



Monitor

# *Código Alimentario Argentino*

## “Vino parcialmente desalcoholizado” y “Vino desalcoholizado o vino sin alcohol”

RESFC-2025-6-APN-ANMAT#MS

## Introducción

---

El Código Alimentario Argentino (CAA) se actualiza constantemente con el fin de asegurar que las normativas acompañen los avances científicos y tecnológicos de las industrias alimentarias, así como los hábitos de consumo modernos, y a su vez, promover la producción de alimentos seguros, diferenciados y competitivos.

Este informe tiene como objetivo analizar el impacto de las nuevas regulaciones, aplicables a determinados productos, sectores, procesos e innovaciones que impone el CAA.

Para llevar a cabo el mencionado análisis se utilizan indicadores específicos que reflejan cómo las adecuaciones del CAA impactan en la producción, la inversión, la generación de empleo y el acceso a mercados, entre otros.

---

## Resumen



Mediante la Resolución Conjunta 6/2025 se incorporaron el “Vino parcialmente desalcoholizado” y el “Vino desalcoholizado o Vino sin alcohol” en el Código Alimentario Argentino (CAA).

El consumo mundial de vino en 2024 se estimó en 214 millones de hectolitros (mhl). Argentina se posicionó en el octavo lugar con un consumo de 7,70 millones de hectolitros, lo que representa aproximadamente el 3,6% del consumo mundial.

El consumo mundial de vino mostró una tendencia decreciente pasando de 221,3 mhl en el año 2023 a 214 mhl en 2024, lo que representó una disminución del 3,3%.

Entre los principales factores que influyen en el consumo de esta bebida se puede señalar “la evolución de las preferencias de los consumidores”, donde las tendencias de salud y bienestar se traducen en un aumento del interés por alternativas de vinos con bajo contenido alcohólico o sin alcohol.

## Resumen



El mercado de bebidas sin y con bajo contenido alcohólico (sin/bajo) en 2024 registró otro año de crecimiento de dos dígitos, expandiéndose un 13 % en los 10 principales mercados globales.



Se prevé a fines de 2025 que el mercado global de vinos sin alcohol y bajo alcohol alcanzará los 2,84 mil millones de dólares.



En Argentina, tanto el vino parcialmente desalcoholizado como el desalcoholizado son elaborados en volúmenes pequeños dado que las bodegas están analizando la recepción de los mismos por parte de los consumidores.



La desalcoholización representa una importante oportunidad para la evolución del sector vitivinícola argentino, este proceso responde a una necesidad concreta de adaptarse a un consumo global en transformación y a mercados cada vez más regulados.

## 1. Normativa



**ARTÍCULO 1º.-** Incorpórase el Artículo 1.102 bis en el “CAPÍTULO XIII BEBIDAS FERMENTADAS” del Código Alimentario Argentino, el que quedará redactado de la siguiente manera: “Artículo 1102 bis: Con la denominación de Vino parcialmente desalcoholizado se entiende al producto obtenido por desalcoholización parcial de vino que presenta una disminución del contenido alcohólico del vino por desalcoholización superior al 20% vol. siempre que su contenido alcohólico volumétrico final sea igual o superior a 0,5% vol. y cumplan con la Ley N° 14.878 - Ley General de Vinos.”.

**ARTÍCULO 2º.-** Incorpórase el Artículo 1.102 tris en el “CAPÍTULO XIII BEBIDAS FERMENTADAS” del Código Alimentario Argentino, el que quedará redactado de la siguiente manera: “Artículo 1102 tris: Con la denominación de Vino desalcoholizado o Vino sin alcohol se entiende al producto obtenido por desalcoholización del vino que presenta un contenido alcohólico menor a 0,5% vol. y cumplan con la Ley N° 14.878- Ley General de Vinos.”.

