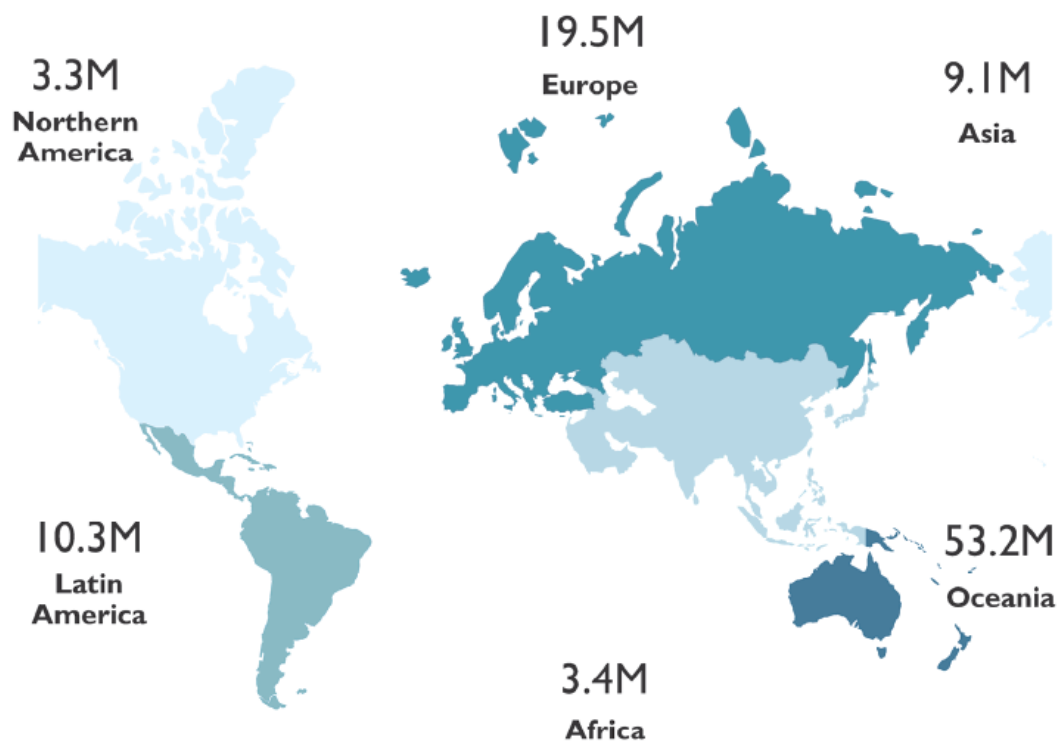


Producción Orgánica

Análisis estadísticas mundiales FiBL 2025 – datos al 2023

Fuente: <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1797-organic-world-2025.pdf>



Superficie orgánica en Millones de Has. en 2023.

