



Febrero 2026

Exportaciones con certificados oficiales de calidad



Ministerio
de Economía
República Argentina

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca

Exportaciones con certificados oficiales de calidad

Análisis interanual correspondiente al mes de febrero y al período acumulado de enero y febrero, comparativo entre los años 2026 y 2025

Sello Alimentos Argentinos



→ Febrero 2026



Durante febrero de 2026, las exportaciones de productos con Sello Alimentos Argentinos alcanzaron un valor total de USD 110,85 millones y un volumen de 57,34 mil toneladas.

El 86,14 % del valor exportado se concentró en los principales productos, entre los que se destacaron la carne bovina enfriada y envasada al vacío, el maní y la pasta de maní, los productos de papa prefritos y congelados, el calamar y las peras frescas. En términos de desempeño interanual, el calamar registró un crecimiento en valor (USD) del +1144,07 %, seguido por las peras frescas (+128,19 %) y la carne bovina enfriada y envasada al vacío (10,75 %). Asimismo, se observaron incrementos significativos en el limón fresco (+344,69 %) y en el mosto concentrado de uva (+109,62 %), en comparación con febrero de 2025.

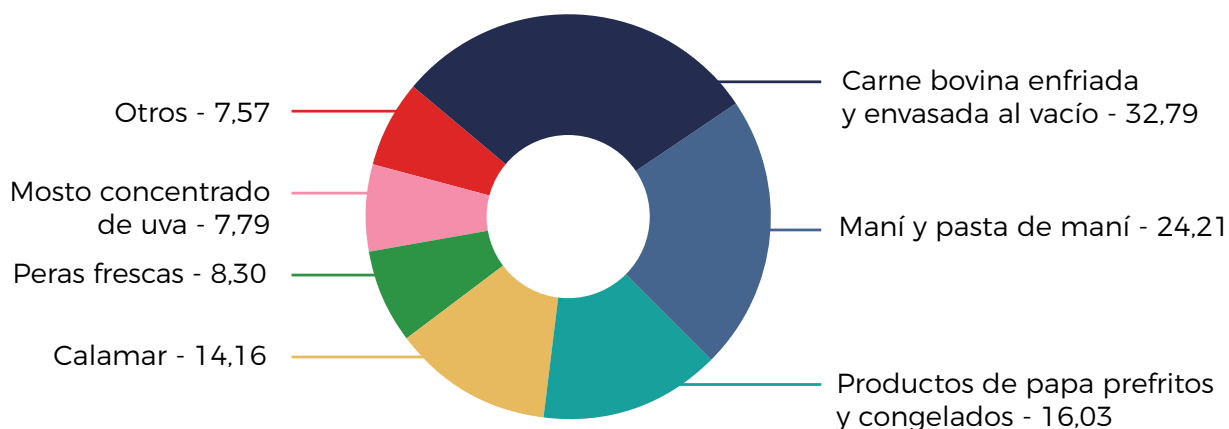
Ranking de productos exportados con Sello Alimentos Argentinos - Febrero 2026			
Producto	Valor FOB USD (en millones)	Toneladas (en miles)	Part. % valor de exportaciones
Carne bovina enfriada y envasada al vacío	32,79	3,09	29,58%
Maní y pasta de maní	24,21	18,94	21,84%
Productos de papa prefritos y congelados	16,03	10,28	14,46%
Calamar	14,16	4,64	12,77%
Peras frescas	8,30	9,23	7,49%
Mosto concentrado de uva	7,79	5,37	7,03%
Limón fresco	3,74	4,72	3,37%
Vino	1,28	0,25	1,15%
Cerezas frescas	1,13	0,19	1,02%
Pasas de uva	0,52	0,23	0,47%
Manzanas frescas	0,31	0,28	0,28%
Otros	0,59	0,12	0,53%
Total	110,85	57,34	100,00%

Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

Exportaciones con Sello Alimentos Argentinos – Principales productos

Valor FOB (en millones de USD)

Febrero 2026



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

El valor promedio por tonelada exportada durante febrero se ubicó en:

- › Carne bovina enfriada y envasada al vacío USD 10.620
- › Maní y pasta de maní USD 1.278
- › Productos de papa prefritos y congelados USD 1.559
- › Calamar USD 3.048
- › Peras frescas USD 900

En cuanto a los destinos, los principales mercados concentraron el 57,53 % del valor FOB total. Brasil se posicionó como el principal destino (13,04 %), seguido por Estados Unidos (11,33 %), Países Bajos (11,04 %), China (8,02 %) y Chile (7,52 %).

