

Productos orgánicos en EE.UU.



Contenido

Resumen ejecutivo	3
El mercado de productos orgánicos en Estados Unidos	5
Sello USDA Organic y una competencia creciente	6
Superficie orgánica en baja pero con crecimiento a nivel mundial	7
Mejora en el seguimiento de productos orgánicos	9
Ventas en el mercado interno	10
Tendencias del mercado	14
Precios internos en Estados Unidos	14
Dinámica de las importaciones y principales competidores	14
Principales productos orgánicos importados	15
Principales distritos importadores	17
Principales países proveedores	18
El rol de Argentina	19
Información adicional	23

Resumen ejecutivo

Contexto del mercado orgánico en Estados Unidos:

- Estados Unidos es el mayor mercado mundial de productos orgánicos, con ventas récord en 2024, tras dos años de mermas en las ventas a precios constantes. Más del 90% de los orgánicos corresponde a alimentos.
- Los alimentos orgánicos muestran un consumo creciente (80% de hogares), impulsado por generaciones más jóvenes (milenials y generación Z).
- La producción local cubre el 90% de la demanda, pero la superficie orgánica disminuye (a diferencia del resto del mundo), lo que aumenta la dependencia de importaciones.
- El sello USDA Organic se enfrenta a presión competitiva de otras etiquetas de sostenibilidad.
- Existen nuevos códigos de comercio que se van incorporando para proveer más información sobre comercio exterior de orgánicos.

Crecimiento y tendencias:

- Las ventas de productos frescos lideran el ranking, con frutas finas como la estrella del mercado, junto con un desempeño destacado de bananas; además, las bebidas orgánicas y los lácteos/huevos muestran innovación y crecimiento.
- La brecha de precios entre orgánicos y convencionales se redujo en 2024, lo que impulsó las compras en supermercados convencionales.
- El mercado orgánico agregaría unos USD 18.000 millones hacia 2030.

Importaciones de orgánicos:

- Crecieron notablemente hasta marcar un récord en 2024.
- El resto de América del Norte (México y Canadá) aporta 43% del valor importado; los principales productos son café, arándanos, bananas y complejo sojero.

Rol de Argentina:

- El principal destino de la producción orgánica certificada de Argentina continúa siendo la exportación en un 97%. En 2024, el volumen de las exportaciones de productos orgánicos certificados en Argentina aumentó un 25% respecto a 2023, y alcanzó las 128.100 toneladas, el mayor valor en tres años.
- Estado Unidos es el principal destino de las exportaciones de productos orgánicos de Argentina (57% del total en 2024), seguido por la Unión Europea, Canadá, el Reino Unido y Chile.
- Es el 6º proveedor de orgánicos a Estados Unidos, aunque se encuentra perdiendo participación.
- Tiene una posición sólida como principal proveedor de varios productos. Las principales exportaciones son soja (líder) y azúcar (crecimiento notable reciente), que concentran más del 60% de las ventas. Además de Canadá y México, Turquía aparece como un competidor relevante.

El mercado de productos orgánicos en EE.UU.



El mercado de productos orgánicos en Estados Unidos

Estados Unidos es el **mayor mercado del mundo de productos orgánicos**. Dentro de este grupo, los alimentos desempeñan un papel fundamental: de acuerdo con los relevamientos de la Organic Trade Association (OTA), los alimentos representan más del 90% de las ventas totales de estos bienes. La demanda de productos orgánicos — certificados bajo el National Organic Program (NOP) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés)— a nivel minorista creció sustancialmente en la última década, lo que representa un porcentaje creciente de los alimentos que se consumen en Estados Unidos.

La oferta disponible no se limita únicamente a comercios especializados, sino que es posible conseguir estos productos en la mayoría de las cadenas de **supermercados convencionales**. Además de frutas, hortalizas, carnes y lácteos, la oferta de productos en el mercado incluye alimentos procesados como snacks, dulces, bebidas y congelados.

Los alimentos orgánicos han pasado de ser consumidos por un pequeño porcentaje a ser consumidos por la **mayoría de los estadounidenses**, cada vez más concienciados con la salud, el medioambiente y el buen trato a los animales. Los milenials son el grupo generacional que más alimentos orgánicos incluye en su canasta de compras. Los estados con más consumidores son California, Texas, Florida y Nueva York.

De hecho, se estima que la **mayoría de los hogares estadounidenses** (80%) incluye alimentos orgánicos en sus hábitos de consumo¹. Si bien la mayor parte de la demanda se cubre con producción local (+90%), existe una creciente dependencia de las importaciones para abastecer al mercado local.

La principal barrera para el consumo de alimentos orgánicos es el precio. Los alimentos orgánicos tienen un precio superior a sus homólogos no orgánicos, debido a los mayores gastos en los que incurren productores, procesadores y distribuidores.

Sello USDA Organic y una competencia creciente

La **etiqueta** es la principal fuente de información empleada por los consumidores de productos orgánicos, y la sigla USDA Organic² es la más reconocida³. No obstante, el sello USDA Organic **se enfrenta a la presión competitiva** de otras etiquetas de sostenibilidad y productos etiquetados con atributos holísticos. En este sentido, algunos agricultores



¹ Fuente: Letis. Enlace: <https://letis.org/crecimiento-imparable-el-mercado-organico-de-ee-uu/>.

² <https://www.ams.usda.gov/publications/content/whats-behind-organic-seal-organic-labels-explained>.

³ Fuente: ICEX.

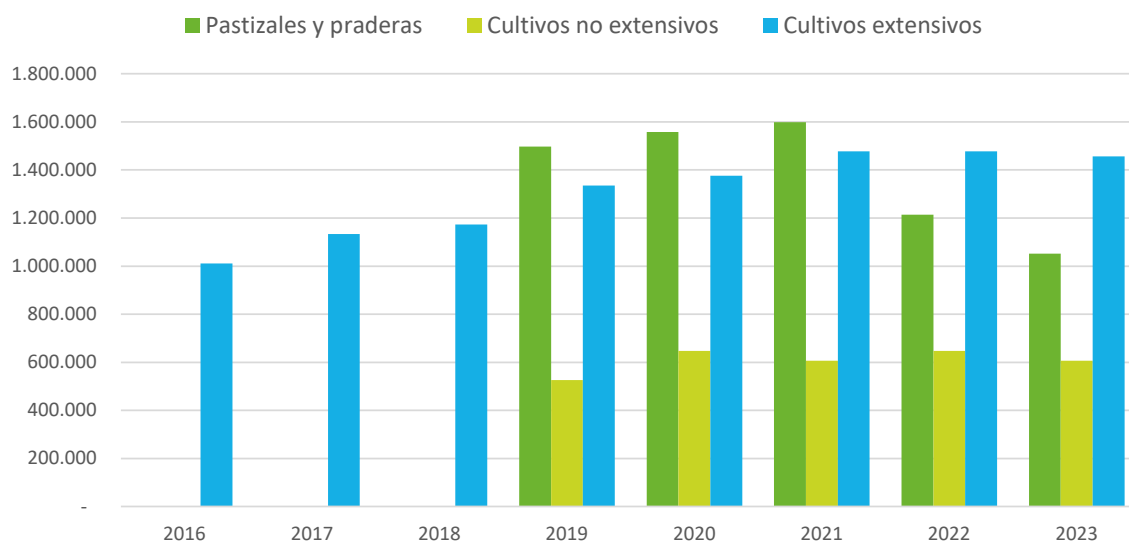
han recurrido a **etiquetas alternativas a las orgánicas** para certificar y comercializar sus productos. En particular, la **agricultura regenerativa** es un enfoque de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la acuicultura que pretende mejorar de forma cuantificable la salud y la calidad del suelo y otros recursos naturales mediante diversas prácticas.

