



Informe síntesis

# **Economía Regional - Arándanos**



Ministerio  
de Economía  
República Argentina

Secretaría  
de Bioeconomía

# Autoridades

**Ing. Fernando Vilella**  
**Secretario de Bioeconomía**


**Lic. Agustín Tejeda Rodríguez**  
**Subsecretario de Mercados Agropecuarios y Negociaciones Internacionales**

**Dr. Pablo Morón**  
**Director Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional**

**Lic. Marcia Palamara**  
**Dirección de Economías Regionales**

**Autor: Lic. Marco Brenna**  
**mbrenn@magyp.gob.ar**

**Diseño: MP Laura Maribel Sosa**  
**lmaribelsosa@magyp.gob.ar**



*La producción de arándanos tiene, en varias provincias Argentinas, una importancia particular por el volumen económico que se genera gracias al alto porcentaje de fruta fresca exportado.*

*Otro aspecto fundamental para valorar su importancia es considerar la generación de empleo.*

*En tal sentido se subraya la cantidad de mano de obra empleada fundamentalmente en las tareas de cosecha y empaque. Esta actividad además se complementa, con otros cultivos, como la citricultura en los casos de las provincias de Entre Ríos y Tucumán. En estos casos los trabajadores de ambas producciones pueden tener mayor temporalidad en su desempeño.*

## Introducción

En Argentina la difusión del arándano comenzó a principios de la década del 90, y a partir del año 94, con la habilitación de las exportaciones para el mercado de EEUU, el cultivo de dicha fruta despertó mayor interés. En su valor máximo se registraron aproximadamente 4.200 hectáreas implantadas en todo el país, para después bajar hasta los valores actuales. Motivo principal de dicha declinación es la irrupción en el mercado internacional de Perú en calidad de proveedor del mercado de EEUU.

Cabe señalar que en los años previos nuestra producción, por cuestiones climáticas, se complementaba con la de Chile, mientras que Perú se superpone a la “ventana” utilizada por Argentina con claros efectos en el precio obtenido.

En los últimos años para resolver dicho desafío se exploraron fundamentalmente dos líneas de acción: a) Reconvertir los varietales en búsqueda de fruta con mayor vida útil post cosecha. Esto permite un mayor uso de los barcos en trayectos largos y de esta manera se abaratan los costos de logística en las exportaciones. En tal sentido se menciona que, de acuerdo a datos de la Cámara Argentina de Exportadores de Arándanos (ABC) aproximadamente el 44% de las exportaciones utilizan avión y el 56% restante el barco. Estos porcentajes varían cada año de acuerdo al destino final de la fruta ya que los destinos muy alejados o con tiempos de entregas prolongados necesitan del transporte aéreo aun cuando sea más oneroso. b) Esta reconversión de varietales al mismo tiempo apunta a obtener mayor producción, mejor calidad y uniformidad de producto (tamaño, color, sabor, época de cosecha), para adaptarse a los gustos de clientes de distintos países.

## Contexto nacional

De acuerdo a datos del Censo Nacional Agropecuario del año 2018 ([https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/cna2018\\_resultados\\_definitivos.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/cna2018_resultados_definitivos.pdf)) en todo el país se registran 111 explotaciones agropecuarias dedicadas a la producción de arándanos que se dividen en las provincias según el siguiente detalle:

PROVINCIA	Explotaciones	%	% ACUMULADO
Entre Ríos	39,0	35,14	
Tucumán	36,0	32,43	67,57
Buenos Aires	22,0	19,82	87,39
Corrientes	6,0	5,41	92,79
Misiones	6,0	5,41	98,20
Chubut	2,0	1,80	100,00
TOTAL PAIS	111,0	100,0	

La fuente de datos mencionada aclara que se entiende por explotación una superficie no menor a 500 MC cuya producción se puede destinar también a autoconsumo o que se realiza con fin de investigación pero que incluye, por lo menos en alguna época del año, un excedente destinado a la venta.

## Producción nacional

La producción nacional anual de arándanos en los últimos años es de aproximadamente 17.600 toneladas pero en el año 2022, de acuerdo a datos del Comité Argentino de Arándanos (ABC) rondó las 12.8116 toneladas.

En el siguiente cuadro, confeccionado en base a datos del Censo Nacional Agropecuario del año 2018, se puede observar las regiones con la mayor proporción de frutales implantados.

