



Nº 79 – Enero 2010

Newsletter Alimentos Argentinos

Le acercamos con esta edición Nº 79, del Newsletter Alimentos Argentinos, información de las actividades desarrolladas por la Dirección Nacional de Transformación y Comercialización de Productos Agrícolas y Forestales, Subsecretaría de Agricultura, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Como siempre, nos puede encontrar en internet: www.alimentosargentinos.gov.ar

Dirección Nacional de Transformación y Comercialización de Productos Agrícolas y Forestales
Dirección de Promoción de Calidad de Productos Agrícolas y Forestales

Noticias

Revista Alimentos Argentinos

Se encuentra disponible la versión digital de la edición Nº 50 de la Revista "Alimentos Argentinos". Puede acceder a la misma desde el enlace: http://www.alimentosargentinos.gov.ar/revista/Nro_50.asp

Reconocimiento Nacional Denominación de Origen "Chivito del Norte Neuquino"

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca informa que con fecha 7 de diciembre la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca suscribió la Resolución Nº 950/10, que aprueba el Protocolo, Reconoce, Registra, y Protege la primera Denominación de Origen "Chivito Criollo del Norte Neuquino".

Asimismo del 9 al 12 de diciembre se realizó, en la localidad de Chos Malal, Provincia de Neuquén, la Fiesta Nacional del Chivito, la Danza y la Canción, oportunidad en la que Autoridades de la Secretaría hicieron entrega del certificado correspondiente, al Consejo Regulador de la Denominación de Origen.

Más información: http://www.alimentosargentinos.gov.ar/igeografica/noticias_ig.asp

C.A.A.: Eliminación/reducción de las grasas trans de origen industrial

Con fecha 3 de Diciembre de 2010 se encuentra en vigencia la Resolución Conjunta Nº 137/2010 y 941/2010, de la Secretaría de Políticas, Regulación e Institutos y de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, respectivamente, por la cual se aprueba la incorporación al Código Alimentario Argentino (CAA) del artículo 155 tris, sobre el contenido máximo de ácidos grasos trans de producción industrial en los alimentos procesados destinados al consumo humano.

Más información desde la sección Noticias en: <http://www.alimentosargentinos.gov.ar>

7º Reunión de la Mesa de Alimentos y Bebidas en el marco del Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial 2010-2016 (PEA2)

El 15 de diciembre pasado se llevó a cabo la última reunión del año de la Mesa de Alimentos y Bebidas del Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial. A la jornada asistieron referentes de los ámbitos público y privado relacionados con el sector, quienes se avocaron a consolidar las Fortalezas de la matriz FODA sectorial.

Más información: vcamer@minagri.gob.ar

Guía BPM para la Elaboración de Conservas Vegetales

Se encuentra disponible la Guía Actualizada de Buenas Prácticas de Manufactura para la Elaboración de Conservas Vegetales.

Acceso a la guía desde aquí: http://www.alimentosargentinos.gov.ar/programa_calidad/publicaciones.asp

Participación en “Cocinas del Bicentenario”

Como parte de los festejos del Bicentenario, la Secretaría de Cultura de la Nación, el Ministerio de Desarrollo Social y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca llevaron a cabo el encuentro “Cocinas del Bicentenario. Cultura Alimentaria Argentina”, para reflexionar sobre la alimentación de manera integral. El evento se realizó del 3 al 5 de diciembre en la Ciudad Cultural Konex de la Ciudad de Buenos Aires y el Ministerio estuvo presente con un stand institucional.

CONAL

El Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, por Resolución N° 985/10, designó al señor Subsecretario de Agricultura, Ingeniero Agrónomo Oscar Ernesto Solís representante titular y al Dr. Pablo H. Morón (de la Dirección Nacional de Transformación y Comercialización de Productos Agrícolas y Forestales) representante alterno por dicha Secretaría ante la Comisión Nacional de Alimentos.

Cabe señalar que la Comisión Nacional de Alimentos -CONAL- es un organismo técnico que se encarga de las tareas de asesoramiento, apoyo y seguimiento del Sistema Nacional de Control de Alimentos (SNCA), establecido por el Decreto N° 815 de 1999, que además entre sus facultades se encuentran las de velar por el cumplimiento del Código Alimentario Argentino (CAA) en todo el territorio nacional y proponer las modificaciones necesarias, tomando como referencia las normas internacionales y los acuerdos del MERCOSUR.