Superficie orgánica en baja, pero con crecimiento a nivel global

A pesar del continuo interés en los productos orgánicos, la **superficie** dedicada a commodities orgánicos de Estados Unidos se encuentra en baja, según el Servicio Nacional de Estadísticas Agropecuarias de Estados Unidos (NASS, por sus siglas en inglés) y la empresa privada Argus. California es el estado líder en superficie y valor orgánicos de la producción.

En respuesta a la disminución en la superficie en transición hacia la agricultura orgánica, sumado a las altas barreras de entrada y la necesidad de abastecer a una firme demanda, en 2022 el USDA anunció una inversión de USD 300 millones para la **Iniciativa de Transición Orgánica**⁴ (Organic Transition Initiative), incluyendo programas de distintas agencias del organismo.

Estimaciones de superficie cultivada ecológica en Estados Unidos según Argus Período 2016-2023. Área expresada en hectáreas.



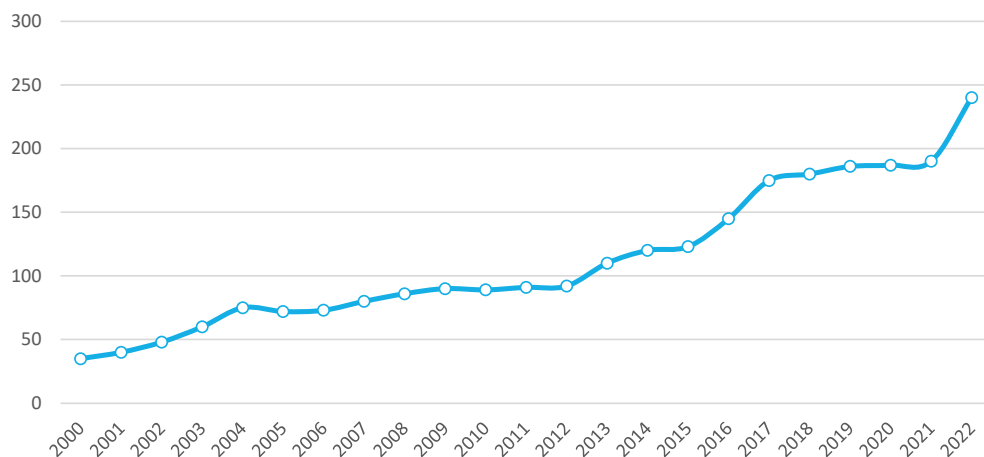
Fuente: AAICI en base a USDA.

En contraposición, **a nivel mundial, la superficie dedicada a los orgánicos está en alza**. Según el USDA, en 2022 el área orgánica y en transición abarcaba alrededor de 97 millones de hectáreas en todo el mundo. Australia es el país con mayor superficie orgánica y en transición.

⁴ <https://www.farmers.gov/your-business/organic/organic-transition-initiative>.

Superficie orgánica y en transición a nivel mundial

Período 2000-2022. Valores en millones de hectáreas.

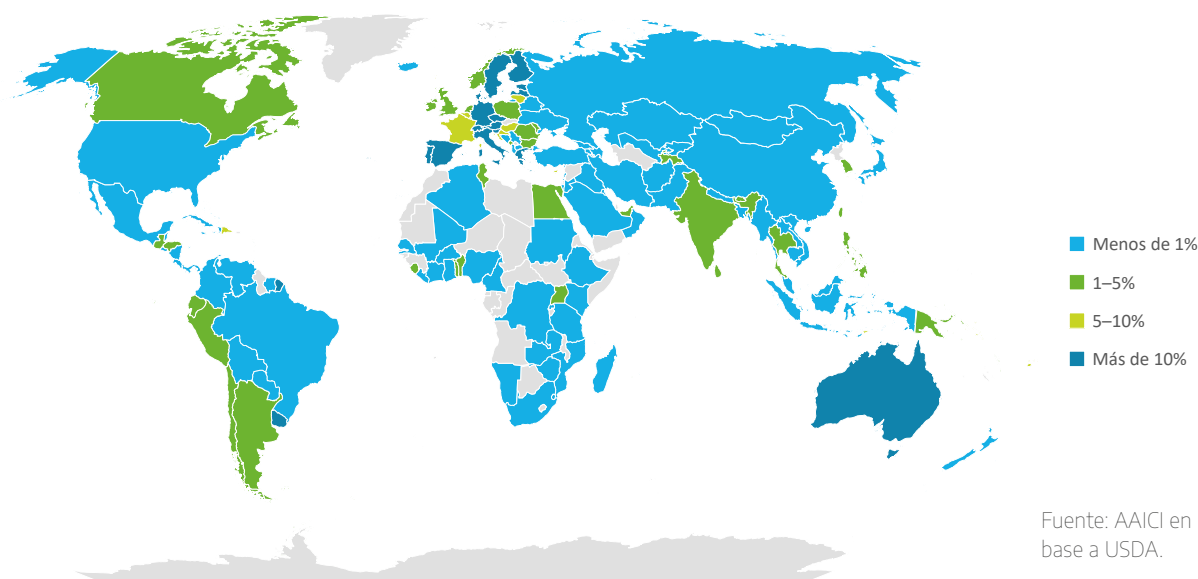


Fuente: AAICI en base a USDA.

