



Marzo 2026

Exportaciones con certificados oficiales de calidad



Ministerio
de Economía
República Argentina

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca

Exportaciones con certificados oficiales de calidad

Análisis interanual correspondiente al mes de marzo y al primer trimestre, comparativo entre los años 2026 y 2025

Sello Alimentos Argentinos



→ Marzo 2026



Durante marzo de 2026, las exportaciones de productos con Sello Alimentos Argentinos alcanzaron un valor total de USD 131,95 millones y un volumen de 61,87 mil toneladas.

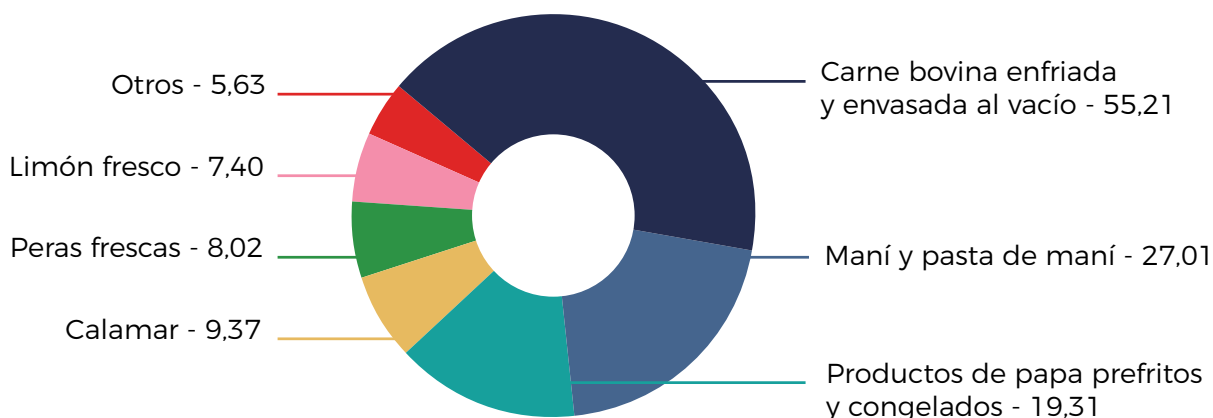
El 90,13 % del valor exportado se concentró en los principales productos, entre los que se destacaron la carne bovina enfriada y envasada al vacío, el maní y la pasta de maní, los productos de papa prefritos y congelados, el calamar y las peras frescas. En términos de desempeño interanual, el calamar registró un crecimiento en valor (USD) del +275,71 %, seguido por la carne bovina enfriada y envasada al vacío (+201,58 %) y las peras frescas (63,45 %). Asimismo, se observaron incrementos significativos en la yerba mate (+202,94 %) y en el limón fresco (+151,08 %), en comparación con marzo de 2025.

Ranking de productos exportados con Sello Alimentos Argentinos - Marzo 2026			
Producto	Valor FOB USD (en millones)	Toneladas (en miles)	Part. % valor de exportaciones
Carne bovina enfriada y envasada al vacío	55,21	4,85	41,84%
Maní y pasta de maní	27,01	21,18	20,47%
Productos de papa prefritos y congelados	19,31	12,38	14,63%
Calamar	9,37	3,15	7,10%
Peras frescas	8,02	8,74	6,08%
Limón fresco	7,40	8,65	5,61%
Mosto concentrado de uva	1,99	1,46	1,51%
Vino	1,15	0,24	0,87%
Pasas de uva	1,00	0,51	0,76%
Yerba mate	0,85	0,45	0,64%
Cerezas frescas	0,32	0,05	0,24%
Otros	0,32	0,21	0,24%
Total	131,95	61,87	100,00%

Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

Exportaciones con Sello Alimentos Argentinos – Principales productos Valor FOB (en millones de USD)

Marzo 2026



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

El valor promedio por tonelada exportada durante febrero se ubicó en:

- › Carne bovina enfriada y envasada al vacío USD 11.378
- › Maní y pasta de maní USD 1.275
- › Productos de papa prefritos y congelados USD 1.560
- › Calamar USD 2.974
- › Peras frescas USD 918

