



**Informe síntesis**

# **Economía Regional – Ajo**



**Ministerio  
de Economía**  
República Argentina

**Secretaría  
de Bioeconomía**

# Autoridades

**Ing. Fernando Vilella**  
**Secretario de Bioeconomía**

**Lic. Agustín Tejeda Rodríguez**  
**Subsecretario de Mercados Agropecuarios y Negociaciones Internacionales**

**Dr. Pablo Morón**  
**Director Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional**

**Lic. Marcia Palamara**  
**Dirección de Economías Regionales**

**Autora: Lic. Ornela Sara Laspina**  
**slaspi@magyp.gob.ar**

**Diseño: MP Laura Maribel Sosa**  
**lmaribelsosa@magyp.gob.ar**



El ajo es una hortaliza que se utiliza en la gastronomía como condimento natural de los alimentos y que posee múltiples propiedades medicinales. Los tipos de ajo más difundidos a nivel mundial son: blanco, colorado y morado.

La producción argentina de ajo para el año 2022 ronda las 154 mil toneladas anuales y, en el mismo período, la superficie de este cultivo superó las 16 mil hectáreas.

Argentina se destaca como productor de ajo a nivel mundial, concentrando la mayor parte de la producción en las provincias de Mendoza y San Juan. Sin embargo, provincias tradicionales como Córdoba y Buenos Aires, y no tradicionales en este cultivo como Jujuy, Tucumán, Catamarca, Salta, La Rioja, Neuquén, Chubut y Santa Cruz, también se suman al cultivo, evidenciando el potencial que tiene esta hortaliza para expandirse en todo el territorio nacional.



## Contexto Nacional

El ajo es una planta perenne perteneciente a la familia de las liliáceas. Es utilizado en la gastronomía como condimento natural y posee propiedades medicinales. Esta hortaliza representa un cultivo de gran importancia en Argentina, que se refleja en su alto volumen de producción y exportación.

Debido a que puede conservarse desde su cosecha entre 3 y 6 meses (sin necesidad de frío y, dependiendo la variedad), existe oferta en los mercados durante todo el año.

Conforme los últimos datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), al año 2022, la producción argentina de ajo ronda las 154 mil toneladas anuales y, en el mismo período, las hectáreas de este cultivo en Argentina superaron las 16 mil.

Las principales provincias productoras son Mendoza y San Juan, las cuales concentran más del 90% de la producción nacional. Según datos del Instituto de Desarrollo Rural, para el año 2023, se registró una superficie estimada de 13.841 hectáreas en la provincia de Mendoza; respecto a San Juan, se estimó una superficie de 1.500 hectáreas; Córdoba 350 hectáreas y Buenos Aires, 293 hectáreas.

El resto de la producción nacional de ajo proviene de zonas no tradicionales, como Jujuy con 120 hectáreas; las provincias de Tucumán, Catamarca y Salta que suman aproximadamente 90 hectáreas; La Rioja 40 hectáreas, Neuquén 70 hectáreas, Chubut 20 hectáreas y Santa Cruz 10 hectáreas.

Esta cadena cuenta con aproximadamente 2.000 productores a nivel nacional.

Alrededor de un 70% de la producción nacional de ajo tiene destino para exportación, cerca de un 20% se destina al mercado interno y, el pequeño porcentaje restante, va dirigido a la industria y con fines de ajo semilla.

Las variedades comerciales de ajo que Argentina cultiva corresponden a “poblaciones clonales” de gran variabilidad, pero además cuenta con cultivares inscritos en el Instituto Nacional de Semillas, de características agronómicas y comerciales superiores.

Los tipos de ajos comerciales que se destacan en Argentina, son:

- › Ajos Rosados, su cultivar inscripto más representativo es el “Alpa Suquia”;
- › Ajos Blancos tempranos, su cultivar inscripto más representativo es el “Killa INTA”
- › Ajos Morados, su cultivar inscripto más representativo es el “Morado INTA”;
- › Ajos Violetas, su cultivar inscripto más representativo es el “Lican INTA”;
- › Ajos Blancos Tardíos, su cultivar inscripto más representativo es el “Nieve INTA”;
- › Ajos Colorados Tempranos, su cultivar inscripto más representativo es el “Coral INTA”
- › Ajos Colorados Tardíos, su cultivar inscripto más representativo es el “Rubí INTA”;
- › Ajos Castaños, su cultivar inscripto más representativo es el “Castaño INTA”.

