

Guía Comercial

China 2023

Guía práctica para
consultar los
requisitos de acceso
al mercado.

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía
Argentina

CHINA

ORGANISMO ADUANERO INTERVINIENTE EN EL PROCESO DE EXPORTACIÓN

Las empresas importadoras y exportadoras en China deben registrarse en la aduana para obtener su código de importador o exportador, o bien contratar un agente que ya lo posea y lo represente. El sitio de la Aduana está disponible en español y se accede desde [AQUÍ](#)

- [Seguridad de los alimentos importados y exportados](#)
- [Seguridad de los alimentos importados y exportados. Aplicación de la Ley](#)

NORMAS SOBRE IMPORTACIÓN

- Texto completo de la Ley de Inocuidad Alimentaria de China. Traducción en inglés (2015) USDA
- GB 14881-2013 Reglamento General de higiene para la producción de alimentos
- Decreto orden GACC N° 248-2021 Requisito de registro de empresas extranjeras manufactureras de alimentos (2022)
- Decreto orden GACC N° 249-2021 Reglamento Administrativo sobre Inocuidad Alimentaria de Importación y Exportación de Alimentos (2022)
- GB 7718-2011 Reglas Generales para el Etiquetado de Alimentos Preenvasados
- GB 2760-2015 Aditivos Alimentarios
- GB 12693-2010 Buenas Prácticas de Manufactura para Productos Lácteos
- GB 12694-2016 - Norma Nacional de Seguridad Alimentaria Higiénica. Especificación para ganado y aves de corral. Sacrificio y procesamiento.
- GB T 27341-2009 Análisis de Riesgo y Puntos Críticos de Control (HACCP). Requisitos generales para establecimientos productores de alimentos

Protocolos de exportación: [AQUÍ](#)

ETIQUETADO / ROTULADO

Normas de etiquetado:

GB 29924 – 2013 Reglas generales para el etiquetado de aditivos alimentarios

GB 7718-2011 Reglas generales para el etiquetado de alimentos pre empacados.

REQUISITOS SANITARIOS Y FITOSANITARIOS

La AQSIQ es el organismo de control en materia sanitaria, fitosanitaria, de seguridad y calidad tanto de alimentos como de otros productos no agrícolas de China. Tiene rango ministerial y depende directamente del Consejo de Estado.

Todas las empresas extranjeras que produzcan y/o exporten alimentos a China deberán registrarse ante la autoridad de inspección y cuarentena de entrada y salida de este país - [AQSIQ](#). Dicho organismo deberá publicar regularmente las listas de las empresas registradas.

La medida alcanza a los exportadores o sus agentes y a las empresas productoras que exportan sus productos a China

El objetivo de esta obligación es poder identificar a todos los responsables en caso que se suscite un incidente con un producto importado y aplicar las sanciones o medidas de control correspondientes, que podrán ir hasta la revocación del registro del exportador extranjero.

El registro se realiza exclusivamente a través del sistema online habilitado en [Búsqueda de certificados en base de datos AQSIQ](#) y la información de registro será publicada en dicha página.

Verduras y frutas: frescas y congeladas

Los requisitos fitosanitarios para la república popular China en cuanto a los cítricos son:

- Certificación sanitaria de lugar de producción
- Certificación de plantas de empaque
- Certificación del inicio del tratamiento cuarentenario en frío
- Etiquetado de envases. La caja debe ser limpia y sin uso, marcada obligatoriamente en inglés
- Certificado fitosanitario.
- Se debe consignar la temperatura, duración del tratamiento de frío, número de contenedor y número de precinto.

- Certificación del inicio del tratamiento cuarentenario en frío. El tratamiento en frío debe ser realizado en contenedores auto-refrigerados con temperaturas al centro de la pulpa teniendo en cuenta: temperatura mínima °C: ≤ 1.50 y periodo de exposición días: 19.
- Etiquetado de envases o cajas
- Certificado fitosanitario indicando el número de contenedor y precinto.

Normas internacionales y privadas

Normas que actualmente están funcionando en China en el ámbito de seguridad alimentaria para frutas y verduras frescas y fabricación de productos alimentarios (procesados) son:

- GLOBALG.A.P Standard (CPCC)
- Food Safety System Certification 22000- FSSC 22000
- International Featured Standards (IFS Food version 5)
- Marine Stewardship Council – MSC
- Safe Quality Food Program – SQF

Requisitos en el sector de la alimentación para acceder al mercado chino

- Los fabricantes de alimentos deben solicitar la Licencia de Producción de Alimentos ante la GAQSIQ o su delegación local competente;
- Los distribuidores de alimentos deben solicitar la Licencia de Distribución de Alimentos ante la delegación legal competente de la SAIC;
- Los proveedores de servicios de catering deben solicitar la Licencia de Servicios de Catering ante la delegación local competente de la Administración Estatal de Alimentos y Medicamentos (“SFDA” por sus siglas en inglés);

[Requisitos de inspección, cuarentena y sanidad veterinaria para exportar carne vacuna desde la República Argentina a la República Popular China](#)

Aditivos

El Ministerio de Salud de la República Popular de China publicó la norma GB 2760-2011. Las autoridades competentes para la supervisión de aditivos alimentarios en China son: NHFPC: Formula los estándares nacionales en inocuidad de los aditivos alimentarios; Registro de nuevos aditivos alimentarios.