EL MUNDO DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA 2023

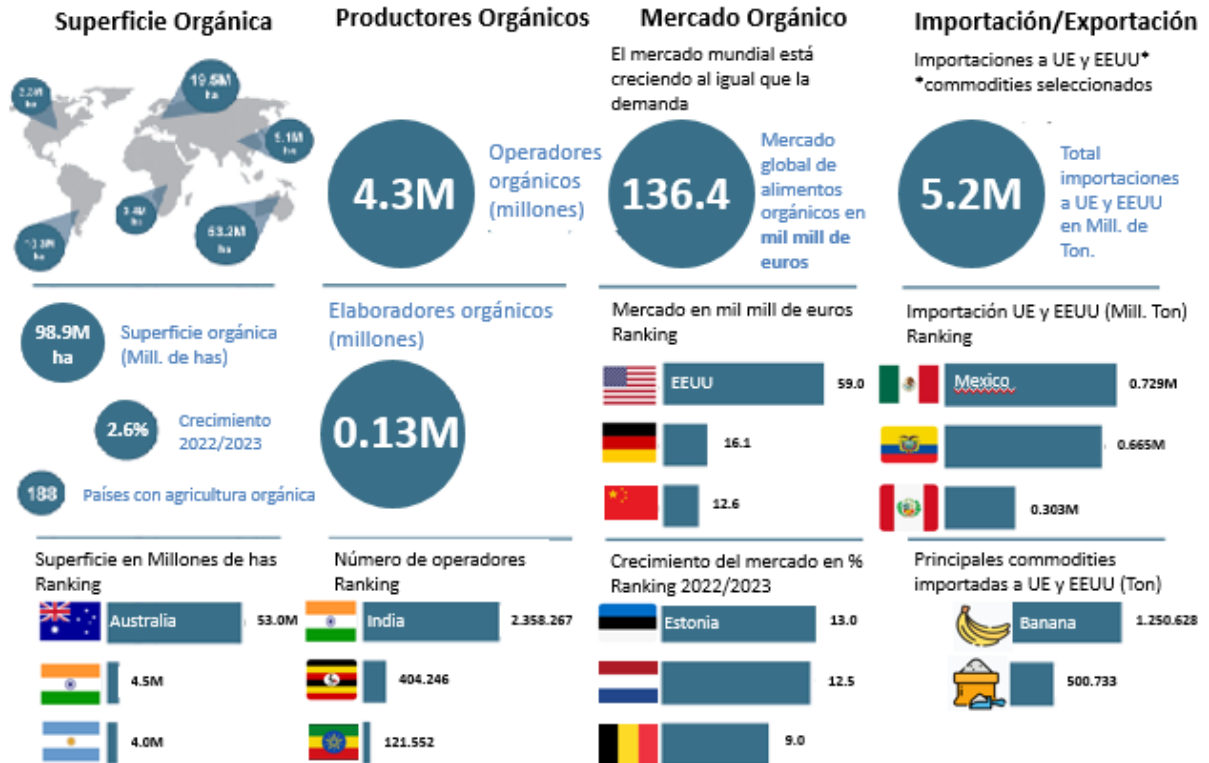


Figura 1- Indicadores clave 2023. Fuente: Encuesta FiBL 2025

Agricultura ecológica: Indicadores clave y países principales

Indicador	Mundo	Top países
Países con actividad orgánica	2023: 188 países	
Tierra agrícola orgánica	2023: 98,9 millones de has (2000: 15 millones de has)	Australia (53.0 millones de has) India (4,5 millones de has) Argentina (4,0 millones de has)
Participación de agricultura ecológica en total de superficie agrícola	2023: 2,1%	Liechtenstein (44,6 %) Austria (27,3 %) Uruguay (25,3 %)
Incremento en superficie orgánica 2022/2023	2,5 millones de has +2,6%	Uruguay 831.287 has (+30.3%) China 522.267 has (+18.0%) España 316.550 has (+11.8%)
Recolección silvestres y otras zonas no agrícolas	2023: 30,2 millones de has (1999: 4,1 millones de has)	Finlandia (6,9 millones de has) China (2,9 millones de has) India (2,9 millones de has)
Productores	2023: 4,3 millones de productores (1999: 200.000 productores)	India (2'358'267) Uganda (404'246) Etiopía (121'552)
Mercado orgánico	2023: 136.4 mil millones de € (2000: 15.1 mil millones €)	EEUU (59 mil millones de €) Alemania (16.1 mil millones de €) China (12.6 mil millones de €)
Consumo per cápita	2023: 17€	Suiza (468€) Dinamarca (362 €) Austria (292 €)
Número de países con normativa/regulación orgánica	75 países (implementación al 100%) 14 países (en redacción)	
Número de filiales de IFOAM	2023: 857 afiliados	Alemania: 87 afiliados India: 58 afiliados China: 54 afiliados Estados Unidos: 53 afiliados Italia: 32 afiliados
Fuente: Encuesta de FiBL 2025, basada en fuentes de datos nacionales, datos de las certificadoras y de IFOAM - Organics International		