Asimismo, por dicha Resolución el señor Secretario de esta casa estableció una Secretaría Técnica Permanente para los temas y acciones vinculados con la Comisión Nacional de Alimentos, a cargo de la Dirección de Promoción de Calidad de Productos Agrícolas y Forestales de la Dirección Nacional de Transformación y Comercialización de Productos Agrícolas y Forestales de la Subsecretaría de Agricultura, con funciones de asistencia técnica y administrativa.

FERIAS, EVENTOS Y CURSOS RELACIONADOS CON EL SECTOR

Caminos y Sabores Mar del Plata:

26 de Enero al 6 de Febrero de 2011 – Mar del Plata – Argentina.

Síntesis de las Actividades Desarrolladas en 2010

PLAN ESTRATÉGICO Y AGROINDUSTRIAL 2010 - 2016

Mesa de Alimentos y Bebidas

Se conformó la Mesa de Alimentos y Bebidas en el marco del Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial 2010-2016 (PEA2). Para la participación en la misma se convocó a las instituciones públicas y privadas relacionadas con el Sector de Alimentos y Bebidas. En el transcurso del año se realizaron 7 reuniones. Los temas abordados hasta la fecha incluyen: Visión, Misión, Ejes Estratégicos y Objetivos de la Mesa de Alimentos y Bebidas, y Oportunidades y Amenazas para el Sector. Las próximas reuniones prevén consolidar las Fortalezas y Debilidades del Sector para conformar así la Matriz FODA y continuar el año próximo con los siguientes pasos del PEA2.

Mesa de Producción Orgánica

Se conformó la Mesa de Producción Orgánica en el marco del Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial 2010-2016 (PEA2). En el transcurso del año se realizaron 5 reuniones. A la fecha se han definido la Misión, Visión, Ejes Estratégicos, Objetivos y la confección de una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) del sector. Se prevé continuar con los siguientes pasos del PEA2.

CADENAS ALIMENTARIAS



Agregado Sectorial de la Industria de Alimentos y Bebidas

Se armaron las bases de datos de comercio exterior con información del INDEC y Aduana. Se gestionó, incorporó y actualizó la información del INDEC, para la elaboración de indicadores e informes sectoriales. Se elaboraron estadísticas económicas sobre alimentos a través de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) y el Nomenclador Común del Mercosur (NCM). Se relevó información para actualización de la RedIPA y para la reformulación y actualización de informes sectoriales.

Informes Sectoriales

- Sector Farináceo: Se elaboró una propuesta de incorporación de tecnología para el análisis de la calidad de las harinas de trigo. Se conformaron 4 Informes Sectoriales y 3 Notas para la Revista Alimentos Argentinos.
- Sectores Conservas vegetales y Oleaginosas: Se elaboraron 4 informes sectoriales sobre Conservas Vegetales y 4 sobre Oleaginosas.
Se redactaron 3 Notas para la revista Alimentos Argentinos.
Se actualizaron los indicadores de la industria de Alimentos y Bebidas.
Se elaboró informe sobre la ejecución del Cupo de Duraznos en Almíbar con destino a los Estados Unidos Mexicanos e informe de coyuntura del comercio internacional de Duraznos en Conserva.
- Sector Dulces y Golosinas: Se realizaron 3 Reuniones del Foro Regional de Dulces y Confituras. Dentro del Foro se avanzó en: Elaboración de Manual de Buenas Prácticas de Manufacturas para Dulces y Confituras; se inició el trabajo de diseño de un isologotipo que agrupe a los productores de Dulces y Confituras de la Región NOA; se organizaron 2 Ferias Regionales y se organizaron y dictaron 3 Capacitaciones para empresarios del sector.
Se elaboraron informes sectoriales de Alfajores, Chocolates y Azucaradas.
Se elaboró una propuesta preliminar de instalación de Plantas Comunitarias.
Se confeccionó un informe sobre Cuotas de Exportación de Golosinas.
Se elaboraron Micros para TV de: Alfajores, Chocolates, Caramelos y Maíz Pisingallo.
Se realizaron fichas para Catálogo: Alfajores, Alimentos Gourmet, Confecciones de Azúcar, Confecciones de Chocolate, Dulces y Mermeladas, Comidas Manufacturadas Industrialmente.
- Sector Bebidas: Aguas Minerales y Gasificadas: Se elaboraron informes de exportación e informes sectoriales y se realizó la ficha técnica de la cadena de Aguas.

Foros de Competitividad

Se mantuvieron activos 10 Foros Virtuales de libre participación con 8000 participantes y un total de 588.410 mensajes enviados. Los Foros activos incluyen: Foro Hortícola, Olivícola, Orgánico, Vitivinícola, de Trigo, de Frutas Finas, de Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura, de Legumbres y de Aromáticas.

