

Ing. Alim. Elizabeth Lezcano

Dirección de Industria Alimentaria y Agroindustrias



Legumbres secas



El **Codex Alimentarius** señala que se entiende por *legumbres* a las semillas secas de plantas leguminosas, que se distinguen de las semillas oleaginosas por su bajo contenido de grasa.

Otra definición respecto a este grupo de alimentos se encuentra en el Capítulo XI “*Alimentos Vegetales*” del Código Alimentario Argentino (C.A.A.). Su primer artículo, el 819, distingue a las verduras de las legumbres: “*la denominación de legumbres, se reserva para designar las frutas y semillas de las leguminosas*”. El artículo 825 indica que las legumbres secas o deshidratadas no contendrán una cantidad mayor de 13% de agua, determinada a 100-105 °C. Posteriormente, en los artículos 857 al 866, se describen el lupino, las arvejas (ó guisantes), los garbanzos, las habas, las lentejas, los porotos (ó frijoles), y al

poroto tape o caupí (*Vigna sinensis* L Endl o *Vigna unguiculata*), entre otras especies.

Las legumbres forman un grupo de alimentos muy nutritivo. Los platos preparados con ellas y que además se complementan con cereales como arroz ó maíz, brindan proteínas de alto valor biológico.

Al considerar la composición mineral, hay que destacar el alto contenido de hierro de las lentejas, si bien debe tenerse en cuenta que el hierro que contienen no es asimilado por el cuerpo humano de la misma manera que el proporcionado por las carnes rojas. Hecha esta aclaración, puede decirse que su consumo, como el de todas las especies de legumbres en general, resulta de gran ayuda para lograr una alimentación equilibrada.

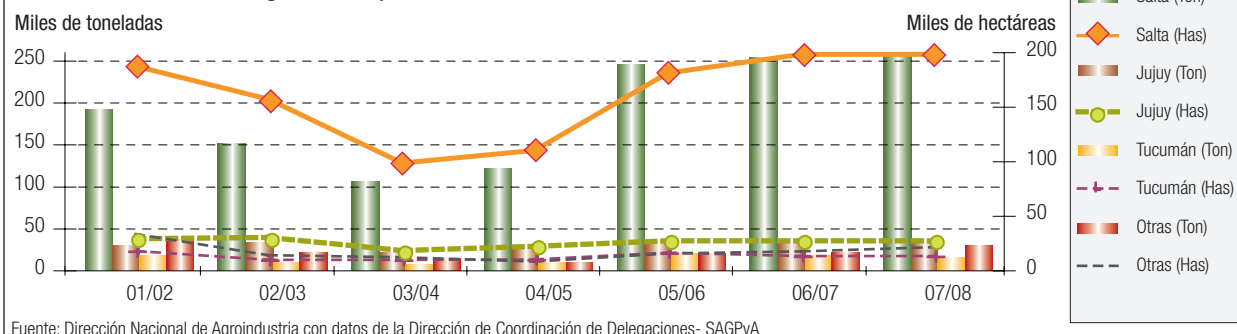
Producción nacional

En el año 2008 la producción total de legumbres ascendió a 406.204 toneladas. El 83% correspondió a porotos, mientras que el 17% restante se repartió entre arvejas secas, lentejas y garbanzos.

Arvejas secas

❖ Dentro del sector legumbrero, la producción de arvejas secas sigue en importancia a la de porotos. La base de datos de la SAGPyA brinda acceso a la producción argentina de arvejas secas de las últimas campañas (**Gráfico 2**).

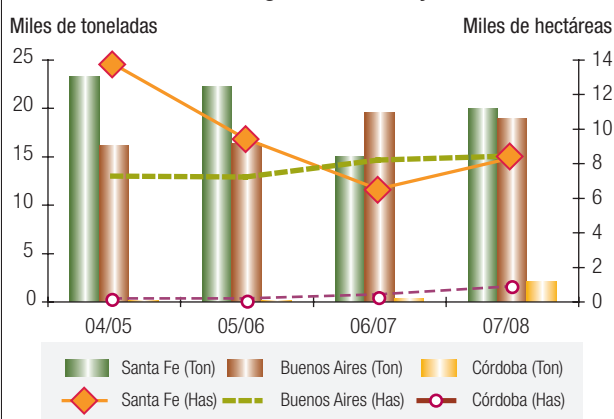
Gráfico 1 - Producción argentina de porotos



