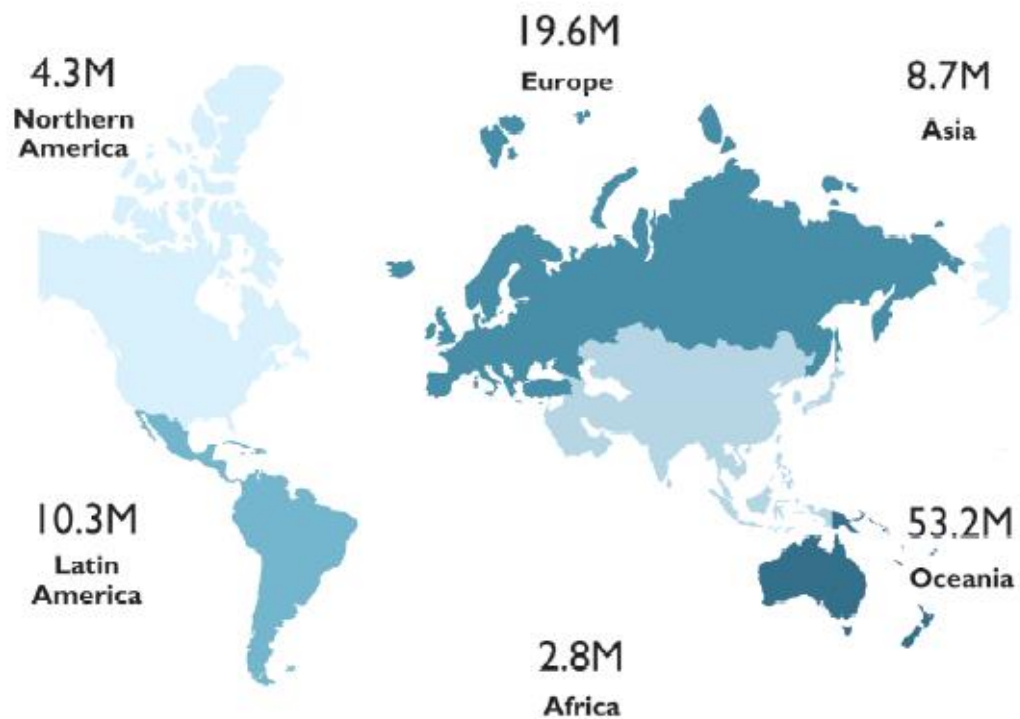


Producción Orgánica

Análisis estadísticas mundiales FiBL 2026 – datos al 2024

Fuente: <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1861-organic-world-2026.pdf>



Superficie orgánica en Millones de Has. en 2024.

