



Exportaciones con certificados oficiales de calidad

Noviembre 2025



Ministerio
de Economía
República Argentina

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca

Exportaciones con certificados oficiales de calidad

Análisis interanual correspondiente al mes de noviembre y al período acumulado de enero a noviembre, comparativo entre los años 2025 y 2024

Sello Alimentos Argentinos



→ Noviembre 2025

U\$S 102,99

(Millones de dólares)

Tn 46,40

(Miles de toneladas)

Durante noviembre de 2025, las exportaciones de productos con Sello Alimentos Argentinos alcanzaron un valor total de U\$S 102,99 millones, con un volumen exportado de 46,40 mil toneladas.

Los principales productos exportados concentraron el 87,51% del valor total, destacándose la Carne bovina enfriada y envasada al vacío, el Maní y la pasta de maní, Langostinos enteros congelados, Productos de papa prefritos y congelados y Limón fresco. En este período, los langostinos continuaron ganando participación, posicionándose como el tercer producto con mayor valor exportado con el sello.

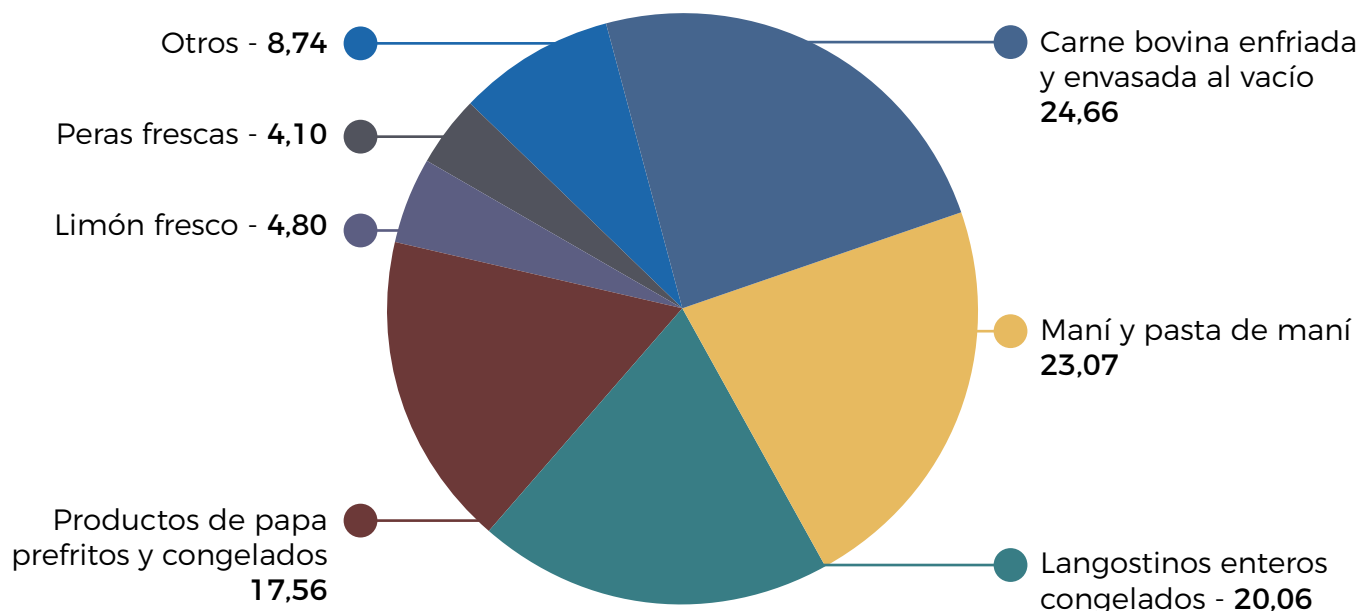
Ranking de productos exportados con Sello Alimentos Argentinos - Noviembre 2025