Porotos

- ❖ En Argentina el cultivo de porotos es el más importante dentro del sector legumbres.
- ❖ A través de la base de datos de la SAGPyA se puede acceder a las cifras de la producción argentina de porotos de las últimas campañas (**Gráfico 1**).
- ❖ La principal provincia productora de porotos es Salta. Su importancia se ha ido acrecentando a lo largo de las sucesivas campañas. En 2002 obtuvo el 69% del total producido, proporción que en 2008 se elevó al 77%.
- ❖ Las provincias de Jujuy y de Tucumán, con el segundo y tercer lugar en importancia, respectivamente, han perdido un punto porcentual de participación anual al comparar ambos años. En 2002 Jujuy participaba con el 11% y Tucumán con el 7%.
- ❖ En 2008 se produjeron en el país 336.779 toneladas (+2,6%, respecto a 2007). La producción más baja registrada en el período bajo análisis (2008-2002) correspondió a la campaña 2003/04, cuando en la provincia de Salta se sembraron menos de 100 mil hectáreas, y Jujuy también disminuyó la superficie de siembra.
- ❖ Las provincias de Catamarca, Santiago del Estero y Córdoba (en el gráfico se mencionan bajo el agregado "Otras") tienen menor participación en la producción porotera.
- ❖ Según apreciaciones de la Cámara de Legumbres de la República Argentina (CLERA), en la campaña 2007/08 el 48% del volumen obtenido correspondió a poroto alubia, el 34% a poroto negro y el 18% restante a otras variedades.

Gráfico 2 - Producción argentina de arvejas secas



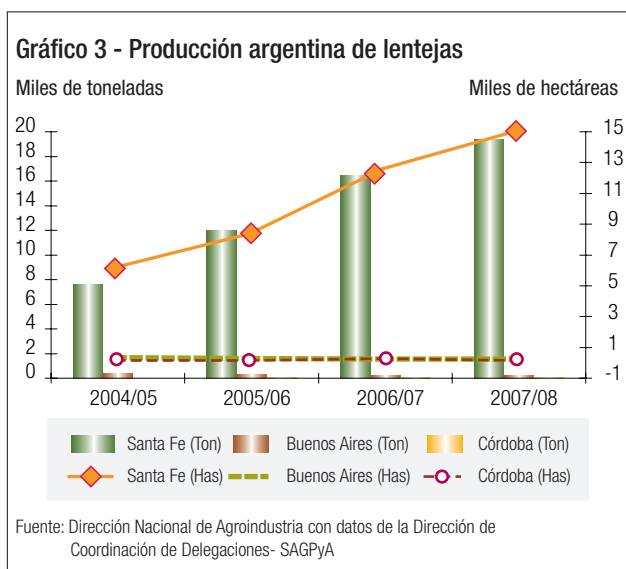
- ❖ A lo largo del período 2008 -2005, la provincia de Santa Fe mostró una clara tendencia decreciente en la superficie destinada al cultivo de arvejas secas. En consecuencia, el volumen de producción también disminuyó, pero no lo suficiente como para desplazarla de su puesto como principal provincia productora en tres de los últimos cuatro años.
- ❖ A diferencia del sector productor de porotos, no existe una diferencia tan marcada en los volúmenes de producción aportados por las provincias. En 2005 Santa Fe participó con un 58,9%, Buenos Aires con un 40,8% y Córdoba con un 0,4%.
- ❖ Tres años después, en 2008, Santa Fe tuvo una participación

inferior en 10 puntos porcentuales, la de Buenos Aires creció en 6 puntos porcentuales y la de Córdoba fue del 5% respecto al total.

- ❖ En 2008 se produjeron 41.094 toneladas de arvejas secas (+17,4% respecto a la campaña anterior). Este volumen supera a los obtenidos los tres años anteriores y guarda relación con el crecimiento que tuvo el cultivo en la provincia de Córdoba, donde la superficie sembrada en 2008 fue ocho veces superior a la de 2005.