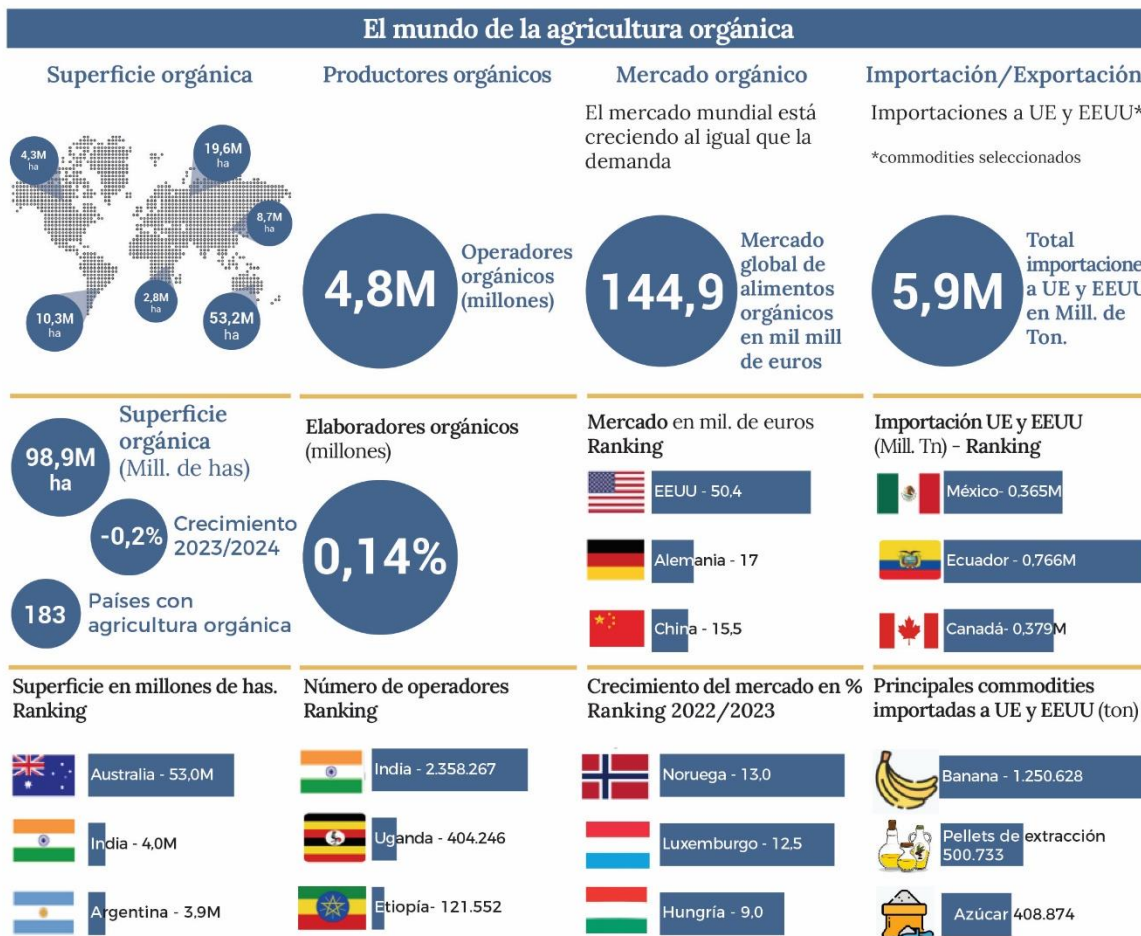


Figura 1- Indicadores clave 2024. Fuente: Encuesta FiBL 2026

Agricultura ecológica: Indicadores clave y países principales

Indicador	Mundo	Top países
Países con actividad orgánica	2024: 183 países	
Tierra agrícola orgánica	2024: 98,9 millones de has (2000: 15 millones de has)	Australia (53.0 millones de has) India (4,0 millones de has) Argentina (3,9 millones de has)
Participación de agricultura ecológica en total de superficie agrícola	2024: 2,1%	Liechtenstein (43,5 %) Austria (27,2%) Uruguay (23,1 %)
Incremento en superficie orgánica 2023/2024	-176 mil has -0,2%	EEUU +1.153.391 has (+56%) Guatemala +241.744 has (+193%) China +169.350 has (+5%)
Recolección silvestres y otras zonas no agrícolas	2024: 25,5 millones de has (1999: 4,1 millones de has)	Finlandia (6,9 millones de has) China (3,3 millones de has) Zambia (2,5 millones de has)
Productores	2024: 4,8 millones de productores (1999: 200.000 productores)	India (2.363.607) Uganda (404.246) Etiopía (203.258)
Mercado orgánico	2024: 145 mil millones de € (2000: 15.1 mil millones €)	EEUU (60.4 mil millones de €) Alemania (17 mil millones de €) China (15.5 mil millones de €)
Consumo per cápita	2024: 17.7€	Suiza (481€) Dinamarca (373 €) Austria (292 €)
Número de países con normativa/regulación orgánica	75 países (implementación al 100%) 14 países (en redacción)	
Número de filiales de IFOAM	2025: 593 afiliados	Alemania: 73 afiliados India: 39 afiliados EEUU: 36 afiliados Italia: 24 afiliados Suiza: 22 afiliados
Fuente: Encuesta de FiBL 2026, basada en fuentes de datos nacionales, datos de las certificadoras y de IFOAM - Organics International		