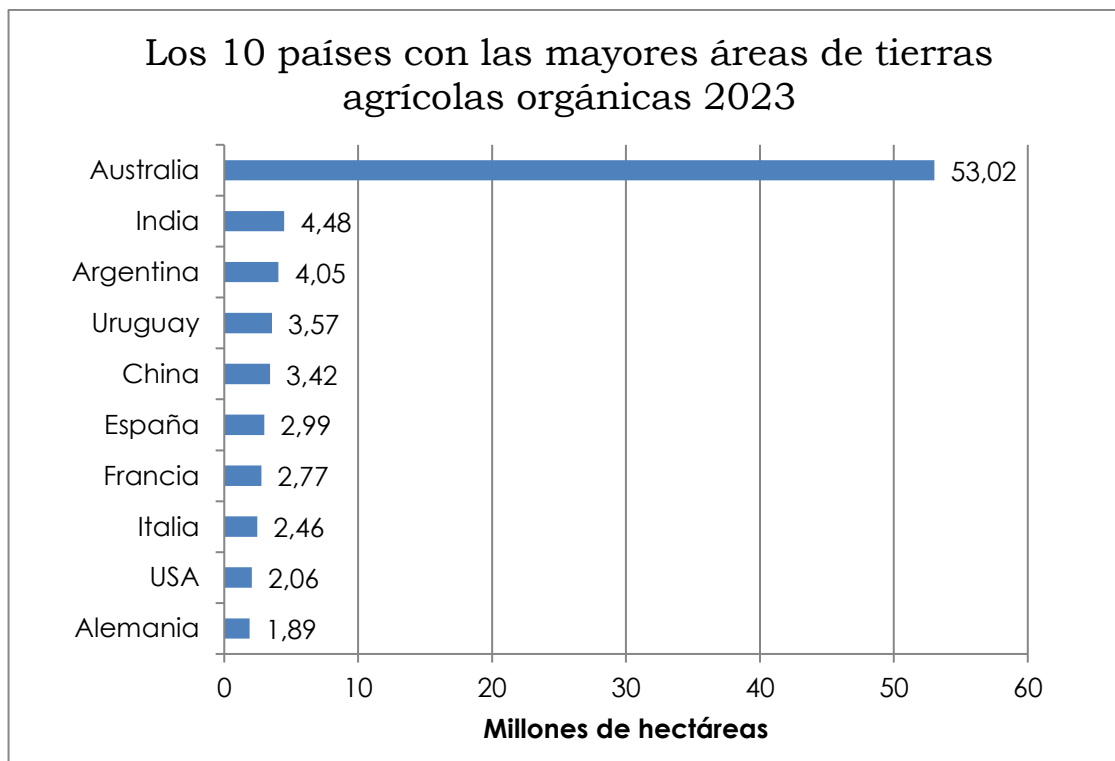


Figura 2 - Mundo: los diez países con las mayores áreas de tierras agrícolas orgánicas 2023. Fuente: Encuesta FiBL 2025, con base en información del sector privado, certificadores y gobiernos.

El mundo de la agricultura ecológica 2023

Los últimos datos sobre agricultura orgánica mundial para 2023 revelan un **progreso constante**.

Las tierras orgánicas aumentaron a casi 99 millones de hectáreas, con incrementos notables en América Latina, Europa y África, mientras que América del Norte y Oceanía registraron ligeros descensos. Sin embargo, **el número de productores disminuyó más de un 4%**, debido a las reducciones en India y Tailandia. En el frente comercial, **las exportaciones a EE.UU. aumentaron, mientras que las importaciones de la UE disminuyeron**. A pesar de las presiones y los retos económicos, **las ventas mundiales al por menor crecieron** hasta superar los 136.000 millones de euros.

➤ **Casi 99 millones de hectáreas de tierras agrícolas orgánicas**

Las regiones con mayor superficie fueron Oceanía (54%) y Europa (20%). Le sigue América Latina (10%), Asia (9,2%), África (3,4%) y América del Norte (3,4%),

➤ **Australia tiene la mayor superficie**

Los países con mayor superficie orgánica fueron Australia (53 millones de hectáreas), India (4,5 millones de hectáreas) y **Argentina** (4 millones de hectáreas).

➤ **A nivel mundial, el 2,1% de las tierras de cultivo son orgánicas**

Las mayores del total de tierras agrícolas, por regiones, fueron en Oceanía (14,1%) y en Europa (3,9%; UE: 10,9%).

➤ **Crecimiento continuo de la agricultura orgánica - Aumento de 2,5 millones de hectáreas**

Las tierras de cultivo orgánico experimentaron una expansión de 2,5 millones de hectáreas (2,6%) en 2023, y numerosos países registraron un crecimiento significativo.