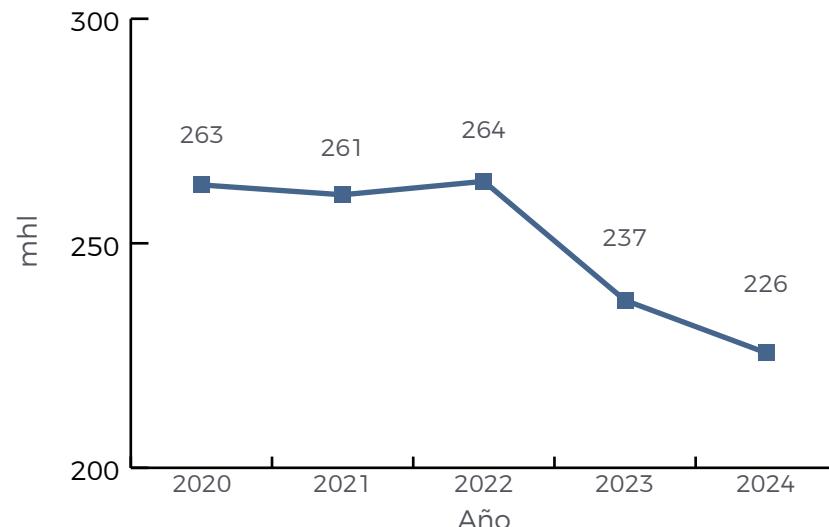
**ARTÍCULO 3º.-** Derógase el Artículo 1.103 del “CAPÍTULO XIII BEBIDAS FERMENTADAS” del Código Alimentario Argentino.

(...)

## 2. Indicadores



### Producción mundial de vino

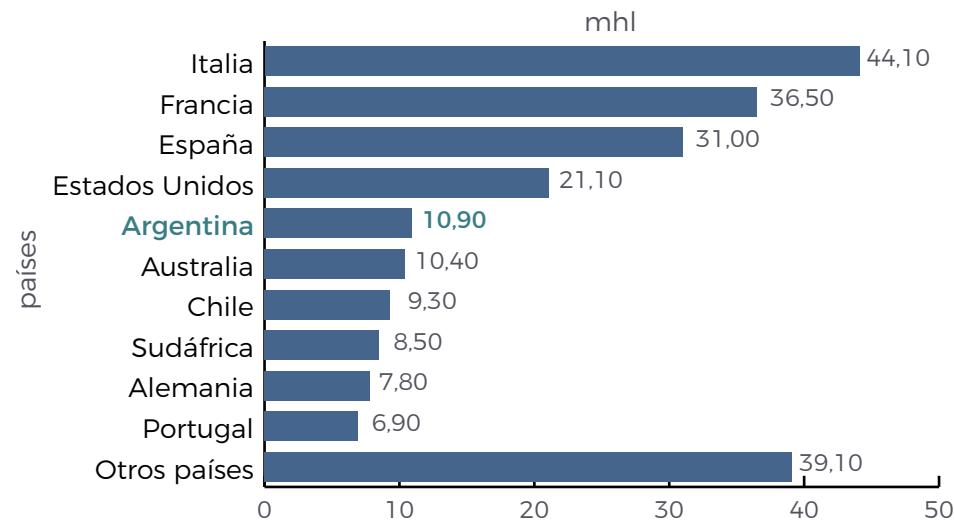


Fuente: Organización Internacional de la Viña y el Vino (International Organisation of Vine and Wine- OIV).

En 2024, la producción mundial de vino, excluyendo jugos y mostos, fue estimada en 225,6 millones de hectolitros, lo que representó una disminución del 5,0 % en comparación con la ya históricamente baja producción de 2023.

Este es el segundo año consecutivo en que la producción sufre una caída significativa, atribuida principalmente al clima adverso.

### Principales países productores de vino - Año 2024



Fuente: Organización Internacional de la Viña y el Vino (International Organisation of Vine and Wine- OIV).

Los tres principales países productores son Italia (44,10 millones de hectolitros), Francia (36,50 millones de hectolitros) y España (31,00 millones de hectolitros). En total, los diez principales productores concentran el 83 % del total mundial.

Argentina se posicionó en el quinto lugar con 10,90 millones de hectolitros, superando a Chile (9,30 millones de hectolitros) y consolidándose como el principal productor de vino de Sudamérica.

## 2. Indicadores



### Producción argentina de vino- Año 2024



**Superficie cultivada:** 199.946 ha



**Cantidad de viñedos:** 22.039



**Cantidad de bodegas inscriptas / elaboradoras:** 1.236 / 874



**Cosecha de uvas:** 19.189.740 qq

Del total de la cosecha de uva, el 98% se utilizó para la elaboración de vino, mosto y jugo y el 2% para consumo en fresco y/o pasas.



**Elaboración de vinos:** 10.868.843 hl

Del total de vino elaborado el 68,1% fue tinto, el 28,5% blanco y el 3,3% rosado.