Los **principales 10 países con superficie orgánica** (certificada y en transición) en 2022 eran Australia, India, Argentina, China, Francia, Uruguay, España, Italia, Estados Unidos y Alemania. A nivel mundial, 2% de toda la tierra agrícola es gestionada orgánicamente, aunque esto varía mucho entre países. Por ejemplo, en ese mismo año, el área orgánica en Uruguay alcanzó el 20%, mientras que en Australia representó el 15%. La Comisión Europea estableció una meta del 25% de tierra orgánica en la Unión Europea para 2030.

Participación del área ecológica nacional por país

Año 2022.



Fuente: AAICI en base a USDA.

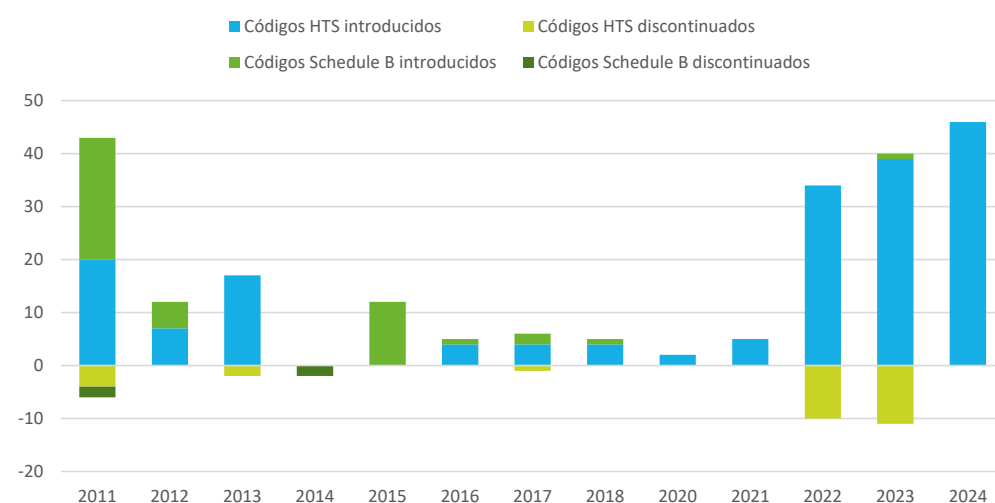
Mejora en el seguimiento de productos orgánicos

Nuevos códigos de comercio proveen más información sobre el comercio exterior de orgánicos de Estados Unidos. Las importaciones en Estados Unidos se clasifican por códigos de producto establecidos por la Organización Mundial de Aduanas según un sistema denominado Sistema Armonizado Internacional de Codificación y Clasificación de Mercancías, muchas veces simplificado a Sistema Armonizado (HS, por sus siglas en inglés). Los países tienen la opción de suplementar los códigos HS con un mayor detalle. La Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos (USITC, por sus siglas en inglés) administra la Lista de Aranceles Armonizados de los Estados Unidos Anotados (HTS, por sus siglas en inglés), que a su vez subdivide cada producto en líneas arancelarias de 8 y 10 dígitos.

Estados Unidos ha creado varios **códigos específicos de productos orgánicos** para frutas y hortalizas, cultivos forrajeros, cereales, café y té, condimentos, y productos animales (como leche y miel). El número de códigos HTS específicos para productos orgánicos ha aumentado, sobre todo en los últimos años. El USDA informó que, en 2023, se introdujeron 39 nuevos códigos específicos HTS para orgánicos, mientras que, en 2024, se sumaron otros 46. Aunque todos los códigos HTS añadidos proporcionan nueva información, algunas adiciones recientes han perfeccionado los códigos existentes. A junio de 2024, se registraban 154 códigos de productos orgánicos.

Códigos arancelarios (HTS) específicos de los orgánicos añadidos y suprimidos

Período 2011-2024. Valores en cantidad de códigos.



Fuente: AAICI en base a USDA.

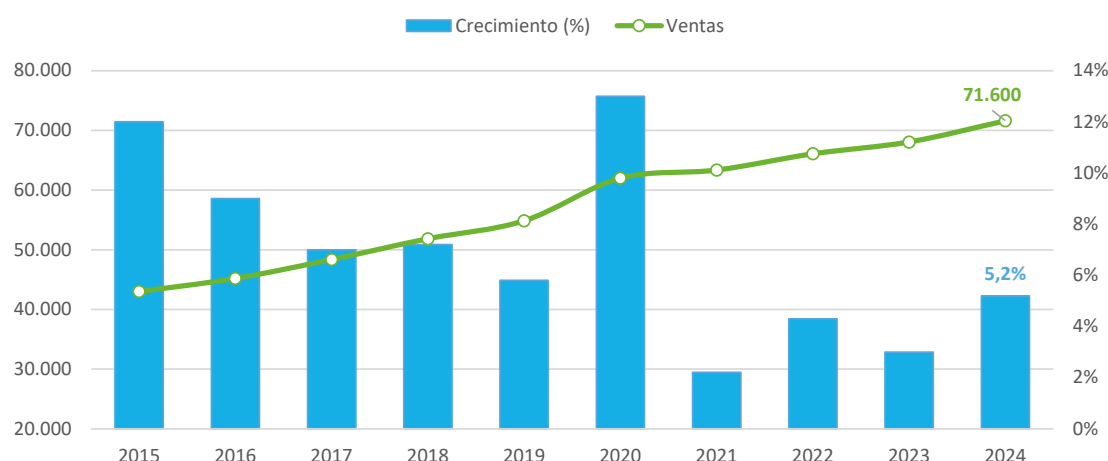
El USDA creó la Organic Integrity Database (OID)⁵, que incluye información sobre operaciones certificadas bajo Gobiernos con acuerdos de equivalencia y reconocimiento con el Programa Nacional Orgánico (NOP, por sus siglas en inglés). La base de datos provee información adicional sobre los **productos orgánicos producidos para ser exportados a Estados Unidos**. Dado que la OID incluye el país de la operación y los productos certificados, puede utilizarse para comprender de dónde pueden proceder los productos cuando no se dispone de un código HTS orgánico.

Ventas en el mercado interno

El crecimiento del mercado de orgánicos en Estados Unidos se aceleró en 2024. Según el informe anual de la OTA de 2025, en base a las encuestas realizadas se registró que la venta de productos certificados orgánicos en 2024 llegó a un récord de USD 71.600 millones, lo que representa un crecimiento del 5,2% con respecto al año anterior (más del doble que el mercado en general). De ese monto, USD 65.400 millones corresponden a alimentos, mientras que el USD 6.200 millones refiere a productos no alimenticios, como cosméticos o textiles. De esta forma, se cortó con una racha de dos años de mermas en términos reales (ventas ajustadas por inflación) en 2021 y 2022.

Ventas totales de productos orgánicos en Estados Unidos y crecimiento

Periodo 2015-24. Valores en millones de USD de ventas al consumidor.



