



Informe síntesis

# Economía Regional – Ajo

# Autoridades

**Sr. Juan José Bahillo**

Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca

**Sr. Luis Contigiani**

Subsecretario de Alimentos, Bioeconomía y Desarrollo Regional

**Dr. Pablo Morón**

Director Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional

**Lic. Marcia Palamara**

Dirección de Economías Regionales.

**Autora: Lic. Ornela Sara Laspina**

slaspi@magyp.gob.ar

*El ajo es una hortaliza que se utiliza en la gastronomía como condimento natural de los alimentos y que posee múltiples propiedades medicinales. Los tipos de ajo más difundidos a nivel mundial son: blanco, colorado y morado.*

*La producción argentina de ajo para el año 2021 ronda las 149 mil toneladas anuales y, en el mismo período, la superficie de este cultivo superó las 15 mil hectáreas.*

*Las provincias de Mendoza y San Juan concentran un 95% de la producción nacional, el resto de las provincias ocupan el restante 5%, conformado por: Córdoba y Buenos Aires y, por provincias no tradicionales en el cultivo de esta hortaliza, como ser: Jujuy, Tucumán, Catamarca, Salta, La Rioja, Neuquén, Chubut y Santa Cruz.*

## Contexto Nacional

El ajo es una planta perenne perteneciente a la familia de las liliáceas. Es utilizado en la gastronomía como condimento natural y posee propiedades medicinales. Esta hortaliza representa un cultivo de gran importancia en Argentina, que se refleja en su alto volumen de producción y exportación.

Debido a que puede conservarse desde su cosecha entre 3 y 6 meses (sin necesidad de frío y, dependiendo la variedad), existe oferta en los mercados durante todo el año.

Conforme los últimos datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), al año 2021, la producción argentina de ajo ronda las 150 mil toneladas anuales y, en el mismo período, las hectáreas de este cultivo en Argentina superaron las 15 mil.

Las principales provincias productoras son Mendoza y San Juan, las cuales concentran más del 95% de la producción nacional. Según datos del Instituto de Desarrollo Rural, para el año 2022, se registró una superficie estimada de 13.300 hectáreas en la provincia de Mendoza; respecto a San Juan, en la campaña 2020/2021, se estimó una superficie de 1.500 hectáreas; Córdoba 350 hectáreas y Buenos Aires, 293 hectáreas.

El resto de la producción nacional de ajo proviene de zonas no tradicionales, como Jujuy con 120 hectáreas; las provincias de Tucumán, Catamarca y Salta que suman aproximadamente 90 hectáreas; La Rioja 40 hectáreas, Neuquén 70 hectáreas, Chubut 20 hectáreas y Santa Cruz 10 hectáreas.

Esta cadena cuenta con aproximadamente de 2.000 productores a nivel nacional.

Alrededor de un 70% de la producción nacional de ajo tiene destino para exportación, cerca de un 20% se destina al mercado interno y, el pequeño porcentaje restante, va dirigido a la industria y con fines de ajo semilla.

Las variedades comerciales de ajo que Argentina cultiva corresponden a "poblaciones clonales" de gran variabilidad, pero además cuenta con cultivares inscriptos en el Instituto Nacional de Semillas, de características agronómicas y comerciales superiores.



Los tipos de ajos comerciales que se destacan en Argentina, son:

- › Ajos Rosados, su cultivar inscripto más representativo es el "Alpa Suquia";
- › Ajos Blancos tempranos, su cultivar inscripto más representativo es el "Killa INTA"
- › Ajos Morados, su cultivar inscripto más representativo es el "Morado INTA";
- › Ajos Violetas, su cultivar inscripto más representativo es el "Lican INTA";
- › Ajos Blancos Tardíos, su cultivar inscripto más representativo es el "Nieve INTA";
- › Ajos Colorados Tempranos, su cultivar inscripto más representativo es el "Coral INTA"
- › Ajos Colorados Tardíos, su cultivar inscripto más representativo es el "Rubí INTA";
- › Ajos Castaños, su cultivar inscripto más representativo es el "Castaño INTA".

Los diferentes eslabones de la cadena de valor del ajo abarcan las siguientes etapas:

1. Producción primaria: Esta etapa comprende la selección del terreno, la elección de las variedades, el acondicionamiento de los bulbos, la plantación, el manejo del cultivo y la cosecha. La cosecha se realiza de forma manual o mecánica, y generalmente se lleva a cabo entre los meses de octubre y diciembre.
2. Proceso: El ajo se seca y cura después de la cosecha. Luego, se transporta a galpones donde se limpia y se clasifica por tamaño.
3. Comercialización: El ajo se comercializa de diversas formas, dependiendo del comprador o del destino. Se puede vender en forma suelta, envasado o a granel. El ajo en forma suelta es el más común para el consumo interno; el ajo envasado es más común para la exportación y, el ajo a granel es más común para la industria alimentaria. En cuanto al destino, serán para uso semilla; para el mercado interno y/o externo.