Lentejas

- ❖ El **Gráfico 3**, elaborado con información de la base de datos de la SAGPyA, muestra la evolución de la producción argentina de lentejas de las últimas campañas.



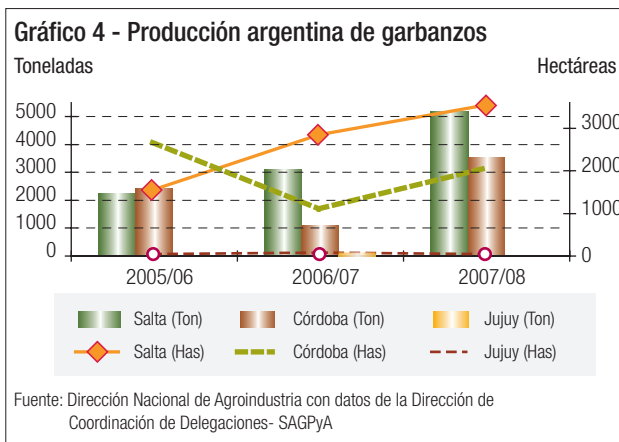
- ❖ Por su volumen de producción, esta legumbre es la tercera en importancia para el sector, por detrás de los porotos y las arvejas secas.
- ❖ La producción de lentejas se halla concentrada en la provincia de Santa Fe, que en el período 2008 - 2005 obtuvo en cada campaña más del 95% del volumen anual producido. Asimismo, el cultivo ha mostrado una clara tendencia creciente.
- ❖ También participan de la producción de lentejas Buenos Aires y Córdoba.
- ❖ En 2008 la cosecha total ascendió a 19.610 toneladas, superando por un 17,2% a la campaña 2006/07.

Garbanzos

- ❖ Actualmente la producción de garbanzos es inferior a la de

lentejas: la superficie dedicada al garbanzo en 2008 equivalió al 37% de lenteja, lográndose de todos modos la mayor producción de los últimos tres años.

- ❖ A través de la base de datos de la SAGPyA se puede acceder a los datos de producción argentina de garbanzos de las últimas campañas figuran en el **Gráfico 4**.



- ❖ En 2008 se produjeron 8.721 toneladas de garbanzos, cifra que duplicó la de las campañas 2005/06 y 2006/07.
- ❖ Un hecho significativo es que en los últimos dos años, la provincia de Salta incrementó su producción, desplazando a Córdoba del liderazgo.
- ❖ La participación de Salta en la producción de garbanzos de 2008 fue del 59,4%. El restante 40,6% correspondió a Córdoba. Jujuy sólo produjo un volumen muy pequeño en 2007.

Empresas

- ❖ El registro de operadores de la Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario (ONCCA) permite obtener el listado de los acopiadores de legumbres que se encuentran en el país (**Cuadro 1**).

Cuadro 1 - Acopiadores de legumbres

Provincia	Partido	Cantidad
Buenos Aires	Salto	1
Córdoba	Capital	1
Jujuy	El Carmen	2
La Rioja	General Ocampo	1
Salta	Rosario de la Frontera	2
	Metán	1
	General Güemes	1
Total		9

Fuente: Dirección Nacional de Agroindustria con datos ONCCA, AFIP, CIU- enero 2009.

- ❖ De las nueve firmas dedicadas al acopio de legumbres, dos de ellas se encuentran en estos momentos inactivas (la de Córdoba y una de Jujuy).
- ❖ Por otra parte, las constancias de inscripción en AFIP permiten conocer con mayor exactitud las actividades que desarrolla cada una. Algunas firmas acopiadoras elaboran legumbres deshidratadas o desecadas; otras venden al por mayor tanto legumbres secas como en conserva; también pueden dedicarse a la molienda de legumbres y otros cereales diferentes del trigo. Varias de ellas declaran cultivar legumbres secas.
- ❖ El registro de la ONCCA cuenta con un listado de industriales molineros (correspondiente a los molinos que no se dedican específicamente a la molienda de trigo, es decir, los que además pueden molturar maíz, legumbres u otros cereales). Si se descartan los que realizan molienda seca o húmeda de maíz, se obtiene un total de 20 molinos (**Cuadro 2**).