Fuente: AAICI en base a OTA

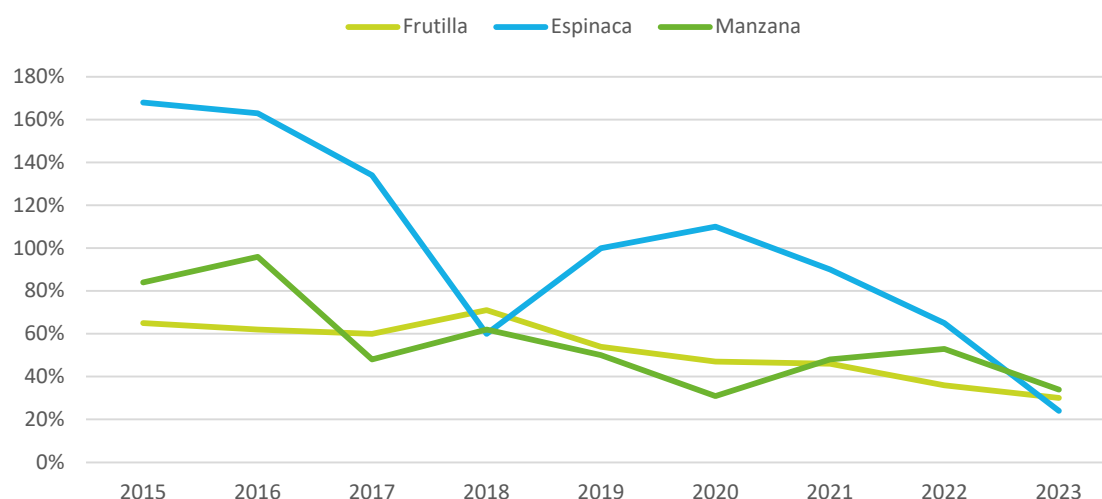
⁵ <https://organic.ams.usda.gov/integrity>.

La OTA destacó que, en 2024, los compradores notaron que la **brecha de precios** entre productos convencionales y orgánicos en categorías como comestibles y lácteos se había reducido, lo que los hizo más propensos a considerar y comprar productos orgánicos. Esto incluye un aumento en las compras de productos orgánicos en supermercados convencionales, donde los compradores tienden a ser más sensibles al precio. Esta percepción está respaldada por datos de mercado, como puede apreciarse en el gráfico siguiente.

Los productos orgánicos suelen recibir una **prima** de precio en relación con los convencionales, que varía de un producto a otro. Las primas orgánicas permiten a los productores recuperar los costos adicionales asociados a los sistemas orgánicos y hacer frente a los desafíos adicionales que plantea la producción ecológica. Las dos frutas y hortalizas orgánicas con mayor valor de producción, según una encuesta del USDA en 2021, son las **manzanas** (USD 606 millones), las **frutillas** (USD 336 millones), la **lechuga** (USD 276 millones) y las **espinacas** (USD 215 millones). En los últimos años, los precios nominales de estos productos se han mantenido relativamente estables.

Primas porcentuales de los productos ecológicos sobre los convencionales

Período 2015-2023.



Fuente: AAICI en base a USDA.

Principales productos orgánicos por categoría de alimentos

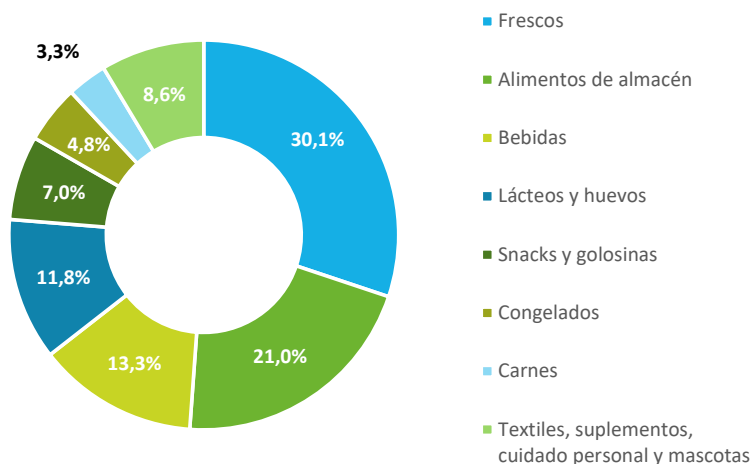
A continuación, se describen las principales categorías de productos orgánicos según las ventas.

- **Frescos** (30% de las ventas). Los productos orgánicos frescos se mantienen como la categoría más destacada y son el principal punto de entrada para los consumidores del mercado orgánico. Las **frutas finas** (bayas) siguen siendo las estrellas de la categoría de productos orgánicos, con un aumento de ventas del 10,3% en 2024. Las **bananas** también tuvieron un año particularmente fuerte (+15,5%). Nuevas variedades de manzanas y frutas tropicales, como mangos, kiwis y ananás, continuaron ganando impulso. Sin embargo, no todas las categorías de productos tuvieron un buen desempeño: las ventas de ensaladas orgánicas envasadas cayeron un 4,5%, y la lechuga y otras verduras de hoja verde mostraron poco impulso, con un aumento modesto de ventas de solo el 0,8%.

- **Alimentos de almacén** (20% de las ventas). Los productos de panadería y panes frescos, la categoría más grande, crecen impulsados por el interés en productos artesanales tales como el pan de masa madre. Los productos de desayuno secos, la tercera categoría más grande, se ven traccionados por consumidores que buscan opciones más saludables que se alinean con los objetivos dietéticos familiares. Los alimentos y fórmulas para bebés —el segundo segmento más grande de comestibles orgánicos— alcanzaron los USD 1.600 millones (+3,8% en 2024), aunque estuvieron limitados por restricciones de suministro y capacidad.

Ventas de orgánicos en Estados Unidos en 2024

Por grupo de producto.



Fuente: AAICI en base a OTA

- **Bebidas.** Suelen citarse como la categoría orgánica con mayor innovación, y 2024 no fue la excepción. Las ventas en el mercado de bebidas orgánicas crecieron un 5,2% hasta alcanzar los USD 9.500 millones, con nuevas formulaciones que siguen las tendencias de bienestar y un interés creciente en formulaciones bajas en azúcar, con ingredientes funcionales y sostenibles. Con ingredientes como ashwagandha y hongos, las bebidas bajas en azúcar, las kombuchas, las bebidas deportivas, las opciones sin alcohol y los batidos enriquecidos con proteínas, se espera que esta categoría supere los USD 10.000 millones en 2025. Los segmentos de bebidas con mayor crecimiento incluyen alternativas lácteas (+13,5%), té (+10,5%), y licores, bebidas espirituosas y cócteles (+10%). Aunque las alternativas lácteas registraron la mayor tasa de crecimiento entre las categorías de bebidas, con solo USD 850 millones en ventas, siguen muy por detrás de los USD 3.900 millones de la leche orgánica.