Como se referenció en párrafos anteriores, los ajos argentinos tienen buenas cualidades de conservación y pueden mantenerse almacenados en condiciones controladas de temperatura y humedad desde su cosecha hasta el inicio de la campaña siguiente.

## Consumo Nacional:

La Organización Mundial de Salud (OMS), considera al ajo como alimento Categoría I, es decir, sin restricciones de consumo, en dosis de 5 gramos de ajo fresco por día, o un diente mediano.

El consumo per cápita anual de ajo en Argentina corresponde a 0.6 kg/año por habitante.

Se consume principalmente en fresco, pero también en forma procesada. Las actividades industriales abarcan la producción de ajo deshidratado, ajo en conserva, aceites, jugos y esencias.

## Posiciones arancelarias:

**NCM 7032090**

**Producto:** "ajo fresco".

**Descripción:** "ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra".



## Intercambio comercial de Argentina:

### Exportaciones argentinas de ajo fresco:

La operación del producto "ajo" se realizó mediante la siguiente posición arancelaria: NCM 7032090 "ajos frescos o refrigerados excluidos para siembra".

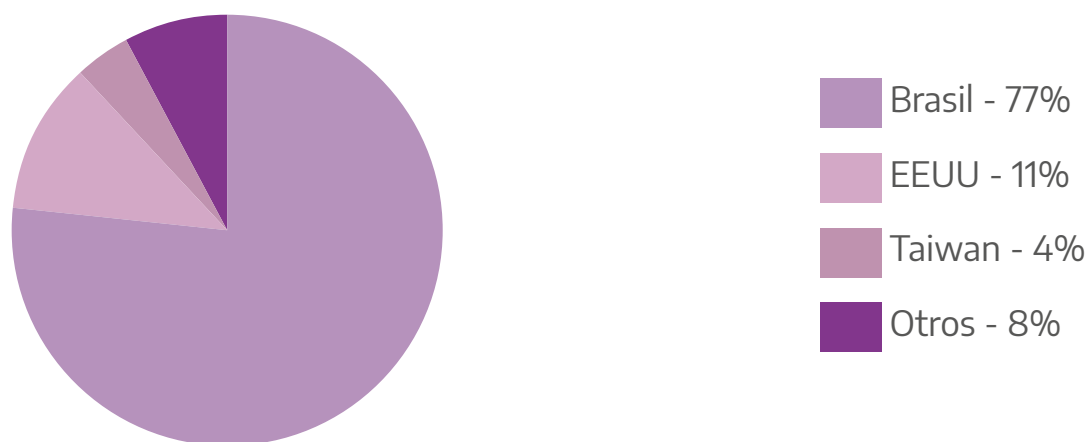
Año	Valor (USD FOB)	Volumen (Ton)	Precio Prom. (USD FOB/Ton)
2013	136.373.694	71.860	1.898
2014	107.623.847	74.918	1.437
2015	83.567.651	66.248	1.261
2016	162.493.247	78.038	2.082
2017	183.193.838	83.371	2.197
2018	131.945.133	107.770	1.224
2019	131.723.254	98.248	1.341
2020	174.387.477	98.454	1.771
2021	148.255.525	110.887	1.337
2022	134.103.696	119.897	1.118
2023 (período Ene-Jun)	71.856.347	85.201	843
Variación Interanual 2022/2013	-2%	67%	-41%

Fuente: Dirección de Economías Regionales, SAGyP, con base en Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

- › Período 2013 – 2022: La variación interanual mostró un decrecimiento en valor, aumento en volumen y decrecimiento en precio promedio (-2% en valor, 67% en volumen y -41% en precio promedio de exportación).
- › En 2022, las exportaciones argentinas de ajo ascendieron a 119 mil toneladas por un valor de 134 millones de dólares. Los principales destinos de exportación de ajo argentino son: Brasil, EE.UU y Taiwán.
- › En el primer semestre de 2023, Argentina exportó 85 mil toneladas por un valor de 71 millones de dólares. Los principales destinos de exportación de ajo, en el mencionado período, continuaron siendo Brasil, EE.UU y Taiwán.

## Exportaciones y destino de Ajo fresco, año 2022::

### Principales destinos de exportación y participación en valor (USD FOB) de ajo fresco, año 2022



Fuente: Dirección de Economías Regionales, SAGyP, con base en Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

- › Década 2013-2022: Los principales destinos de exportación en valor de ajo argentino han sido Brasil, EE.UU y Taiwán.
- › Año 2022: Brasil ha representado el principal destino de exportación en valor con USD 102.822.313 seguido por EE.UU con USD 15.553.407 y Taiwán con USD 5.423.719 entre otros países con menor representación en valor.
- › En el primer semestre del 2023, los tres mencionados países continúan siendo los principales destinos de exportación en valor de ajo argentino.