Cuadro 2 - Molinos de legumbres y cereales (maíz, etc.)

Provincia	Partido	Cantidad
Buenos Aires	Rojas	1
	Bahía Blanca	1
	Salto	1
Córdoba	Río Cuarto	3
	Río Segundo	1
	Capital	2
Corrientes	Capital	1
Entre Ríos	Paraná	2
Jujuy	El Carmen	1
Mendoza	Godoy Cruz	1
Salta	Capital	2
Santa Fe	San Martín	1
	Caseros	1
	Rosario	1
	General Obligado	1
		20

Fuente: Dirección Nacional de Agroindustria con datos ONCCA, AFIP, CIUU, J.J. Hinrichsen S.A-enero 2009.

- ❖ Cinco de estas 20 firmas se hallan inactivas (la de Salto en Buenos Aires, la de Corrientes, las dos de Entre Ríos y la de General Obligado, en Santa Fe).
- ❖ De las 15 restantes, sólo una se encuentra inscripta con la actividad principal de “*molienda de trigo*” y declara como secundaria la de “*preparación y molienda de legumbres y otros cereales diferentes del trigo*”.

El proceso de producción

- ❖ La primera operación tras la cosecha es la limpieza del producto recolectado. Le siguen una selección visual, una clasificación por tamaño, color y peso específico, un tratamiento de fumigación y finalmente el envasado en forma mecánica.
- ❖ La distribución se realiza a granel o fraccionada en envases de polietileno de 500 gramos para consumo masivo. Algunas cadenas de supermercados cuentan con marcas propias de legumbres secas (fraccionamiento que tercerizan en las plantas productoras).
- ❖ Además de las “*marcas blancas*”, en el mercado interno algunas firmas han logrado un buen posicionamiento de la propia.
- ❖ Aparte de comercializarse como legumbres secas, estos productos dan lugar a operaciones industriales de molienda. El ejemplo más conocido es el de la harina de garbanzo, materia prima fundamental en la elaboración de faina.
- ❖ Otra de las transformaciones secundarias involucra a la industria conservera, que presenta para el consumo arvejas, porotos, garbanzos y lentejas remojadas en envases de hojalata.
- ❖ Estos productos cuentan con la preferencia de muchos consumidores y constituyen la forma de presentación y comercialización de legumbres más difundida a nivel nacional.
- ❖ Una de las que, además de la “*preparación y molienda de legumbres y otros cereales diferentes del trigo*” realiza otra actividad, se dedica al cultivo de legumbres secas (la de Rosario), en tanto que la de Mendoza encara la venta de legumbres secas y en conserva.

El mercado interno

- ❖ En Argentina el consumo *per capita* de legumbres es bastante bajo respecto al de otros países donde estos alimentos se encuentran muy arraigados.
- ❖ En el caso de los porotos, el 95 - 98% de la producción de cada campaña se destina al mercado externo, mientras que ingresa al país un 0,1 - 0,15% de porotos, excluyendo lo que se adquiere para encarar la siembra.
- ❖ Con estos datos y mediante una simulación respecto al total producido en cada campaña se calculó el **consumo per capita promedio de porotos** en Argentina para el período 2002- 2008.

La cifra arroja un consumo por habitante y por año de 140 gramos.

- ❖ Para estimar el **consumo interno de lentejas**, se procedió a establecer su consumo aparente, restando a la producción el volumen exportado y sumándole las importaciones (sin tener en cuenta lo adquirido como semilla).
- ❖ Basado en este cálculo, durante el período 2005 - 2007 el consumo per capita promedio fue de 410 grs./hab./año.
- ❖ Las importaciones de lentejas varían cada campaña. A diferencia de lo que sucede con los porotos, en promedio el volumen importado supera al de aquella especie, por lo que en el caso de las lentejas, la balanza comercial del país es deficitaria.
- ❖ Las arvejas secas poseen una balanza comercial superavitaria para Argentina. Su consumo interno per capita resulta difícil de calcular con la información estadística disponible, pero se estima en alrededor de 100 grs./hab./año.
- ❖ Por último, de las cuatro legumbres con datos relevados sobre su producción, el garbanzo es la de menor consumo entre los argentinos: se halla en torno de los 50 grs./hab./año.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, el **consumo total de legumbres secas** sería de 700 gramos anuales per capita.