- **Lácteos y huevos orgánicos.** Aumentaron un impresionante 7,7% hasta los USD 8.500 millones en 2024. El yogur orgánico, la segunda categoría más grande en este segmento, creció un 10,5% —la segunda mayor tasa de crecimiento en la categoría en más de 15 años—, mientras que las ventas de huevos orgánicos aumentaron un 16,1%. Este crecimiento se debe en parte a que la influenza aviar ha afectado a los productores de huevos de todo el país, lo que ha causado un aumento en los precios de los huevos y ha causado desabastecimiento en los supermercados. El crecimiento en lácteos y huevos orgánicos refleja un fuerte deseo de los consumidores por ingredientes limpios y productos ricos en nutrientes. Los lácteos y huevos orgánicos se alinean con la tendencia de consumo consciente de la salud, que ofrece opciones de proteínas limpias y de alta calidad que resuenan con los compradores, incluso cuando tienen un precio premium.

- **Categorías no alimenticias.** A medida que los consumidores aprenden más sobre los efectos de los pesticidas y toxinas en sus alimentos, también están prestando más atención a los **textiles orgánicos**, productos de **cuidado personal y suplementos dietéticos**. Aunque estas categorías enfrentan una fuerte competencia de productos “naturales” y “verdes”, todas experimentaron un crecimiento modesto en 2024, con los textiles creciendo a una tasa del 7,4% hasta alcanzar los USD 2.500 millones. Los productos de cuidado personal y los suplementos dietéticos, en particular, han sido impulsados por las redes sociales y los influencers, con muchas empresas ganando tracción a través de ventas directas al consumidor.

Tendencias del mercado

La perspectiva a largo plazo proyecta una tasa de crecimiento anual compuesta similar para el sector orgánico del 5,1% hasta 2029, **sumando USD 18.000 millones en ventas para finales de la década**. El fuerte interés en productos orgánicos entre las generaciones más jóvenes con creciente poder adquisitivo, la creciente demanda de alimentos más saludables, el aumento del ingreso discrecional debido a medicamentos GLP-1 (indicado para mejorar el control glucémico) y el impulso del movimiento “Make America Healthy Again” apuntan a tendencias positivas. Sin embargo, las nuevas oportunidades de crecimiento podrían verse contrarrestadas por desafíos emergentes, con una posible inflación derivada de aranceles y escasez de mano de obra que representan obstáculos significativos para superar.

Precios internos en Estados Unidos

Los precios de los productos orgánicos generalmente tienen un premium comparado con el mismo producto convencional. El Servicio de Comercialización Agrícola del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (AMS/USDA) publica semanalmente un documento llamado Informe Nacional de Venta – Convencional versus Orgánico (“National Retail Report – Conventional vs Organic”), que lista los precios promedio de algunos productos orgánicos y hace una comparación con los mismos productos convencionales. Específicamente, el informe incluye precios de carnes rojas, blancas, huevos, lácteos, frutas y hortalizas⁶.

Dinámica de las importaciones y principales competidores

Dado que no todos los productos orgánicos poseen una posición arancelaria específica, el presente análisis se limita a aquellos que sí cuentan con dicha clasificación. En concreto, aquellas en cuyo nombre se lee **“certified organic”**. La información sobre los bienes orgánicos importados sigue mejorando: ha aumentado el número de códigos específicos de productos ecológicos de la HTS que se utilizan para identificar los productos ecológicos que entran a Estados Unidos.

Las importaciones de alimentos orgánicos en Estados Unidos muestran una tendencia alcista: no solo porque el país está siguiendo una mayor cantidad de productos orgánicos, sino también por importaciones de productos de alto valor, como arándanos cultivados frescos y calabaza.

⁶ Esta lista se puede ver en la siguiente página de Internet: <https://www.ams.usda.gov/market-news/organic>.

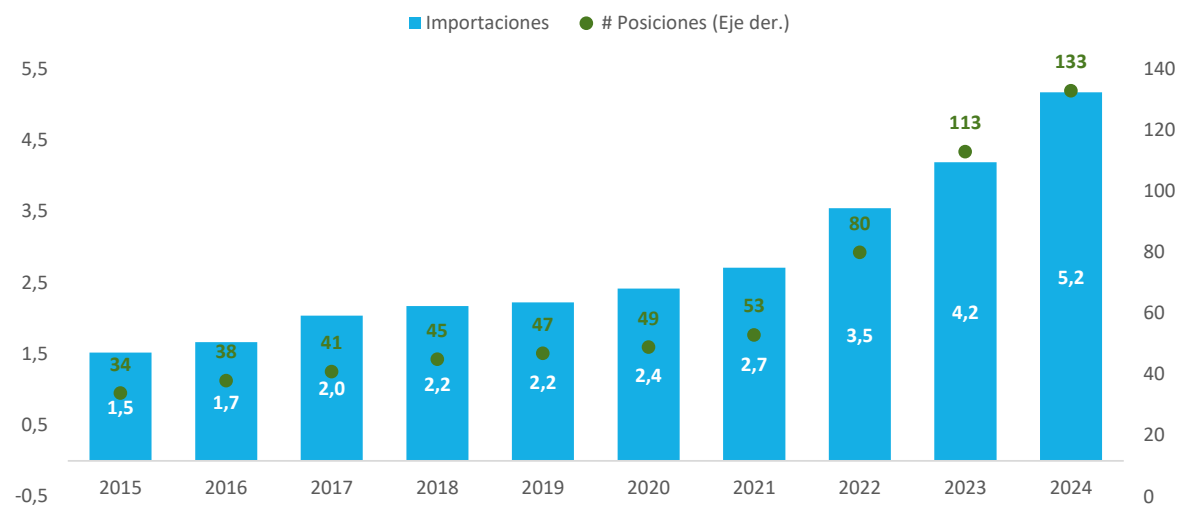
PRODUCTOS ORGÁNICOS
EN ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos importa productos orgánicos por distintas razones, incluyendo bienes que no son aptos para la producción en gran parte de Estados Unidos (por ejemplo, frutas tropicales importadas de México y Ecuador), commodities que se cultivan en el país pero cuya demanda interna supera la oferta doméstica (por ejemplo, soja de Argentina y Turquía, o harina de soja de India), y para mantener el suministro constante durante la temporada baja (por ejemplo, arándanos de Perú y México).