PROGRAMA NACIONAL DE AGREGADO DE VALOR - VALORAR

Sello Alimentos Argentinos



Productos con Sello

A comienzos del año 2010 eran 34 los productos vinculados al sistema, y se termina el año con un número que asciende a 70 productos distinguidos, los cuales son producidos por 19 cesionarios.

Protocolos

- Oficializados (22): Jamón Crudo, Arándanos Frescos, Cebollas Frescas, Confituras y Afines, Dulce de Leche, Endivias, Espárragos, Harina de Maíz o Sémola, Miel a Granel, Miel Fraccionada, Orégano, Palta, Pasas de Uva, Preparaciones Culinarias Industriales, Queso Reggiano, Queso Tybo y Holanda, Sal Común de Mesa, Té Negro, Vinos, Yerba Mate, Zapallo Anco, Coles de Bruselas.
- En proceso de elaboración (16): Aceite de Girasol, Aceite de Maíz, Carne Bovina Fresca y Congelada, Frutillas Frescas, Hongos (Gírgolas), Harina de Trigo, Higos Frescos, Manzana Frescas, Peras Frescas, Pimentón, Pollos Enteros y sus Cortes, Turrónes y Afines, Premezclas Farináceas, Tomates Frescos, Salsas, Aderezos y Aliños, Truchas Frescas y Congeladas.
- En proyecto de resolución (1): Aceite de Oliva
- En Actualización (1): Arándanos Frescos

Otras acciones

- Comunicación (Campaña 2010/2011): Se han efectuado nuevas acciones de comunicación del sistema y los cesionarios que lo poseen a través de medios virtuales y físicos (Ej.: Revistas especializadas).
- Eventos: Se ha organizado y/o participado de eventos como ser Ferias, Exposiciones y Rondas de Negocios. Asimismo, en el marco del 6° Seminario Internacional "Estrategias de Diferenciación de Alimentos en el Mundo", se galardonaron, mediante la entrega de plaquetas honoríficas, a 10 empresas cesionarias del Sello "Alimentos Argentinos".
- Capacitación: En talleres/disertaciones, se ha contado con la participación de un total de 281 personas.
- Consumidores: En el marco del sistema, se ha comenzado a trabajar con diversas Asociaciones y Ligas de consumidores, para conocimiento y difusión del sistema.

Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen



- Se organizó la Primera Reunión de la Comisión Nacional Asesora de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen.
- Se trabajó sobre la propuesta del logotipo institucional para IG/DO.
- Se organizaron y prepararon los proyectos piloto iniciados en el mes de julio (tomate y alcaucil).
- Se organizó el 1er. Taller Nacional de Capacitación del Proyecto FAO Regional TCP/RLA/3211 (D) realizado el día 11 de Noviembre de 2010.
- Se pusieron en marcha los proyectos piloto para productores de Alcaucil y Tomate de La Plata, con el fin de avanzar en una Indicación Geográfica.
- Participación en la Mesa Nacional de Carne Ovina Patagónica, con motivo de la futura solicitud de registro de la Indicación Geográfica Carne Ovina Patagónica.
- Se propició el dictado de la Resolución N° 587 que instruye a la Dirección Nacional de Transformación y Comercialización de Productos Agrícolas y Forestales, para que

cumplimente las funciones de Registro de las Indicaciones de Procedencia y las Denominaciones de Origen.

- Reconocimiento de la Denominación de Origen: "Chivito Criollo del Norte Neuquino" - Resolución 950/2010 - siendo la primera Denominación de Origen de productos agroalimentarios de la Argentina.

Solicitudes de Registro

Se dio seguimiento administrativo y técnico a 10 expedientes.

Producción Orgánica



- Durante 2010, a través del Proyecto de Desarrollo de Agricultura Orgánica Argentina, se sensibilizó y difundió, sobre este sistema diferenciado de producción, a más de 800 personas y a través de los cursos de formación de asesores se capacitó a más de 90 profesionales de distintas cadenas en todo el país.
- Se llevó a cabo la "1ª Feria de Turismo Rural Sustentable y Producción Orgánica", en la ciudad de Luján, Provincia de Buenos Aires, durante los días 26 al 28 de noviembre. El evento se realizó en conjunto con el Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR) y contó con la presencia de 25 operadores orgánicos. A la feria concurren más de 10.000 personas.
- Asimismo se asistió técnicamente a más de 100 productores que se iniciaron en la producción orgánica.
- Ante la necesidad de superar barreras tecnológicas para industrializar productos orgánicos y agregar valor, se promovió la investigación de distintos procesos.
- Se consolidó la participación de Argentina en el Portal de la Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica, a través de la actualización permanente de la información país.