**Venta de vino mercado interno:** 7.663.038 hl

Las ventas internas representaron el 70,50%, el 19,10% se exportó y el excedente conformó el stock.

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

### Venta de vino mercado interno – Año 2024



**Total 7.663.317 hl**

**Sin mención varietal:** 5.084.918 hl



**Varietal:** 2.271.189 hl

**Espumoso:** 277.772 hl

**Otros vinos\*:** 29.438 hl

\*otros vinos: especial, gasificado, cóctel de vino y ritual (1)

### Exportaciones de vino – Año 2024



**Volumen:** 2.076.328 hl



**Valor FOB:** U\$S 713.506.000

El 74,9% del volumen total de vino exportado en el año 2024 corresponde a la modalidad fraccionado, alcanzando los 1.552.482 hl y 25,1% a la presentación del vino a granel con un volumen de 521.119 hl.

Fuente: Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)

(1) Resolución C.10/2005 del INV define en el artículo 1º - al "Vino Ritual" como el vino destinado para las celebraciones litúrgicas en general. La elaboración de este vino y/o cualquier otro producto vitivinícola elaborado bajo técnicas de orden religioso con designaciones propias de algún culto determinado, deberá contar con la conformidad previa de la autoridad religiosa respectiva y respetar las prácticas enológicas establecidas por la Ley N° 14.878 y sus normas complementarias

## 2. Indicadores

### Consumo de vino- Año 2024

Principales 10 países consumidores de vino Año 2024			
Rango	País	Consumo (mhl)	% Consumo global 2024
1	Estados Unidos	33,30	15,60%
2	Francia	23,00	10,70%
3	Italia	22,30	10,40%
4	Alemania	17,80	8,30%
5	Reino Unido	12,60	5,90%
6	España	9,60	4,50%
7	Rusia	8,10	3,80%
8	Argentina	7,70	3,60%
9	Portugal	5,60	2,60%
10	China	5,50	2,60%

Fuente: Organización Internacional de la Viña y el Vino (International Organisation of Vine and Wine- OIV).

El consumo mundial de vino en 2024 se estimó en 214 millones de hectolitros. Argentina se posicionó en el octavo lugar con un consumo de 7,70 millones de hectolitros, lo que representa aproximadamente el 3,6% del consumo mundial.

El consumo per cápita de vino en el país en 2024 fue de 16,3 litros considerando la población total.

### Tendencias de consumo de vino

Al comparar el consumo mundial de vino previsto en 2024 (214 millones de hectolitros (mhl)) con los 221,3 mhl estimados para 2023, se registra una disminución del 3,3%.

La Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) señala que, pese a la disminución en el volumen total, el vino nunca había alcanzado una presencia geográfica tan amplia, estando disponible en 195 países. Esto refleja una mayor dispersión del consumo, con volúmenes per cápita heterogéneos y, con descenso en numerosos mercados maduros.

Argentina acompaña la tendencia mundial, con un consumo per cápita de vino para el 2024 (16,3 litros/hab) un 2,4% menor al del año 2023 que fue de 16,7 litros/hab.

Entre los *principales factores* que influyen en el consumo de esta bebida se pueden señalar:

#### ● Presiones económicas y gastos del consumidor

Existe un menor gasto en productos discrecionales como el vino, como consecuencia de una reducción en el ingreso real disponible. Esto hace que, los consumidores sean más selectivos y en algunos casos, reduzcan la frecuencia o el volumen de sus compras.

#### ● Impacto en los niveles de producción

La caída en el nivel de producción contribuyó con el mantenimiento de precios elevados y con la estabilización del mercado al evitar un exceso de oferta frente a una demanda decreciente.

#### ● Evolución de las preferencias de los consumidores

Las tendencias de salud y bienestar se relacionan con cambios en el comportamiento del consumidor, destacándose con una creciente preferencia por la moderación en el consumo de alcohol, aumentando el interés por alternativas de vinos con bajo contenido alcohólico o sin alcohol.



## 2. Indicadores

El mercado de bebidas **sin y con bajo contenido alcohólico (sin/bajo)** ha dejado de ser un nicho y se ha convertido en un fenómeno global. Estos se presentaban como productos asociados a la abstinencia o a consumidores muy específicos; hoy conforman la oferta habitual en bares, restaurantes y supermercados.

En 2024, la categoría registró otro año de crecimiento de dos dígitos, expandiéndose un 13 % en los 10 principales mercados globales: Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Japón, Sudáfrica, España, el Reino Unido y Estados Unidos.

