

Monitor

Código Alimentario Argentino

Preparados Vegetales Bebibles

RESFC-2024-1-APN-SCS#MS



Ministerio
de Economía
República Argentina

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca

Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios
e Inserción Internacional

Dirección Nacional de Alimentos
y Desarrollo Regional

El Código Alimentario Argentino (CAA) se actualiza constantemente con el fin de asegurar que las normativas acompañen el desarrollo productivo de las empresas, los avances científicos y tecnológicos de las industrias alimentarias, así como los nuevos hábitos de los consumidores, y a su vez, promover la producción de alimentos seguros, diferenciados y competitivos.

Este informe tiene como objetivo analizar el impacto de las nuevas regulaciones, aplicables a determinados productos, sectores, procesos e innovaciones que impone el CAA.

Para llevar a cabo el mencionado análisis se utilizan indicadores específicos que reflejan cómo las adecuaciones del CAA impactan en la producción, la inversión, la generación de empleo y el acceso a mercados, entre otros.

Resumen



Mediante la Resolución Conjunta 1/2024 se identifican a los preparados vegetales bebibles, se les otorga identidad propia y se los diferencia de las bebidas alcohólicas.



Se estima que el mercado mundial de estos productos alcance en 2030 un valor de USD 50.066,21 millones.



En 2024 el valor de mercado de los productos alternativos a los de origen animal totaliza USD 46.128,89 millones.



El mercado de las bebidas vegetales se encuentra en expansión dada una tendencia creciente de la sustitución de productos de origen animal por alternativas vegetales.



1. Normativa

ARTÍCULO 1°.- Incorpórase el subtítulo “PREPARADO VEGETAL BEBIBLE” en el Capítulo XII: “Bebidas Hídricas, Agua y Agua Gasificadas” del Código Alimentario Argentino, cuya ubicación será anterior al Artículo 1010.

ARTÍCULO 2°.- Incorpórase el Artículo 1010, al Capítulo XII: “Bebidas Hídricas, Agua y Agua Gasificadas” del Código Alimentario Argentino, el que quedará redactado de la siguiente manera: “Artículo 1010: se entiende por Preparado vegetal bebible al producto elaborado a partir de la(s) parte(s) comestible(s) de las legumbres y/o frutas secas y/o coco y/o semillas y/o quinoa y/o amaranto y/o alforfón y/o cereales y/o el equivalente a sus harinas, pastas y concentrados proteicos derivados de los anteriores con el agregado de agua y con la adición o no de otras sustancias alimenticias.

El agua utilizada en la elaboración de estos productos debe cumplir con los requisitos establecidos en los artículos 982 o 985 del presente Código.

1. DENOMINACIÓN DE VENTA. Estos productos se denominarán:

1.1 “Preparado vegetal bebible con Y% ...” cuando contengan un único ingrediente distintivo, donde “Y” corresponde al porcentaje de ingrediente distintivo utilizado, llenando el espacio en blanco con el nombre de las legumbres y/o frutas secas y/o coco y/o semillas y/o quinoa y/o amaranto y/o alforfón y/o cereales y/o el equivalente a sus harinas, pastas y concentrados proteicos derivados de los anteriores, con caracteres de igual tamaño, realce y visibilidad.

1.2. “Preparado vegetal bebible mezcla con Y% de ... y con Z% de ...” cuando contengan más de un ingrediente distintivo, donde Y y Z corresponden al porcentaje de los ingredientes distintivos utilizados, llenando los espacios en blanco con el nombre de cada uno de los ingredientes distintivos. (...)