Más información: www.agriculturaorganicaamericas.net

Servicio para PyMEs Alimentarias

La asistencia técnica para colaborar con las pymes alimentarias se tradujo, en 2010, en herramientas que promueven la interrelación entre el sector PyME de alimentos y las instituciones, tanto regionales como provinciales y nacionales:

- Se reformuló y actualizó las Guías de trámites de Registros de Establecimiento y de Productos. Se brindaron respuestas a más de 380 consultas efectuadas por correo electrónico, sobre requisitos de exportación de alimentos y requisitos para registros de productos. Se actualizó la información de las bases de datos de distintos organismos: SENASA, INPI, Sociedades Comerciales, AFIP, etc. Se actualizó la sección de las diferentes líneas de financiamiento disponibles que ofrecen diversas instituciones públicas.
- Se difundió al Sector información sobre la nueva línea de crédito que ofrece el MAGyP: "Financiamiento de Inversiones en Actividades Productivas para Micro, Pequeñas y Medianas (MiPyMEs), Producción Agropecuaria y Agregado de Valor en Origen", vigente desde los primeros días del mes de diciembre.

MARCO REGULATORIO

Esta Dirección dio origen y/o propició el dictado de más de 30 Resoluciones referentes a actualizaciones del Código Alimentario Argentino, Sello Alimentos Argentinos, Protocolos de Calidad, Denominaciones de Origen, Distribución de Cupos de Durazno, Leche, Golosinas, Azúcar (a México, Colombia, Venezuela, Ecuador y EEUU) y Auspicios, entre otros temas horizontales del Sector agroalimentario.

Convenios de Colaboración y Articulación realizados

- Entre el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca y TELAM S.E. por el cual ésta última, cede gratuitamente al Ministerio, por el término de cinco años, el uso total, exclusivo y excluyente de la marca "ARGENTINE BEEF".
- Convenio Marco de Cooperación y Asistencia entre la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca y el Foro de Líderes Ambientales.
- Convenio de Colaboración y Cooperación en el marco del Programa VALORAR, entre la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca y la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

FAO

Esta Dirección Nacional, actúa como contraparte en 2 Proyectos Regionales FAO:

- Proyecto FAO - TCP/RLA/3211 D "Calidad de los alimentos vinculada con el origen y las tradiciones en América Latina". Objetivo: contribuir a la seguridad alimentaria preservando los recursos locales y propiciar la identificación e implementación sostenible de Identificaciones Geográficas de los productos de la Región, fortaleciendo las instituciones públicas y privadas. Países participantes: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador y Perú.
- Proyecto FAO - TCP/RLA/3213 "Asistencia para el Diseño y/o Fortalecimiento de Políticas de Inocuidad de Alimentos para los Países de la Región". Objetivo: asistir para el diseño y/o fortalecimiento de políticas de inocuidad de alimentos y estrategias para su implementación en los países de América Latina y el Caribe. Países participantes: Argentina, Chile, Cuba, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

Proyectos Especiales

Comisión de Trabajo Nacional para la Reducción de Grasas Trans y Sodio

En el marco de la OPS/OMS "Las Américas Libres de Grasas Trans", se conformó la Comisión de Trabajo Nacional, integrada por diversas áreas del Ministerio de Salud, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca y del Ministerio de Desarrollo Social. Grupos conformados:

- Grupo Legislación / Regulación y Grupo Comunicación: 6 reuniones, que generaron una campaña de comunicación con el objetivo de informar y concientizar a la población en general acerca de qué son las grasas trans, sus efectos y la necesidad de disminuir su consumo.

- Grupo de Trabajo para la reducción de Sodio: Se trabajó en 5 categorías (Grupo 1- Farináceos: Panes, galletitas y snacks, Grupo 2- Sopas, aderezos y conservas, Grupo 3- Carnes, fiambres y embutidos, Grupo 4- Lácteos y Quesos, y Grupo 5- Bebidas).

Programa Educación Alimentaria

Durante 2010 se llevaron a cabo 4 reuniones con representantes de la Subsecretaría de Defensa del Consumidor, Ministerio de Salud, FANUS y ASU para la Campaña de difusión de hábitos saludables de consumo, compra, manipulación y utilización de alimentos, en los siguientes ejes: nutrición, higiene y rotulado.