Los mayores aumentos en términos absolutos se observaron en **Uruguay, China y España**. Las tierras de Uruguay aumentaron en más de 831.287 hectáreas (+30,3%), mientras que China experimentó un crecimiento de 522.267 hectáreas (+18%), y España vio un aumento de 316.550 hectáreas (+11,8%).

No obstante, algunos países experimentaron un descenso de sus tierras orgánicas, siendo Canadá y la India los que registraron el descenso más significativo, con una reducción de casi 0,28 y 0,26 millones de hectáreas, respectivamente.

➤ **Expansión de la agricultura orgánica: Crecimiento notable en África y América Latina**

África logró el crecimiento de tierras de cultivo más notable, registrando un aumento del 24,4% (+0,7 millones de hectáreas), lo que la convierte en la cuarta región orgánica del mundo, por delante de Norteamérica.

América Latina lideró el crecimiento absoluto (+10,8%, +1,0 millones de hectáreas), seguida de Europa (+4,1%, +0,8 millones de hectáreas). Mientras tanto, las tierras orgánicas disminuyeron en Norteamérica (-7,7%, -0,3 millones de hectáreas) y Oceanía (-0,02%, -10.123 hectáreas).

➤ **Crecimiento constante en todas las categorías de uso del suelo en 2023**

Los pastizales/zonas de pastoreo constituían más de dos tercios de las tierras de agricultura orgánica, representando más de 68,5 millones de hectáreas y experimentando un aumento del 1,2% en 2023.

Las tierras cultivables, que cubren casi 16,2 millones de hectáreas, representaron el 16,3% de las tierras agrícolas orgánicas. Esta categoría registró un aumento del 6,9% desde 2022 y se utilizó principalmente para cereales, incluido el arroz, junto con forrajes verdes de tierras cultivables, semillas oleaginosas, cultivos textiles y legumbres secas.

Los cultivos perennes ocuparon el 6,8% de la superficie agrícola orgánica, con un total de más de 6,7 millones de hectáreas. En comparación con la encuesta anterior, se registró un aumento de más de 523.000 hectáreas o del 8,5%. Los cultivos más significativos en esta categoría incluían los frutos secos, el café, las aceitunas, las uvas y el cacao.

➤ **Otras zonas orgánicas**

La mayor parte de ellas son zonas de recolección silvestre y zonas apícolas. Otras zonas no agrícolas incluyen la acuicultura, los bosques y las zonas de pastoreo en tierras no agrícolas. Estas superficies totalizan 32,0 millones de hectáreas, y todas las superficies orgánicas juntas suman 130,9 millones de hectáreas.

➤ **Oportunidades y retos de la producción orgánica de bananas**

Su producción supera las 100.000 hectáreas en 2023, con Ecuador, la República Dominicana y Filipinas a la cabeza. Sin embargo, desafíos como el Fusarium TR4 y los impactos climáticos amenazan las cadenas de suministro, en particular para la variedad Cavendish, que domina las exportaciones. Los métodos de cultivo orgánico ofrecen tolerancia a plagas y enfermedades, con el apoyo de la biodiversidad y la reducción de insumos químicos. La demanda de bananas orgánicas y con doble certificación Fairtrade está impulsando el crecimiento, y se espera que el mercado crezca un 11% anual hasta alcanzar los 2.710 millones de dólares en 2029. Las innovaciones, incluidas las nuevas cadenas de suministro de variedades especiales como las bananas baby, ponen de relieve la adaptabilidad del sector y su continua relevancia en los mercados mundiales.

➤ **El recuento mundial de productores orgánicos cayó un 4% en 2023**

Se redujo a 4.332.500, lo que representa un descenso de -181.950 productores o del 4% en comparación con el año anterior. Asia continuó a la cabeza con el 59,5% de los productores orgánicos del mundo, seguida de África con el 22,4%, Europa con el 11,4% y América Latina con el 5,7%.

Los tres países con mayor número de productores orgánicos siguieron siendo India (2.358.267), Uganda (404.246) y Tailandia (31.632). Sin embargo, el descenso se debió principalmente a la significativa reducción del número de productores en India (-122.592) y Tailandia (-89.917).

