



Nº7

# TENDENCIAS PRODUCCIÓN ORGÁNICA

## Sikkim: el primer estado 100% orgánico del mundo

En el noreste de la India, más precisamente en la frontera con Bután, Tíbet y Nepal se encuentra el estado de Sikkim. Se trata de uno de los estados menos poblados (610 mil habitantes en 2011) y el menos extenso, con 7096 Km<sup>2</sup>. Cuenta con una gran diversidad geográfica, debido a su ubicación a los pies de los montes Himalaya yendo de terreno tropical en la parte sur a la tundra en el norte.

En 2003, su Primer Ministro Pawan Chamling planteó la visión de convertir a Sikkim en el primer estado orgánico de la India, luego en 2010 se lanzó un Plan de Acción con las medidas a implementar para alcanzar dicho objetivo. Finalmente, en 2015, fue declarado como el primer estado orgánico del mundo. Recientemente, Sikkim recibió el principal premio Future Policy Award de la FAO en Roma.

Aproximadamente, un 10% de su tierra (75.000 hectáreas) se cultiva y todos sus cultivos se encuentran certificados como orgánicos. Sin embargo, el enfoque de Sikkim va mucho más allá: también se centra en el consumo y la expansión del mercado, la salud, la educación, el desarrollo rural y el turismo sostenible.

La certificación fue considerada una parte crucial de la transformación hacia lo orgánico por lo tanto, el 80% del presupuesto entre 2010 y 2014 se destinó al desarrollo de proveedores de servicios rurales y organismos de certificación y para ayudar a los agricultores a adquirir la certificación, asimismo, se capacitó a los productores. Paralelamente, se tomaron medidas para proporcionar a los agricultores semillas orgánicas de calidad, como el fortalecimiento del desarrollo y la producción local de semillas orgánicas.



La política se enfocó en mejorar la fertilidad del suelo, preservar la calidad del agua y aumentar la biodiversidad en el campo y el paisaje. Para ello, el gobierno ha brindado apoyo a los agricultores para que realicen 40,000 pruebas de suelo por año. También se eliminaron de forma gradual de los subsidios para los insumos sintéticos con una estrategia de conversión que involucraba la capacitación de los agricultores sobre cómo producir insumos orgánicos como compost, vermicompost y pesticidas orgánicos con plantas locales.

Se buscó también construir una 'marca orgánica Sikkim', como una forma de dirigirse a los mercados nacionales e internacionales. Debido a su clima y cultura agrícola únicos, la estrategia de marketing de Sikkim se centra en cultivos específicos como cardamomo, jengibre, naranjas, té, kiwi, maracuyá y verduras de montaña.

El sector turístico de Sikkim también se ha beneficiado de su nueva imagen orgánica: entre 2012 y 2016, el número de turistas indios aumentó en un 40%, y el número de visitantes extranjeros se duplicó.

**Fuente:** [https://www.organicwithoutboundaries.bio/2018/10/17/sikkim/?ct=t\(RSS\\_EMAIL\\_CAMPAIGN\)](https://www.organicwithoutboundaries.bio/2018/10/17/sikkim/?ct=t(RSS_EMAIL_CAMPAIGN))

## Se amplía la red de supermercados orgánicos en los Estados Unidos

Amazon, la compañía estadounidense de comercio electrónico y servicios de computación en la nube está expandiendo su red de supermercados orgánicos en los EEUU (Whole Foods), según un informe publicado en el Wall Street Journal. El objetivo es poder proveer a una mayor cantidad de clientes con alimentos orgánicos frescos. Actualmente, está buscando posicionarse en áreas libres en el noroeste de los Estados Unidos, incluidas Idaho, el sur de Utah y Wyoming.



Se planea también abrir 3000 supermercados sin uso de dinero en efectivo para 2021.

**Fuente:** <http://organic-market.info/news-in-brief-and-reports-article/whole-foods-amazon-expands-network-of-organic-supermarkets-in-the-us.html>

---

## Productos cosméticos naturales, un mercado en expansión

La industria mundial de cosméticos de origen natural, sin uso de productos químicos, presenta un marcado crecimiento durante los últimos años. Así lo expuso en la 11ª Conferencia de Cosmética Natural en Alemania el consultor y experto en la industria de la cosmética natural, Elfriede Dambacher.

El mercado alemán de cosméticos naturales mostró un crecimiento del 3,1% para el primer semestre de 2018 debido a que nuevos clientes recurren a este tipo de productos, buscando calidad y mayor cuidado para la salud y el medio ambiente. Asimismo, se registra esta tendencia al alza a nivel internacional, siendo los consumidores cada vez más sensibles a los efectos secundarios de los produc-

tos de cuidado convencionales. Aspectos éticos, como la ausencia de pruebas con animales, también son decisivos para muchos al tomar decisiones de compra.

El pronóstico para este mercado supone un crecimiento mundial del 10% anual hasta el 2025. Esta proyección está captando la atención de grandes corporaciones, como por ejemplo L'Oreal entre otras.

Uno de los desafíos que se plantean, es la correcta identificación de los cosméticos naturales de maneras más confiables para los consumidores. Allí es donde surgen los cosméticos Orgánicos, los cuales poseen certificación que asegura su condición orgánica como tal, siendo esta una gran oportunidad para el sector a nivel mundial.

**Fuente:** <http://organic-market.info/news-in-brief-and-reports-article/natural-cosmetics-as-a-future-market.html>

## Cosméticos orgánicos: de Argentina al mundo

La empresa Anamé Vio, creada por Graciela Ceballos en 2010, es una marca de origen nacional que produce cosméticos Orgánicos certificados bajo la norma nacional (SENASA) a través de la empresa certificadora OIA (Organización Internacional Agropecuaria) y avalados por la Anmat (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica). También se encuentran bajo la certificación de la norma NOP (National Organic Program) de Estados Unidos.

La principal característica de los cosméticos orgánicos es que son producidos sin químicos ni conservantes, pudiendo variar sus fragancias y colores con el tiempo.

Durante los últimos años la empresa logró un crecimiento del 50%, exportando la mayor parte de su producción a los EEUU y China. Sin embargo, también se registra una demanda creciente por parte de los consumidores argentinos. A mediados de 2018, la firma inauguró un laboratorio de fraccionamiento de materias primas orgánicas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el primero en el país.



**Fuente:** <https://www.lanacion.com.ar/2208694-la-argentina-creo-firma-cosmetica-organica-conquist>