Comisión de asesoramiento sobre exámenes de productos fortificados

Se realizaron 2 reuniones para la evaluación de los resultados de los exámenes de factibilidad, estabilidad y lapsos de aptitud de los productos farináceos a efectos de sugerir a la autoridad de aplicación un trámite de excepción a la ley 25.630.

Cuotas de Exportación

Durante 2010 se implementó

- Distribución de Cupos de Durazno en Almíbar a México - Resolución N° 14/10. Se distribuyó el cupo de exportación fijado en diez mil toneladas anuales entre las empresas inscriptas en el Registro para Empresas Exportadoras de Duraznos en Almíbar con destino a los Estados Unidos Mexicanos.
- Distribución de Cupos Anual de Golosinas a Colombia - Resolución 56/10. Cupo anual fijado sobre las partidas 1704 y 1806 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de mercaderías (en su versión regional NALADISA 96). Por Acuerdo de Complementación Económica N° 59, se otorga al país una desgravación arancelaria del 100 %.
- Distribución de Cupos de Productos Lácteos a Venezuela.- Resolución N° 107/10. Cupo por 5.957,80 tm. de productos lácteos. Por Acuerdo de Complementación Económica N° 59, se otorga preferencias arancelarias a nuestro país del 47%.
- Distribución de Cupos de Azúcar a EEUU. Durante el período fiscal comprendido entre el 1° de octubre de 2009 al 30 de septiembre de 2010 a nuestro país se le asignó una cuota total de 73.789,01 tns., que deducido el margen de polarización del 4,5% comprendió la cantidad total de 70.468,49 toneladas, cuyo ingreso a ese mercado se concretó antes del 31 de octubre de 2010. Al respecto, nuestro país, a la fecha ha cumplido en tiempo y forma, con la cuota asignada.

CAPACITACIONES REALIZADAS



- Durante el período Enero - Diciembre de 2010 se consolidó la figura del Implementador a través de la realización de 5 Cursos de Formación de Implementadores aplicados a las cadenas de frutas, hortalizas y olivo. A la fecha, el Registro Público Nacional de Implementadores de Sistemas de Gestión de la Calidad Agroalimentaria, creado en el año 2005 mediante la Res. Ex SAGPyA N° 61, cuenta con un total de 64 implementadores.
- Se realizaron 66 eventos abarcando jornadas de capacitación, seminarios nacionales e internacionales, cursos presenciales y a distancia, seminarios y charlas informativas. En los mismos la Dirección tuvo parte en la organización o fue invitada a participar mediante las disertaciones de los distintos técnicos. Se capacitó a un total de 2700 personas de todo el país.

6° SEMINARIO INTERNACIONAL “Estrategias de Diferenciación de Alimentos en el Mundo”

El objetivo fue facilitar la confluencia de especialistas nacionales e internacionales con todos los sectores relacionados con los agroalimentos. Se realizó en el Salón Pampa del Sheraton Hotel de la Ciudad de Buenos Aires y fue organizado por esta Dirección y el PROCAL II; en forma conjunta con el IICA -Argentina. Asistieron 450 personas.

Ferias del Sector Agroalimentario

La SAGyP estuvo presente a través de material de difusión y del dictado de charlas en 9 ferias nacionales y 16 internacionales, entre las que cabe destacar: SIAL PARIS, Salón Club de los Gourmet (Madrid), SIAL MERCOSUR, HORECA (Beirut), Fancy Food (San Francisco), entre otras.

DIFUSIÓN

- Revista Alimentos Argentinos: 3 ediciones de 3.000 ejemplares cada una.
- Newsletter: 7 boletines mensuales a más de 21.000 contactos (total: 147.700 mensajes).
- Sitio www.alimentosargentinos.gov.ar: Durante 2010 la web contó con un total de 148.000 visitantes, con un porcentaje de 58% de visitas nuevas y un promedio de 3 páginas visitadas por usuario.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD (ISO 9001:2008)

La Dirección comenzó con la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad de acuerdo a la norma ISO 9001:2008 con el objeto de generar una mayor coordinación y eficiencia en el desarrollo del trabajo interno, agregando valor a sus servicios, así como también satisfacer las necesidades de los actores involucrados en el sector agroindustrial. Se están redactando los documentos necesarios para el Sistema de Gestión, se creó una página Web a través de la cual se busca mejorar la comunicación interna, se están definiendo y evaluando las competencias del personal, se creó una agenda semanal que busca lograr una mayor comunicación dentro de la Dirección, así como también informar.

Este Noticiero es de distribución gratuita.

Si no desea recibir más nuestro correo electrónico envíenos uno con la palabra "REMOVED" en Asunto.