2. Indicadores

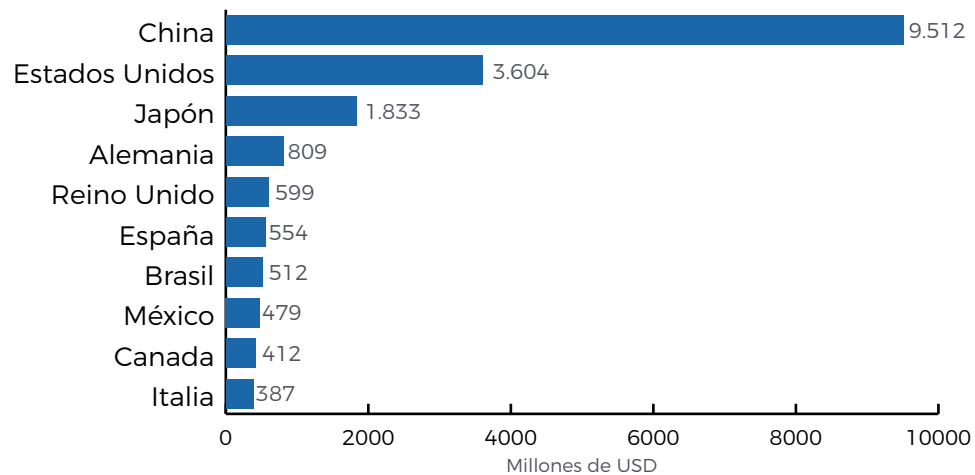


Mercado Mundial de Preparados Bebibles Vegetales

2030

Se espera alcance los USD 50.066,21 millones.

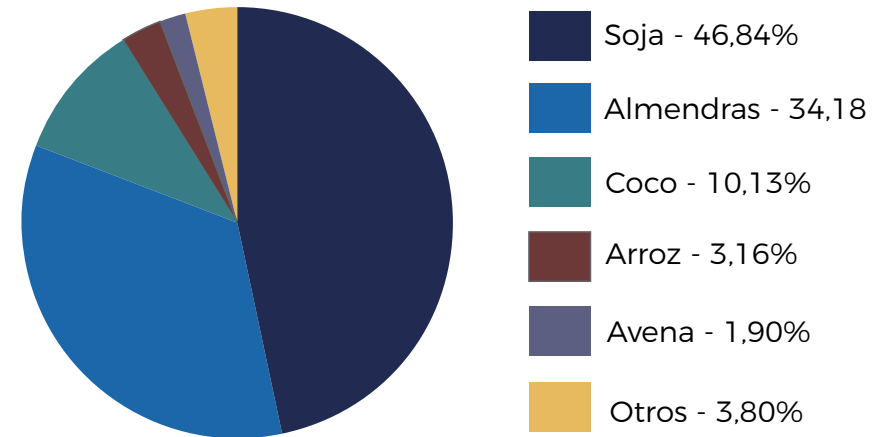
Principales países con mayores ingresos por ventas de Preparados Bebibles Vegetales - Año 2023



Fuente: Statista

El **mercado latinoamericano** de bebidas vegetales totalizó un valor de USD 1.755,89 millones en el año 2023. Se estima que el mercado crecerá y alcanzará un valor de USD 4.565,00 millones en 2032 en 2032.

Preparados bebibles vegetales por categoría



Fuente: Statista

Factores que aceleran la expansión del mercado



Creciente tendencia de veganismo en el mundo

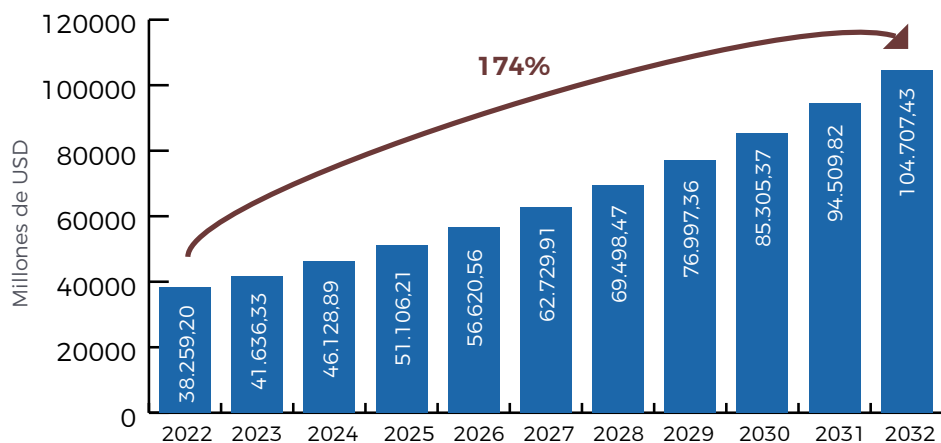
Creciente conocimiento de la salud de la población