Este impulso sigue a un aumento significativo en la adopción de estos productos, con 61 millones de nuevos consumidores de bebidas sin alcohol y 38 millones de nuevos consumidores de bebidas con bajo contenido alcohólico entre 2022 y 2024, según el Estudio Estratégico de Bebidas sin y con Bajo Alcohol de IWSR (\*1). Esta tendencia no muestra signos de desaceleración.

El crecimiento está impulsado, en gran medida, por la cerveza pero cada vez se apoya más en la innovación de bebidas como el *vino*.

En cuanto al mercado global de vinos sin alcohol y bajo alcohol se prevé que a fines de 2025 alcanzará los 2,84 mil millones de dólares. (\*\*)

En Argentina, tanto el vino parcialmente desalcoholizado como el desalcoholizado son elaborados en volúmenes pequeños dado que las bodegas están analizando la recepción de los mismos por parte de los consumidores.

El desarrollo de este mercado representa para el sector vitivinícola una oportunidad de diversificación e innovación y a su vez, nuevos desafíos principalmente técnicos y de marketing.

El desafío técnico implica mantener la integridad organoléptica tras la eliminación (total o parcial) del alcohol, un componente crucial para el cuerpo, aroma y sabor del vino y el desafío de marketing será la capacidad de comunicar el valor y la calidad de estos productos para capturar el potencial de este mercado emergente.

Si el sector logra invertir en tecnología, comunicar valor y mantener calidad, los vinos sin/bajo alcohol pueden convertirse en un motor de crecimiento.



### Antecedentes

#### Resolución N° 5/2024 del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV)

Se aprobó una nueva práctica enológica lícita: la Desalcoholización del Vino y la corrección del contenido de etanol del vino como máximo hasta un veinte por ciento (20%).

Se incorporaron al Artículo 17 de la Ley General de Vinos N° 14.878 el “Vino parcialmente desalcoholizado” y el “Vino desalcoholizado o Vino sin alcohol”.

#### Mediante la Resolución Conjunta 6/2025 se armonizó lo dispuesto en la Resolución N° 5/24 con el Código Alimentario Argentino.

(\* 1) Registro Internacional de Vinos y Espirituosos (IWSR, por sus siglas en inglés)

(\*\*) Fuente: Wines of Argentina



## 2. Indicadores

### Impactos de la reglamentación del “Vino parcialmente desalcoholizado” y el “Vino desalcoholizado o Vino sin alcohol”

Alineación con las tendencias internacionales.

Captación de nuevos segmentos de consumidores.

Se promueve la innovación en la industria vitivinícola. Las bodegas están experimentando con técnicas de desalcoholización y nuevos estilos para mantener sabor y calidad.

Se impulsa la economía regional, dado que se pueden generar nuevas fuentes de empleo en las regiones vitivinícolas.

Se fortalece la presencia del vino argentino en el mercado global.

Posicionamiento premium de aquellas bodegas buscan diferenciarse con vinos sin alcohol de alta calidad, no solo como sustitutos sino como productos aspiracionales.

Surgimiento de nuevas ocasiones de consumo dado que el vino sin alcohol se puede disfrutar en contextos donde el alcohol está limitado: almuerzos laborales, reuniones familiares con menores, o incluso durante la conducción.

### 3. Conclusiones

Mediante la Resolución Conjunta 6/2025 se incorporaron el “Vino parcialmente desalcoholizado” y el “Vino desalcoholizado o Vino sin alcohol” en el Código Alimentario Argentino (CAA), dichas incorporaciones armonizan lo dispuesto en la Resolución N° 5/24 del Instituto Nacional de Vitivinicultura.

En 2024, la producción mundial de vino, excluyendo jugos y mostos, fue estimada en 225,6 millones de hectolitros. Argentina se posicionó en el quinto lugar dentro de los principales países productores con 10,90 millones de hectolitros.

Del total de vino producido en nuestro país en el año 2024, el 70,50% fue destinado al mercado interno, el 19,10% se exporta y el excedente conformó el stock.

El consumo mundial de vino en 2024 se estimó en 214 millones de hectolitros. Argentina se posicionó en el octavo lugar con un consumo de 7,70 millones de hectolitros, lo que representa aproximadamente el 3,6% del consumo mundial.