PROVINCIA	HA	%
Tucumán	1.247,4	44,62
Entre Ríos	821,3	29,38
Buenos Aires	234,6	8,39
Salta	185,0	6,62
Corrientes	167,5	5,99
San Luis	64,9	2,32
Catamarca	56,0	2,00
Misiones	7,5	0,27
Chubut	5,5	0,20
Córdoba	3,0	0,11
Neuquén	1,5	0,05
Rio Negro	0,8	0,03
Santa Fe	0,5	0,02
TOTAL PAIS	2.795,5	





En el cuadro anterior se observa que las primeras 5 provincias nuclea el 95% del total de la superficie implantada. El dato total difiere del registrado por el Comité Argentino de Arándanos según el cual en el país existen en la actualidad aproximadamente 2.300 hectáreas; no obstante ellos esta fuente coincide con la importancia de las provincia de Tucumán, Entre Ríos y Buenos Aires de acuerdo a lo señalado en el cuadro mencionado.

La producción, en promedio, se destina en un 33% a la exportación como fruta fresca, otro 35% se destina a la exportación como producto congelado y el 32 % restante al consumo local y a la industria (jugo, y dulces).

Respecto al consumo interno, se estima un valor del orden de 23 gramos por habitante y por año en lo que se refiere a fruta fresca y 124 gramos de arándanos rojos preparados o conservados.

Es importante destacar que la producción de arándanos frescos posee el protocolo de calidad Sello “ALIMENTOS ARGENTINOS UNA ELECCIÓN NATURAL”, Resolución N 201/2007 de la actual Secretaría de Bioeconomía [https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/sello/sistema\\_protocolos/SAA006\\_Arandanos\\_frescos.pdf](https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/sello/sistema_protocolos/SAA006_Arandanos_frescos.pdf)



## Comercio exterior

A continuación se detallan las posiciones arancelarias a 8 dígitos:

Posiciones Arancelarias:	
0810.40.00	Arándanos y otros frutos del genero Vaccinium frescos
2009.81.00	Jugo de arándanos rojos sin fermentar y sin adición de alcohol
2008.93.00	Arándanos rojos preparados o conservados



## Exportaciones argentinas

A continuación, se detalla en los siguientes cuadros, elaborados en base a datos INDEC, la evolución de las exportaciones de las posiciones arancelarias mencionadas.

Es importante mencionar que no se registran operaciones de exportación, en el periodo analizado, para la partida 2009.81.00 correspondiente a jugo de arándanos.

Respecto a la partida 0810.40.00 (arándanos frescos), en el periodo analizado, las exportaciones disminuyeron en volumen un 62%, en un 84% y en precio promedio un 57%.

En lo que se refiere a la partida 2008.93.00 (arándanos conservados), entre el año 2014 y el año 2023, se registran operaciones solo en cinco años. Los valores registrados son pocos relevantes solo en el año 2022 (últimas exportaciones registradas) se reportan operaciones por un volumen de 35 toneladas con un valor de aproximadamente U\$S 144.000.

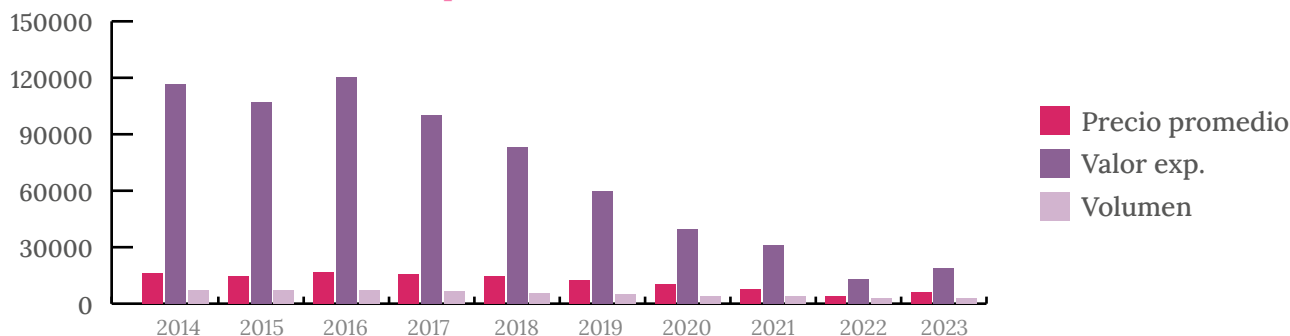
A modo de síntesis se menciona que las exportaciones de arándanos frescos, a lo largo del período analizado, representan el mayor valor, aproximadamente 690 millones de U\$S FOB, mientras que la fruta conservada solo aportaron aproximadamente U\$S FOB 293.000, es decir el 0,04% del total de las exportaciones de arándanos.