Creciente prevalencia de enfermedades relacionadas con el estilo de vida

2. Indicadores



Valor de mercado de productos vegetales alternativos a los de origen animal



Fuente: Statista

La **tendencia** por el consumo de alimentos basados en plantas, sigue y seguirá ganando adeptos en los próximos años. Según las últimas estimaciones del sector, el valor de mercado de los productos basados en proteína vegetal como alternativa a aquellos de origen animal aumentará un 174%, entre los años 2022 y 2032, aproximándose en este último a los 104.707 millones de USD. No obstante, dentro de los diferentes segmentos, el de los **sustitutivos vegetales de los lácteos** es uno de los que posee de mayor proyección.

Industria de alimentos a base de plantas (plant based) en Argentina



100% **vegetal**: ofrecen sustitutos de quesos, lácteos, carnes, galletas, medallones y raw food.



El mercado es superior a los **\$110.000 millones** anuales.



1.200 firmas forman el ecosistema, unas **150** firmas exportan sus productos. **Latinoamérica** es el principal mercado, seguido por **Europa** y **Oriente Medio**.



El sector genera **12.000** empleos directos y **otros 18.000** indirectos.



En 2022 se ejecutaron **inversiones estimadas en \$2.000 millones** y se planificaron inversiones superiores a los **\$7.000 millones para 2023 y 2024**.



2. Indicadores

Consumo Mundial de Productos basados en proteína vegetal

14% →

Es lo que se incrementará el consumo de estos productos aproximadamente entre 2020 y 2035. Las bebidas vegetales seguirán siendo de las más elegidas entre los consumidores.

Consumo argentino de Bebidas vegetales

2021 →

3,5 millones de litros

2026 →

Se espera alcance los
14 millones de litros

3. Conclusiones



Mediante la Resolución Conjunta N° 1/2024 de la entonces SECRETARÍA DE BIOECONOMÍA y la SECRETARÍA DE CALIDAD EN SALUD se incorpora al Código Alimentario Argentino la categoría de producto "PREPARADO VEGETAL BEBIBLE" en el Artículo 1010.

Dicha incorporación permite regularizar el mercado, ya que avanza sobre la identificación de los productos que utilizan como base en su composición ingredientes de origen vegetal, tales como: las legumbres y/o frutas secas y/o coco y/o semillas y/o quínoa y/o amaranto y/o alforfón y/o cereales.

Esta decisión permite, por un lado, dar una identidad propia a estos productos, diferenciarlos de las bebidas alcohólicas (por su proceso productivo, ingredientes distintivos y ocasión de consumo) y a su vez establece condiciones de etiquetado diferenciales no permitiendo contener leyendas, imágenes o representaciones gráficas o alegaciones que sugieran que se trata de leche, que la reemplaza o sustituye o bien es superior desde un punto de vista nutricional.

Las bebidas vegetales se consideran una alternativa a los productos lácteos tradicionales. En los últimos años las crecientes tendencias



3. Conclusiones

del veganismo en todo el mundo, el interés de la población en la calidad de los alimentos y la creciente prevalencia de enfermedades relacionadas con el estilo de vida aceleraron la expansión del mercado de este producto.

El crecimiento del consumo de estas bebidas es un fenómeno global, junto con el consumo también se incrementa el volumen de facturación. Tanto que, se pronostica que para el año 2030 que el mercado de este producto alcance un valor de USD 50.066,21 millones a nivel mundial.

En cuanto a Argentina, en el año 2021 se consumieron 3,5 millones de litros de estas bebidas y se espera que en el año 2026 este valor se cuadriplique alcanzando los 14 millones de litros.

A nivel mundial, el valor de mercado de los productos vegetales alternativos a los de origen animal - en 2024 - totaliza USD 46.128,89 millones alcanzando en 2032 un total de USD 104.707,43 millones, lo que representa un incremento del 127%.