Los diferentes eslabones de la cadena de valor del ajo abarcan las siguientes etapas:

1. Producción primaria: Esta etapa comprende la selección del terreno, la elección de las variedades, el acondicionamiento de los bulbos, la plantación, el manejo del cultivo y la cosecha. La cosecha se realiza de forma manual o mecánica, y generalmente se lleva a cabo entre los meses de octubre y diciembre.
2. Proceso: El ajo se seca y cura después de la cosecha. Luego, se transporta a galpones donde se limpia y se clasifica por tamaño.
3. Comercialización: El ajo se comercializa de diversas formas, dependiendo del comprador o del destino. Se puede vender en forma suelta, envasado o a granel. El ajo en forma suelta es el más común para el consumo interno; el ajo envasado es más común para la exportación y, el ajo a granel es más común para la industria alimentaria. En cuanto al destino, serán para uso semilla; para el mercado interno y/o externo.

Como se referenció en párrafos anteriores, los ajos argentinos tienen buenas cualidades de conservación y pueden mantenerse almacenados en condiciones controladas de temperatura y humedad desde su cosecha hasta el inicio de la campaña siguiente.

Es importante destacar que la producción de Ajo posee el protocolo de calidad Sello “ALIMENTOS ARGENTINOS UNA ELECCIÓN NATURAL”, Resolución 36/2016 de la actual Secretaría de Bioeconomía

[https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/sello/sistema\\_protocolos/SAA045%20Ajo.pdf](https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/sello/sistema_protocolos/SAA045%20Ajo.pdf)



## Consumo Nacional:

La Organización Mundial de Salud (OMS), considera al ajo como alimento Categoría I, es decir, sin restricciones de consumo, en dosis de 5 gramos de ajo fresco por día, o un diente mediano.

El consumo per cápita anual de ajo en Argentina corresponde a 0.6 kg/año por habitante.

Se consume principalmente en fresco, pero también en forma procesada. Las actividades industriales abarcan la producción de ajo deshidratado, ajo en conserva, aceites, jugos y esencias.

## Posiciones arancelarias:

NCM 7032090

Producto: “ajo fresco”.

Descripción: “ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra”.



## Intercambio comercial de Argentina:

### Exportaciones argentinas de ajo fresco:

La operación del producto “ajo fresco” se realizó mediante la siguiente posición arancelaria: NCM 7032090 “ajos frescos o refrigerados excluidos para siembra”.

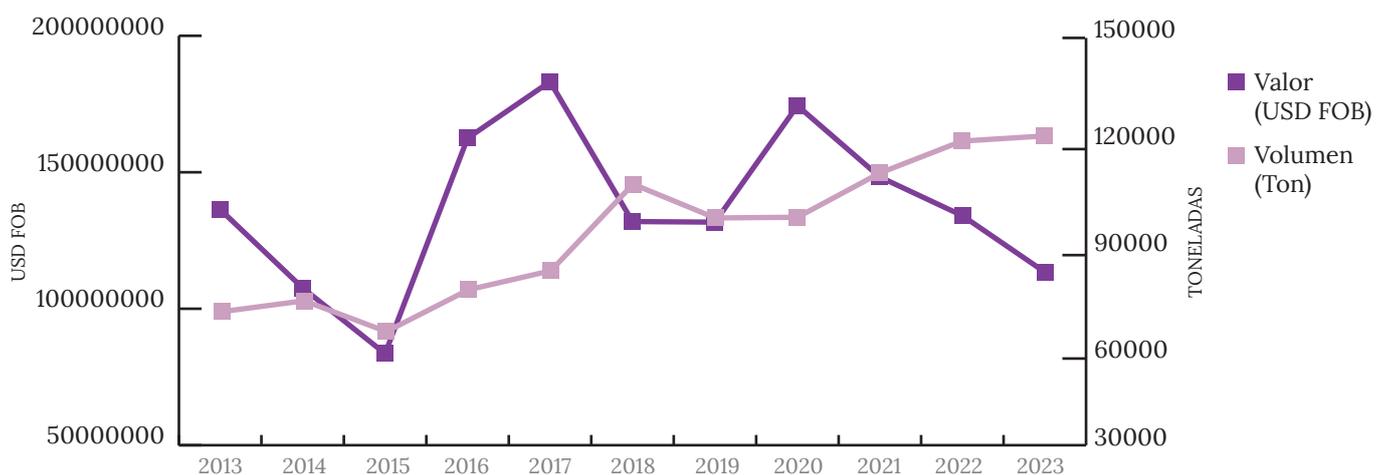
Año	Valor (USD FOB)	Volumen (Ton)	Precio Prom. (USD FOB/Ton)
2013	136.373.694	71.860	1.898
2014	107.623.847	74.918	1.437
2015	83.567.651	66.248	1.261
2016	162.493.247	78.038	2.082
2017	183.193.838	83.371	2.197
2018	131.945.133	107.770	1.224
2019	131.723.254	98.248	1.341
2020	174.387.477	98.454	1.771
2021	148.255.525	110.887	1.337
2022	134.103.696	119.897	1.118
2023	113.428.626	121.342	935
Variación Interanual 2023/2013	-17%	69%	-51%

