



N°13

TENDENCIAS PRODUCCIÓN ORGÁNICA



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Presidencia de la Nación

Apicultura mundial

Existe una tendencia mundial por parte de los consumidores a demandar cada vez más productos que respetan el medio ambiente, con un rol social que contribuya a la protección del ambiente, el bienestar animal y el desarrollo rural, la salud de los consumidores, protegiendo los intereses de los consumidores y la confianza de éstos. Es en este escenario donde cobran protagonismo los productos orgánicos, en este caso particular, la miel.

Las colmenas orgánicas en 2017 representaron aproximadamente el 3,5% del total de las colmenas mundiales, estando mayormente situadas en América Latina (45%), particularmente en Brasil (898.640 colmenas).

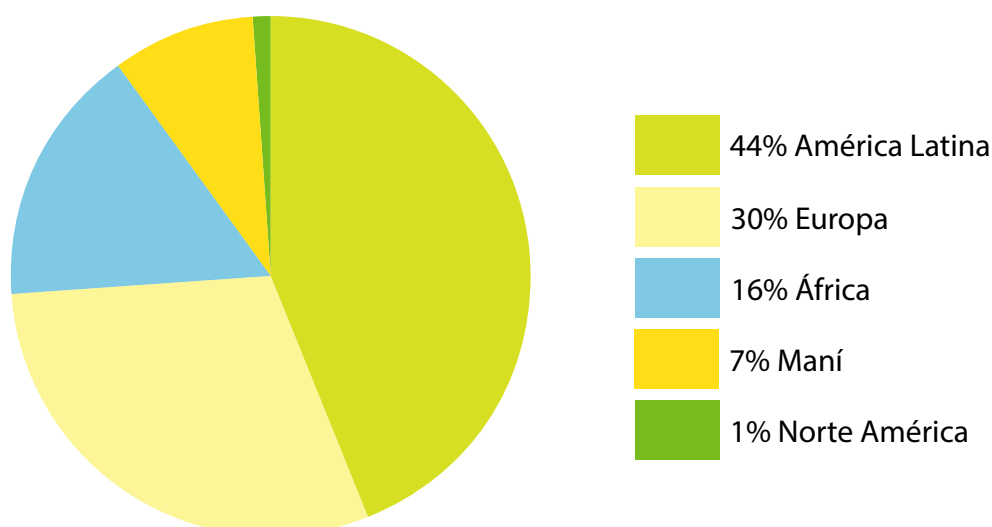


Gráfico 1 - Distribución mundial de colmenas por región 2017. Fuente: FiBL - IFOAM

El número de colmenas bajo seguimiento orgánico a nivel mundial muestra un continuo crecimiento, registrándose en 2017 más de 3 millones de colmenas. Se espera que la apicultura orgánica continúe creciendo en todo el mundo gracias a la creciente demanda de miel orgánica y subproductos de la apicultura.

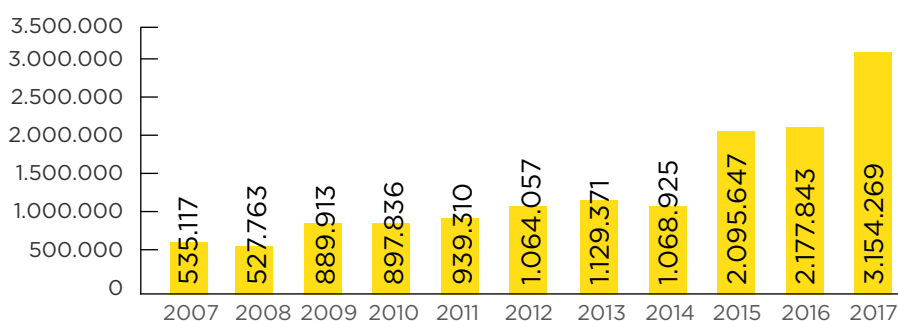


Gráfico 2 - Evolución mundial del número de colmenas 2007 - 2017. Fuente: FiBL - IFOAM



Apicultura orgánica en Argentina

La actividad apícola se encuentra en franca expansión debido al aumento de la demanda externa en los mercados tradicionales y en los nuevos. Asimismo, se registra una disminución de la cosecha de miel en los principales países productores, por razones climáticas y sanitarias. La miel argentina está destinada, principalmente, al mercado internacional ya que más del 95% se exporta, básicamente como producto a granel. En cuanto a su calidad, está considerada como una de las mejores del mundo debido a sus características organolépticas y a su composición química.

En particular, la miel orgánica que se produce en Argentina se exporta actualmente a países de la Unión Europea como Alemania, Países Bajos, Bélgica, Italia, entre otros y destina al mercado interno el 17, 89% de lo producido. En 2018, se registró un incremento del 75% en el número de colmenas bajo seguimiento respecto al año anterior, superando las 33 mil colmenas. Las mismas se localizaron principalmente en las provincias de Chaco (37%), Santa Fe (16%) y San Luis (12%).