Producto	Valor FOB U\$S (en millones)	Toneladas (en miles)	Part. % valor de exportaciones
Carne bovina enfriada y envasada al vacío	24,66	2,33	23,94
Maní y pasta de maní	23,07	16,75	22,39
Langostinos enteros congelados	20,06	2,53	19,47
Productos de papa prefritos y congelados	17,56	11,09	17,05
Limón fresco	4,80	4,23	4,66
Peras frescas	4,10	3,38	3,98
Mosto concentrado de uva	3,93	2,71	3,82
Manzanas frescas	2,10	2,33	2,04
Aceite de Oliva Virgen Extra	0,89	0,11	0,86
Pasas de uva	0,83	0,35	0,80
Naranjas	0,34	0,39	0,33
Otros	0,65	0,20	0,66
Total	102,99	46,40	100,00

Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

En términos de desempeño interanual, los langostinos enteros congelados exhibieron el mayor crecimiento en valor FOB, con una variación positiva del +3283,71%, consolidándose como el producto con mayor dinamismo. Asimismo, si bien los arándanos frescos no se ubicaron entre los principales productos exportados, registraron un destacado incremento interanual del 2122,74% en valor FOB. Otros productos con una evolución favorable fueron las naranjas frescas y las manzanas frescas, con aumentos del +328,83% y +176,08% respectivamente.

Exportaciones con Sello Alimentos Argentinos – Principales productos Valor FOB (en millones de U\$S)



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

El valor promedio por tonelada exportada durante noviembre se ubicó en:

- › Carne bovina enfriada y envasada al vacío U\$S 10.571
- › Maní y pasta de maní U\$S 1.377
- › Langostinos enteros y congelados U\$S 7.935
- › Productos de papa prefritos y congelados U\$S 1.583
- › Limón fresco U\$S 1.135

Los principales destinos de exportación concentraron el 57,16% del valor FOB total, siendo Brasil el principal mercado (16,26%), seguido por Chile (11,63%), España (11,22%), Italia (9,04%) y Países Bajos (9,01%).



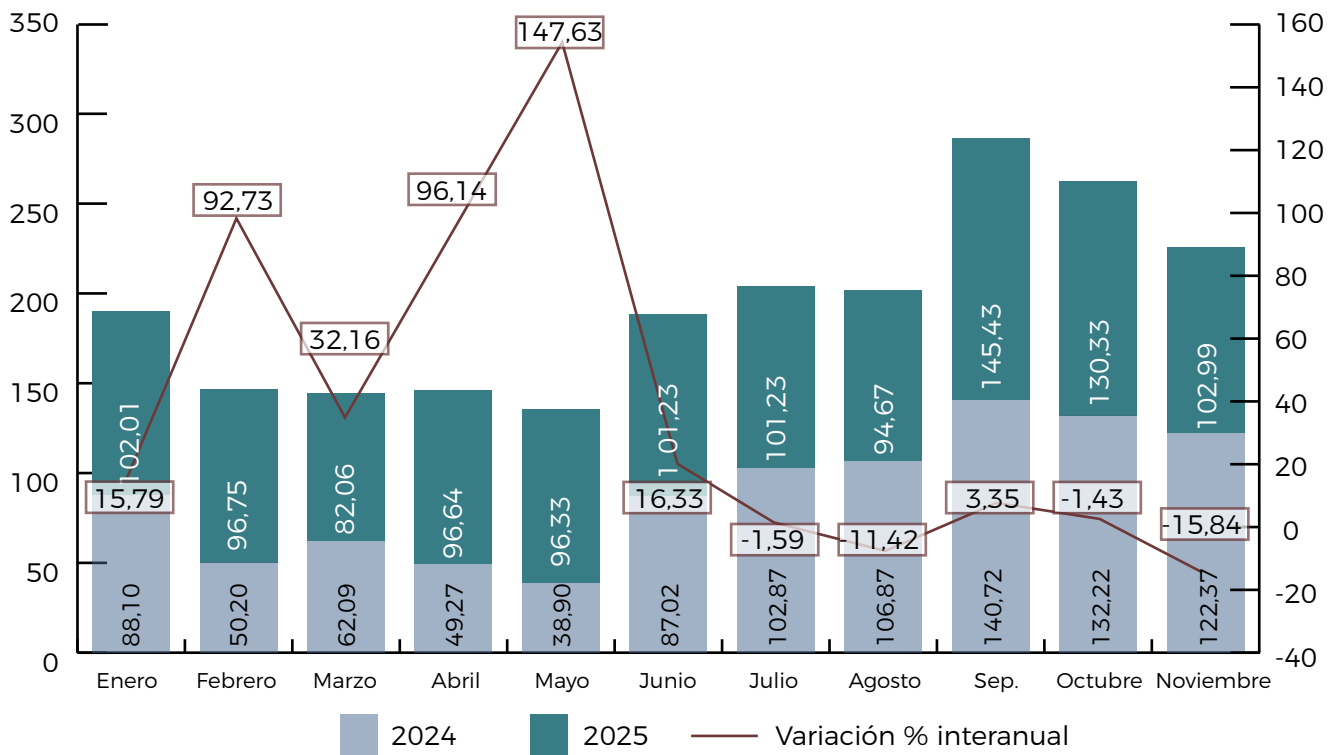
España se destacó por registrar el mayor crecimiento interanual, con un incremento del +1045,87%, impulsado principalmente por una mayor demanda de langostinos enteros congelados

