

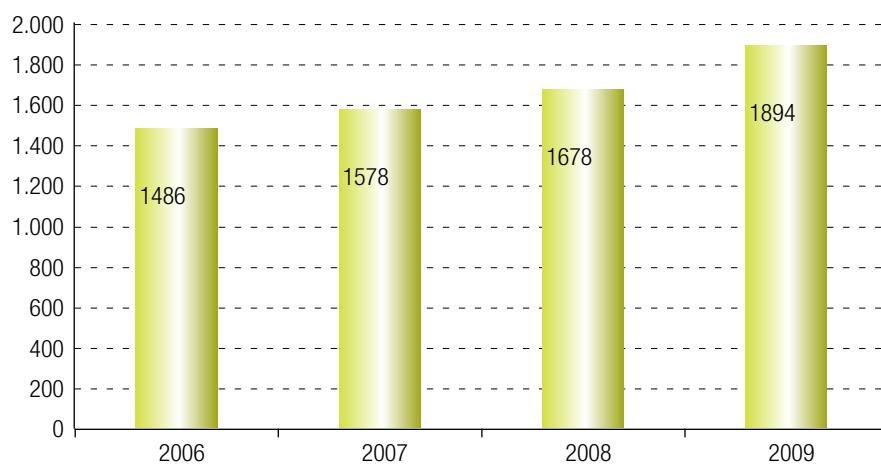
Producción orgánica

El crecimiento y sus herramientas

Ing. Agr. Natalia Curcio
Téc. Viviana Camerano
Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

Evolución del número de establecimientos orgánicos

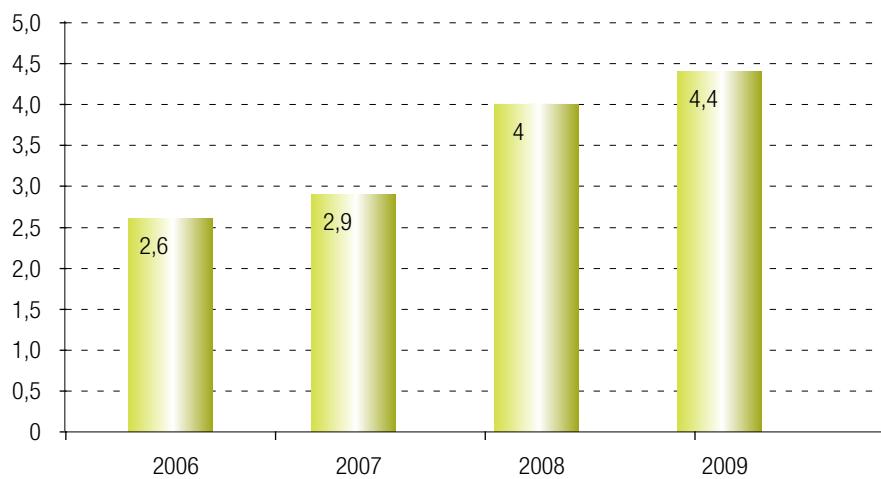
Nº Establecimientos



Fuente: Estadísticas SENASA 2006-2009

Evolución de la superficie bajo seguimiento

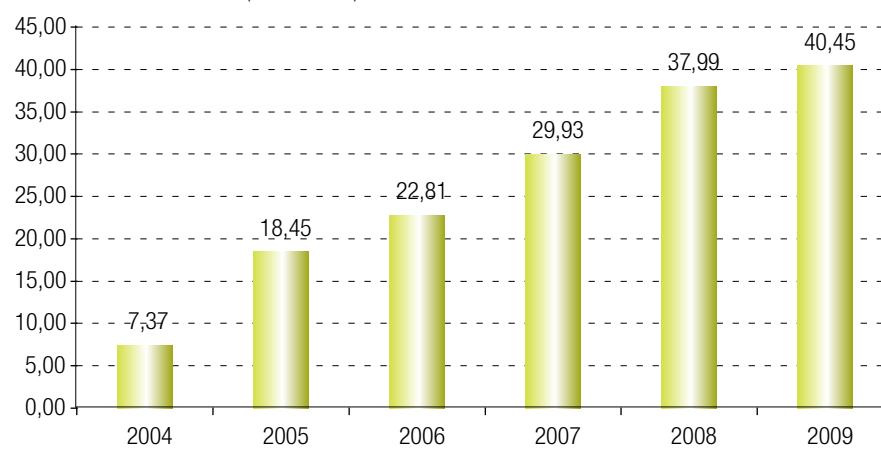
Millones de Ha.



Fuente: Estadísticas SENASA 2006-2009

Evolución de los productos industrializados

Productos industrializados (miles de ton)



Fuente: Estadísticas SENASA 2006-2009

I sector orgánico argentino ha evidenciado un continuo crecimiento de la superficie bajo seguimiento durante los últimos 4 años, registrando entre 2006 y 2009 un alza del 169%. También los productos orgánicos industrializados han evolucionado notablemente: cuando se considera el período 2004-2009 su incremento alcanza al 550%.

El progreso en cifras

El número de productores de orgánicos acompaña esa tendencia, que se destacó en el último año por un aumento equivalente al 13% del total, debido principalmente a la inclusión de productores apícolas *Wichis* de la provincia de Formosa.

Con el objeto de acompañar y fortalecer el crecimiento del sector, el Proyecto de Desarrollo de la Agricultura Orgánica (PRODAO) del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGyP), encaró la formación de recursos humanos en todo el país organizando cursos como, por ejemplo, el realizado el pasado mes de abril en la Ciudad de San Juan, enfocado hacia la Formación de Asesores para la Producción Orgánica aplicado a Productos Industrializados.

