



24 de abril de 2024

Mercado estadounidense de semillas hortícolas orgánicas

Mercado de los Estados Unidos

Las semillas orgánicas representan el primer eslabón de la cadena de suministro orgánico y sirve como base para la integridad orgánica desde la semilla hasta el plato. Según la Alianza de Semillas Orgánicas (Organic Seed Alliance - OSA) el uso de semillas orgánicas está aumentando entre los pequeños productores de hortalizas, pero los productores de hortalizas de grandes extensiones y los productores de cereales, cultivos de cobertura y forraje no aumentaron la utilización de semillas orgánicas durante los últimos años.

Esto se debe a que la legislación estadounidense de producción de alimentos orgánicos contempla una excepción del uso de semillas orgánicas. Cuando una variedad de semillas no está disponible comercialmente en forma orgánica para un cultivo en particular se puede utilizar una semilla convencional. Esta excepción género que muchos de los productores, en especial los grandes productores, utilicen semilla convencional dada la baja disponibilidad y el impacto en los costos de producción dado que las semillas orgánicas tienden a ser más caras que las convencionales.

Comercio y Principales Competidores

El sistema tarifario de los Estados Unidos no cuenta con posiciones arancelarias específicas para semillas de hortalizas orgánicas, por lo tanto, no es posible obtener información oficial de importaciones de estas semillas. Según consultas con la industria privada, dado la baja utilización de estas semillas, los productores de hortalizas orgánicas se abastecen de semillas de la industria local y las importaciones son muy bajas o inexistentes.

A continuación, se detallan las importaciones de semillas hortícolas en general (incluyen semillas convencionales y orgánicas, en caso de existir importaciones) de Estados Unidos. Durante el 2023, Estados Unidos importó semillas hortícolas por valor de US\$ 393 millones y 6.400 toneladas. Holanda, Chile y China fueron los principales proveedores, con 30%, 10% y 7% de participación respectivamente. Argentina ocupó la 14^o posición, con US\$ 7 millones y 100 toneladas de exportaciones (2% del total de las importaciones).

Estados Unidos - Importación de semillas hortícolas											
HTSUS 1209.91											
Miles de dólares y toneladas											
País	2020		2021		2022		2023		% Cambio Valor	% Cambio Volumen	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen			

1	Holanda	\$62.112	1.101	\$120.206	962	\$105.535	1.089	\$116.789	912	11	-16
2	Chile	\$31.104	264	\$29.840	306	\$30.400	269	\$38.663	314	27	16
3	China	\$23.052	1.823	\$28.151	1.304	\$26.851	920	\$28.867	624	8	-32
4	India	\$19.328	744	\$24.629	536	\$24.612	511	\$26.553	266	8	-48
5	Italia	\$16.702	406	\$22.400	401	\$17.364	439	\$22.701	467	31	6
14	Argentina	\$8.092	133	\$9.188	136	\$8.102	148	\$7.387	102	-9	-31
	Resto	\$140.680	3.752	\$140.780	3.147	\$138.915	3.616	\$152.098	3.705	9	2
	Total	\$301,070	8,224	\$375,194	6,793	\$351,779	6,991	\$393,058	6,389	12	-9

El principal producto que exporta Argentina son semillas de cebolla como se puede observar en la tabla siguiente. En el 2023, Argentina exportó US\$ 6,6 millones y 80 toneladas de semillas de cebolla.

Estados Unidos - Importación de semillas hortícolas de Argentina												
Miles de dólares y toneladas												
Posición Arancelaria	Producto	2020		2021		2022		2023		% Cambio Valor	% Cambio Volumen	
		Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen			
1	12099140	Semilla de cebolla	\$8.030	131	\$8.922	126	\$7.713	100	\$6.642	79	-14	-21
2	12099180	Semilla hortícola	\$61	2	\$258	10	\$389	47	\$745	23	91	-51
3	12099110	Semilla de coliflor	\$0	0	\$8	-	\$0	0	\$0	0		
	Total		\$8.092	133	\$9.188	136	\$8.102	148	\$7.387	102	-9	-31

Aranceles

Los aranceles de importación dependen de la posición arancelaria específica de cada producto y para las semillas de hortalizas varían desde 0 hasta 5,9 centavos/kg. En la siguiente página de Internet se puede consultar el arancel de importación de acuerdo con el producto: <https://hts.usitc.gov/>.

Requisitos de Importación

1. Requisitos fitosanitarios

La agencia responsable de la sanidad de las importaciones de frutas y hortalizas incluyendo las semillas en los Estados Unidos es el Servicio de Inspección de la Sanidad Animal y Vegetal del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (APHIS/USDA). Para poder exportar semillas de hortalizas se debe contar con un certificado sanitario emitido por el SENASA y están sujetas a inspección en el puerto de ingreso de acuerdo con lo establecido en el Código de Regulaciones Federales de los Estados Unidos (7 CFR 319.56-3). Además, deben cumplir con la Ley Federal de Semillas (Federal Seed Act) que detalla los requisitos de etiquetado y estándares de pureza para el comercio de semillas. La ley prohíbe la importación y movimiento de semillas adulteradas o mal etiquetadas. El Servicio de Marketing Agrícola del USDA es

responsable de hacer cumplir las disposiciones de etiquetado y pureza. Para más información se puede consultar la siguiente página de internet: <https://www.ams.usda.gov/rules-regulations/fsa>

2. Requisitos de productos orgánicos

Para poder exportar productos etiquetados como orgánicos a los Estados Unidos se debe contar con: 1) determinación de equivalencia de ambos países, o 2) agentes certificadores aprobados por el Servicio de Comercialización Agrícola (AMS) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. Argentina exporta sus productos orgánicos bajo la modalidad de agentes certificadores dado que no cuenta con una determinación de equivalencia para productos orgánicos con los Estados Unidos.



Al día de la fecha existen cuatro agentes certificadores acreditados por el USDA en Argentina que certifican toda la producción que se exporta a los Estados Unidos. Estos agentes certificadores se aseguran de que el producto haya sido producido y manejado bajo los estándares de productos orgánicos de los Estados Unidos (Programa Nacional de Orgánicos, NOP). Esta certificación proporciona al consumidor, ya sea usuario final o procesador intermedio, la garantía de la integridad del producto orgánico.

Agencias Certificadoras de Productos Orgánicos				
NOMBRE	CONTACTO	TELEFONO	E-MAIL	Sitio WEB
EcoCert S.A.	Mario Passo	54 11 4312-8006	info@argencert.com.ar	www.ecocert.com
Letis S.A.	Patricia Garcia de Clausen	54 341 528-2560	calidad@letis.org	www.letis.org
Organización Internacional Agropecuaria	Pedro Landa	54 11 4793-4340	oia@oia.com.ar	www.oia.com.ar
Food Safety S.A.	Maria Susana Gerlero	54 11 4632-4544	calidad@foodsafety.com.ar	www.foodsafety.com.ar