➤ **Las exportaciones orgánicas a EE.UU. se disparan un 27% y las importaciones de la UE disminuyen más de un 9%**

En 2023, las importaciones orgánicas combinadas de la UE y los EE.UU. alcanzaron las 5,2 millones de toneladas, lo que refleja un aumento del 7,1% en comparación con el año anterior. Mientras que las exportaciones a la UE disminuyeron un 9,1% (de 2,73 millones de toneladas en 2022 a 2,48 millones de toneladas en 2023), **las exportaciones a EE.UU. aumentaron un impresionante 27,4%** (de 2,17 millones de toneladas en 2022 a 2,76 millones de toneladas en 2023). Se debe tener en cuenta que las estadísticas de exportación orgánica de EE.UU. no cubren todas las categorías de productos.

Los principales exportadores fueron México (728.632 toneladas), Ecuador (665.483 toneladas) y Perú (302.826 toneladas). México registró el mayor crecimiento en volumen de exportación, con un aumento de 192.904 toneladas, seguido de Canadá (+99.664 toneladas) y Turquía (+96.489 toneladas).

Por otro lado, se observaron notables descensos en las exportaciones de Ucrania (-89.848 Ton, principalmente soja y maíz), República Dominicana (-59.981 Ton, principalmente plátanos) y Paraguay (-44.619 Ton, principalmente azúcar).

Los tres principales productos orgánicos importados fueron bananas (1.250.628 Ton), el azúcar (500.733 Ton), las tortas oleaginosas (408.874 Ton, principalmente tortas oleaginosas de soja) y la soja (383.132 Ton), que representaron el 49% del total de las importaciones orgánicas.

EE.UU., los Países Bajos y Alemania fueron los principales importadores, con casi el 76% de todas las importaciones orgánicas.

➤ **En 2023, las importaciones orgánicas combinadas de la UE y los EE.UU. alcanzaron las 5,2 mil millones de toneladas, lo que refleja un aumento del 7,1% en comparación con 2022. Mientras que las exportaciones a la UE disminuyeron un 9,1% (de 2,73 mil millones de toneladas)**

Las ventas de alimentos y bebidas orgánicas alcanzaron los 136.000 millones de euros en 2023. Los países con mayores mercados orgánicos fueron Estados Unidos (59.003 millones de euros), Alemania (16.080 millones de euros) y China (12.648 millones de euros). El mayor mercado individual fue Estados Unidos (43,2 % del mercado mundial), seguido de la Unión Europea (46.474 millones de euros, 34,1%) y China (12.648 millones de euros, 9,3%). Suiza registró el mayor consumo per cápita en 2023, con 468 euros. Las mayores cuotas de mercado

orgánico se alcanzaron en Dinamarca (11,8%), Suiza (11,6%) y Austria (11%). Varios mercados experimentaron un crecimiento modesto, con Europa aumentando un 3% y Asia un 2,9%. El mayor mercado del mundo, Estados Unidos, creció un 3,4%.

El mercado mundial de alimentos y bebidas orgánicas creció en 2023, impulsado principalmente por el aumento de los precios más que por el incremento de los volúmenes de ventas. América del Norte y Europa representaron la mayor parte de los ingresos mundiales, con EE.UU. a la cabeza como mayor mercado. La inflación y la incertidumbre económica han frenado el crecimiento, sobre todo en Europa y Canadá, mientras que los mercados emergentes de Asia, América Latina y África han ampliado su papel como productores y exportadores. Persiste la preocupación por la fragmentación de las normas orgánicas, pero la demanda sigue siendo fuerte, especialmente entre los consumidores más jóvenes.

Mercado mundial de alimentos y bebidas orgánicas

Este mercado se valoró en 136.4 mil millones de euros en 2023. **Todas las regiones geográficas registraron crecimiento este año**, aunque las tasas de crecimiento varían. El mercado europeo registró el mayor aumento, en parte debido a que algunos mercados nacionales se recuperaron de un crecimiento negativo en 2022. En términos de ingresos, registró un aumento de casi 2 mil millones de euros en 2023.

Las fluctuaciones de los tipos de cambio de las principales divisas internacionales siguen afectando al crecimiento de los ingresos en el mercado de alimentos orgánicos. Si se mide en euros, en 2023 se produce un crecimiento del mercado del 1,6%. Si se mide en dólares estadounidenses, el crecimiento es del 4,4%. Esta diferencia se debe a que el euro se fortaleció frente al dólar estadounidense en 2023. Esto hace que Europa tenga un mayor crecimiento del mercado en términos de ingresos en dólares estadounidenses. Si se mide en euros, la caída del dólar estadounidense compensa el crecimiento real del mercado norteamericano. Las fluctuaciones de los tipos de cambio seguirán distorsionando las mediciones del crecimiento de los ingresos.

El mercado mundial de productos orgánicos se ha vuelto más susceptible a los factores macroeconómicos. Tras registrar un repunte de las ventas en 2020, el crecimiento del mercado se ha visto frenado por los conflictos geopolíticos y la debilidad de la coyuntura económica. Los efectos de la guerra en Ucrania han creado incertidumbre económica en Europa, afectando al comportamiento de los consumidores. La inflación alimentaria ha tenido un gran impacto en el gasto de los consumidores en productos alimenticios en todas las regiones. Su impacto se ha

observado sobre todo en Europa y Norteamérica, donde los consumidores se han vuelto más sensibles a los precios. Las ventas de alimentos orgánicos están aumentando en algunos países más por la subida de precios que por el mayor volumen de ventas.

América del Norte

El mercado norteamericano de productos orgánicos es el mayor del mundo, con un valor de 64.5 mil millones de euros en 2023. La mayor parte de los ingresos proceden del mercado estadounidense, que cuenta con el mayor mercado de alimentos y bebidas orgánicos del mundo: valorado en 59 mil millones de euros.

Aunque los ingresos en Norteamérica han alcanzado una cifra récord, el crecimiento del mercado es inferior al de años anteriores. La demanda sigue siendo elevada en EE.UU. y Canadá, pero la inflación y la situación económica afectan al gasto de los consumidores. Los precios de los alimentos convencionales y orgánicos han aumentado desde 2021. Gran parte del crecimiento en 2023 se ha debido al aumento de los precios de los alimentos orgánicos, aunque también han aumentado las ventas en volumen.

Las ventas de alimentos y bebidas orgánicas aumentaron un 3% en 2023. Todo este crecimiento procedió del mercado estadounidense. El mercado canadiense se contrajo un 1% ese año. Desde 2022, el sector orgánico canadiense ha experimentado un descenso en el número de explotaciones, operadores y ventas de productos. Se cree que la debilidad de las condiciones económicas y la inflación son los responsables.

Se prevé que el mercado norteamericano de alimentos orgánicos siga registrando un crecimiento sostenido en los próximos años. Hay previsiones positivas para la economía estadounidense, y la región se ve relativamente menos afectada por conflictos geopolíticos. **Diversos estudios muestran que la generación del milenio y la generación Z se están convirtiendo en ávidos compradores de alimentos orgánicos. A medida que aumenta su renta disponible, se espera que realicen más compras.**

Europa

El mercado europeo se valoró en 53.2 mil millones de euros en 2023. Los mayores mercados se encuentran en Alemania, Francia, Suiza, Italia y Reino Unido. Estos cuatro mercados nacionales representan dos tercios de los ingresos europeos.

El mercado de alimentos orgánicos se está viendo afectado por el débil clima económico en Europa. Algunos países como Francia y Suecia registraron un

crecimiento casi nulo, mientras que otros registraron un crecimiento inflacionista. Pocos países registraron un fuerte crecimiento en 2023; el mercado belga registró el mayor incremento (21%), en parte debido a la elevada demanda de la región de Flandes. Por el contrario, el mercado finlandés siguió disminuyendo en 2023, con una contracción del 6%. El crecimiento global del mercado europeo fue del 3,6% en 2023. Gran parte de este crecimiento se debe a un mayor gasto en productos orgánicos, más que a un aumento de los volúmenes reales.

Europa ha experimentado una crisis del coste de la vida y una elevada inflación. Ambos factores están afectando negativamente a las ventas de alimentos ecológicos. Algunas tiendas especializadas en alimentos orgánicos cerraron durante la dura coyuntura económica, mientras que otros minoristas racionalizaron sus gamas de productos. En Francia, unas 172 tiendas de alimentos orgánicos cerraron en 2022. En el Reino Unido, la cadena líder en venta de alimentos orgánicos Planet Organic estuvo a punto de quebrar en 2023. Los minoristas se han visto afectados por el aumento de los costes energéticos, los precios de los alimentos y los costes laborales.