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS				
PARTIDA	AÑO	KG	FOB U\$S	PRECIO/KG
8104000 Arándanos frescos	2014	16.306.995	116.584.891	7,15
	2015	14.779.190	106.939.177	7,24
	2016	16.941.765	120.452.351	7,11
	2017	15.631.111	100.224.607	6,41
	2018	14.869.362	83.035.526	5,58
	2019	12.484.316	59.793.026	4,79
	2020	10.274.252	39.780.015	3,87
	2021	7.934.790	31.149.769	3,93
	2022	4.209.953	12.804.754	3,04
	2023	6.250.491	19.104.166	3,06
20089300 Arándanos conservados.	2014	S/D	S/D	
	2015	S/D	S/D	
	2016	960	1.568	1,63
	2017	12.342	43.746	3,54
	2018	S/D	S/D	
	2019	17.685	57.303	3,24
	2020	14.733	47.028	3,19
	2021	S/D	S/D	
	2022	35.176	143.774	4,09
	2023	S/D	S/D	

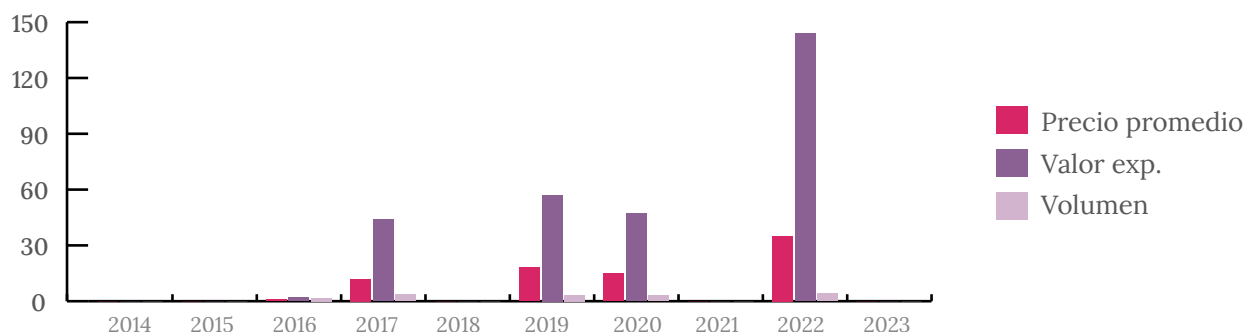
Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC, último dato disponible año 2023. S/D Sin datos.

En los siguientes gráficos, por razones de escala y a fin de facilitar la lectura se expresa el volumen en toneladas, el valor de las exportaciones en miles de U\$S FOB y el precio promedio en miles de U\$S por tonelada.

### Exportaciones: arándanos frescos



### Exportaciones: arándanos conservados



## Principales destinos de las exportaciones argentinas

En el siguiente cuadro, confeccionado en base a datos INDEC, se muestran los destinos de las exportaciones de arándanos frescos del año 2023. Se puede observar que los primeros 5 destinos representan casi el 83% del valor exportado.

PAIS DESTINO	Peso KG	MONTO FOB U\$S	%
Estados Unidos	2.533.978,55	7.491.921,74	39,22
Países Bajos	1.379.353,02	4.276.356,75	22,38
España	546.018,50	1.703.553,88	8,92
Reino Unido	417.362,30	1.252.621,26	6,56
Irlanda	324.681,50	1.074.644,12	5,63
Alemania	266.949,00	814.006,34	4,26
Israel	221.421,06	733.738,12	3,84
Brasil	155.272,50	506.427,12	2,65
Canadá	162.076,84	503.222,10	2,63
Francia	150.238,00	486.409,78	2,55
Confidencial	35.077,50	106.350,00	0,56
Emiratos Árabes Unidos	27.642,00	73.295,20	0,38
Indonesia	18.090,00	51.874,50	0,27

Qatar	5.355,00	13.050,00	0,07
Arabia Saudita	3.780,00	9.705,00	0,05
Hong Kong (China)	3.195,00	6.990,00	0,04
<b>TOTAL</b>	<b>6.250.490,77</b>	<b>19.104.165,91</b>	

Se menciona que en los años en los cuales se registra el mayor volumen de exportaciones, años 2016 y 2014, se registra un mayor número de países destinos es decir respectivamente 23 y 25. Se subraya que Argentina realiza habitualmente exportaciones de arándanos frescos hacia los principales mercados internacionales que se detallan en el título “Importaciones mundiales”.