De acuerdo con datos de USITC, en 2024 las importaciones de bienes certificados orgánicos alcanzaron un monto de casi **USD 5.200 millones**, 23% por encima de 2023. Es decir, que el 7,9% de los alimentos orgánicos comercializados provienen del exterior.

Importaciones de alimentos orgánicos y cantidad de posiciones arancelarias

Importaciones en miles de millones de USD (valor en Aduana) y posiciones arancelarias en cantidades.



Fuente: AAICI en base a USITC

Principales productos orgánicos importados

De un **total máximo de 133 posiciones arancelarias** registradas en el período, la tabla a continuación expone los 25 principales alimentos orgánicos según el Harmonized Tariff System (HTS) que fueron importados del 2021 al 2024, los cuales agrupan el 77% del total importado. Los más relevantes fueron café, arándanos frescos, bananas, aceite de oliva, harina y torta de soja, palta Hass, frutillas y frambuesas, que en conjunto explicaron casi el 50% del total importado.

Principales alimentos orgánicos importados por posición HTS
Valores en millones de USD (valor en Aduana), participación en porcentaje.

Descripción (HTS)	2021	2022	2023	2024	Part.% (2024)
Café arábica sin tostar	348,4	528,4	452,3	495,5	9,6%
Arándanos frescos	363,5	391,8	340,2	393,4	7,6%
Bananas	323,1	311,2	341,7	391,9	7,6%
Aceite de oliva virgen extra, <= 18Kg	169,0	187,0	211,8	322,7	6,2%
Harina y torta de soja	-	-	209,5	296,1	5,7%
Palta hass	194,8	202,6	164,4	240,5	4,6%
Frutillas frescas, desde el 16/09 al 14/06 inclusive	-	-	-	197,1	3,8%
Frambuesas, <= 5Kg, desde 01/09 al 30/06	27,9	154,8	247,3	187,9	3,6%
Aúcar refinada	120,4	133,5	182,3	178,4	3,4%
Soja, excepto semillas	183,4	356,8	196,4	175,4	3,4%
Jarabe de arce	-	-	86,7	166,1	3,2%
Aceite de oliva virgen extra >= 18Kg	62,5	74,9	88,4	120,0	2,3%
Zarzamora	19,3	77,5	80,2	104,2	2,0%
Miel	129,0	97,9	79,6	92,9	1,8%
Jarabes de fructosa	0,0	-	83,4	86,9	1,7%
Quinoa	38,8	44,8	44,5	77,2	1,5%
Arándanos congelados	51,7	71,2	50,7	59,6	1,2%
Café tostado <= 2Kg	39,2	65,6	71,0	57,8	1,1%
Pimientos	93,2	65,5	45,4	56,3	1,1%
Aceite de girasol refinado	-	-	38,8	55,6	1,1%
Arroz, no paraboilizado	27,7	31,9	27,6	53,6	1,0%
Brócoli fresco	0,0	-	6,9	51,3	1,0%
Café descafeinado sin tostar	36,3	36,9	34,6	46,4	0,9%
Pimientos rojos	-	18,7	30,1	43,4	0,8%
Café no arábica sin tostar	35,7	35,6	35,4	41,9	0,8%

Fuente: AAI CI en base a USITC

Principales distritos importadores

En la siguiente tabla se exhibe el valor de las importaciones de alimentos orgánicos, desglosado por distrito. **Laredo** (Texas), ciudad fronteriza con México, encabeza la lista con el 18% del total, seguido por **Philadelphia** (Pensilvania), con un 10%. En conjunto, los 5 principales distritos representan más de la mitad de las importaciones de productos orgánicos certificados.

Principales alimentos orgánicos importados por posición HTS

Valores en millones de USD (valor en Aduana), participación en porcentaje.

Distrito	2021	2022	2023	2024	Part.%(2024)
Laredo, TX	443,8	659,7	759,2	936,2	18,1%
Philadelphia, PA	410,9	408,7	420,8	519,9	10,0%
New York, NY	239,1	314,0	337,5	453,1	8,8%
San Diego, CA	73,5	179,5	281,0	370,2	7,2%
Nogales, AZ	129,1	151,1	206,7	326,9	6,3%
Los Angeles, CA	237,1	254,7	225,4	312,9	6,0%
San Francisco, CA	183,1	249,8	321,5	307,7	5,9%
Detroit, MI	31,4	67,4	183,0	287,7	5,6%
Seattle, WA	133,9	106,5	185,6	227,3	4,4%
Baltimore, MD	113,7	182,3	230,0	201,7	3,9%
Houston-Galveston, TX	160,5	230,3	185,8	188,9	3,7%
Miami, FL	79,7	88,3	101,3	159,4	3,1%
New Orleans, LA	87,2	134,6	135,4	139,0	2,7%
Ogdensburg, NY	29,0	69,3	103,5	112,8	2,2%
Buffalo, NY	41,6	43,1	44,0	76,9	1,5%
Savannah, GA	39,8	23,7	37,7	72,7	1,4%
Charleston, SC	48,6	81,2	50,8	69,8	1,3%
Chicago, IL	51,8	41,3	56,3	65,4	1,3%
Charlotte, NC	26,2	55,9	78,8	59,2	1,1%
Pembina, ND	13,4	21,3	40,9	52,7	1,0%
Norfolk, VA	23,9	24,7	23,5	38,0	0,7%
St. Albans, VT	18,8	37,8	34,4	36,6	0,7%
Mobile, AL	28,7	32,0	32,5	36,1	0,7%
Tampa, FL	19,7	37,2	33,1	27,7	0,5%
Great Falls, MT	7,4	9,4	15,2	24,9	0,5%

PRODUCTOS ORGÁNICOS
EN ESTADOS UNIDOS

Distrito	2021	2022	2023	2024	Part% (2024)
Minneapolis, MN	9,8	11,9	13,3	22,0	0,4%
Cleveland, OH	4,1	7,0	4,4	12,6	0,2%
Columbia-Snake, OR	12,4	3,5	13,4	8,8	0,2%
Boston, MA	4,5	5,2	6,8	7,2	0,1%
Duluth, MN	3,3	10,8	7,2	4,3	0,1%
Portland, ME	0,2	0,5	11,4	4,3	0,1%
St. Louis, MO	1,2	2,8	3,7	3,9	0,1%
San Juan, PR	4,2	0,9	5,2	3,6	0,1%
El Paso, TX	0,1	-	3,5	2,9	0,1%
Dallas-Fort Worth, TX	0,5	0,5	0,8	0,9	0,0%
Washington, DC	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0%
Honolulu, HI	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%
Virgin Islands of the United States	0,0	-	-	-	-
Anchorage, AK	0,1	0,0	0,0	-	-
Milwaukee, WI	0,1	0,0	-	-	-
Total	2.712	3.547	4.194	5.174	100,0%

Fuente: AAICI en base a USITC

Principales países proveedores

El resto de **América del Norte** (México y Canadá) representa el mayor socio comercial de importación (y exportación) de productos orgánicos de Estados Unidos, ya que explica cerca de la mitad (43%) del valor importado en 2024. La siguiente tabla muestra los principales países proveedores de alimentos orgánicos de Estados Unidos.