→ Acumulado enero - noviembre 2025



Entre enero y noviembre de 2025, las exportaciones de productos con Sello Alimentos Argentinos alcanzaron un valor total de U\$S 1.149,67 millones y un volumen de 594,32 mil toneladas. Este desempeño representa un crecimiento interanual del 17,24% en valor y del 13,18% en volumen, en comparación con el mismo período del año anterior.

Evolución mensual de las exportaciones con Sello Alimentos Argentinos Valor FOB (en millones de U\$S) y Variación % interanual

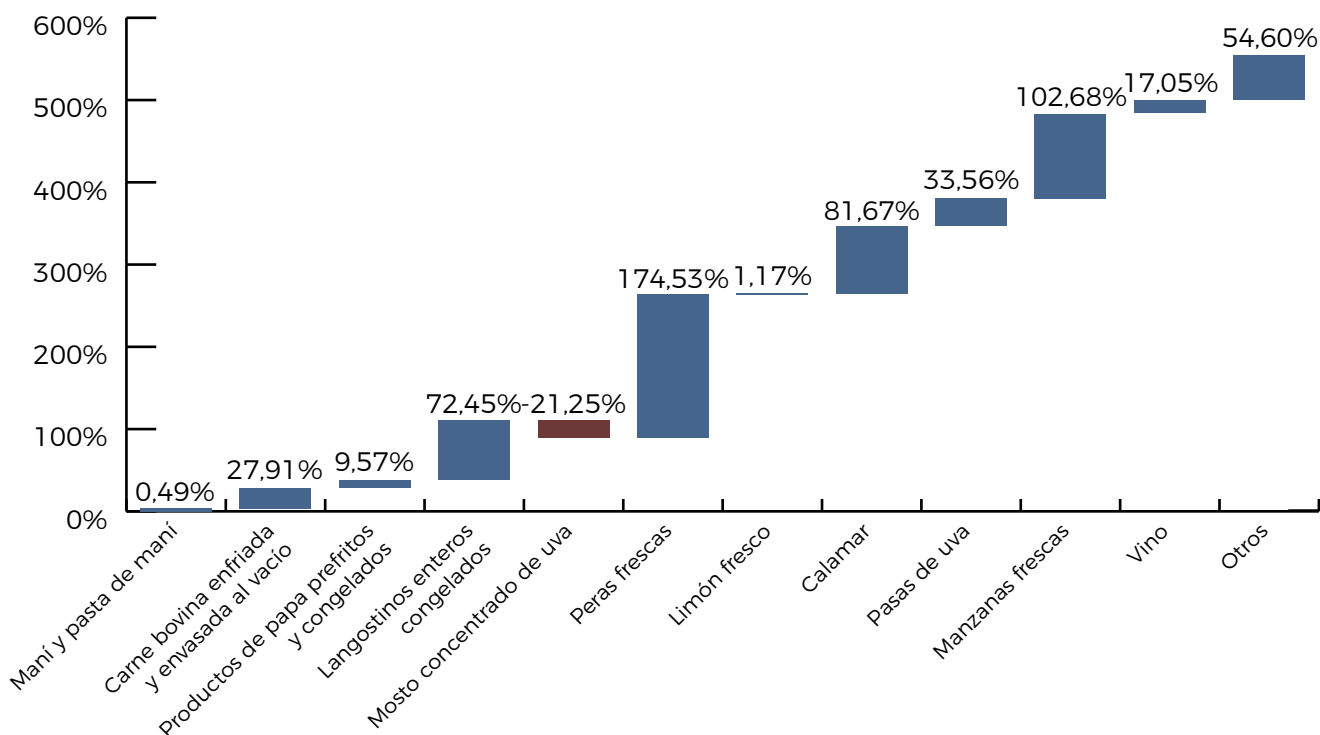


Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

Los productos destacados concentraron el 81,77% del valor total exportado. Entre ellos se encuentran el Maní y pasta de maní, que representa el 27,78% (U\$S 319,40 millones de dólares), la Carne bovina enfriada y envasada al vacío con el 23,73% (U\$S 272,86 millones de dólares), los Productos de papa prefritos y congelados con el 20,06% (U\$S 230,60 millones de dólares), Langostinos enteros congelados con el 5,68% (U\$S 65,35 millones de dólares) y Mosto concentrado de uva 4,52% (U\$S 51,99 millones de dólares).