El consumo mundial de vino mostró una tendencia decreciente pasando de 221,3 mhl en el año 2023 a 214 mhl en 2024, lo que representó una disminución del 3,3%.

Entre los principales factores que influyen en el consumo de esta bebida se puede señalar “la evolución de las preferencias de los consumidores”, donde las tendencias de salud y bienestar se traducen en un aumento del interés por alternativas de vinos con bajo contenido alcohólico o sin alcohol.

El mercado de bebidas sin y con bajo contenido alcohólico (sin/bajo) ha dejado de ser un nicho y se ha convertido en un fenómeno global. En 2024, la categoría registró otro año de crecimiento de dos dígitos, expandiéndose

un 13 % en los 10 principales mercados globales: Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Japón, Sudáfrica, España, el Reino Unido y Estados Unidos. Se prevé a fines de 2025 que el mercado global de vinos sin alcohol y bajo alcohol alcanzará los 2,84 mil millones de dólares.

El crecimiento de este segmento está impulsado en gran medida por la cerveza, pero cada vez se apoya más en la innovación de bebidas como el vino.

En Argentina, tanto el vino parcialmente desalcoholizado como el desalcoholizados son elaborados en volúmenes pequeños dado que las bodegas están analizando la recepción de los mismos por parte de los consumidores.

La importancia económica de producir vinos sin alcohol se subraya por la creciente demanda del mercado y el potencial de expansión de la industria. Sin embargo, este potencial económico no está exento de desafíos, por un lado, el desafío técnico implica mantener la integridad organoléptica tras la eliminación (total o parcial) del alcohol, un componente crucial para el cuerpo, aroma y sabor y un desafío de marketing asociado a la percepción y aceptación por parte del consumidor.

El aprovechamiento de esta oportunidad económica representa para el sector vitivinícola la posibilidad de diversificar su oferta de productos y atender a los consumidores preocupados por su salud.

La desalcoholización es un paso importante en la evolución del sector vitivinícola argentino, este proceso no responde a una moda, sino a una necesidad concreta de adaptarse a un consumo global en transformación y a mercados cada vez más regulados.

De esta manera, los productores pueden ofrecer vinos que respeten las preferencias del consumidor moderno sin sacrificar los valores fundamentales que han definido la historia del vino.





## 4. Referencias Bibliográficas

- › Infoagro, 1 de marzo de 2025, "Cuándo el vino argentino se transformó: El nacimiento del «vino sin alcohol»"
- › Infobae, 20 de septiembre de 2025, "Vino 0% alcohol: cuáles son las propuestas que apuntan a nuevos consumidores"
- › Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), octubre 2024, "Informe anual de cosecha y elaboración 2024"
- › Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), junio 2025, "Informe anual mercado interno de vinos año 2024"
- › Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), agosto 2025, "Mercado externo de productos vitivinícolas 2024"
- › IWSR, 2 de abril de 2025, "More than moderation the long-term rise of no and low"
- › Silva, P., 25 de junio de 2024, Low-Alcohol and Nonalcoholic Wines: From Production to Cardiovascular Health, along with Their Economic Effects. Beverages.
- › Vinetur, 14 de enero de 2025, "La OIV impulsa los vinos sin alcohol para adaptarse al mercado"
- › Vinetur, 24 de marzo de 2025, "Vino desalcoholizado: La respuesta a los nuevos hábitos de consumo"
- › Vinetur, 29 de abril de 2025, "Mercado del Vino en Argentina: Análisis 2024 y Perspectivas"
- › Vinetur, 27 de mayo de 2025, "El Auge Mundial de los Vinos sin Alcohol y de Baja Graduación: Un Análisis Estratégico de Producción, Consumo, Precios y Tendencias para Profesionales del Sector Vitivinícola"
- › Vinetur, 10 de junio de 2025, "Informe sobre Consumo Mundial de Vino en 2024: Adaptación y Evolución en un Mercado en Transformación"
- › Organización Internacional de la Viña y el Vino (International Organisation of Vine and Wine- OIV), 29 de noviembre de 2024, "World Wine Production Outlook"
- › Organización Internacional de la Viña y el Vino (International Organisation of Vine and Wine- OIV), septiembre de 2025, "Statistical Brief: Wine, Table Grapes & Dried Grapes in 2024"
- › Organización Internacional de la Viña y el Vino (International Organisation of Vine and Wine- OIV), 20 de junio de 2025, "State of the World Vine and Wine Sector in 2024"