Principales orígenes de las importaciones

Valores en millones de USD.

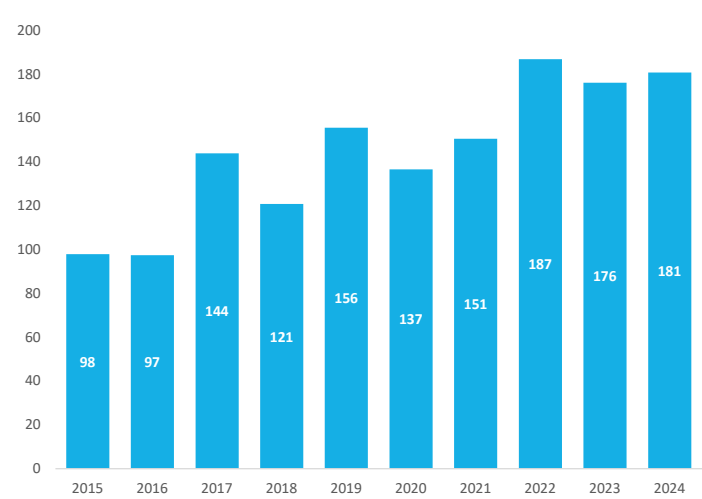
Posición (2024)	País	2021	2022	2023	2024
1	México	683	1.056	1.315	1.695
2	Canadá	123	221	395	534
3	Perú	333	432	389	522
4	Italia	123	140	148	232
5	Ecuador	123	123	171	207
6	Argentina	151	187	176	181
7	Brasil	179	149	174	171
8	Colombia	156	158	164	156
9	Turquía	10	63	97	145
10	Honduras	93	113	138	145
11	Túnez	44	52	60	116
12	España	46	66	87	114
13	Chile	145	126	95	101
14	Togo	4	42	66	74
-	Otros países	499	622	718	782
Total		2.712	3.547	4.194	5.174

Fuente: AAI CI en base a USITC

El rol de Argentina

Por su parte, **Argentina** se ubica en el **sexto lugar** considerando el valor de las exportaciones de orgánicos hacia Estados Unidos. En los últimos años, se observa una **pérdida de participación** con respecto a las importaciones totales, que pasaron del 7% en 2019 (prepandemia) al 3,5% en 2024. Se advierte que, en 2022, el valor de las importaciones de alimentos orgánicos proveniente de Argentina alcanzó un punto máximo.

Importaciones de orgánicos provenientes de Argentina
En millones de USD (valor en Aduana).



Fuente: AAI CI en base a USITC

Cabe destacar que, según datos de SENASA, el principal destino de la producción orgánica certificada de Argentina en 2024 continúa siendo la exportación (un 97%), más aún para los productos orgánicos de origen vegetal, que explicaron el 98% del volumen exportado. En 2024, el volumen de las exportaciones de productos orgánicos certificados en Argentina aumentó un 25% respecto a 2023, y alcanzó las 128.100 toneladas, el mayor valor en tres años.

En este marco, **Estados Unidos volvió a ser el principal destino** para las exportaciones argentinas de productos orgánicos, con el 57% del volumen exportado (tanto de origen vegetal como animal), seguido por la Unión Europea (26%), Canadá (4,5%), el Reino Unido (3%) y Chile (1,5%). Según datos de SENASA, el volumen de las ventas orgánicas a Estados Unidos aumentó 32% respecto a 2023, debido al incremento de los productos industrializados de origen vegetal (principalmente, del azúcar de caña, que trepó +163%; seguida por vino, con un incremento anual del 198%).

De los de **origen vegetal, los productos industrializados** —que explicaron el 60% del total de este grupo— marcaron esa tendencia, ya que crecieron un 76% respecto de 2023. El principal fue el azúcar de caña (64% del total), seguida por el vino (13%), el puré de pera (8%), el jugo concentrado de limón (2,4%) y las pasas de uva (1,9%). El segundo grupo relevante son las **frutas** (23% del total), cuyas exportaciones mejoraron 4% anual, destacándose como más importantes la pera y la manzana. El tercer grupo importante son los **cereales** (9% del total), con una disminución del 43,2% en las ventas externas, sobresaliendo por sus volúmenes exportados el arroz, el trigo y el maíz.

Por el lado de los productos de **origen animal**, la miel (+158% vs. 2023) y la lana (+50% vs. 2023) explicaron el aumento de las exportaciones. La miel explicó el 27% del volumen, mientras que la lana representó el 73% restante dentro de este grupo.

Alimentos orgánicos exportados por Argentina a Estados Unidos

A diferencia de las exportaciones generales de alimentos de Argentina a los Estados Unidos, las importaciones de productos orgánicos desde Argentina están **concentradas en productos básicos**.

En la siguiente tabla se exponen los valores de las importaciones de alimentos orgánicos argentinos por categoría, de 2021 a 2024. En todo este período, el sistema ha identificado un máximo de 30 productos exportados.

Se destaca que **dos productos concentraron más del 60% de las ventas** en 2024: la soja (del que Argentina es el principal proveedor) y el azúcar (segundo mayor proveedor), que mostró un salto substancial frente a los años previos.

Los **principales países exportadores que compiten con Argentina en soja** orgánica son Turquía, Canadá y Ghana, mientras que para el **azúcar** destacan Brasil, Paraguay y Colombia. La tabla a continuación expone los principales tres países competidores para cada uno de los productos orgánicos exportados por Argentina.

Cabe mencionar que **Argentina mantiene una posición sólida como principal proveedor de varios productos**: además de la soja y el azúcar, se destacan las semillas de girasol, las peras frescas, el limón y el aceite crudo de girasol.

PRODUCTOS ORGÁNICOS
EN ESTADOS UNIDOS

Importaciones provenientes de Argentina

Valores en millones de USD (valor en Aduana) y participación en porcentaje.