Producción mundial

Porotos

- ❖ Según datos de la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO), en 2007 Brasil se destacó como el mayor productor mundial de **porotos** (frijoles secos), con una participación del 17,3%. Le siguieron la India y China, que concentraron el 15,6% y el 10%, respectivamente.
- ❖ La producción mundial de porotos de 2007 ascendió a 19.289.231 toneladas, volumen cercano al promedio de los años 2006 -2002 (19.034.149 ton.).
- ❖ Cabe destacar que la producción argentina de porotos del año 2007 situó al país dentro de los primeros diez productores. Su participación fue del 1,7% respecto al total, e implicó obtener el puesto número nueve dentro del *ranking*.

Arvejas

- ❖ La FAO registra como mayor productor de **arvejas secas** (guisantes secos) del año 2007 a Canadá, que produjo el 29,9% de un volumen mundial de 10.128.486 toneladas.
- ❖ Ese año, China y la Federación Rusa participaron con el 13,8% y

el 8,6%, respectivamente, ubicándose como el segundo y el tercer productor de arvejas.

- ❖ También son relevantes las producciones de India, Estados Unidos, Francia, Ucrania, Irán, Australia y Alemania, que en 2007 se posicionaron, junto a los tres primeros, como los diez principales productores.
- ❖ La producción promedio mundial para los últimos cinco años (2006-2002) fue de 10.526.774 toneladas.

Garbanzos

- ❖ Para el período 2006 - 2002, la producción promedio mundial de **garbanzos** alcanzó las 8.185.747 toneladas.
- ❖ En 2007 el primer productor fue la India, con una importante concentración (64,1%). Se ubicaron a continuación Pakistán y Turquía, con el 9% y el 5,6% respectivamente.
- ❖ Ese año la producción mundial de garbanzos fue de 9.313.043 toneladas, mostrando un incremento interanual del 9%.

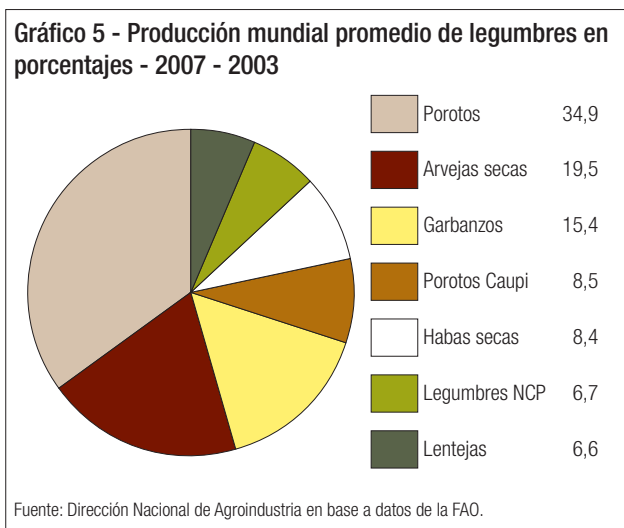
Lentejas

- ❖ La producción mundial de **lentejas** se encuentra alejada de los volúmenes aportados por los porotos, las arvejas secas o los garbanzos. En el quinquenio 2006-2002 el promedio mundial anual de producción fue de 3.389.173 toneladas.
- ❖ El principal productor entre 2006 y 2002, ha sido la India, con excepción del año 2005 cuando se posicionó en segundo lugar, detrás de Canadá.
- ❖ Según datos de la FAO, en 2007 la producción mundial de esta legumbre totalizó 3.873.801 toneladas, con un incremento interanual de 12,7%. La India participó con el 36,1%, seguida por Canadá con el 17,3%, y por Turquía con el 15%.

Con respecto a la base de datos de la FAO, cabe aclarar que en el caso de las producciones de arvejas secas, garbanzos y lentejas, esta fuente de información brinda datos subestimados para la Argentina. Sin embargo, aunque se cambiaran los volúmenes registrados por los de las estadísticas nacionales oficiales, nuestro país no llega a posicionarse dentro de los diez principales productores mundiales en ninguna de las tres legumbres. En cambio, la producción de porotos argentinos que suministra la base de datos de la FAO es coincidente con las fuentes nacionales oficiales.