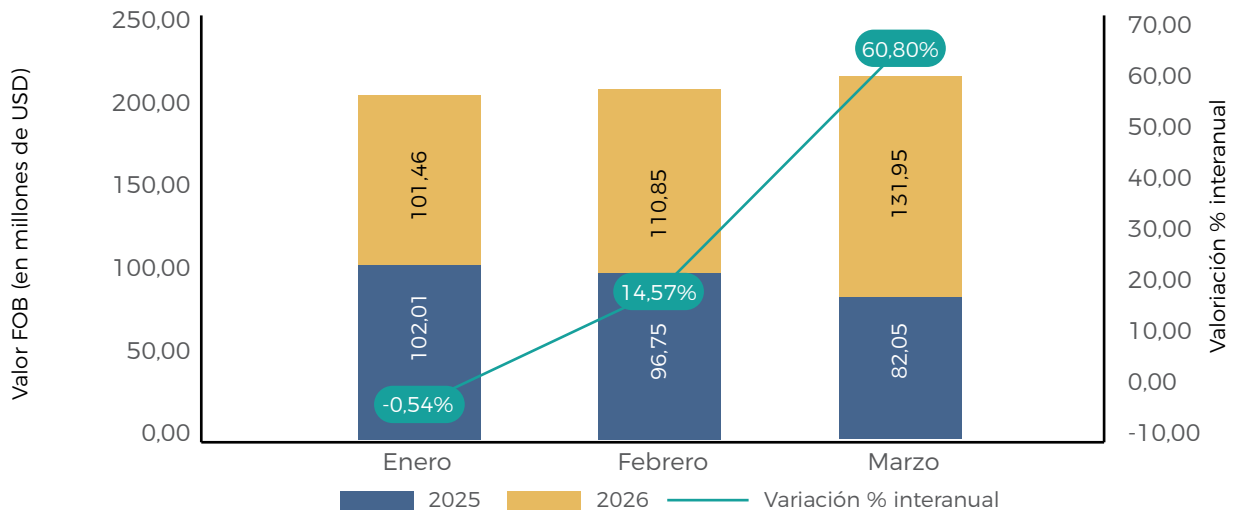
En cuanto a los destinos, los principales mercados concentraron el 54,76 % del valor FOB total. Brasil se posicionó como el principal destino (12,88 %), seguido por Alemania (12,67 %), Países Bajos (10,70 %), Estados Unidos (9,55 %) y Chile (8,96 %).

→ Primer trimestre 2026



Durante el primer trimestre de 2026, las exportaciones de productos con Sello Alimentos Argentinos totalizaron USD 344,26 millones y 159,84 mil toneladas. Este resultado representa un incremento interanual del 22,59 % en valor y del 13,26 % en volumen.

Evolución mensual de las exportaciones con Sello Alimentos Argentinos Valor FOB (en millones de USD) y Variación % interanual