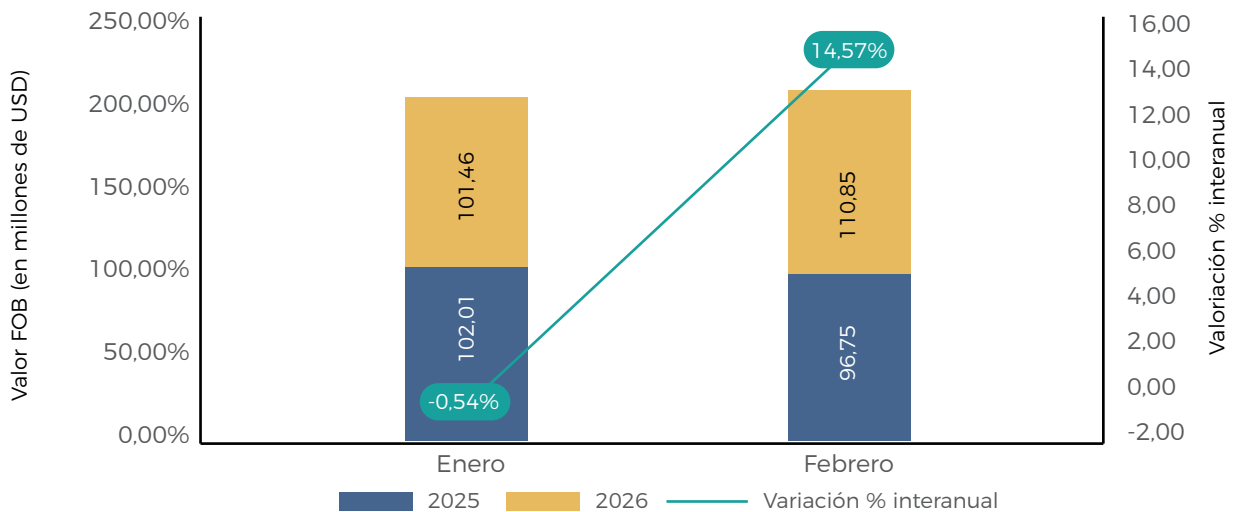
El incremento de las exportaciones hacia Estados Unidos y China se explicó principalmente por mayores envíos de carne bovina enfriada y envasada al vacío y calamar.

→ Acumulado enero - febrero 2026



Durante el primer bimestre de 2026, las exportaciones de productos con Sello Alimentos Argentinos totalizaron USD 212,31 millones y 97,98 mil toneladas. Este resultado representa un incremento interanual del 6,81 % en valor y del 1,45 % en volumen.

Evolución mensual de las exportaciones con Sello Alimentos Argentinos Valor FOB (en millones de USD) y Variación % interanual