La inflación ha provocado un aumento de los precios de los alimentos orgánicos y convencionales. El crecimiento de los ingresos en países como Alemania y el Reino Unido se ha debido en parte al aumento de los precios de los productos orgánicos. **En cuanto a los canales de venta, el panorama es desigual.** Algunos países, como Francia, informan de un aumento de las ventas a través de minoristas especializados, mientras que los minoristas convencionales registran un descenso de las ventas de. Otros países, como Alemania, muestran un crecimiento en supermercados y tiendas de descuento.

Regiones geográficas

América del Norte y Europa concentran la mayor parte de las ventas mundiales de alimentos orgánicos, con una cuota combinada del 90%. Aunque actualmente se producen alimentos orgánicos en los principales continentes, la demanda se concentra en estas dos regiones.

El mercado asiático es el tercero en importancia, aportando la mayor parte de los 12.700 millones de euros de ingresos. Después de **China**, los mercados más importantes para los alimentos orgánicos se encuentran en **Japón, Corea del Sur, Taiwán e India**. Asimismo, Australia y Nueva Zelanda cuentan con importantes mercados nacionales y también son los principales exportadores.

Otros mercados importantes para los productos orgánicos son Brasil, Rusia y Sudáfrica. América Latina es un importante productor y exportador de alimentos orgánicos. África también se ha consolidado como un importante exportador de productos orgánicos, aunque está creciendo un mercado interior.

Futuro del etiquetado orgánico

Existen dudas sobre el futuro del etiquetado orgánico en la industria alimentaria. El logotipo USDA NOP está bien establecido en el mercado norteamericano, mientras que el logotipo de la Unión Europea está omnipresente en los alimentos orgánicos en Europa. Ambos logotipos están protegidos por normativas gubernamentales. Sin embargo, una tendencia es que **están surgiendo nuevas etiquetas y logotipos orgánicos**.

En el mercado estadounidense se están produciendo importantes avances; algunos productores consideran la NOP del USDA como una norma de referencia y quieren adoptar normas más estrictas. Los pioneros están adoptando el sistema de **Certificación Orgánica Regenerativa (ROC)**. Introducida en 2020, la norma ha sido adoptada por casi 300 establecimientos y 61.104 pequeñas explotaciones que gestionan aproximadamente 7,4 millones de hectáreas de superficie. La norma tiene tres pilares: salud del suelo, bienestar animal y justicia social. Los productos certificados llevan el logotipo ROC, cada vez más visible en los productos orgánicos del mercado norteamericano.

La norma ROC ha sido adoptada por 223 marcas, entre las que se incluyen marcas estadounidenses líderes como Nature's Path, Alter Eco, Bonterra Vineyards y Lundberg Family Farms. También están adoptando la norma ROC operadores internacionales como Aliet Green (Indonesia), Big Tree Farms (Indonesia), Daabon (Colombia), Native (Brasil), Serendipol (Sri Lanka) y EcoFarms India. Las marcas internacionales de moda H&M y Patagonia también han adoptado la norma ROC para el algodón orgánico.



<https://regenorganic.org/>

Otros agricultores están recurriendo a **The Real Organic Project**, un movimiento de base dirigido por agricultores que comenzó en Vermont en 2018. La norma va más allá de la norma NOP del USDA, cubriendo los alimentos orgánicos que se cultivan en el suelo y se crían en pastos. Más de 1,000 agricultores orgánicos han adoptado el Proyecto Orgánico Real.



<https://realorganicproject.org/>

En Europa, es habitual ver productos orgánicos con más de una etiqueta. En muchos países, dos etiquetas son la norma para los productos orgánicos, mientras que algunos tienen tres o más. En Alemania, muchos productos orgánicos llevan los logotipos de Naturland, Bioland y organizaciones similares, así como el logotipo ecológico de la UE. La Biosiegel (etiqueta alemana para productos orgánicos) también es muy visible. Otros países también tienen etiquetas nacionales: Francia tiene la etiqueta Agriculture Biologique (AB), mientras que Dinamarca tiene la etiqueta Ølabel. En Alemania, el estado de Baviera lanzó la etiqueta orgánica regional: Bayerisches Bio-Siegel en 2015.