Variación interanual de los principales productos en valor de exportación (FOB U\$S)

Enero a noviembre 2025/2024



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

En cuanto a los productos con mayor crecimiento interanual en valor FOB, se destacaron:

- › **Peras frescas +174,53%**
- › **Manzanas frescas +102,68%**
- › **Calamar +81,67%**

El valor promedio por tonelada exportada en el acumulado del período fue de: Maní y pasta de maní U\$S 1.548, Carne bovina enfriada y envasada al vacío U\$S 10.169, Productos de papa prefritos y congelados U\$S 1.568, Langostinos enteros congelados U\$S 7.437, Mosto concentrado de uva U\$S 1.528 y Peras frescas U\$S 929.

Los principales mercados de destino que representaron el 52,15% del total exportado en valor FOB fueron Brasil (18,34%); Países Bajos (11,83%); Chile (8,19%); Alemania (7,88%) y Estados Unidos (5,91%).

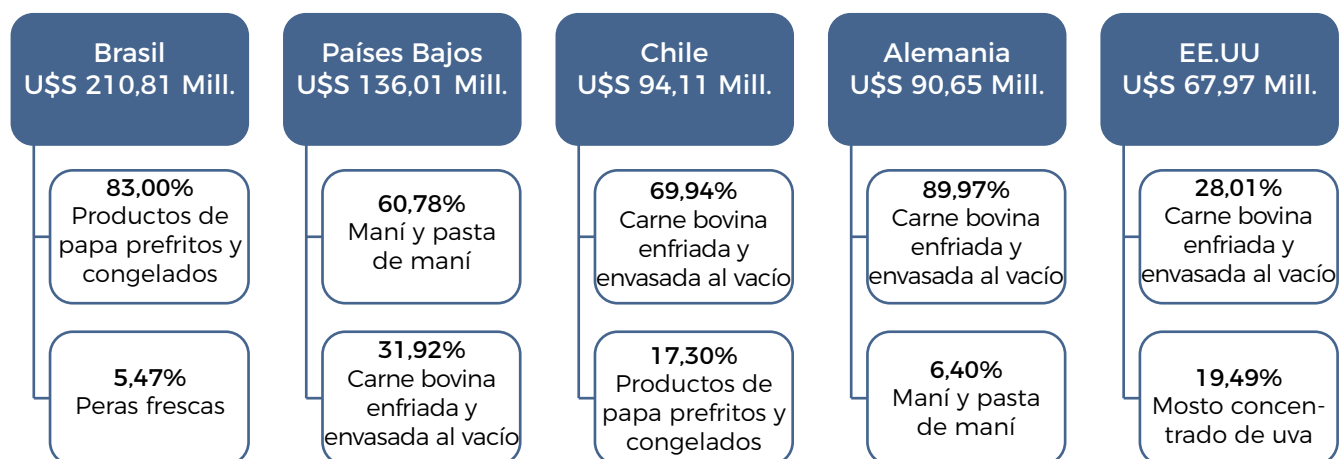
**Destino de las exportaciones con Sello Alimentos Argentinos
Enero a noviembre 2025**