Producto	2021	2022	2023	2024	Part.% 2024	Ppal. comp. (2024)	%Total Import.	Pos. ARG. (2024)
Soja, excepto semillas	59,3	106,3	62,8	64,4	35,7%	Turquía, Canadá, Ghana	36,7%	1
Azúcar	11,9	17,2	12,4	50,2	27,8%	Brasil, Paraguay, Colombia	25,4%	2
Semillas de girasol	-	-	26,9	8,6	4,8%	Bulgaria, Turquía, Rumania	38,1%	1
Peras fcs. (01/04 al 30/06)	9,3	7,8	7,4	8,3	4,6%	Chile	99,7%	1
Limón orgánico	1,0	2,1	3,9	7,8	4,3%	México, Chile, Rep. Dom.	53,3%	2
Arándanos congelados	5,2	9,7	7,7	7,7	4,3%	Chile, Canadá, Perú	12,9%	3
Aceite de girasol crudo	-	-	13,4	7,6	4,2%	Ucrania, Italia, Turquía	49,1%	1
Maiz amarillo, excepto semilla	32,8	22,4	17,8	5,7	3,2%	Canadá, Rumania, Turquía	14,9%	3
Peras fcs. (01/07 al 31/03)	6,5	4,6	5,4	5,7	3,1%	Chile, Corea del Sur	95,8%	1
Arroz	2,6	4,6	3,4	4,0	2,2%	India, Tailandia, Pakistán	7,3%	3
Semillas de lino	-	-	0,6	2,2	1,2%	India, Canadá, Kazajistán	11,9%	4
Aceite de oliva	3,5	1,8	2,0	1,7	0,9%	Italia, Túnez, España	0,4%	7
Ajo fresco	2,5	4,3	0,9	1,5	0,8%	España, México, China	31,6%	2
Manzanas fcs.> \$0,22/KG	5,6	2,7	4,0	1,4	0,8%	NZ, Chile, Canadá	5,8%	3
Garbanzos	-	-	1,2	1,4	0,8%	Turquía, Mexico, India	20,5%	3
Aceite de girasol refinado	-	-	1,7	1,4	0,8%	Turquía, Países Bajos. Ucrania	2,5%	7
Arándanos frescos	7,2	2,6	0,6	0,3	0,2%	Perú, México, Chile	0,1%	5
Miel	2,7	0,1	0,1	0,2	0,1%	Brasil, Uruguay, India	0,3%	10
Semillas de sésamo	-	-	0,0	0,1	0,1%	Turquía, India, Pakistán	1,5%	10
Vino espumante >= \$1,59/L	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1%	Italia, España, Francia	0,9%	5
Semillas de lino para aceite	0,1	0,1	0,5	0,1	0,0%	Canadá, Kazajistán, Turquía	2,2%	6
Arroz Basmati	-	-	-	0,1	0,0%	Pakistán, India, Tailandia	4,7%	4
Té negro en saquitos < 3 Kg	-	-	-	0,1	0,0%	Japón, China, Canadá	0,2%	12
Échalotes	-	-	-	0,0	0,0%	México, Canadá, Chile	0,4%	7
Membrillos fcs. (01/07 al 31/03)	-	-	0,0	0,0	0,0%	-	100,0%	1
Espárragos	-	-	-	0,0	0,0%	México, Ecuador, Canadá	0,0%	5
Jugo de manzana conc. congelado	0,1	0,3	-	-	-			
Membrillos fcs. (01/04 al 30/06)	-	0,0	0,7	-	-			
Harina y torta de soja	-	-	2,7	-	-			
TOTAL	150,5	186,8	176,0	180,7	100%			

Fuente: AAI CI en base a USITC

Principales distritos importadores de alimentos
orgánicos argentinos

Existen cuatro distritos con aduanas que explican cerca del 70% de las compras externas de orgánicos desde Argentina. **Charlotte** (Carolina del Norte) es el principal distrito aduanero importador de las posiciones arancelarias consideradas (23,9% del total), seguido por **Baltimore** (Maryland; 22,3%), **Filadelfia** (Pensilvania; 12,3%) y **Buffalo** (Nueva York, 11,5%).

Importaciones provenientes de Argentina por distrito
Valores en millones de USD (valor en Aduana) y participación en porcentaje.

Distrito	2021	2022	2023	2024	Part.% (2024)
Charlotte, NC	18,8	41,5	64,4	43,1	23,9%
Baltimore, MD	64,0	81,6	44,3	40,3	22,3%
Philadelphia, PA	27,3	15,3	17,9	23,2	12,8%
Buffalo, NY	1,7	0,6	0,2	20,8	11,5%
San Francisco, CA	3,6	12,2	23,7	15,1	8,4%
New Orleans, LA	-	10,3	0,6	13,0	7,2%
Los Angeles, CA	6,9	5,9	4,5	5,8	3,2%
Seattle, WA	5,6	3,5	3,5	3,3	1,8%
Houston-Galveston, TX	11,5	4,0	1,7	2,4	1,3%
Charleston, SC	1,2	2,2	1,4	2,3	1,3%
New York, NY	2,2	3,2	1,4	2,1	1,2%
Minneapolis, MN	0,1	-	0,9	1,9	1,1%
Miami, FL	1,3	1,5	1,1	1,8	1,0%
Chicago, IL	1,9	0,4	3,0	1,5	0,8%
Savannah, GA	0,0	0,0	0,1	1,3	0,7%
Tampa, FL	0,0	0,2	0,0	1,2	0,6%
Norfolk, VA	2,9	2,8	1,6	0,9	0,5%
Detroit, MI	0,8	0,9	1,1	0,7	0,4%
Mobile, AL	-	-	0,0	0,1	0,0%
Pembina, ND	-	0,0	-	0,0	0,0%
Ogdensburg, NY	-	0,6	1,4	0,0	0,0%
St. Louis, MO	-	-	0,5	-	-
St. Albans, VT	-	0,1	-	-	-
Cleveland, OH	0,4	-	-	-	-
San Juan, PR	-	0,0	2,8	-	-
Boston, MA	-	0,0	-	-	-
Total	150,5	186,8	176,0	180,7	100%

Fuente: AAICI en base a USITC

Información adicional

- Informes del USDA sobre productos orgánicos:

<https://www.ams.usda.gov/market-news/organic>

- Organic Situation Report, 2025 Edition:

<https://www.ers.usda.gov/publications/pub-details?pubid=110883>

- Para consultar referencias sobre aranceles, cadenas de suministro, requisitos de importación e importadores, puede consultarse el siguiente informe de la Consejería Agrícola en Estados Unidos (2024):

<https://drive.google.com/file/d/14LZpZymFRTs07TSelAhIIVlbVSV-w0Wu/view?usp=sharing>