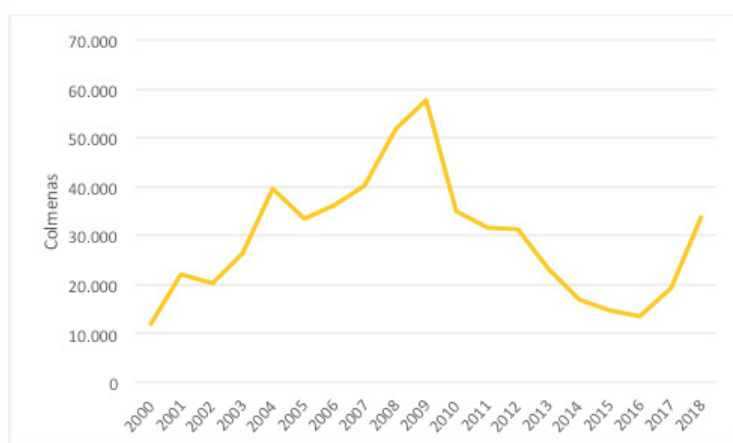


Gráfico 3 - Evolución colmenas bajo seguimiento orgánico Argentina 2000 - 2018. Fuente: Estadísticas SENASA

En el siguiente gráfico es posible observar cómo el sector se comienza a recuperar en 2017 luego de una gran reducción de colmenas bajo seguimiento registrado entre 2012 y 2016.

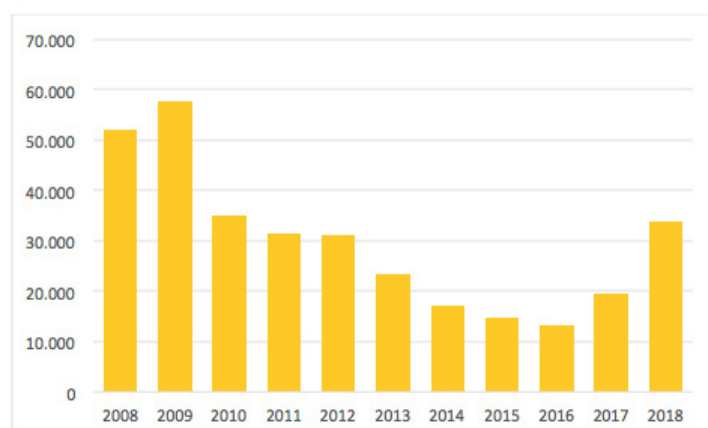


Gráfico 4 - Evolución colmenas bajo seguimiento orgánico Argentina 2008- 2018. Fuente: Estadísticas SENASA



Respecto a las exportaciones de productos de origen animal, las mismas han disminuido un 6%, principalmente por la disminución de la exportación de miel (38%), registrando un total de 327 toneladas en 2018. Un 88% de las mismas tuvieron como destino Unión Europea, principalmente Bélgica (53%), Alemania (26%), Italia (14%) y Francia (7%).

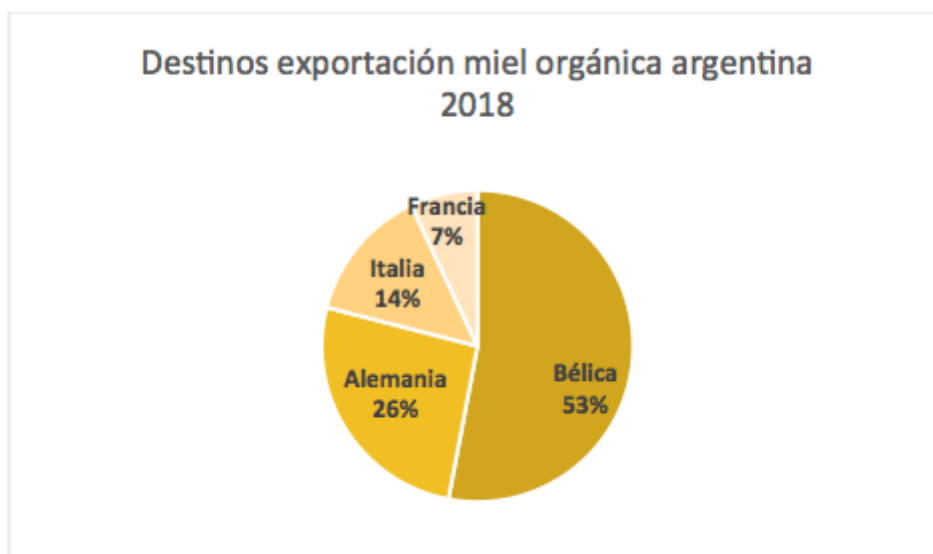


Gráfico 5 - Principales países destino exportación UE de miel orgánica argentina. Fuente: Estadísticas SENASA 2018.

La evolución histórica de exportaciones de miel orgánica argentina muestra un incremento desde el año 2000 hasta 2008, alcanzando el valor máximo que superó las 1.200 toneladas, para luego comenzar a decrecer, llegando a un valor mínimo en 2015.



Gráfico 6 - Evolución exportación miel orgánica argentina - Fuente: Estadísticas SENASA



Durante la última década (2008-2018), la tendencia indica una reducción en los volúmenes promedio exportados. Sin embargo, se debe tener presente que una parte la miel orgánica con destino a EEUU es certificada únicamente bajo la Norma USDA, por lo cual no son contempladas por las estadísticas elaboradas por SENASA. Se estima entonces, que los valores reales de exportación serían más elevados.



Gráfico 7 - Evolución exportación miel orgánica argentina - Fuente: Estadísticas SENASA

En lo que respecta al mercado interno, los volúmenes de miel orgánica que se consumen en Argentina aún son bajos en comparación con exportados. En 2018 solo se destinaron 6 toneladas a dicho mercado.

Sin embargo, se espera que la demanda interna sea cada vez mayor debido a consumidores más informados acerca de las propiedades de los alimentos orgánicos al igual que las propiedades nutricionales y beneficios para la salud que aporta la miel. Sumado al gran alcance de la campaña nacional #Sumale Miel a tu Vida impulsada por la Dir. Nac. De Alimentos y Bebidas.