En otras regiones, los países también tienen logotipos nacionales para los productos orgánicos. Entre ellos se encuentran Brasil, India, Japón y China. Sin embargo, muchos países sin un sector orgánico fuerte se basan en normas de terceros. Por ejemplo, muchos productores de Asia y África adoptan normas agrícolas orgánicas europeas y/o estadounidenses.

El creciente número de etiquetas en la industria mundial de alimentos orgánicos plantea preguntas sobre el futuro: ¿veremos una mayor proliferación de etiquetas orgánicas? ¿Habrá más normas / etiquetas voluntarias o más logotipos nacionales? ¿Qué impacto tendrá en las etiquetas el creciente número de acuerdos de equivalencia orgánica? ¿Serán capaces los consumidores de distinguir entre el creciente número de etiquetas? ¿Cómo puede la industria mundial de alimentos orgánicos evitar la fragmentación en términos de normas y etiquetas?

Conclusiones

Las ventas mundiales de productos orgánicos siguen aumentando. Aunque su demanda sigue siendo fuerte, las compras se ven cada vez más afectadas por factores macroeconómicos. Las débiles condiciones económicas y la inflación han ahogado la demanda de los consumidores. Gran parte del crecimiento en 2023 se debió al aumento de los precios de los productos más que al incremento de las ventas por unidad.

De cara al futuro, **se espera que el mercado norteamericano siga a la cabeza en los próximos años**. La economía estadounidense sigue siendo fuerte y se ve menos afectada por los conflictos geopolíticos que la europea. Aparte de la debilidad de la situación económica, la incertidumbre política es otro factor macro que probablemente afecte al comportamiento de los consumidores en Europa en 2025. Francia y Alemania experimentan inestabilidad política, con elecciones en Alemania en la primavera de 2025. Los cambios de gobierno afectarán a la situación económica, lo que repercutirá en las compras de los consumidores.

A corto plazo, el exceso de oferta es una de las principales preocupaciones. El repunte de la demanda de los consumidores en 2020 provocó escasez de productos. Muchos productores aumentaron los niveles de producción anticipando que continuaría la alta demanda. El lento crecimiento está llevando a algunos productos orgánicos al mercado convencional. Los sectores cárnico y lácteo ecológicos han sido algunos de los más afectados. Los ganaderos orgánicos se han visto afectados por el aumento de los costes de producción, la competencia de la demanda de alimentos de origen vegetal, y ahora la sobreproducción.

Perspectivas

A pesar de las crecientes amenazas para el ecosistema y de la apatía política a la hora de abordar el cambio climático y la desertificación que amenazan la seguridad alimentaria, como quedó patente en los decepcionantes resultados de las tres Conferencias de las Partes celebradas en 2024, los productos orgánicos siguieron mostrando un crecimiento resistente. Este aumento demuestra que el movimiento orgánico es parte de la solución para hacer realidad las ambiciones de restringir el aumento de la temperatura, conservar la biodiversidad, asegurar el sustento de millones de agricultores en todo el mundo y garantizar el suministro de alimentos saludables.

Se ha producido un aumento del 2,6% en la superficie dedicada a cultivos orgánicos, y el mayor crecimiento se ha producido en África, donde las tierras registraron un aumento del 24,2%. Con esta expansión, África tiene ahora más superficie de cultivo orgánico que Norteamérica. Asimismo, en América Latina se registró un aumento de más del 10% en la superficie dedicada a la agricultura orgánica.

A lo largo de los años, las ventas al por menor también han registrado un crecimiento constante, y el año pasado no fue una excepción.

Contra todo pronóstico, el aumento de los cultivos y el crecimiento del mercado nos dan esperanzas. Sin embargo, el mensaje subyacente es claro: **necesitamos adoptar un enfoque múltiple para promover la agricultura orgánica, que se basa en los derechos humanos y está en el nexo del cambio climático, la salud y la nutrición.** Por un lado, debemos empoderar a los agricultores y proporcionarles las herramientas y tácticas para adoptar la agricultura orgánica y, por otro, colaborar con movimientos afines que promueven soluciones para abordar el cambio climático y mejorar la salud y la nutrición.