Para el segundo semestre de 2010 el PRODAO ha previsto Cursos de Formación de Asesores para la Producción Orgánica aplicados a diversas cadenas productivas, entre ellas la Apícola (Santiago del Estero), Hortícola y Aromáticas (La Plata) y Elaboración de Vino (Mendoza).

Estos cursos apuntan a formar una “masa

crítica” de profesionales capacitados para asesorar acerca de las exigencias de la producción orgánica en las distintas regiones del país y conforme a la normativa vigente. Los diferentes cursos de Formación de Asesores realizados a la fecha ya han permitido al PRODAO instruir más de 135 profesionales.

Una nueva herramienta

Durante un seminario de difusión de la cultura orgánica organizado en el marco del PRODAO, y en forma conjunta con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), el pasado mes de abril fue presentado el libro “*La Producción Orgánica en la Argentina, Compilación de Experiencias Institucionales y Productivas*”.

La publicación reúne diferentes experiencias exitosas de producción orgánica en nuestro país, y es el resultado de un trabajo mancomunado entre la Dirección de Cooperación Horizontal y la oficina en la Argentina del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el MAGyP y el SENASA.

Sus páginas describen más de quince casos que permiten al lector compartir las experiencias acumuladas por diversos esquemas productivos y planes comerciales, y conocer también el impacto que alcanzó en nuestro país cada uno de ellos. Actúa así como instrumento de fomento para el conglomerado de la agricultura orgánica, puesto que la información tiene gran interés



para investigadores, profesionales, productores y todos los que desean conocer este sistema de producción.

La obra incluye experiencias institucionales replicables centrales para el crecimiento de la producción orgánica en el país y hoy emmarcan su desarrollo, tales como el Proyecto de Desarrollo de la Agricultura Orgánica Argentina (PRODAO) y la Comisión Asesora para la Producción Orgánica. Brinda también amplia información acerca del marco normativo de la producción orgánica con sus leyes, resoluciones y decretos, sobre el sólido Sistema de Control, la Certificación de productos orgánicos y el nivel de reconocimiento alcanzado por el país, entre otros.

Los ejemplos descriptos son diversos, y se especifican sus firmas organizativas, beneficiarios y mercados, origen, demandas a satisfacer, años de ejecución, metodología, impacto y condiciones de replicabilidad, incluyendo además desde producciones intensivas con canales comerciales directos, hasta emprendimientos cooperativos con trayectoria en la exportación. Sus páginas reúnen experiencias de empresas que han crecido en el mercado y actualmente son reconocidas y consideradas pioneras por su desarrollo, creatividad y dinamismo, e incluye las organizaciones que han incrementado la producción y comercialización de sus productos, con un gran impacto social y de desarrollo local. Todos con un denomina-



dor común: la producción orgánica.

La publicación se encuentra disponible en formato electrónico en el sitio institucional del MAGyP (www.alimentosargentinos.gov.ar/organicos/publicaciones/Contenidoiica.pdf) y del IICA (www.iica.org.ar).

Portal hacia el futuro

En la misma oportunidad en que fue presentado el libro, se realizó el lanzamiento del Portal CIAO, sitio web de la agricultura orgánica para todo el hemisferio, accesible desde www.agriculturaorganicaamericas.net. Como integrante de la Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica (CIAO) Argentina ha liderado la construcción del sitio a nivel país, constituyéndose en Nodo Sur. De este modo se ha generado un espacio destinado a convertirse en referente para el conocimiento y socialización de la información de la agricultura orgánica a nivel hemisférico.

Es misión del sitio contribuir al desarrollo de la actividad, facilitar el acceso



a la información relevante, promover la gestión del conocimiento para mejorar las capacidades de los recursos humanos vinculados al sector, y favorecer la comunicación e interacción entre los socios y otros actores involucrados.

En nuestro país las instituciones conductoras del proceso de integración y construcción del Portal han sido socios

La biblioteca contiene información especializada identificada en las bibliotecas participantes de la red Servicio de Información y Documentación de las Américas (SIDALC). En tanto, la información orgánica general se encuentra segmentada en diversas secciones, a saber: noticias, calendario de actividades (eventos, ferias, seminarios, jornadas, rondas de negocios, etc.), capacitaciones (virtuales y presenciales), publicaciones y documentos (estadísticas, legislación vigente, informes sectoriales y de mercado), galería de imágenes, directorio actualizado de los principales referentes institucionales del sector, y sitios de interés del ámbito nacional, entre otras.



estratégicos que integran la unidad administrativa nacional. Son: IICA Argentina, el MAGyP y el SENASA, también encargados de la operatoria del Portal, con la coordinación de la autoridad competente, el SENASA. Asimismo pueden integrarse al Portal en calidad de Socios Colaboradores, todas las instituciones argentinas que se hallen en condiciones de brindar información relevante para el sector orgánico y que voluntariamente adhieran a esta iniciativa.

Este sitio, que tiene garantizado su funcionamiento técnico a través del IICA, se desarrolla sobre dos ejes principales: el contenido de información orgánica general y la biblioteca.

Con este nueva herramienta se difunde de la agricultura orgánica argentina, no sólo a nivel local, sino regional hemisférico y global, favoreciendo de este modo el intercambio de información relevante entre los distintos sectores vinculados a la producción ecológica.

Es un desafío seguir trabajando con creatividad en la construcción de instrumentos para un sector que, por su dinamismo, requiere contar con la mayor cantidad de información al momento de tomar decisiones. En Argentina, ese camino se recorre a pie firme.