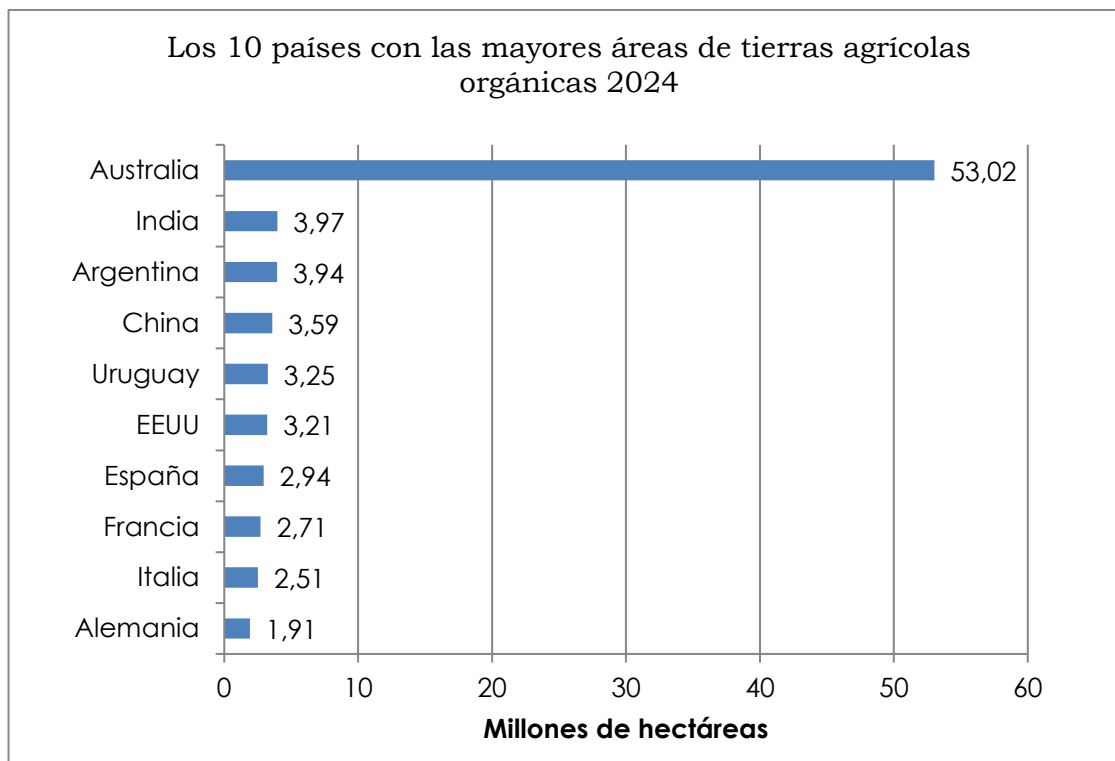


Figura 2 - Mundo: los diez países con las mayores áreas de tierras agrícolas orgánicas 2024. Fuente: Encuesta FiBL 2026, con base en información del sector privado, certificadores y gobiernos.

Panorama Mundial de la Agricultura Orgánica en 2024

El sector orgánico global mostró una notable resiliencia y estabilidad durante 2024, alcanzando hitos históricos en términos de mercado a pesar de un contexto geopolítico y climático complejo.

Se registraron 98.9 millones de hectáreas bajo gestión orgánica, lo que representa el **2.1% de la superficie agrícola total del planeta**. Aunque esta cifra representó un ligero descenso del 0.2% respecto a 2023, la tendencia a largo plazo sigue siendo de crecimiento sostenido.

El número de **productores orgánicos ascendió a más de 4.8 millones**, un incremento del 12.4% respecto al año anterior, traccionado principalmente por nuevos reportes provenientes de África.

Las **ventas minoristas** alcanzaron un **máximo histórico de casi 145 mil millones de euros** en 2024. Tras años dominados por aumentos de precios, el mercado regresó a un crecimiento impulsado por el volumen de ventas. **Estados Unidos** se consolidó como el **mercado nacional más grande del mundo**, con 60.4 mil millones de euros,

seguido por Alemania y China. En lo que respecta al consumo, el promedio mundial fue de 17.7 euros por persona, destacándose Suiza con el gasto per cápita más alto (481 euros) y la mayor cuota de mercado orgánico (12.3%), seguida de cerca por Dinamarca y Austria. Esta expansión estuvo motivada por una demanda sostenida de consumidores preocupados por la salud y el medio ambiente, especialmente entre las generaciones Millennial y Z, quienes actúan como los principales motores del sector en mercados desarrollados y economías emergentes