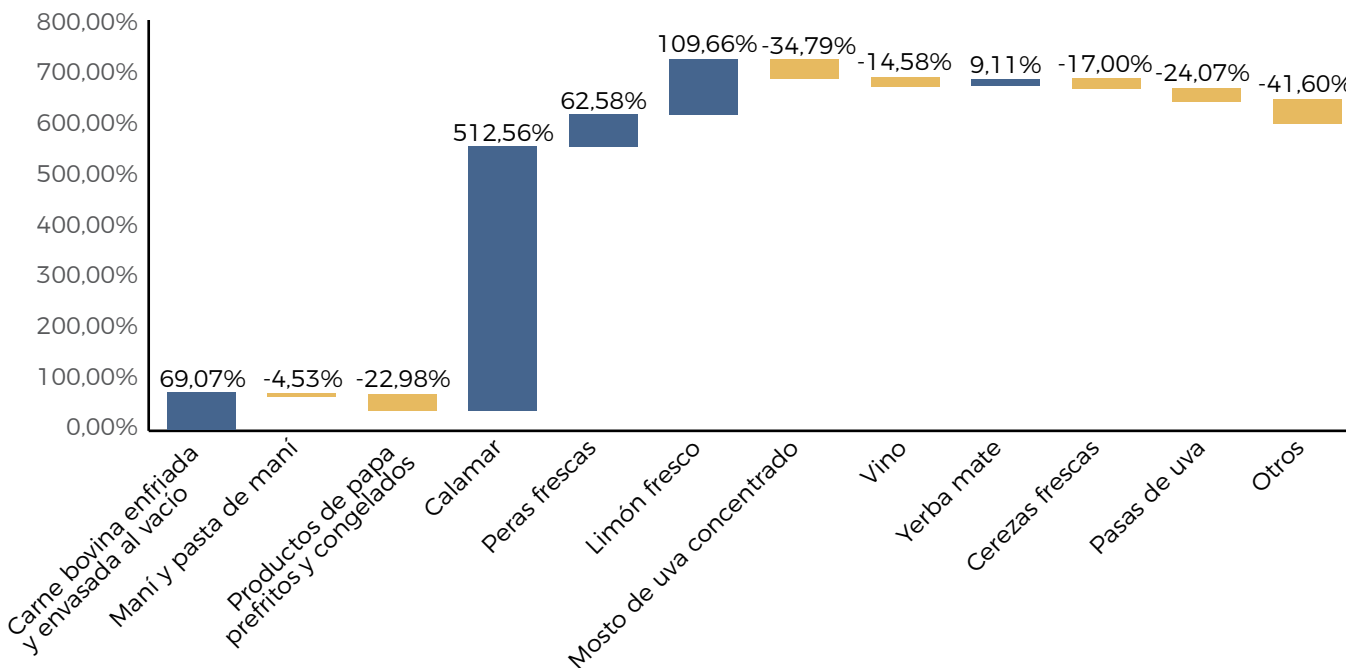


Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

Los principales productos concentraron el 88,83 % del valor exportado. Entre ellos se destacaron la carne bovina enfriada y envasada al vacío con el 39,54 % (USD 136,12 millones de dólares), el maní y pasta de maní representa el 22,57 % (USD 77,68 millones de dólares), los productos de papa prefritos y congelados el 14,29 % (USD 49,19 millones de dólares), el calamar un 6,89 % (USD 23,73 millones de dólares) y las peras frescas 5,54 % (USD 19,06 millones de dólares).

Variación interanual de los principales productos en valor de exportación (FOB USD)

Primer trimestre 2026/2025



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

En términos de crecimiento interanual en valor FOB, se destacaron:

- › Calamar +512,56 %
- › Limón fresco +109,66 %
- › Carne bovina enfriada y envasada al vacío +69,07 %
- › Peras frescas +62,58 %

El valor promedio por tonelada exportada en el período fue de USD 11.329 para la carne bovina enfriada y envasada al vacío, USD 1.298 para el maní y pasta de maní, USD 1.564 para los productos de papa prefritos y congelados, USD 3.023 para el calamar y USD 950 para las peras frescas.

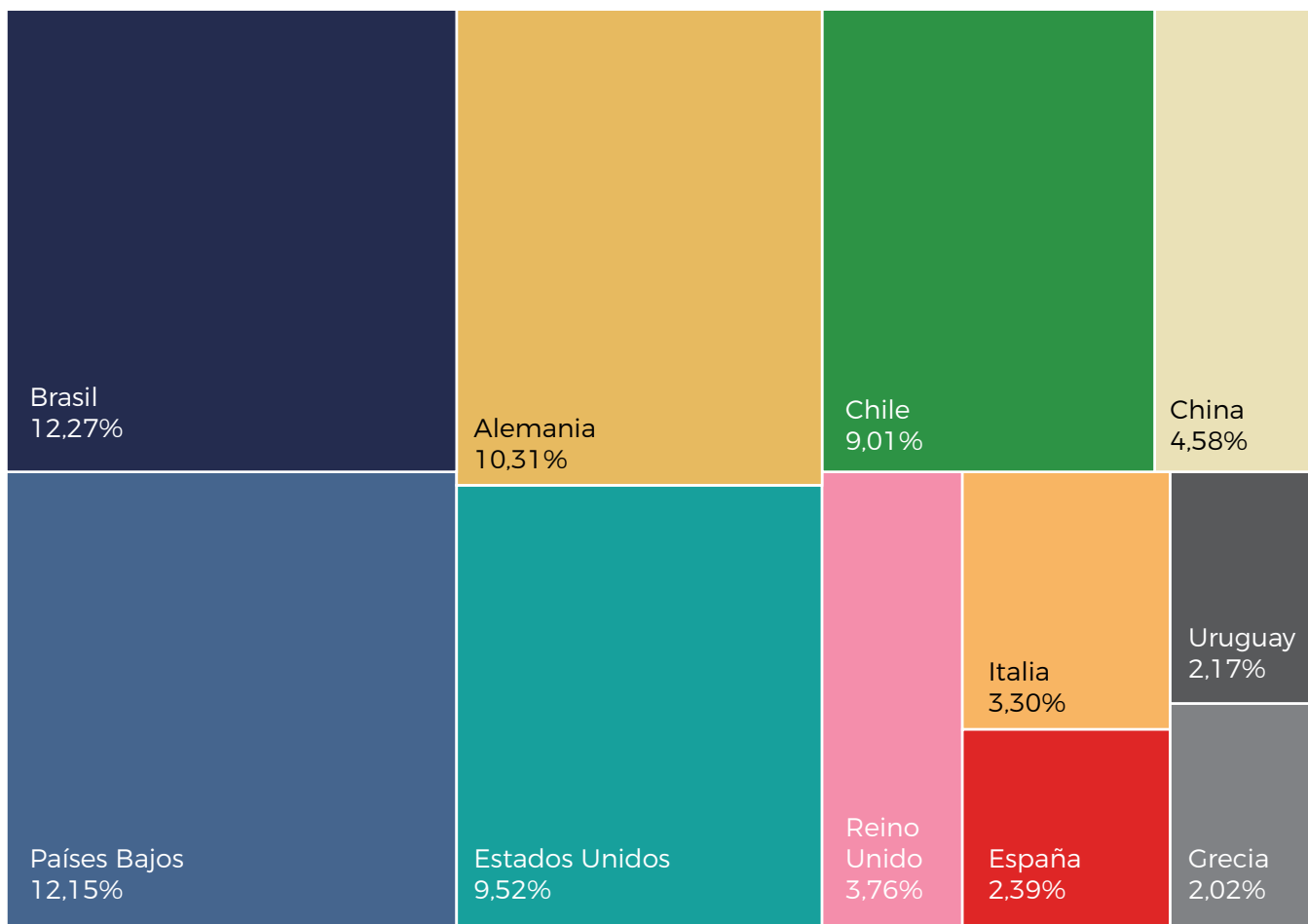
Los principales destinos, que en conjunto representaron el 53,72 % del valor exportado, fueron Brasil (12,72 %); Países Bajos (12,15 %); Alemania (10,31 %); Estados Unidos (9,52 %) y Chile (9,01 %).

Destino de las exportaciones con Sello Alimentos Argentinos. Enero-marzo 2026			
País destino	Valor FOB USD (en millones)	Toneladas (en miles)	Part. % valor de exportaciones
Brasil	43,79	27,28	12,72%
Países Bajos	41,82	17,64	12,15%
Alemania	35,50	4,09	10,31%
Estados Unidos	32,79	13,85	9,52%
Chile	31,02	7,79	9,01%
China	15,77	5,37	4,58%
Reino Unido	12,96	10,21	3,76%
Italia	11,37	5,25	3,30%
España	8,22	4,21	2,39%
Uruguay	7,46	3,86	2,17%
Grecia	6,96	2,22	2,02%
Otros	96,60	58,07	28,06%
Total	344,26	159,84	100,00%

Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

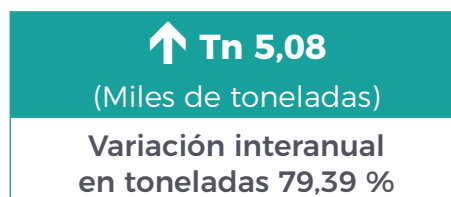
Principales mercados de destino de las exportaciones con el Sello Alimentos Argentinos

Primer trimestre 2026/2025



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

→ Marzo 2026



En marzo de 2026, las exportaciones de productos con Indicación Geográfica y Denominación de Origen (IG/DO) alcanzaron un valor total de USD 6,65 millones y un volumen exportado de 5,08 mil toneladas. En términos interanuales, estos resultados representan un incremento del 26,97 % en valor y del 79,39 % en volumen.

La Yerba Mate concentró el 52,25 % del valor exportado, seguida por el té (47,75%). El valor promedio por tonelada se ubicó en USD 1.800 para la yerba mate y USD 1.010 para el té.

En cuanto a los destinos, Siria se consolidó como el principal mercado, con una participación del 42,16 % del total, seguida por Estados Unidos (35,63 %) y España (5,74 %).

Exportación de productos con Indicaciones Geográficas o Denominaciones de Origen. Marzo 2026			
Producto	Valor FOB USD (en millones)	Toneladas (en miles)	Part. % valor de exportaciones
Yerba mate	3,48	1,93	52,25%
Té	3,17	3,15	47,75%
Total	6,65	5,08	100,00%

Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

→ Primer trimestre 2026

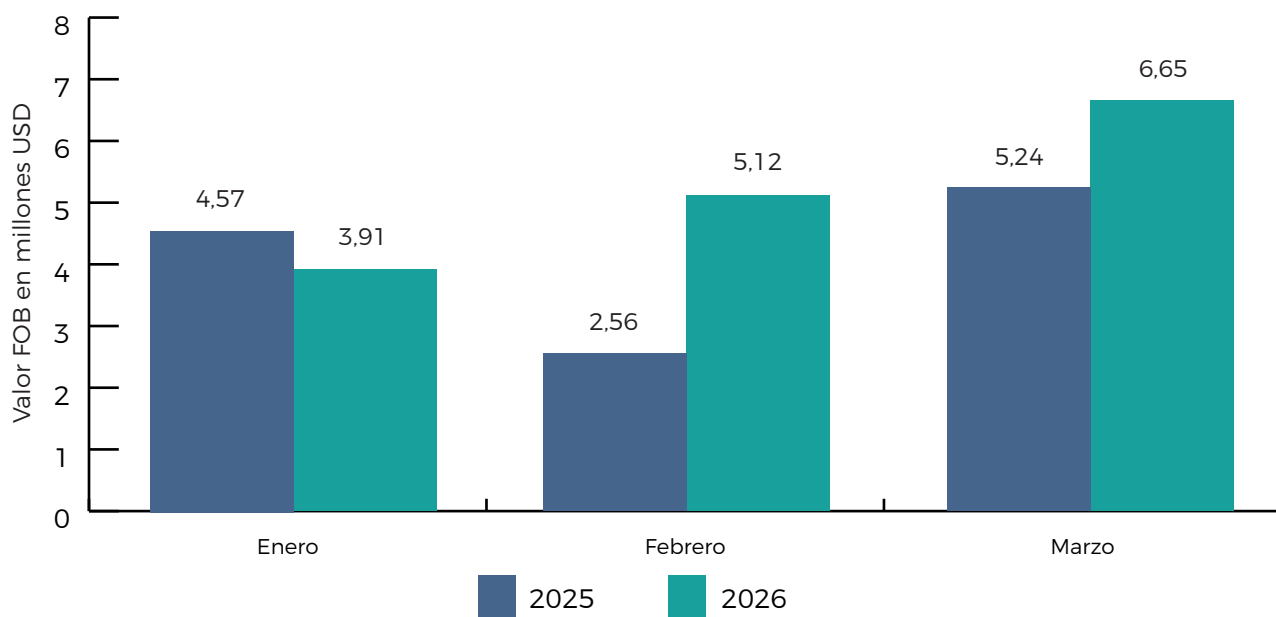


Durante el primer trimestre del año, las exportaciones de productos con IG/DO totalizaron USD 15,68 millones y 11,08 mil toneladas, registrando un incremento interanual del 26,78 % en valor y del 68,55 % en volumen.

La Yerba Mate representó el 67,45 % del valor exportado, seguida por el té con el 32,55 %. El valor promedio por tonelada se ubicó en USD 1.790 para la yerba mate y USD 987 para el té.

En términos de destinos, Siria mantuvo su posición como principal comprador (55,78 %), seguida por Estados Unidos (22,70 %) y España (7,20 %).

Evolución mensual de las exportaciones con Indicaciones Geográficas o Denominaciones de Origen Valor FOB (en millones de USD)



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR