



N°5

TENDENCIAS PRODUCCIÓN ORGÁNICA



Secretaría de Agroindustria
Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación

NACIONAL

Comisión Asesora para la Producción Orgánica

El pasado martes 4 de septiembre tuvo lugar en el Ministerio de Agroindustria la reunión Nro. 62 de la Comisión Asesora para la Producción Orgánica. La misma busca promover el desarrollo de la producción orgánica en el país como alternativa productiva y comercial. En esta oportunidad, se debatió acerca de la fiscalización y control de alimentos orgánicos en el país y el estado de situación respecto a la evaluación del proceso de equivalencia con Estados Unidos y Unión Europea, respectivamente.

Asimismo, se expusieron los avances en el cumplimiento de las metas del Plan Estratégico (PEA) del sector al igual que los resultados de la reunión anual de la Comisión Interamericana para la Agricultura Orgánica (CIAO) celebrada durante el mes de agosto en Perú. Cabe mencionar que Argentina se encuentra bien posicionada a nivel regional, en lo que respecta al Plan Estratégico antes mencionado.

Semana de los Alimentos Orgánicos

Se está avanzando en la organización de la Semana de los Alimentos Orgánicos, a realizarse del 3 al 8 de diciembre próximo. Para ello, se conformó un grupo de trabajo interinstitucional junto con el sector privado (MAPO y CACER) y otras áreas del Ministerio. Se prevén diferentes actividades a desarrollarse en la vía pública junto con una campaña de difusión a través de las redes sociales. El objetivo principal es promover el consumo de este tipo de alimentos, lo cual traccionaría el desarrollo de PyMEs agroalimentarias, y crear de esta manera una masa crítica de consumidores bien informados respecto a los beneficios de la producción orgánica y las características de estos alimentos diferenciados con agregado de valor.

Ronda de negocios

Se estará llevando a cabo los días 5 y 6 del corriente mes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, una “Ronda de Negocios Internacional de Alimentos y Bebidas Orgánicas 2018” convocada por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y el Ministerio de Agroindustria de la Nación. La misma está destinada a empresas argentinas que ofrezcan productos orgánicos de origen nacional, y contará con la participación de compradores internacionales (Canadá, Estados Unidos, Corea del Sur, Emiratos Árabes, Perú, Colombia, Suiza, Reino Unido, Francia, Brasil y Singapur).



INTERNACIONAL

Mercado Orgánico de Reino Unido

El último Informe Orgánico del Mercado 2018 lanzado por la Soil Association en febrero del corriente año, indica que en Reino Unido el mercado orgánico ha mostrado un crecimiento del 6% respecto a 2017, con un valor total de £ 2.2 billones. Se registran incrementos en las ventas de alimentos y bebidas orgánicas en cadenas de supermercados, así como también la modalidad de entrega a domicilio.

<https://www.soilassociation.org/certification/trade-news/2018/organic-has-reached-its-highest-sales-ever-at-over-22b/>

Mercado Orgánico de Estados Unidos

Estados Unidos se caracteriza por ser el principal consumidor mundial de productos orgánicos. Su demanda ha crecido a tasas de dos dígitos desde la década del 90' y se espera que esta tendencia continúe.

Un informe de la Consejería Agroindustrial de la Embajada de Argentina en EEUU, indica que durante el año 2016, las categorías con mayores ventas fueron las frutas y hortalizas orgánicas, habiendo alcanzado los US\$ 15.600 millones. Asimismo, las ventas totales de productos orgánicos fueron de US\$ 47.000 millones, de los cuales más de un 90% corresponden a alimentos y el 10% a productos no alimenticios. Esta última categoría se caracteriza por la demanda de fibras orgánicas, suplementos y productos de aseo personal.

Las importaciones de alimentos orgánicos alcanzaron los US\$ 1.689 millones. Argentina fue el 6° proveedor del mercado, luego de Turquía, México, Italia, Perú y Ecuador, representando el 6% del total importado.

Según datos de USDA, las exportaciones de alimentos orgánicos de Argentina en el 2016 cayeron levemente (-3%) con respecto a las exportaciones en el 2015. Sin embargo, durante el primer semestre del 2017, las mismas crecieron un 34% con respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se debe fundamentalmente al crecimiento en las exportaciones de granos de soja, aceite de oliva, manzanas, ajo, azúcar, peras, semillas de lino, miel y arándanos.

