditorio Eloy Próspero Camus del Centro Cívico de la ciudad de San Juan el Seminario Internacional: *“Estrategias de Diferenciación de Alimentos en el Mundo. Región Cuyo”*, dirigido a empresarios, productores, industriales, exportadores, profesionales, técnicos, docentes, investigadores, asociaciones de consumidores y funcionarios relacionados con el sector alimentario de la región.

El evento fue organizado por el Ministerio de Agricultura,

**Luis Gioja, y brindó un completo panorama de los distintos sistemas de diferenciación de alimentos tanto en Argentina como en el mundo.**

Ganadería y Pesca de la Nación (MAGyP) a través de la Dirección Nacional de Transformación y Comercialización de Productos Agrícolas y Forestales, con el apoyo del Programa de Gestión de la Calidad y Diferenciación de Alimentos (PROCAL II), en forma conjunta con el Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de la Provincia de San Juan y la Agencia San Juan Desarrollo de Inversiones. Además contó con la colaboración del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA-Argentina).



El encuentro fue declarado “*de Interés Económico y Social*” por la Cámara de Diputados de San Juan, y “*de Interés Educativo*” por la cartera educativa provincial.

La apertura de la jornada estuvo a cargo del Gobernador de San Juan, Ing. José Luis Gioja, quien tras señalar que la provincia trabaja desde hace muchos años para darle más calidad a sus productos remarcó la necesidad de “*diferenciar nuestros alimentos para poder destacarnos en el mundo y seguir avanzando en temas de calidad en todos nuestros complejos. Por naturaleza tenemos productos de mucha calidad, pero hay que saber sacarle todo su potencial para vender más y mejor*”.

Según el Ministro de Producción y Desarrollo Económico sanjuanino, Lic. Raúl Benítez, la provincia “*está en el buen camino para otorgarle más calidad a la producción local, pero no podemos dormirnos en los laureles, y vamos a*



seguir trabajando para lograr diferenciar aún más nuestros productos". Una necesidad que se está generalizando para competir en los mercados y que, a juicio del Ing. Agr. Marcelo Yasky, Director Nacional de Transformación y Comercialización de Productos Agrícolas y Forestales de la cartera agropecuaria nacional, no va dejando alternativas dado que *"para competir en el mundo no queda otro camino que diferenciar los productos y darles valor de origen"*.



La reunión convocó alrededor de 500 asistentes que durante diez horas siguieron con atención el desarrollo de un temario cuyo contenido estuvo centrado en el análisis de las herramientas de diferenciación para los alimentos desarrolladas en distintos países, sus estrategias y las ventajas alcanzadas.

El encuentro giró en torno de nueve contenidos principales, desarrollados por doce especialistas nacionales e internacionales:

- Avances en la Implementación de Sistemas de Calidad y Diferenciación de alimentos en Argentina.
- Los sellos de calidad para promocionar atributos de valor diferenciales de los alimentos.
- El rol de las certificadoras y laboratorios en la calificación de calidad: Capacidad instalada en la región de Cuyo.
- Diferenciación de alimentos en San Juan: Proyecto de Sello de Calidad Moscatel Sanjuanino y marca "Producto Pocito".
- Las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas en el mundo y en Argentina.
- Denominación de Origen en vinos y bebidas vínicas.
- Panorama mundial de la agricultura orgánica.
- Alimentos orgánicos: tendencias del mercado europeo.
- La agricultura orgánica en Argentina.

Los participantes también evaluaron los testimonios de ocho empresarios que expusieron sus experiencias como beneficiarios de tres herramientas de diferenciación impulsadas por el MAGyP: el Sello de calidad Alimentos Argentinos, las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas, y la Producción Orgánica.

Asimismo, en otro tramo del Seminario, se entregaron certificados de reconocimiento por su condición de cesionarias del Sello *"Alimentos Argentinos – Una Elección Natural"* a las siguientes firmas sanjuaninas:

Iceberg Agrícola S.A., productora, empacadora y comercializadora de calabazas y espárragos verdes, Lomas del Sol S.R.L., 3MG S.A., Agrícola Comercial Sánchez Sánchez S.R.L. y Frutandina S.A., productoras, elaboradoras y comercializadoras de pasas de uva.

Contar con empresarios que se hallen al tanto de las nuevas corrientes en materia de calidad, diferenciación, tendencias de los mercados y requisitos de comercio exterior de agroalimentos, resulta esencial para incrementar y profundizar la presencia alcanzada por la Argentina el mercado internacional. La repercusión y el interés alcanzados por la Jornada llevada a cabo San Juan demuestran que estos Seminarios son uno de los mejores instrumentos para lograrlo.