País destino	Valor FOB (U\$S) (en millones)	Toneladas (en miles)	Part. % en valor de exportaciones
Brasil	210,81	142,89	18,34
Países Bajos	136,01	64,76	11,83
Chile	94,11	28,23	8,19
Alemania	90,65	11,83	7,88
Estados Unidos	67,97	43,20	5,91
España	59,00	17,06	5,13
Reino Unido	49,21	30,96	4,28
Italia	47,50	16,03	4,13
Japón	26,99	8,50	2,35
China	25,72	7,88	2,24
Australia	24,18	15,44	2,10
Otros	317,52	207,54	27,62
Total	1149,67	594,32	100,00

Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

**Principales mercados de destino de las exportaciones con el Sello Alimentos Argentinos
y sus productos mas relevantes**

Enero a noviembre 2025/2024



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

→ Noviembre 2025



Durante noviembre de 2025, las exportaciones de productos con Indicación Geográfica y Denominación de Origen (IG/DO) alcanzaron un valor total de U\$S 6,03 millones, con un volumen exportado de 3,45 mil toneladas. En términos interanuales, estos resultados representan un incremento del 12,89% en valor y del 19,96% en volumen, evidenciando una expansión sostenida del segmento.

La Yerba Mate concentró el 95,55% del valor total exportado, seguida a considerable distancia por el té. El valor promedio por tonelada exportada se ubicó en U\$S 1.860 para la yerba mate y U\$S 760 para el té.

En cuanto a los destinos, Siria se consolidó como el principal mercado de exportación, con una participación del 89,11% del total, seguida por Estados Unidos (3,77%) y Chile (3,44%).

Exportación de productos con Indicaciones Geográficas o Denominaciones de Origen Noviembre 2025			
Producto	Valor FOB U\$S (en millones)	Toneladas (en miles)	Part. % valor de exportaciones
Yerba mate	5,76	3,10	95,55
Té	0,27	0,35	4,45
Total	6,03	3,45	100,00

Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

→ Acumulado enero - noviembre 2025

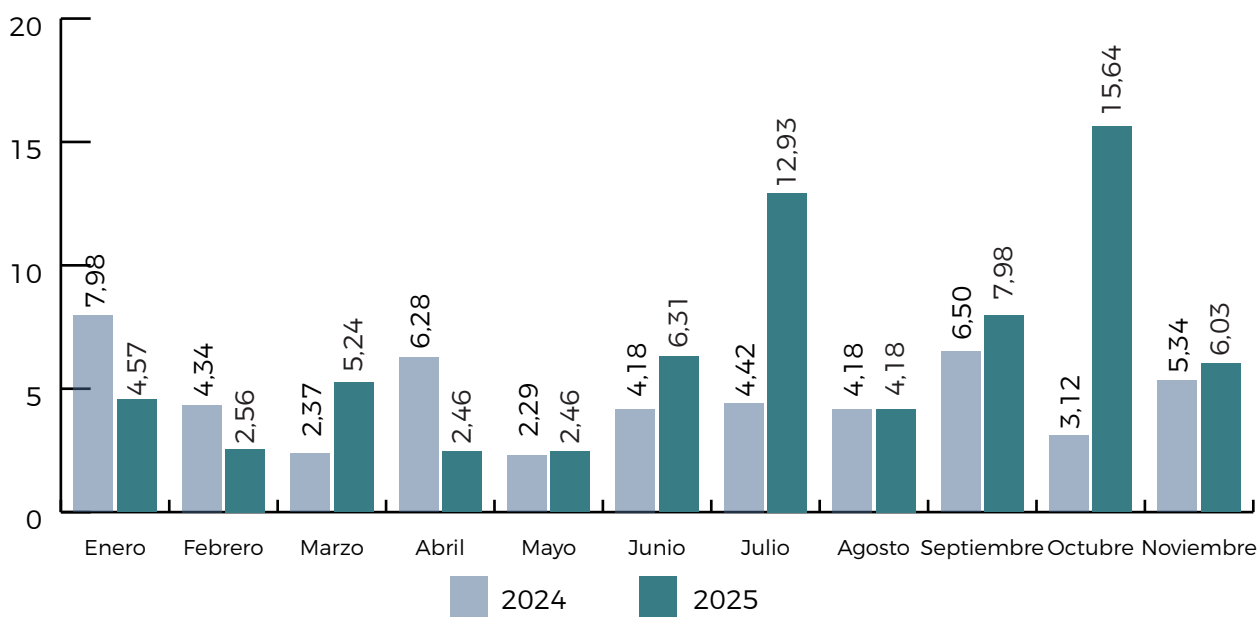


Entre enero y noviembre de 2025, las exportaciones de productos con IG/DO totalizaron U\$S 70,36 millones y 37,87 mil toneladas, lo que implica un crecimiento interanual del 37,91% en valor y del 69,61% en volumen respecto del mismo período del año anterior.

La estructura exportadora continuó fuertemente concentrada en la Yerba Mate, que explicó el 96,15% del total exportado, seguida por la Carne de cordero y el té. El valor promedio por tonelada exportada fue de U\$S 1.825 para la yerba mate, U\$S 6.433 para la carne de cordero y U\$S 816 para el té.

En términos de mercados de destino, Siria mantuvo su posición como principal comprador, concentrando el 87,58% del valor exportado, seguida por España (6,06%) y Chile (2,09%).

Evolución mensual de las exportaciones con Indicaciones Geográficas o Denominaciones de Origen - Valor FOB (en millones de U\$S)



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

→ Noviembre 2025 -Fuente SENASA

Tn 4,25
(Miles de toneladas)

Durante noviembre de 2025, el volumen exportado de productos con Sello Orgánico alcanzó las 4,25 mil toneladas. Los principales productos concentraron el 58,80% del volumen total exportado, destacándose:

- › **Azúcar de caña: 23,92%**
- › **Puré de pera: 13,89%**
- › **Vino: 12,85%**
- › **Arándanos: 8,14%**

El principal mercado de destino fue Estados Unidos, que absorbió el 29,98% del volumen total exportado, seguido por Alemania (19,03%) y Países Bajos (13,29%).

→ Acumulado enero - noviembre 2025 -Fuente SENASA

↑ Tn 336,58
(Miles de toneladas)

**Variación interanual
en toneladas 184,06%**

En el período enero-noviembre de 2025, las exportaciones de productos orgánicos totalizaron un volumen de 336,58 mil toneladas, lo que representa un incremento interanual del 184,06%, reflejando una fuerte expansión de la oferta exportable certificada.

Los principales productos explicaron el 88,38% del volumen total exportado, con una elevada concentración en el azúcar de caña, que representó el 79,14% del total. En menor proporción se destacaron la pera (4,83%), el vino (2,25%) y el puré de pera (2,16%).

Entre los productos con mayor crecimiento interanual en volumen se identificaron:

- › **Azúcar de caña: +450,44%**
- › **Manzana: +47,41%**
- › **Puré de pera: +27,94%**

Ranking de los 10 principales productos exportados con Sello Orgánico Enero a noviembre 2025		
Producto	Toneladas (en miles)	Part, % en volúmen de exportaciones
Azucar de caña	266,36	79,14
Pera	16,26	4,83
Vino	7,56	2,25
Puré de pera	7,28	2,16
Manzana	7,12	2,12
Limón	2,98	0,89
Trigo	2,83	0,84
Ajo blanco	2,34	0,70
Arroz	2,12	0,63
Puré de manzana	1,92	0,57
Otros	19,81	5,87
Total	336,58	100,00

Fuente: SENASA. Elaboración propia - DNA y DR

Asimismo, dentro del resto de los productos exportados, el limón y el trigo se destacaron por registrar incrementos interanuales significativos en volumen, con variaciones del +861,29% y +58,10%, respectivamente.

En cuanto a los destinos, Estados Unidos se posicionó como el principal mercado de exportación de productos con Sello Orgánico, concentrando el 78,91% del total exportado, seguido por Canadá, Países Bajos y Alemania.

Destino de las exportaciones con Sello Orgánico Enero a octubre 2025		
País destino	Toneladas (en miles)	Part, % en volúmen de exportaciones
Estados Unidos	265,59	78,91
Otros	22,25	6,61
Canadá	21,26	6,32
Países Bajos	12,68	3,77
Alemania	11,18	3,32
Reino Unido	1,57	0,47
España	1,50	0,45
Italia	0,55	0,15
Total	336,58	100,00

Fuente: SENASA. Elaboración propia - DNA y DR