## Importaciones argentinas

A continuación, se detalla en el siguiente cuadro, elaborado en base a datos INDEC, la evolución de las importaciones argentinas de acuerdo a las posiciones arancelarias mencionadas:

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS				
PARTIDA	AÑO	KG	CIF U\$S	PRECIO/KG
8104000 Arándanos frescos	2014	281.460	257.745	0,92
	2015	261.302	458.591	1,76
	2016	133.280	108.750	0,82
	2017	166.647	328.356	1,97
	2018	236.889	502.959	2,12
	2019	84.414	187.327	2,22
	2020	142.848	403.117	2,82
	2021	403.117	998.293	2,48
	2022	466.430	2.613.336	5,60
	2023	294.653	1.841.805	6,25
20089300 Arándanos conservados	2014	S/D	S/D	
	2015	S/D	S/D	
	2016	S/D	S/D	
	2017	127.980	457.663	3,58
	2018	180.387	660.668	3,66
	2019	278.729	1.103.122	3,96
	2020	543.728	2.323.254	4,27
	2021	702.183	2.926.745	4,17
	2022	489.511	2.110.249	4,31
	2023	320.741	1.440.226	4,49



20098100 Jugo de arándanos	2014	0	0	
	2015	93	3.593	38,63
	2016	264	963	3,65
	2017	25	1.319	52,78
	2018	0	34	338,00
	2019	7.651	9.102	1,19
	2020	7.203	9.558	1,33
	2021	834	1.022	1,23
	2022	30	582	19,25
	2023	1	35	35,00

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC, último dato disponible año 2023. S/D Sin datos.

## Principales países de origen de las importaciones argentinas

En el siguiente cuadro, confeccionado en base a datos INDEC, se observa que la totalidad de las importaciones argentinas de arándanos, frescos y conservados, tienen como origen Chile, siendo la importaciones de jugo de arándanos de un valor insignificante.

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ARGENTINAS				
PARTIDA	PAIS	KG	CIF U\$S	%
8104000 Fresco	Chile	294.653,10	1.841.805,17	56,12
20089300 Preparado	Chile	320.740,52	1.440.225,52	43,88
20098100 Jugo	Estados Unidos	0,1	2,31	0,00
	Italia	1	32,58	0,00

## Principales productores mundiales

A continuación se puede observar en el siguiente cuadro, confeccionado en base a datos FAOSTAT, que los 10 principales países mencionados representan la casi totalidad de la producción mundial (95,66%) mientras que los restantes 31 aportan cuotas marginales (4,34%). El total mundial para el año analizado es de 1.128.261 toneladas aunque cabe destacar que dicho valor no incluye el aporte Chino ya que para dicho país no se dispone de datos.



En el siguiente cuadro se detallan los valores de los países mencionados en el gráfico anterior.

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ARÁNDANOS		
PAÍS	PRODUCCIÓN EN TN	%
Estados Unidos de América	317.150	25,50
Perú	292.584	23,53
Canadá	180.117	14,48
Chile	122.512	9,85
España	70.420	5,66
México	67.305	5,41
Polonia	64.000	5,15
Marruecos	30.250	2,43
Portugal	19.050	1,53
Alemania	15.370	1,24
Otros 30 países.	64.838	5,21
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>1.243.596</b>	

Nota: Argentina con una producción de aproximadamente 15.000 toneladas se ubica en la 11ª posición en el ranking de los principales productores mundiales de arándanos.

En los últimos años se destaca el marcado crecimiento de la producción, y en consecuencia exportación, de Perú. Este fenómeno se explica por el aumento de las hectáreas implantadas y por el crecimiento de productividad de los montes existentes en cuanto se acercan a su máximo potencial. Otro factor determinante es que dicho país se beneficia por una menor distancia por barco hacia el mercado de EEUU respecto a otros proveedores tradicionales como son Chile y Argentina.

## Consumo mundial

Los países con mayor consumo individual son EEUU, Inglaterra, Alemania y otros destinos de Europa como ser Suiza, Francia, España y Noruega.

## Exportaciones mundiales

En los cuadros siguientes, confeccionados en base a datos COMTRADE, se detallan los valores de las exportaciones registradas por los 10 principales países para los años 2019, 2020 y 2021. A modo de comparación se reportan los valores de Nueva Zelanda y de Australia (por cuanto en dichos años sus exportaciones representaron el mayor precio relativo), además de los datos de nuestro país.



2019				
PAIS	kg	U\$S FOB	PRECIO	% VALOR
Perú	125.055.829	820.415.433	6,56	5,54
Chile	111.825.502	551.700.555	4,93	3,73
Holanda	55.039.849	408.727.320	7,43	2,76
España	68.478.891	377.941.784	5,52	2,55
USA	56.899.309	252.072.329	4,43	1,70
Marruecos	25.228.606	182.042.752	7,22	1,23
Canadá	75.932.269	156.220.721	2,06	1,06
México	21.615.725	154.268.613	7,14	1,04
Polonia	18.567.842	107.990.499	5,82	0,73
Sud África	13.063.600	106.345.779	8,14	0,72
Otros 72 países	2.108.666.768	11.685.406.835	5,54	78,94
<b>TOTAL MUNDIAL:</b>	<b>2.680.374.191</b>	<b>14.803.132.621</b>	<b>5,52</b>	
Nueva Zelanda 16° posición	1.638.583	26.514.019	16,18	0,18
Argentina 12° posición	12.435.170	59.558.670	4,79	0,40

2020				
PAIS	kg	U\$S FOB	PRECIO	% VALOR
Perú	162.173.603	1.002.975.280	6,18	25,43
Chile	106.162.141	546.932.364	5,15	13,86
Holanda	67.491.553	499.840.453	7,41	12,67
España	66.104.003	432.309.873	6,54	10,96
USA	49.143.038	248.554.361	5,06	6,30
Marruecos	34.191.296	215.138.544	6,29	5,45
México	23.663.877	178.703.684	7,55	4,53
Canadá	81.301.388	135.281.202	1,66	3,43
Polonia	20.015.823	126.455.891	6,32	3,21
Sud África	18.071.648	125.513.550	6,95	3,18
Otros 72 países	79.294.199	433.055.501	5,46	10,98
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>707.612.569</b>	<b>3.944.760.702</b>	<b>5,57</b>	
Australia 24° posición	347.694	5.991.150	17,23	0,15
Argentina 13° posición	9.990.864	38.554.736	3,86	0,98

2021				
PAIS	kg	U\$S FOB	PRECIO	% VALOR
Perú	194.000.000	1.201.363.476	6,19	7,51
España	89.646.152	602.736.411	6,72	3,77
Chile	112.802.392	577.140.109	5,12	3,61
Holanda	74.850.968	561.608.179	7,50	3,51
USA	63.244.789	306.209.940	4,84	1,91
Marruecos	42.812.393	303.528.824	7,09	1,90
México	46.718.732	246.223.680	5,27	1,54
Sud África	21.889.931	152.557.230	6,97	0,95
Canadá	78.322.295	152.064.192	1,94	0,95
Polonia	24.880.197	139.970.974	5,63	0,87
Otros 74 países	2.125.206.341	11.761.093.103	5,53	73,49
<b>TOTAL MUNDIAL:</b>	<b>2.874.374.191</b>	<b>16.004.496.117</b>	<b>5,57</b>	
Australia 22° posición	475.771	10.637.426	22,36	0,07
Argentina 16° posición	7.590.120	29.557.748	3,89	0,18

## Importaciones mundiales

En forma similar a lo realizado en el caso de las exportaciones en los siguientes cuadros, confeccionados en base a datos COMTRADE, se detallan los valores de las importaciones registradas por los 10 principales países para los años 2019, 2020 y 2021. A modo de comparación se reportan los valores de las Importaciones de Japón y Australia, de acuerdo al año considerado, por cuanto sus importaciones registraron el mayor precio relativo, y los de nuestro país.



2019				
PAIS	kg	U\$S CIF	PRECIO	% VALOR
USA	252.332.219	1.362.161.008	5,40	37,88
Holanda	68.611.932	448.657.860	6,54	12,48
Inglaterra	56.528.216	390.970.974	6,92	10,87
Alemania	61.700.158	370.634.755	6,01	10,31
Cina	22.045.486	175.397.715	7,96	4,88
España	21.045.762	127.586.779	6,06	3,55
Francia	12.895.931	68.757.824	5,33	1,91
Polonia	11.987.510	66.923.940	5,58	1,86
Bélgica	6.878.179	51.297.103	7,46	1,43
Suiza	6.292.360	49.487.054	7,86	1,38
Otros 123 países	131.246.410	484.187.104	3,69	13,46
<b>TOTAL MUNDIAL:</b>	<b>651.564.163</b>	<b>3.596.062.115</b>	<b>5,52</b>	
Australia 17° posición	1.537.003	24.925.611	16,22	0,69
Argentina 66° posición	84.414	187.327	2,22	0,01

2020				
PAIS	kg	U\$S CIF	PRECIO	% VALOR
USA	272.601.510	1.371.286.198	5,03	34,06
Holanda	86.042.427	574.051.795	6,67	14,26
Alemania	69.339.140	465.800.218	6,72	11,57
Inglaterra	55.723.882	384.431.412	6,90	9,55
Cina	25.159.867	184.302.203	7,33	4,58
España	32.517.152	179.646.630	5,52	4,46
Polonia	14.190.156	91.708.763	6,46	2,28
Francia	11.701.820	67.919.095	5,80	1,69
Suiza	7.093.332	60.055.118	8,47	1,49
Rusia	8.827.224	58.606.232	6,64	1,46
Otros 119 países	132.917.613	588.068.019	4,42	14,61
<b>TOTAL MUNDIAL:</b>	<b>716.114.124</b>	<b>4.025.875.683</b>	<b>5,62</b>	
Japón 21° posición	1.995.909	23.162.762	11,61	0,58
Argentina 60° posición	142.848	403.117	2,82	0,01

2021				
PAIS	kg	U\$S CIF	PRECIO	% VALOR
USA	311.548.853	1.742.892.145	5,59	36,35
Holanda	98.403.582	653.065.528	6,64	13,62
Alemania	67.522.707	474.147.727	7,02	9,89
Inglaterra	64.193.291	445.916.422	6,95	9,30
España	35.336.959	213.618.876	6,05	4,46
Cina	29.597.174	213.133.212	7,20	4,45
Polonia	17.571.783	114.415.563	6,51	2,39
Francia	13.852.911	90.805.750	6,55	1,89
Rusia	10.720.475	72.254.642	6,74	1,51
Suiza	7.510.670	68.689.642	9,15	1,43
Otros 117 países	163.310.207	705.706.517	4,32	14,72
<b>TOTAL MUNDIAL:</b>	<b>819.568.611</b>	<b>4.794.646.023</b>	<b>5,85</b>	
Australia 22° posición	1.482.444	26.203.408	17,68	0,55
Argentina 54° posición	181.706	998.293	5,49	0,02

## Comentarios

De acuerdo a lo ya mencionado la cadena analizada ha visto su máximo expansión de la mano del incremento de las exportaciones al mercado de EEUU pero con el fuerte incremento de las exportaciones de Perú, gracias entre otros motivos a un menor costo del transporte marítimo, los esquemas de comercialización se han orientado hacia un mayor consumo local.

Por tal motivo en los últimos 5 años se desarrolla una campaña para fomentar el consumo local apuntando a las virtudes de la fruta (poder antioxidante, aporte de vitamina C entre otros aspectos), ilustrando a los consumidores sobre sus posible forma de consumo y a los vendedores en lo que se refiere a recaudos a tener en cuenta para prolongar la vida post cosecha de la fruta.

La estrategia utilizada actualmente, para aumentar la rentabilidad de los productores, apunta a obtener productos de mejora calidad antes que a elevar la producción ya que se entiende que se trata de un producto de nicho y coherentemente con esta idea el 65% de la producción es orgánica.

En lo que se refiere a responsabilidad social empresaria el sector desarrolla un programa específico con el objetivo de obtener “arándanos libre del trabajo infantil”. Se cuenta por lo tanto con centros de atención como proyectos sociales, para que las madres puedan dejar a sus hijos cuando van a trabajar cosechando arándanos.

Otra actividad de interés para el sector es la apertura de nuevos mercados o consolidación de los actuales, entre ello se menciona a los Emiratos Árabes Unidos, Corea e Indonesia como forma de apuntar a países con alto poder adquisitivo.

Por último se destaca que ABC, la principal asociación que reúne a los exportadores, realiza cursos de capacitación, en el periodo pre cosecha, para formar gente más capacitada e informada.



**Ministerio  
de Economía**  
República Argentina

**Secretaría  
de Bioeconomía**