A modo de conclusión general, puede señalarse que la legumbre más importante a nivel mundial, de acuerdo al promedio de producción anual de los años 2003 a 2007 (fuente FAO), son los porotos. En ese

período la producción promedio total de legumbres fue cercana a los 54,5 millones de toneladas. El segundo y tercer lugar lo ocupan las arvejas secas y los garbanzos, respectivamente, con participaciones porcentuales de dos dígitos. Menos importantes son los caupíes, las habas secas y las lentejas, cuyos volúmenes promedio representan menos del diez por ciento de la producción mundial total de legumbres (Gráfico N°5).



Mercado mundial por especies

En cuanto al comercio mundial y los principales mercados para las legumbres, la información disponible en la base de datos de las Naciones Unidas "ComTrade" brinda los datos actualizados hasta el año 2006.

Porotos blancos, negros y colorados

- ❖ Las **exportaciones mundiales de porotos comunes blancos, negros y colorados** (posición HS 1996: 071333), han sido lideradas por China, con una participación del 43,2% y un total exportado de 543.370 toneladas por valor de US\$ 257.759.438.
- ❖ En segundo lugar se ubicó Argentina, con el 17,6% del mercado en volumen (221.509 toneladas y US\$ 117.600.000).
- ❖ El tercer puesto como principal exportador de este conjunto de legumbres, correspondió a Canadá, que participó con el 11,9% del volumen total comercializado (149.261.977 toneladas y US\$ 85.155.641). En 2006 el total transado a nivel mundial fue de 1.257.000 toneladas por US\$ 701 millones.
- ❖ En 2006, la **importación mundial de porotos comunes blancos,**

negros y colorados representó 1.376.000 toneladas cotizadas en US\$ 838 millones.

- ❖ Los cinco principales adquirentes fueron México (9,5%, respecto al volumen), Cuba (9,2%), Reino Unido (7,7%), Italia (6,6%) y Brasil (5%).
- ❖ A diferencia de lo que sucede con las exportaciones, que son protagonizadas por numerosos países, los diez primeros importadores mundiales concentran el 57,4% del total comercializado.

Arvejas secas

- ❖ Las **exportaciones mundiales de arvejas secas** de 2006 (posición HS 1996: 071310) totalizaron 4.186.000 toneladas por valor de US\$ 876 millones.
- ❖ El principal exportador fue Canadá, con una participación respecto al volumen del 55,7%.
- ❖ Ese año Argentina se ubicó como séptimo exportador, con el 1,7% del mercado (63.345 toneladas y US\$ 10.383.335).
- ❖ El principal **importador de arvejas secas** de 2006, respecto al volumen, fue la India (32,9%), seguido por España (15,8%) y Bélgica (8%). Este mercado es más concentrado que el de la importación de porotos (los diez primeros compradores adquirieron el 85,6% del total).
- ❖ La importación de arvejas secas de ese año ascendió a 4.220.000 toneladas, comercializadas por US\$ 1.052 millones.

Garbanzos

- ❖ Las **exportaciones mundiales de garbanzos** (posición HS 1996: 071320) de 2006 ascendieron a 863.000 toneladas por US\$ 539 millones.
- ❖ El principal exportador fue Australia, que participó con el 31% del total del volumen exportado. Por detrás se ubicaron México (16,4%) y Turquía (12,1%).
- ❖ Desde Argentina se realizaron envíos que ubicaron al país décimo segundo puesto mundial: su participación respecto al volumen fue de 0,4% (3.768 toneladas por valor de US\$ 3.155.858).
- ❖ El **mercado importador de garbanzos** tuvo a la India como principal demandante. El volumen total importado a nivel mundial fue de 676 mil toneladas, destinándose a dicho país el 18,8% (el valor total de las mismas fue de US\$ 461 millones).
- ❖ El segundo adquirente fue Pakistán (16,5%) y la tercera posición correspondió a España (9,3%).
- ❖ Los diez primeros países importadores concentraron el 80,3% del volumen.