## Importaciones anuales de ajo fresco:

La operación del producto "ajo fresco" se realizó mediante la siguiente posición arancelaria:

- › **NCM8 7032090** Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra;

Año	Valor (USD CIF)	Volumen (Ton)	Precio Prom. (USD CIF/Ton)
2013	199.039	97	2.052
2014	0	0	0
2015	125.838	107	1.176
2016	242.940	123	1.975
2017	277.679	70	3.967
2018	242.025	144	1.681
2019	38.077	24	1.587
2020	3.007.477	1.281	2.348
2021	615.583	341	1.805
2022	775.122	693	1.119
2023 (período ene-jun)	249.315	267	934
Variación Interanual 2022/2013	289%	614%	-45%

Fuente: Dirección de Economías Regionales, SAGyP, con base en Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

- › **Período 2013 – 2022:** En la década estudiada, la variación interanual fue positiva en los parámetros valor y volumen (289% en valor y 614% en volumen) y negativa en precio promedio (-45%). El ajo proviene de re-importaciones de nuestro país y de importaciones de Brasil.
- › En 2022, las importaciones argentinas de ajo correspondieron a 693 toneladas por un valor de 775 mil dólares.
- › En el primer semestre de 2023, Argentina re-importó 267 toneladas por un valor de 249 mil dólares.

## Importaciones y países de origen de ajo:

En la última década, las re-importaciones argentinas y las importaciones de Brasil representaron el ingreso al país de ajo fresco. En 2015, Argentina también importó ajo de China. Hacia 2022, las re-importaciones de Argentina fueron de USD 714 mil y las importaciones de Brasil tuvieron un valor de USD 60 mil.

## Contexto internacional:

### Producción mundial de ajo:

Conforme datos FAO, la producción mundial de ajo para el año 2021 (últimos datos disponibles) sobrepasó las 28 millones de toneladas.

A nivel mundial, los tres principales países con importancia productiva en el período 2021, fueron: China, India y Bangladesh. China, ocupó el primer lugar con una producción de 20.457.499 toneladas, seguido por India con 3.190.000 toneladas y, finalmente Bangladesh con 501.611 toneladas.

### Superficie mundial de Ajo:

De acuerdo con la FAO, el área cosechada a nivel mundial de ajo para el año 2021 (últimos datos disponibles) sobrepasó las 1.6 millones de hectáreas.

Según esta misma fuente, se analizaron para este informe los tres principales países en superficie de cultivo. Al año 2021 China lideró la categoría, con 826.389 hectáreas, seguido por India con 392.000 hectáreas, y finalmente Bangladesh con 72.858 hectáreas.

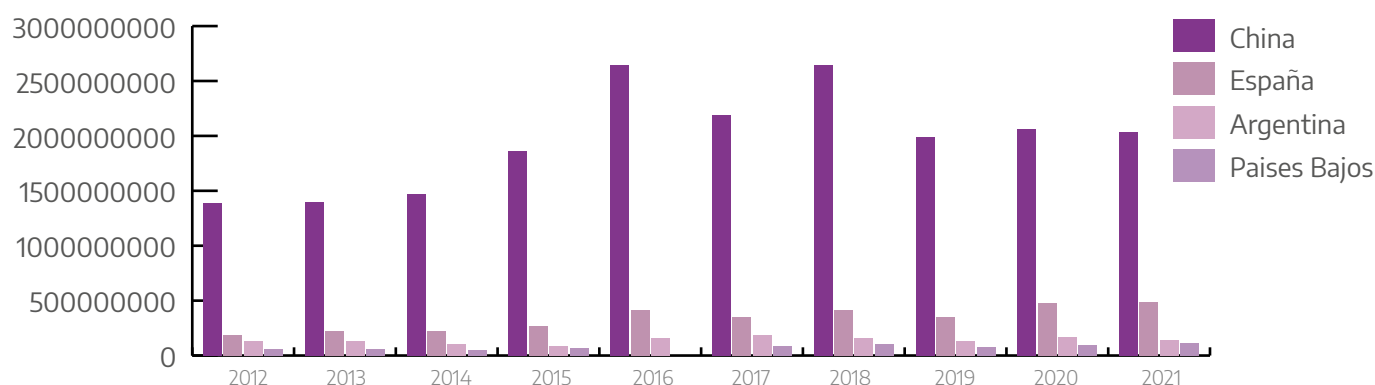
### Exportación mundial de Ajo en valor (USD FOB):

A nivel mundial, el ajo es exportado por numerosos países. Para este análisis se consideraron los cuatro principales países exportadores en valor, en el período 2012-2021, han sido: China; España; Argentina y Países Bajos.