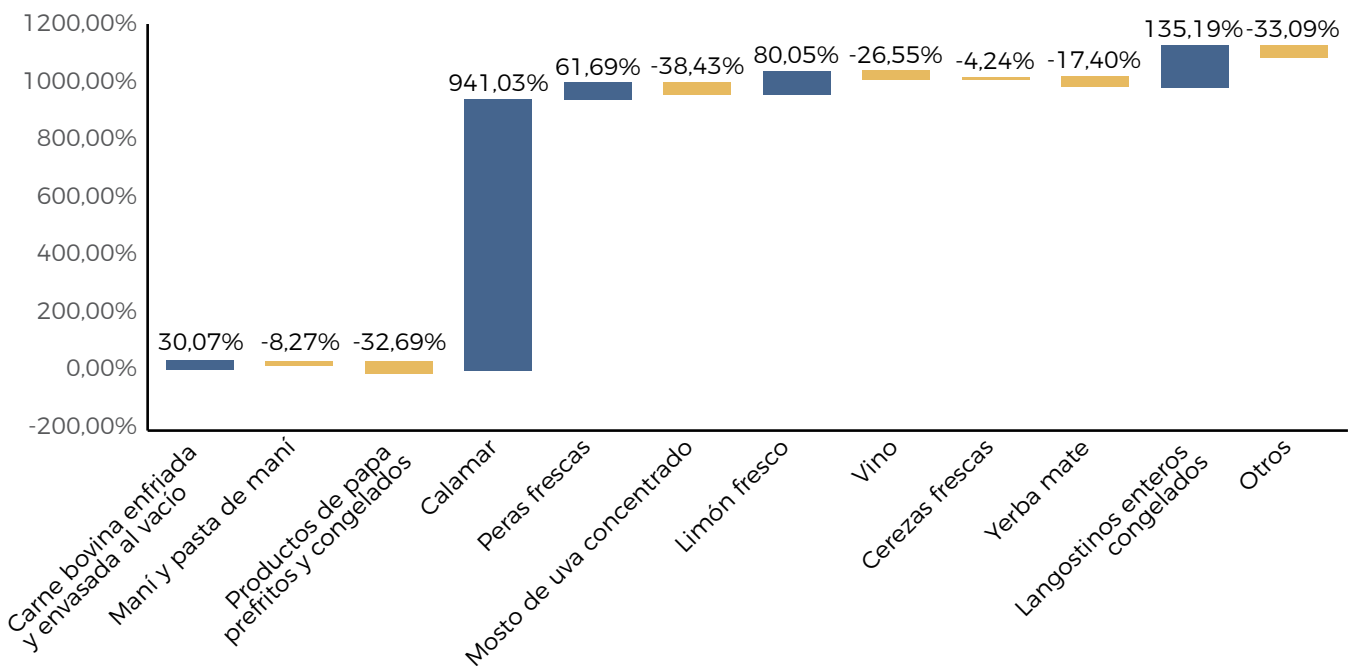


Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

Los principales productos concentraron el 88,01 % del valor exportado. Entre ellos se destacaron la carne bovina enfiada y envasada al vacío con el 38,11 % (USD 80,91 millones de dólares), el maní y pasta de maní representa el 23,87 % (USD 50,68 millones de dólares), los productos de papa prefritos y congelados el 14,07 % (USD 29,88 millones de dólares), el calamar un 6,76 % (USD 14,36 millones de dólares) y las peras frescas 5,20 % (USD 11,03 millones de dólares).

Variación interanual de los principales productos en valor de exportación (FOB USD)

Enero - febrero 2026/2025



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

En términos de crecimiento interanual en valor FOB, se destacaron:

- › Calamar +941,03 %
- › Langostinos enteros congelados +135,19 %
- › Limón fresco +80,05 %
- › Peras frescas +61,96 %

El valor promedio por tonelada exportada en el período fue de USD 11.296 para la carne bovina enfriada y envasada al vacío, USD 1.310 para el maní y pasta de maní, USD 1.566 para los productos de papa prefritos y congelados, USD 3.056 para el calamar y USD 975 para las peras frescas.

Los principales destinos, que en conjunto representaron el 53,07 % del valor exportado, fueron Países Bajos (13,05 %); Brasil (12,62 %); Estados Unidos (9,51 %); Chile (9,04 %) y Alemania (8,85 %).

Destino de las exportaciones con Sello Alimentos Argentinos. Enero-febrero 2026			
País destino	Valor FOB USD (en millones)	Toneladas (en miles)	Part. % valor de exportaciones
Países Bajos	27,70	11,73	13,05
Brasil	26,80	16,55	12,62
Estados Unidos	20,19	8,71	9,51
Chile	19,19	4,57	9,04
Alemania	18,78	2,18	8,85
China	9,91	3,52	4,67
Reino Unido	8,26	6,19	3,89
Italia	5,95	2,78	2,80
Grecia	4,64	1,38	2,18
España	4,57	2,56	2,15
Uruguay	4,10	2,43	1,93
Otros	62,22	35,38	29,31
Total	212,31	97,98	100,00