Lentejas

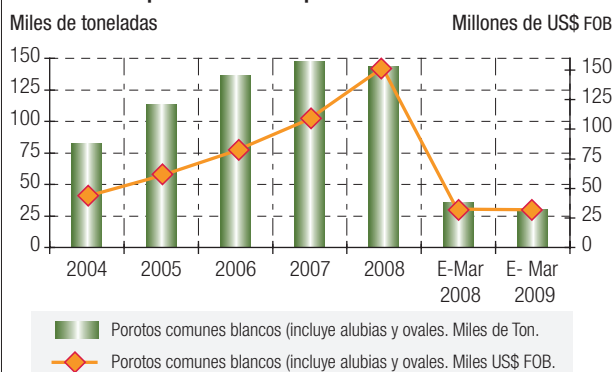
- ❖ A nivel mundial, en 2006, las **exportaciones de lentejas** (posición HS 1996: 071331) fueron de 1.537.000 toneladas por un total de US\$ 656 millones. Canadá (44,4%), Turquía (19,6%) y Australia (11,3%) fueron los principales exportadores respecto al volumen.
- ❖ En 2006 Bangladesh se situó como **primer importador mundial de lentejas** (11,6% del total comercializado). Esto lo convierte en un importante consumidor mundial, ya que su producción propia lo situó como noveno productor mundial de estas legumbres y ese año no realizó exportaciones.
- ❖ En segundo lugar se posicionó Pakistán (8,6%) y detrás Sudán (6,7%).
- ❖ La importación mundial de lentejas alcanzó 1.105.000 toneladas que representaron un valor de US\$ 493 millones.

En 2006 el total mundial exportado de legumbres secas representó 9,1 millones de toneladas y un valor de US\$ 3.290 millones. La especie más comercializada (en volumen) fueron las arvejas secas que alcanzaron una participación del 46%. En segundo término se ubicaron las lentejas, con un 17%, y el tercer puesto lo ocuparon los porotos comunes blancos, negros y colorados, con el 14% del mercado.

Mercado externo

- ❖ Las exportaciones argentinas de legumbres secas se concentran en dos especies principales: los porotos comunes (blancos y negros) y las arvejas.
- ❖ Entre 2008 y 2004 las ventas externas de porotos comunes blancos comprendieron más del 40% del volumen anualmente exportado por Argentina (**Gráfico 6**).
- ❖ El segundo lugar lo mantuvieron los porotos comunes negros (**Gráfico 7**), que año a año, en dicho período, participaron con más del 35%, a excepción de los años 2006 y 2008, en que su participación cayó al 25,8% y 25%, respectivamente.
- ❖ Las arvejas secas son el tercer protagonista dentro de las exportaciones de legumbres secas.
- ❖ En el primer trimestre de 2009 las exportaciones de arvejas, respecto al total exportado por el sector legumbrero, superaron a las de porotos negros, productos éstos muy afectados por la disminución de las compras de Venezuela.
- ❖ Al comparar el primer trimestre de 2009 con igual período de 2008, surge que el volumen exportado de porotos comunes blancos bajó un 16,6%, mientras que su valor lo hizo el 2,3%, totalizando a la

Gráfico 6 - Exportaciones de porotos comunes blancos

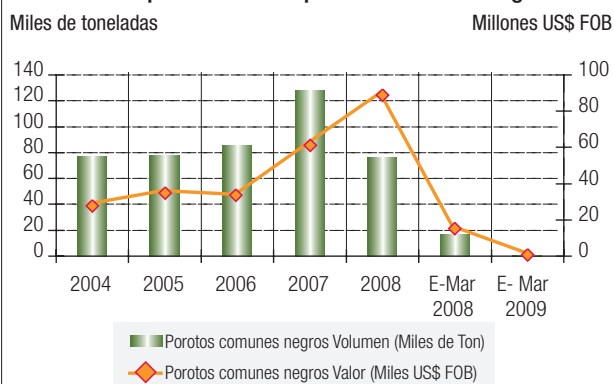


Fuente: Dirección Nacional de Agroindustria con datos de la Aduana

fecha 29.882 toneladas por US\$ FOB 29.748.295. Sin embargo, en 2008 las exportaciones en valor de estas legumbres habían crecido un 41,3%.

