

Los alimentos argentinos y los principales mercados

En un mundo cambiante

Argentina demostró su potencial para producir alimentos pocas décadas después de la Organización Nacional, cuando dejó atrás los enfrentamientos civiles posteriores a la Independencia y pudo dedicar toda su energía al crecimiento.

Hace ya tiempo que figuramos entre los ocho principales países productores y exportadores agroindustriales, pero en los tiempos por venir esa condición se modificará. Según expertos de la FAO, Argentina es una de las 3 naciones que reúne condiciones para convertirse en un proveedor agroalimentario sustancial, pero el único cuya potencial capacidad productora supera ampliamente el consumo de su población.

Aunque el mundo requiere cada vez más alimentos, la competencia por y en los mercados es severa. No todos consumen lo mismo ni poseen iguales recursos para costearlos. La demanda por la calidad se incrementa sin cesar, y esto se refleja en las exigentes condiciones que imponen los compradores. Aunque la necesidad de adquirirlos exista, vender alimentos se parece mucho a una partida de ajedrez simultánea, con muchos tableros en los que cada competidor trata de sacar ventaja.

Por eso no basta con producir alimentos de calidad y con alta eficiencia. Es necesario ofrecerlos, mostrarlos, negociar, conceder, avanzar a veces y otras muchas resignarse a esperar. Esa tarea, salvo contadas excepciones, supera en mucho la capacidad de las empresas privadas, y torna esencial apoyar a productores y elaboradores con las políticas, los expertos y los recursos del Estado.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGyP) cuenta con cuatro alfiles, adelantados en las regiones y países que mayores oportunidades ofrecen para las exportaciones argentinas. Son los Consejeros Agrícolas que actúan en las embajadas de Argentina en Brasil, China, Estados Unidos y la Unión Europea.

Sus múltiples tareas incluyen monitorear las alternativas que se producen en esos mercados, asistir a la Cancillería en las estrategias y objetivos, participar en las negociaciones internacionales y aportar elementos para resolver controversias. Son informes, presentaciones, debates, organización de visitas, asistencia a foros y comisiones de estudio, donde se dibujan los senderos de gestión y negociación más fructíferos, en escenarios multilaterales, hemisféricos, regionales o bilaterales.

Los cuatro trabajos siguientes han sido realizados por los Consejeros Agrícolas a pedido de *Alimentos Argentinos*, con la idea de des cribir el panorama que presentan los principales mercados consumidores de alimentos del mundo ante una Argentina que conmemora sus 200 años de presencia en el concierto de países.