En nuestro país el mercado de alimentos a base de plantas (plant based) es superior a los \$110.000 millones anuales. Esta industria se encuentra en pleno crecimiento, posee una capacidad productiva de 72% y se están desarrollando proyectos de inversión para sostener la creciente demanda, la inversión estimada es superior a los \$7.000 millones para 2023 y 2024.

Puede señalarse que, el mercado de las bebidas vegetales se encuentra en plena expansión, debido al gran crecimiento de la tendencia de la salud basada en las plantas. Actualmente, millones de personas de todo el mundo están sustituyendo los productos de origen animal por alternativas vegetales.

En este contexto, las empresas tienen un enorme potencial para abastecer esta demanda y convertirse en líderes de este segmento de crecimiento exponencial.



4. Referencias Bibliográficas

Ana Alejandra Fuentes Cuiñas, Pablo Augusto Vailati y Gabriela Lilian Lazzatti, Setiembre 2020, Vegetarianismo y veganismo: percepciones en el consumo de bebidas de origen vegetal en el Área Metropolitana de Buenos Aires.

Statista, 23 de octubre de 2019, Valor de mercado mundial de las alternativas a la leche de origen animal (bebidas vegetales) en 2019, por categoría. Disponible en:

<https://es.statista.com/estadisticas/1270066/bebidas-vegetales-valor-de-mercado-global-de-los-sustitutos-lacteos-por-tipo/>

Ayelén Íñigo, 18 de febrero de 2023, Las leches vegetales coparon el mercado pero el negocio enfrenta un gran peligro. Disponible en:

<https://www.iprofesional.com/negocios/377273-el-gran-peligro-que-enfrenta-el-negocio-de-las-leches-vegetales>

Yumda, 13 de enero de 2023, Informe del mercado mundial de bebidas vegetales 2022a 2028: la amplia gama de variedades y opciones para los clientes impulsa el crecimiento. Disponible en:

<https://www.yumda.com/es/noticias/1179143/informe-del-mercado-mundial-de-bebidas-vegetales-2022-a-2028-la-amplia-gama-de-variedades-y-opciones-para-los-clientes-impulsa-el-crecimiento.html>

Informes de Expertos, Mercado Latinoamericano de Alternativas Lácteas. Disponible en:

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-alternativas-vegetales-a-los-lacteos#:~:text=El%20mercado%20latinoamericano%20de%20alternativas,millones%20de%20USD%20en%202032.>

Statista, octubre 2023, Países con mayores ingresos por ventas de sustitutos de leche en 2023. Disponible en:

<https://es.statista.com/estadisticas/1423112/paises-con-mayores-ingresos-en-ventas-de-sustitutos-de-leche/>

Redacción A, 15 de octubre de 2022, Se prevé que mercadomundial de bebidas abase de plantas alcance los 67.62 mil mdd para2022.

Disponible en:

<https://enalimentos.lat/noticias/6136-se-preve-que-mercado-mundial-de-bebidas-a-base-de-plantas-alcance-los-67-62-mil-mdd-para-2028.html>

4. Referencias Bibliográficas



Statista, 3 de diciembre de 2023, Valor del mercado de productos vegetales alternativos a los de origen animal entre 2022 y 2032. Disponible en:

<https://es.statista.com/estadisticas/1269900/veggies-y-veganismo-valor-de-mercado-de-los-productos-veganos/>

Statista, 2023, Valor del mercado de productos vegetales alternativos a los de origen animal entre 2022 y 2032. Disponible en:

<https://es.statista.com/estadisticas/1269900/veggies-y-veganismo-valor-de-mercado-de-los-productos-veganos/>

Sol Drincovich, 2 de junio de 2022, La Argentina, reina de la “carne 4.0”: la radiografía de un sector que atrae a los inversores y exporta al primer mundo. Disponible en: <https://recursoshumanosdf.ar/contenido/9490/la-argentina-reina-de-la-carne-40-la-radiografia-de-un-sector-que-atrae-a-los-in>

Data Bridge, marzo 2023, Mercado mundial de leche de origen vegetal: tendencias de la industria y pronóstico hasta 2030. Disponible en:

<https://www.databridgemarketresearch.com/es/reports/global-plant-based-milk-market>