- ❖ El destino más importante de los porotos comunes blancos es el mercado europeo. En 2008 se envió a España el 19,7% (28.328 toneladas por US\$ FOB 31.411.558) del volumen total exportado. Cabe aclarar que desde el año 2004 éste ha sido el principal destino. También son importantes Italia y Portugal.

Gráfico 7 - Exportaciones de porotos comunes negros



Fuente: Dirección Nacional de Agroindustria con datos de la Aduana

- ❖ En 2009 (enero a marzo) se observa una caída muy importante de las ventas externas de porotos comunes negros, respecto a igual período de 2008. En el primer trimestre de 2009 el volumen exportado de estos productos cayó un 96,8%.
- ❖ Esto termina por acentuar lo que ya se vislumbraba en 2008, cuando los registros mostraron una caída en las ventas al exterior de porotos comunes negros del 40,5% respecto a 2007.
- ❖ Esta baja es atribuible a la disminución de las compras de

Venezuela, segundo de nuestros principales compradores de aquel año, detrás de Brasil.

- ❖ En el trimestre enero- marzo de 2009 se exportó un total de 532 toneladas de porotos comunes negros por valor de US\$ FOB 598.751.
- ❖ Lejos de la dimensión del mercado externo de porotos blancos, se ubican las arvejas secas (**Gráfico 8**). A tres meses del comienzo de 2009, los registros de la Dirección General de Aduanas, indican un total de 6.730 toneladas de arvejas secas exportadas por US\$

FOB 3.687.849.

- ❖ Respecto a igual período de 2008, estos guarismos significan una disminución del volumen y valor de las exportaciones del 39% y el 28,5%, respectivamente.
- ❖ Brasil ha concentrado más del 90% del volumen exportado de arvejas secas en los años 2004 y 2005. De aquí en más siempre ha sido el primer destino en importancia pero con una participación menor. En 2008 la misma fue del 74,2%, ubicándose por detrás los Países Bajos y Sudáfrica, en ese orden.



Además de las legumbres secas mencionadas, desde Argentina también se exportan porotos comunes colorados; porotos *Vigna*, *Adzuki*, tipo *Carioca*, *Cranberry* y *Pallares*; garbanzos; lentejas y habas.

Fuentes consultadas

Código Alimentario Argentino- Codex Alimentarius - Cámara de Legumbres de la República Argentina (CLERA)- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) - Base de datos de la Dirección General de Aduanas (DGA) - Base de datos de Estimaciones Agrícolas, SAGPyA - Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario (ONCCA) - Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) - Anuario 2008 J.J. Hinrichsen S.A - Base de datos de la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO) - Base de datos de las Naciones Unidas *ComTrade* - Base de datos de composición de alimentos (*Argenfoods*).

El poroto *Adzuki*

Un mercado más pequeño que el del resto de las legumbres es el de los porotos ***Adzuki*** (posición HS 1996: 071332). En 2006 el total mundial de exportaciones alcanzó las 95 mil toneladas, por valor de US\$ 54,7 millones. El principal exportador fue China con el 58,7% de participación sobre el volumen total. El segundo lugar correspondió a Canadá (17%) y el tercero a EE. UU. (12%).

Originario de los Himalayas, el poroto *adzuki* es ampliamente consumido en China, Corea, y otros países del área. Tiene un color rojo intenso y uniforme aunque los hay blancos, negros y, excepcionalmente, grises. En Japón es la segunda legumbre más popular después de la soja, dado que la repostería japonesa lo emplea para elaborar el ***anko*** o pasta de porotos dulces.

Es destacable el posicionamiento logrado por Argentina, que en 2006 se ubicó como sexto exportador mundial de porotos ***Adzuki*** con el 1,3% del mercado (ese año se exportaron 1.216 toneladas por US\$ 623.498). En 2008 el valor promedio de la tonelada exportada por el país fue de US\$ FOB 983.

Las importaciones mundiales de esta legumbre ascendieron a 97,6 mil toneladas y US\$ 56,6 millones. Japón, con el 25,9% de participación en el volumen total comercializado, se posicionó como el principal comprador mundial. Le siguieron en importancia la República de Corea y la India, con participaciones del 21,3% y del 12,1%, respectivamente.