CFDA: Supervisión en la producción y circulación de aditivos alimentarios y su empleo en el servicio de catering.

AQSIQ: Inspección y cuarentena de aditivos alimentarios para importación y exportación.

Normas nacionales en inocuidad para aditivos.

Normas de Uso:

GB 2760-2011 Normas de uso para aditivos alimentarios

GB 14880-2012 Normas de uso para sustancias de fortificación nutricional en alimentos

Normas de especificación:

GB 26687 – 2011. Reglas generales para composición de aditivos alimentarios

GB 29938 – 2013. Reglas generales para saborizantes Aproximadamente 200 normas de especificación para aditivos alimentarios como GB 6783 Aditivo Alimentario Gelatina.

Los productos que arriben a China podrán ser destruidos o devueltos si se encuentra cualquiera de las siguientes condiciones:

- El país de origen se encuentra prohibido de exportar a China
- Los proveedores (exportadores) no cuentan con aún con la licencia china
- El producto del proveedor (exportador) no se encuentra registrado
- La mercancía no corresponde con el documento/licencia china
- Etiquetado inapropiado del empaque de forma que no puede ser corregido.
- La fecha expiración a vencido y la calidad ha sido afectada
- La mercancía ha sido contaminada con excremento animal, organismos patógenos.

TENDENCIAS DE CONSUMO

- Diseño de formas tradicionales y modernas.
- Símbolos tradicionales en color rojo, dorado y dragones.
- Colores fuertes.
- Imágenes de la vida cotidiana.
- Textos de contenido informativo.
- Diseño con tendencia hacia lo emocional.
- Tecnología en impresión y terminaciones de buena calidad.
- Se orienta al agregado de valor por medio del packaging.
- Envases de plástico flexible aumentan su uso y disminuye los de vidrio.

- Compra generalmente en forma diaria o semanal, y además se usa menos el automóvil ya que encuentran locales cerca de sus hogares.
- En la actualidad el 45% de la población total de China vive en las ciudades y se espera que para el año 2050 este valor llegue al 70%. Esto pone más énfasis en el consumo de productos y servicios básico de estas urbes.
- Las ciudades de segunda y tercera línea se encuentran en expansión, aumentando el poder adquisitivo de sus habitantes (Chengdu, Chongqing, Kunming, Qingdao y Guiyang).
- La clase media en China asciende a 300 millones de personas y va en aumento.
- Gran interés por alimentos saludables, respetuosos del medio ambiente y elaborados bajo normas de calidad. Fuerte consumo de frescos, frutas, verduras envasadas y ensaladas.
- Hipermercados de cadenas nacionales aumentan su expansión (Lianhua) y también la presencia de cadenas internacionales como Carrefour y Walmart.
- Apertura de negocios de venta de alimentos gourmet y de conveniencia en aumento.
- Comercio online, con grandes ventas, se destacan los productos frescos, con entregas en 24 hs,
- La apertura de China al mundo, viajes al extranjero de su población, han influido en la occidentalización del consumo; leche, café, chocolates, productos de panadería, confitería, cervezas, licores, vinos, frutas novedosas (kiwi, naranjas, cerezas, berries) son muy aceptados. En verduras, tomates cherry.
- Canales de distribución para contactar: importadores chinos de productos agroalimentarios. Importadores de otros países instalados en China, canal HORECA (hoteles, restaurantes, catering), importadores online. Cámaras de comercio específicas. Ferias y eventos comerciales.
- Presentarse en el mercado chino con una marca, poseer un canal online de contacto. Buena trayectoria y calidad de la empresa y del producto.
- Conocer y aproximarse a la cultura china, estudiando el idioma, las costumbres, su historia, respetando su forma de establecer las relaciones es fundamental para fundamentar relaciones amistosas.
- Establecer lazos de confianza es muy necesario para las relaciones comerciales y es importante dedicarle tiempo presencial.

- En las negociaciones comerciales se establecen los puntos acordados al final del proceso y por lo general es un proceso que lleva más tiempo para llegar a realizarse, comparado con las relaciones occidentales.

ALIMENTOS LIBRES DE GLUTEN

Un alimento certificado como libre de gluten en Argentina se puede comercializar en Chile, siempre y cuando cumpla con el límite crítico establecido por la normativa chilena, que es menor de 3 ppm de gluten. Esta información se debe documentar con un certificado de análisis de gluten o prolamina que puede ser emitido en el lugar de origen del producto o uno que se haga en Chile.

Más información en: [Fundación Convivir](#)

ORGANISMOS INVOLUCRADOS CON EL SECTOR PRODUCTIVO

- [Administración General de Aduanas de la República Popular China](#)
- [Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine \(AQSIQ\)](#)
- [Consejería Agroindustrial Argentina en China](#)

Este documento es de carácter informativo. Es una guía orientativa, introductoria y que se encuentra en constantes actualizaciones. Deberá verificar, previamente, los mercados abiertos para saber si nuestro país tiene acordado requisitos con el país de interés para el producto a exportar. Cada producto deberá ser debidamente consultado en el respectivo sitio oficial de cada mercado de destino.

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía
Argentina