Las importaciones combinadas de productos orgánicos hacia la Unión Europea y los Estados Unidos sumaron casi 5.9 millones de toneladas métricas, reflejando una fuerte demanda de los consumidores por productos con sellos de sostenibilidad. Dentro del volumen total de importaciones de 2024, los tres productos orgánicos más destacados a nivel mundial fueron las **bananas, los pellets de extracción (oilcakes) y el azúcar, los cuales representaron en conjunto el 42% del total de las mercancías ingresadas a la Unión Europea y los Estados Unidos.** En la Unión Europea, el repunte de las importaciones fue impulsado principalmente por una mayor demanda de frutas, hortalizas, frutos secos, arroz y semillas oleaginosas, donde el grupo de frutas tropicales (liderado por la banana) por sí solo representó casi un tercio del volumen total importado. Por su parte, el mercado estadounidense mostró una fuerte dependencia de las bayas (berries), que constituyeron el 23% del valor total de sus importaciones rastreadas, seguidas de productos tropicales como la piña, hortalizas de contraestación como el tomate y granos para alimentación animal como la soja orgánica, cuya oferta local solo cubre un tercio de la demanda interna

Desafíos y Ajustes del Sector en 2024

El año 2024 marcó una fase de **ajuste estructural** debido a factores regulatorios y externos:

- **Implementación de Nuevas Normas.** La plena aplicación de la Regulación Orgánica de la UE (2018/848) generó incertidumbre estadística y operativa, provocando que algunos productores, especialmente en el Hemisferio Sur, pospusieran su certificación o abandonaran el sistema ante las nuevas exigencias de control.
- **Impacto Climático.** Eventos climáticos extremos afectaron la producción y certificación en sectores clave como el cacao y el café, elevando los costos de producción.
- **Factores Geopolíticos.** Conflictos internacionales y desastres naturales impactaron negativamente en áreas previamente consolidadas, como fue el caso de Ucrania y Turquía.

Análisis Específico: el sector Orgánico en Argentina

Argentina continúa consolidándose como un **líder global indiscutido** en la producción orgánica, manteniendo posiciones de privilegio en las estadísticas internacionales.

Al cierre de 2024, Argentina se ubicó como el **tercer país con mayor superficie orgánica del mundo**, con 3.94 millones de hectáreas, solo superado por Australia e India.

Bajo el **Plan Estratégico Argentina Orgánica**, el país ha fortalecido la capacidad operativa del área de orgánicos del SENASA. Se han priorizado **negociaciones de equivalencia** con mercados críticos como la Unión Europea, Suiza, Japón y el Reino Unido.

Se destaca la implementación del **Programa Federal de Viticultura Orgánica** en 11 provincias y el fomento de **mesas provinciales** para la transición hacia un sistema de producción orgánica.

Históricamente, el sector ha sido orientado a la exportación, con **Estados Unidos como destino principal**. Los productos destacados incluyen frutas de clima templado (peras y manzanas), carnes, caña de azúcar, cereales y oleaginosas (especialmente soja orgánica, donde el país concentra el 64.8% del área regional).

Se observa una **tendencia creciente en la demanda local**, impulsada por ferias orgánicas y una mayor conciencia de los consumidores urbanos sobre la salud y la sostenibilidad.

Conclusión global y dirección futura

La evolución del sector orgánico mundial revela una transición desde un movimiento basado en "ideas" hacia una fase de políticas operativas institucionalizadas. Mientras que en el pasado el crecimiento dependía en gran medida de la ayuda oficial al desarrollo, **hoy el motor es un consumidor consciente que prioriza la salud personal y la resiliencia climática**.

El futuro de la agricultura orgánica está marcado por la convergencia regulatoria y la adopción de estándares de **agricultura orgánica regenerativa (ROC)**, que integran salud del suelo, bienestar animal y justicia social. El desafío inmediato será asegurar la inversión y la infraestructura necesaria para que el suministro alcance el ritmo de una demanda que, a pesar de las presiones inflacionarias, no da señales de retroceso.