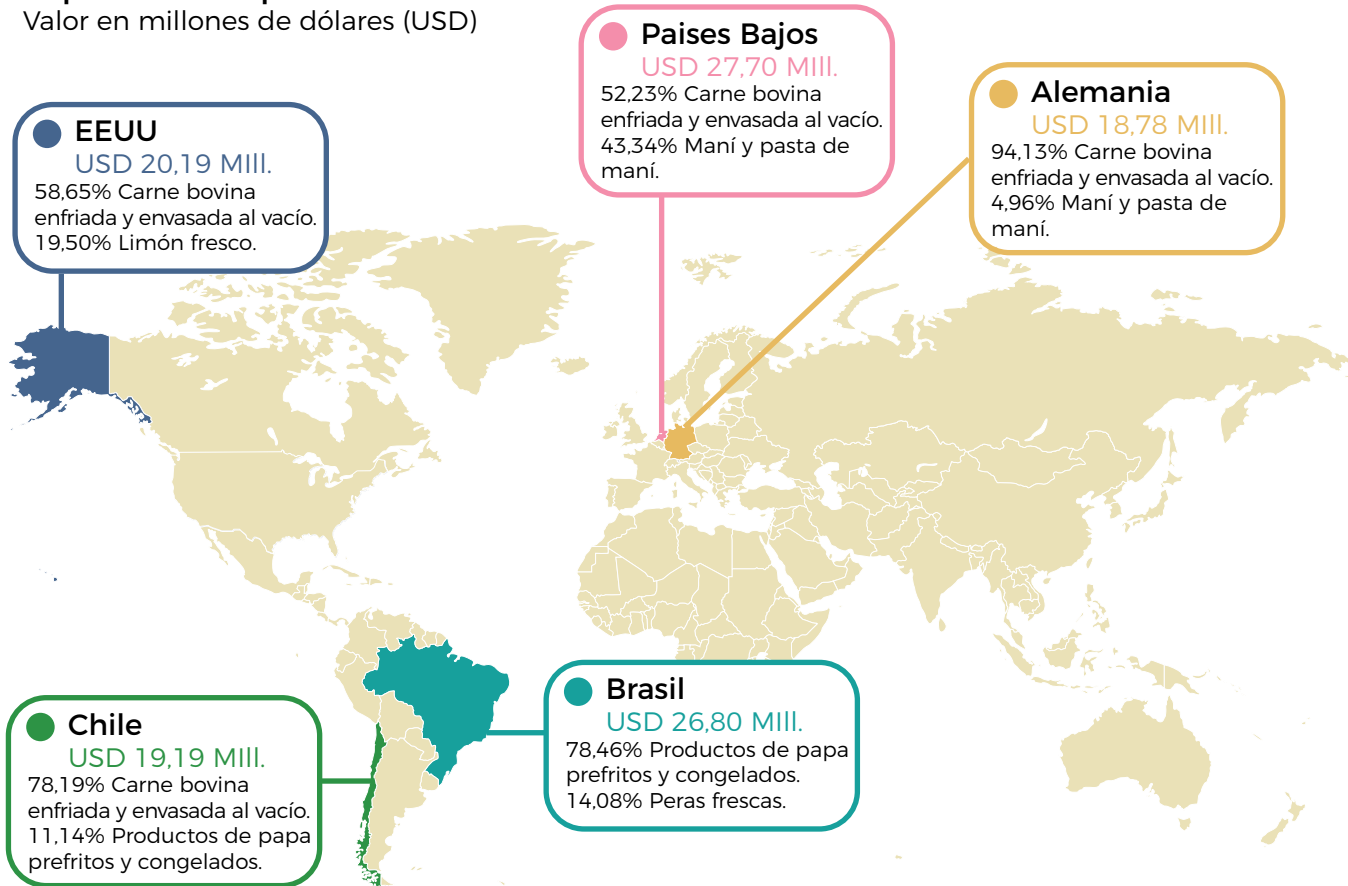
Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

Principales mercados de destino de las exportaciones con el Sello Alimentos Argentinos y sus productos mas relevantes

Enero - febrero 2026/2025

Exportaciones por destino

Valor en millones de dólares (USD)



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

→ Febrero 2026



En febrero de 2026, las exportaciones de productos con Indicación Geográfica y Denominación de Origen (IG/DO) alcanzaron un valor total de USD 5,12 millones y un volumen exportado de 3,59 mil toneladas. En términos interanuales, estos resultados representan un incremento del 100,28 % en valor y del 184,47 % en volumen, evidenciando una expansión sostenida del segmento.