Fuente: Dirección de Economías Regionales, Secretaría de Bioeconomía, con base en INDEC

- Período 2013 – 2023: En la década estudiada, la variación interanual mostró un decrecimiento en valor, un aumento en volumen y un decrecimiento en precio promedio (-17% en valor, 69% en volumen y -51% en precio promedio).  
Los principales destinos de exportación de ajo argentino han sido Brasil, EE.UU y Taiwán.
- En el 2023, Argentina exportó 121 mil toneladas (aumento del 1% respecto año 2022) por un valor de 113 millones de dólares (disminución del 15% respecto año 2022). Los principales destinos de exportación de ajo, en el mencionado período, fueron: Brasil, donde se exportaron 86.230 toneladas por USD 78 millones, EE.UU donde se exportó 14.697 toneladas por USD 15 millones y Taiwán, donde se exportó 8.172 toneladas por USD 5 millones, entre otros.
- En el primer bimestre del 2024 Argentina exportó 54 mil toneladas (aumento del 45% respecto el primer bimestre del año 2023) por un valor de 58 millones de dólares (aumento del 59% respecto el primer bimestre 2023).

### Gráfico del avance de las exportaciones de Ajo Fresco, período 2013-2023

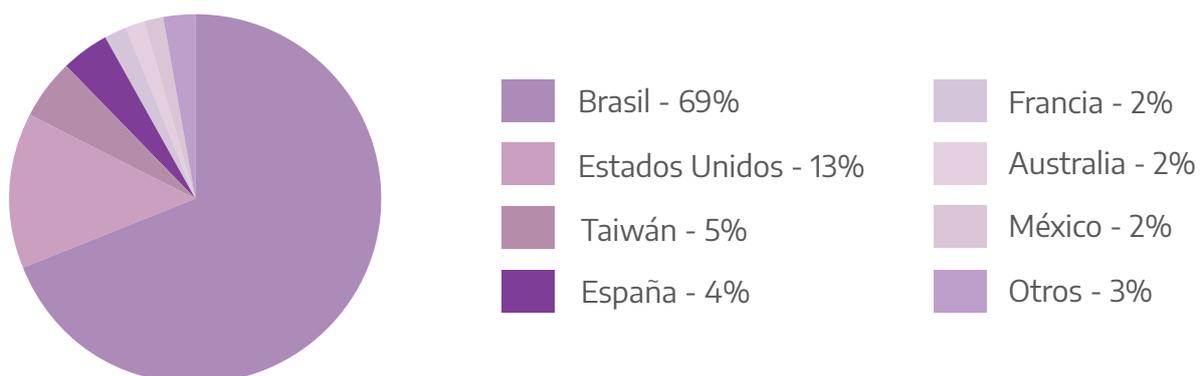
Exportaciones argentinas de “Ajo fresco” en valor (USD FOB) y volumen (Ton), período 2013-2023



Fuente: Dirección de Economías Regionales, Secretaría de Bioeconomía, con base en Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

### Exportaciones y destino de Ajo fresco, año 2023

Principales destinos de exportación y participación en valor (USD FOB) de ajo fresco, año 2023



Fuente: Dirección de Economías Regionales, SAGyP, con base en Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)



- › Década 2013-2023: Los principales destinos de exportación en valor de ajo argentino han sido Brasil, EE.UU y Taiwán.
- › Año 2023: Brasil ha representado el principal destino de exportación en valor con USD 78.352.328 seguido por EE.UU con USD 15.282.272 y Taiwán con USD 5.976.209 entre otros países con menor representación en valor.
- › En el primer bimestre del 2024, Brasil, EE.UU y España han sido los principales destinos de exportación en valor de ajo argentino.

### Importaciones anuales de ajo fresco:

La operación del producto “ajo fresco” se realizó mediante la siguiente posición arancelaria:

- › NCM8 7032090 Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra;

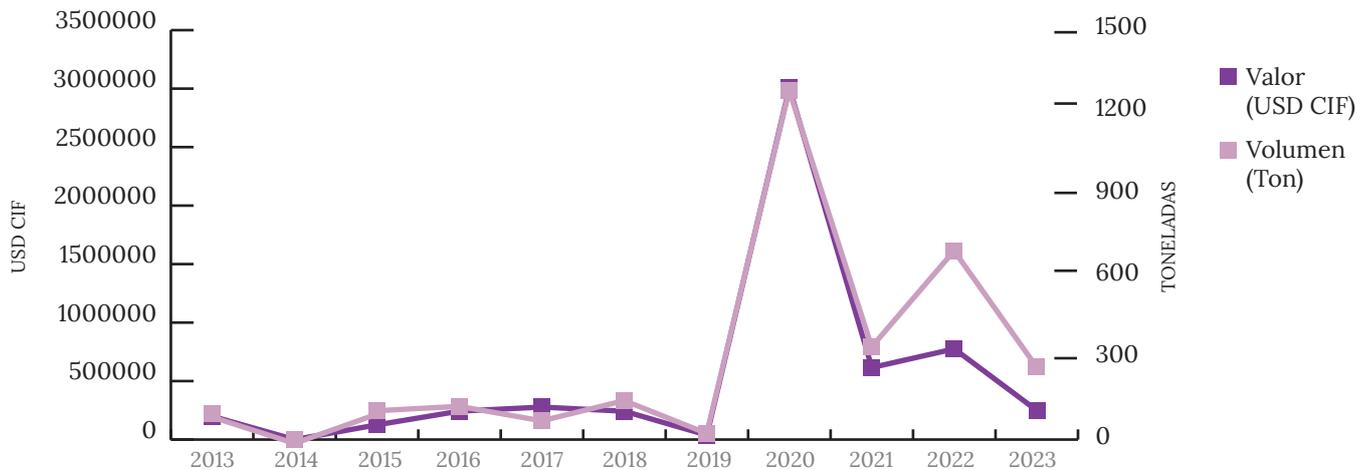
Año	Valor (USD CIF)	Volumen (Ton)	Precio Prom. (USD CIF/Ton)
2013	199.039	97	2.052
2014	0	0	0
2015	125.838	107	1.176
2016	242.940	123	1.975
2017	277.679	70	3.967
2018	242.025	144	1.681
2019	38.077	24	1.587
2020	3.007.477	1.281	2.348
2021	615.583	341	1.805
2022	775.122	693	1.119
2023	249.315	267	934
Variación Interanual 2023/2013	25%	175%	-54%

Fuente: Dirección de Economías Regionales, Secretaría de Bioeconomía, con base en INDEC

- › Período 2013 - 2023: En la década estudiada, la variación interanual fue positiva en los parámetros valor y volumen (25% en valor y 175% en volumen) y negativa en precio promedio (-54%). El ajo proviene de re-importaciones de nuestro país y de importaciones de Brasil.
- › En 2023, las importaciones argentinas de ajo correspondieron a re-importaciones por 267 toneladas a un valor de 249 mil dólares.
- › En el primer bimestre de 2024, Argentina importó 124 toneladas por un valor de USD 180.399.

## Gráfico del avance de las importaciones argentinas de Ajo Fresco, período 2013-2023

Importaciones argentinas de “Ajo Fresco” en valor (USD CIF) y volumen (Ton), período 2013-2023



Fuente: Dirección de Economías Regionales, Secretaría de Bioeconomía, con base en Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

### Importaciones y países de origen de ajo:

En la última década y, primer bimestre 2024, las re-importaciones argentinas y las importaciones de Brasil representaron el ingreso al país de ajo fresco. En 2015, Argentina también importó ajo de China.

### Contexto internacional:

#### Producción mundial de ajo:

Conforme datos FAO, la producción mundial de ajo para el año 2022 (últimos datos disponibles) sobrepasó las 29 millones de toneladas.

A nivel mundial, los tres principales países con importancia productiva en el período 2022, fueron: China, India y Bangladesh. China, ocupó el primer lugar con una producción de 21.391.340 toneladas, seguido por India con 3.208.000 toneladas y, finalmente Bangladesh con 526.819 toneladas.

#### Superficie mundial de Ajo:

De acuerdo con la FAO, el área cosechada a nivel mundial de ajo para el año 2022 (últimos datos disponibles) sobrepasó las 1.6 millones de hectáreas.

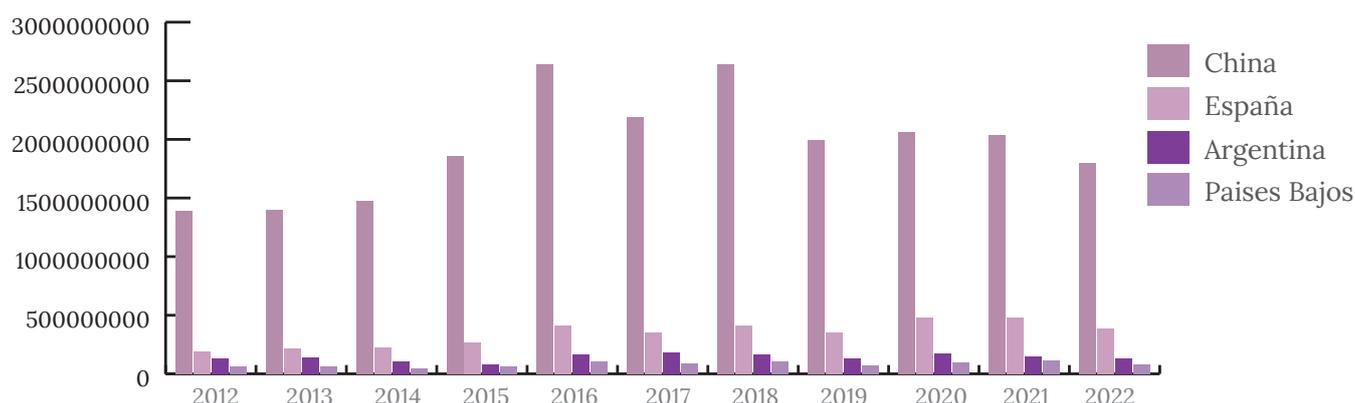
Según esta misma fuente, se analizaron para este informe los tres principales países en superficie de cultivo. Al año 2022 China lideró la categoría, con 825.528 hectáreas (valor estimado), seguido por India con 393.000 hectáreas, y finalmente Bangladesh con 72.211 hectáreas.

## Exportación mundial de Ajo en valor (USD FOB):

A nivel mundial, el ajo es exportado por numerosos países. Para este análisis se consideraron los cuatro principales países exportadores en valor en el período 2012-2022, han sido: China; España; Argentina y Países Bajos.

La operación del producto “ajo fresco o refrigerado” se realizó mediante la siguiente posición arancelaria: > 070320 “vegetales, ajo fresco o refrigerado”

### Exportaciones mundiales de “Ajo Fresco” en valor (USD FOB), período 2012-2022



Fuente: Dirección de Economías Regionales, Secretaría de Bioeconomía, con base en COMTRADE-DATABASE

- > Las exportaciones globales en valor del producto “ajo fresco”, presentaron un aumento en el período 2012-2022, partiendo de USD 1.3 mil millones en el año base, por parte del principal país exportador, China, y llegando finalmente a USD 1.7 mil millones, en 2022, por este mismo país.
- > Las exportaciones globales en valor del producto ajo en 2022, representaron USD 1.7 mil millones por parte de China, 388 millones por parte de España, 133 millones por parte de Argentina y 82 millones por parte de Países Bajos.

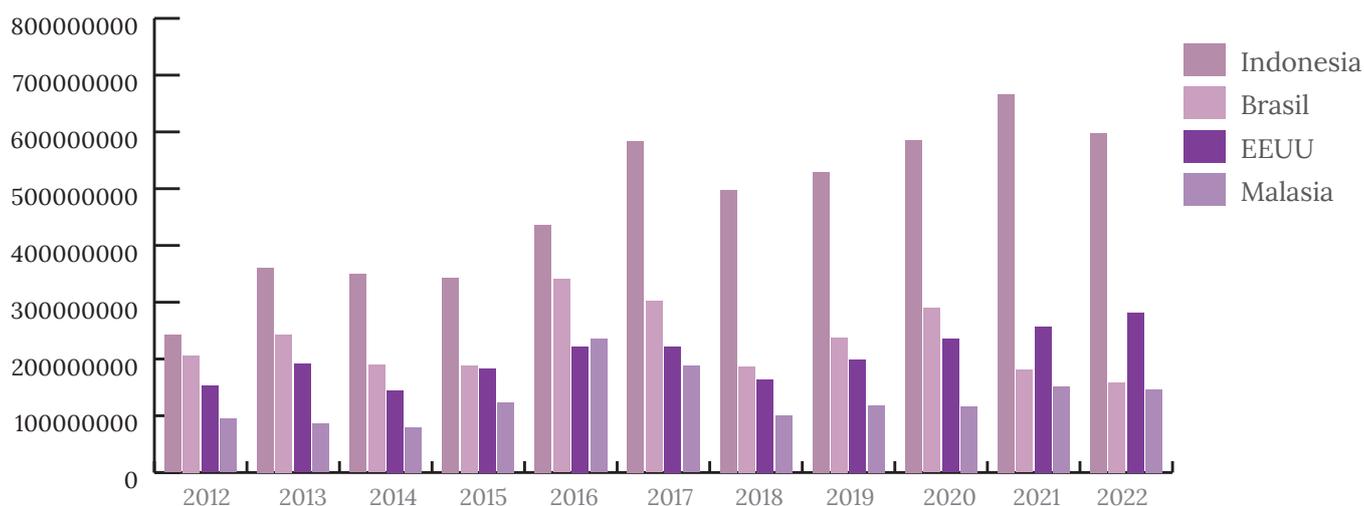
El precio promedio de los cuatro principales exportadores mundiales de ajo, en 2022, correspondió a 882 USD/Ton para China; 2.447 USD/Ton para España; 1.119 USD/Ton para Argentina y 3.098 USD/Ton para Países Bajos.

## Importación mundial de Ajo en valor (USD CIF):

La operación del producto “ajo fresco o refrigerado” se realizó mediante la siguiente posición arancelaria: > 070320 “vegetales, ajo fresco o refrigerado”

A nivel mundial, el ajo es importado por numerosos países. Para este análisis se consideraron los cuatro principales países importadores en valor en el período 2012-2022, los mismos han sido: Indonesia; EE.UU; Brasil y Malasia.

## Importaciones mundiales de “Ajo Fresco o Refrigerado”, en valor (USD CIF), período 2012-2022



Fuente: Dirección de Economías Regionales, Secretaría de Bioeconomía, con base en COMTRADE-DATABASE

- › Las importaciones globales en valor del producto “ajo fresco o refrigerado”, presentaron un aumento en el período 2012-2022, partiendo de USD 242 millones en el año base, por parte del principal país importador, Indonesia, y llegando a USD 597 millones, en 2022, por este mismo país.
- › Las importaciones globales en valor del producto “ajo fresco o refrigerado” en 2022, representaron USD 597 millones por parte de Indonesia, 158 millones por parte de Brasil, 281 millones por parte de EE.UU y 151 millones por parte de Malasia.

## Fuentes consultadas:

- › Asociación de Productores, Empacadores y Exportadores de Ajos, Cebollas y Afines (ASOCAMEN);
- › Base de datos FAOSTAT;
- › Base de datos UN-COMTRADE;
- › Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC);
- › Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA);
- › Instituto de Desarrollo Rural (IDR);
- › Observatorio Rural y Agropecuario de Mendoza (ORAM);
- › Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO);
- › Secretaría de Bioeconomía;
- › Referentes del Sector.



**Ministerio  
de Economía**  
República Argentina

**Secretaría  
de Bioeconomía**