La operación del producto "ajo fresco o refrigerado" se realizó mediante la siguiente posición arancelaria:

- › NCM 070320 "vegetales, ajo fresco o refrigerado"

#### Exportación mundial de "ajo fresco o refrigerado", en valor (USD FOB), período 2012-2021



Fuente: Dirección de Economías Regionales, SAGyP, con base en COMTRADE-DATABASE.



- › Las exportaciones globales en valor del producto "ajo fresco", presentaron un aumento en el período 2012-2021, partiendo de USD 1.3 mil millones en el año base, por parte del principal país exportador, China, y llegando finalmente a USD 2 mil millones, en 2021, por este mismo país.
- › Las exportaciones globales en valor del producto ajo en 2021, representaron USD 2 mil millones por parte de China, 484 millones por parte de España, 145 millones por parte de Argentina y 111 millones por parte de Países Bajos.

El precio promedio de los cuatro principales exportadores mundiales de ajo, en 2021, correspondió a 1.065 USD/Ton para China; 2.767 USD/Ton para España; 1.339 USD/Ton para Argentina y 3.547 USD/Ton para Países Bajos.

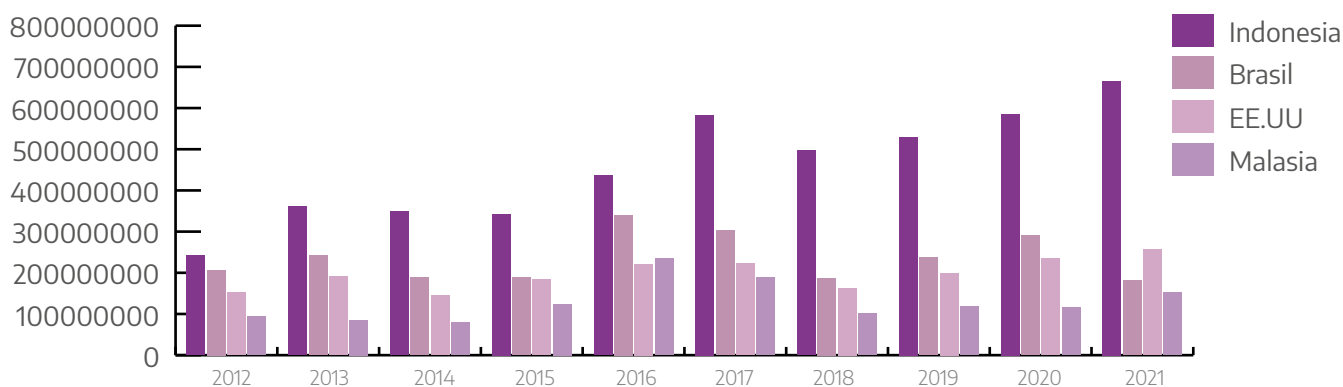
### Importación mundial de Ajo en valor (USD CIF):

La operación del producto "ajo fresco o refrigerado" se realizó mediante la siguiente posición arancelaria:

- › **NCM 070320 "vegetales, ajo fresco o refrigerado"**

A nivel mundial, el ajo es importado por numerosos países. Para este análisis se consideraron los cuatro principales países importadores en valor en el período 2012-2021, los mismos han sido: Indonesia; Brasil; EE.UU y Malasia.

### Importación mundial de "ajo fresco o refrigerado", en valor (USD CIF), período 2012-2021



Fuente: Dirección de Economías Regionales, SAGyP, con base en COMTRADE-DATABASE.

- › Las importaciones globales en valor del producto "ajo fresco", presentaron un aumento en el período 2012-2021, partiendo de USD 242 millones en el año base, por parte del principal país importador, Indonesia, y llegando a USD 665 millones, en 2021, por este mismo país.
- › Las importaciones globales en valor del producto ajo en 2021, representaron USD 665 millones por parte de Indonesia, 256 millones por parte de EE.UU, 180 millones por parte de Argentina y 151 millones por parte de Malasia.



## Fuentes consultadas:

- › Asociación de Productores, Empacadores y Exportadores de Ajos, Cebollas y Afines (ASOCAMEN)
- › Base de datos FAOSTAT
- › Base de datos UN-COMTRADE
- › Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)
- › Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- › Instituto de Desarrollo Rural (IDR)
- › Observatorio rural y agropecuario de Mendoza (ORAM)
- › Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)
- › Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (SAGYP)
- › Referentes del sector.

**Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca**



**Ministerio de Economía  
Argentina**