La Yerba Mate concentró el 68,75 % del valor exportado, seguida por el té (31,25%). El valor promedio por tonelada se ubicó en USD 1.935 para la yerba mate y USD 964 para el té.

En cuanto a los destinos, Siria se consolidó como el principal mercado, con una participación del 56,40 % del total, seguida por Estados Unidos (17,16 %) y España (7,29 %).

Exportación de productos con Indicaciones Geográficas o Denominaciones de Origen. Febrero 2026			
Producto	Valor FOB USD (en millones)	Toneladas (en miles)	Part. % valor de exportaciones
Yerba mate	3,52	1,93	68,75%
Té	1,60	1,66	31,25%
Total	5,12	3,59	100%

Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

→ Acumulado enero - febrero 2026

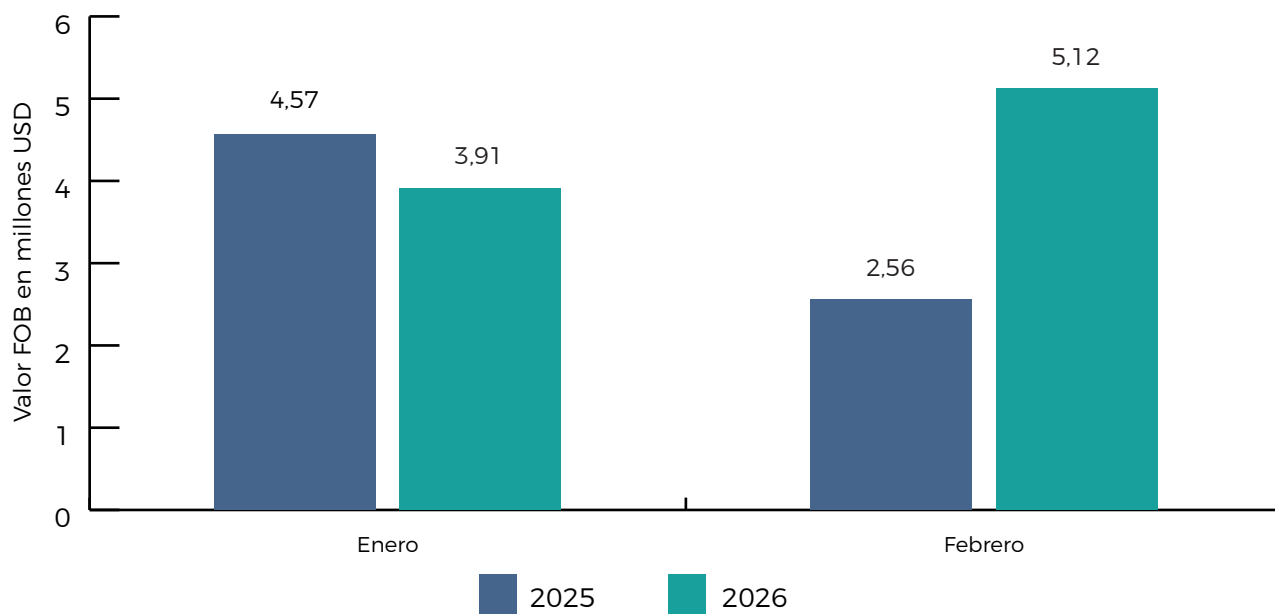


Durante el primer bimestre del año, las exportaciones de productos con IG/DO totalizaron USD 9,03 millones y 6,01 mil toneladas, registrando un incremento interanual del 26,64 % en valor y del 60,36 % en volumen.

La Yerba Mate representó el 78,66 % del valor exportado, seguida por el té con el 21,34%. El valor promedio por tonelada se ubicó en USD 1.785 para la yerba mate y USD 951 para el té.

En términos de destinos, Siria mantuvo su posición como principal comprador (65,82 %), seguida por Estados Unidos (13,17 %) y España (8,28 %).

Evolución mensual de las exportaciones con Indicaciones Geográficas o Denominaciones de Origen Valor FOB (en millones de USD)



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR