

INFORME DE GESTIÓN ANUAL

2025

DIRECCIÓN NACIONAL DE ALIMENTOS Y DESARROLLO REGIONAL

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

Subsecretaría de Economías Regionales y de Pequeños y Medianos Productores

Dirección Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional



Ministerio de Economía
República Argentina

01. Abrir mercados

Exportaciones de productos diferenciados.
Presencia en ferias de alimentos nacionales

02. Simplificar normativas

Actualización del Código Alimentario Argentino
Monitores de Impacto Normativo
MERCOSUR
CODEX

03. Financiamiento

Plataforma PyME con información sobre líneas de financiamiento bancario

04. Diferenciar atributos

Sello Alimentos Argentinos
Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen
Producción Orgánica
Plan Nacional de Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos (PDA).
Plant Based
Promoción de consumo diversificado y Seguridad Alimentaria

05. Tecnología aplicada

Programa de Transformación Digital para Pymes de Alimentos

06. Áreas Transversales

Plataforma PyMEs Alimentos y Bebidas
Soporte jurídico.
Unidad de comunicación

Abrir mercados

Facilitamos la inserción de las PyMEs alimentarias en nuevos mercados, tanto internos como externos; brindando herramientas para visibilizar su oferta y posicionar sus productos en ferias.

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

Subsecretaría de Economías Regionales y de Pequeños y Medianos Productores

Dirección Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional



**Ministerio de Economía
República Argentina**

Abrir mercados

IMPACTO:

Intercambio comercial interanual 2024/2025 (Período ene-nov)*

Expo (valor): **USD 1.149,56 millones**

↑ 17,23%

Expo (vol.): **597,24 mil toneladas**

↑ 13,74%

Publicación de informes mensuales:

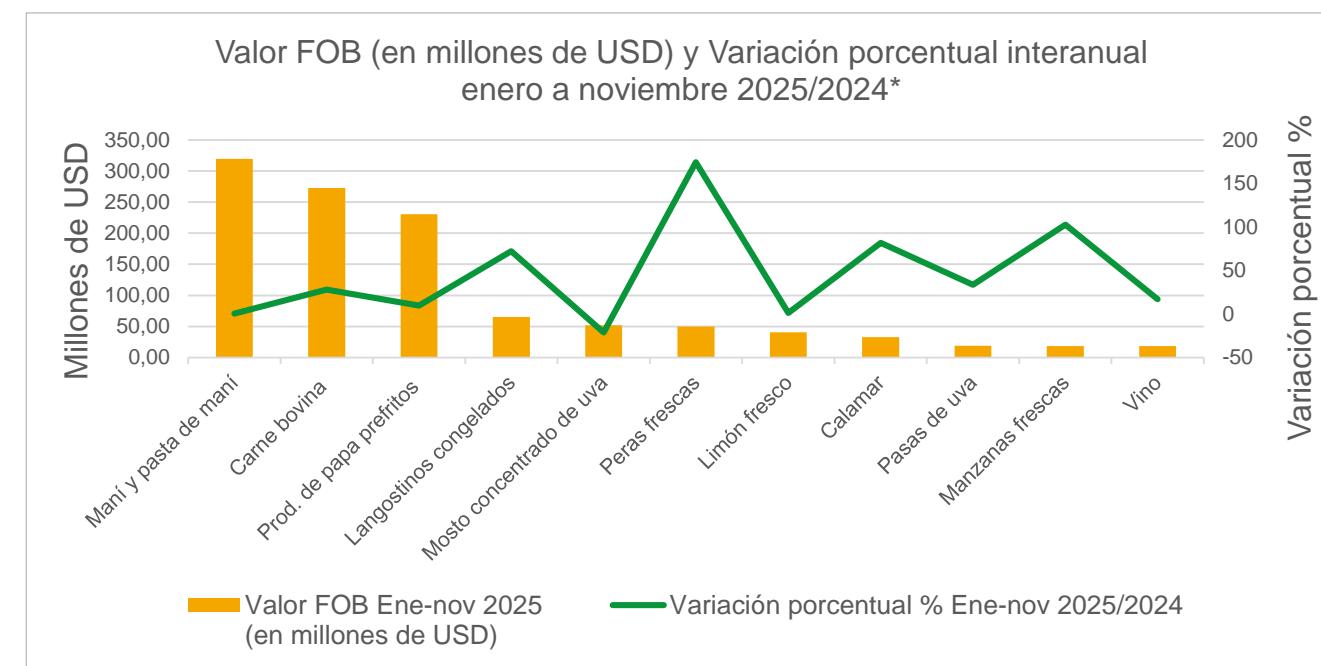


Exportaciones con Certificados de Calidad

Resultados:

SELLO ALIMENTOS ARGENTINOS:

El crecimiento en las exportaciones evidencia la incorporación de nuevas empresas y productos a esta herramienta, lo que contribuye a diversificar la oferta exportable y a impulsar la presencia de alimentos con mayor valor agregado.



Principales destinos de las exportaciones con SAA y sus productos más relevantes:*

Brasil
USD 210,81 Mill.
83 % Prod. de papa
prefritos y congelados
5,47 % Peras frescas

Países Bajos
USD 136,01 Mill.
60,78 % Maní y pasta de
maní
31,92 % Carne bovina

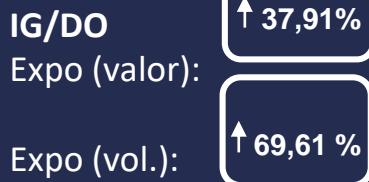
Chile
USD 94,11 Mill.
69,94 % Carne bovina
17,30 % Prod. de papa
prefritos y congelados

Alemania
USD 90,65 Mill.
89,97 % Carne bovina
6,40 % Maní y pasta de
maní

Abrir mercados

IMPACTO:

Variación interanual positiva en valor y volumen de exportaciones (Período ene-nov)*



Prod. Orgánica:



Publicación de informes mensuales:



Exportaciones con Certificados de Calidad

Resultados:

INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y DENOMINACIONES DE ORIGEN*:

Entre enero y noviembre de 2025, las exportaciones totalizaron **USD 70,36 millones** y **37,87 mil toneladas**, registrando un crecimiento interanual del 37,91 % en términos de valor y del 69,61% en volumen.



Yerba Mate
USD 67,65 Millones
Toneladas 37,08 Mil
96,15% del total



Carne de Cordero
USD 2,36 Millones
Toneladas 366,85
3,35% del total



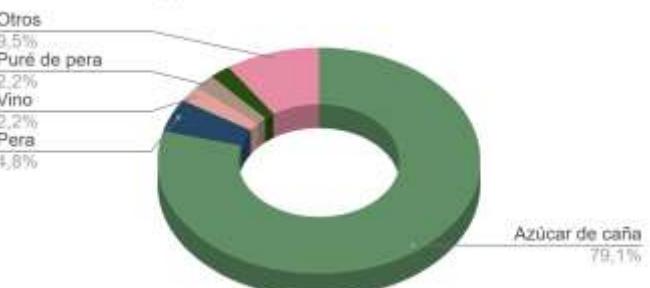
Té
USD 346,02 Mil
Toneladas 424,15
0,49 % del total

PRODUCCIÓN ORGÁNICA**:

Las exportaciones de productos orgánicos alcanzaron un volumen de **336,58 mil toneladas**, lo que representa un incremento interanual de 184,06%.

**Fuente SENASA

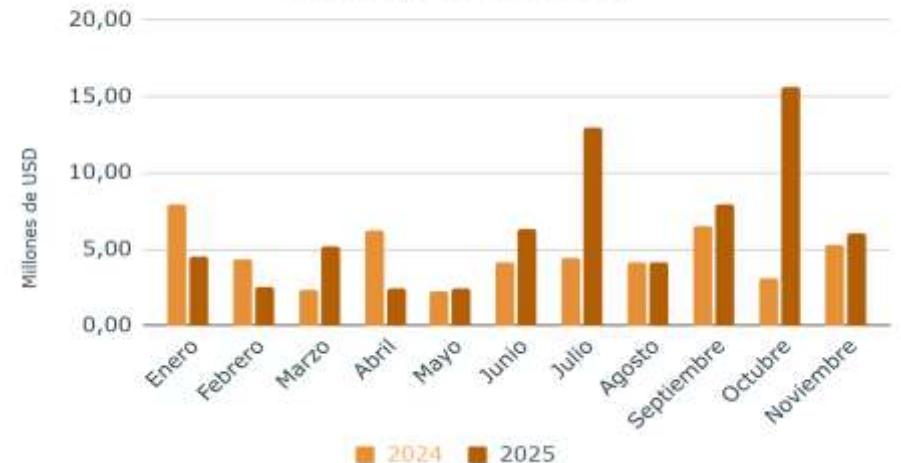
Participación porcentual de los productos exportados con Sello Orgánico - Enero a noviembre 2025



Fuente: Elaboración DNAYDR en base a datos de SENASA



Evolución mensual de las exportaciones con IG/DO
Valor FOB (en millones de USD)



Fuente: Dirección Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional

Destino de las exportaciones con Sello Orgánico - Enero a noviembre 2025

País destino	Toneladas (en miles)	Part. % en volumen de exportaciones
Estados Unidos	265,59	78,91
Otros	22,25	6,61
Canadá	21,26	6,32
Países Bajos	12,68	3,77
Alemania	11,18	3,32
Reino Unido	1,57	0,47
España	1,50	0,44
Italia	0,55	0,16
Total	336,58	100,00

*Fuente: Elaboración DNAYDR en base a datos de SENASA

Abrir mercados

+55
PyMEs de todo el país

Presencia en ferias de alimentos nacionales



44 empresas beneficiarias

+ de 100.000 visitantes y 9 caminos temáticos que representaron diversas tradiciones y sabores de Argentina.



55 productos diferenciados exhibidos.
4 degustaciones.
Asistencia a visitantes.

22 degustaciones
11 empresas donaron productos diferenciados

Abrir mercados

128

PyMEs de 18 provincias

Presencia en ferias de alimentos nacionales



Conversatorio Gustar - Hacia una marca gastronómica nacional – 2/10 en el marco del MICA

24 Talleres y clases de cocina que permitieron dar a conocer y degustar productos con valor identitario – Articulación con INET.

Clase magistral de cocina en vivo “Cultura y sabores de Jujuy y Neuquén”, a cargo de Anita Ponce (Jujuy) y Nahuel Sepúlveda (Neuquén).

Gustar Malbec (18 al 20/4)
Federal Carlos Paz, Cdba (18y19/4)
3 ediciones de Tecnópolis en julio

Primavera (21/9)
MICA (3y4/10)
Misa Criolla/Navidad (14/12)

Malbec Day – 15/04 Networking entre 8 bodegas y 19 Embajadores y/o Consejeros comerciales y culturales, organizado junto con WofA.

RÍO NEGRO



1º FORO de Identidad Gastronómica:
+ 80 participantes

Viernes 28 de noviembre – General Roca



Simplificar normativas

Adecuación del sistema normativo para contribuir a aumentar la competitividad, promover el desarrollo de nuevos productos y procesos, alineada tanto con las normativas del MERCOSUR, como de los mercados internacionales.

Simplificar normativas



54

Res. Conj.
publicadas en el
BO

Actualización del Código Alimentario Argentino

Ejemplos de IMPACTO NORMATIVO

► [RESFC-2025-10-APN-ANMAT#MS](#) - 18 de nov de 2025

Incorporación del art. 647 bis del Cap. IX del CAA referido al Salvado de arroz.

La producción de salvado de arroz se estima en 160.000 toneladas (10% de la producción cosechada de arroz en la campaña 2024/25). A partir de dicha publicación se habilita su uso como ingrediente para formulaciones alimenticias con un aporte nutricional que permite innovar con valiosos productos.

► [RESFC-2025-23-APN-SGS#MS](#) - 15 de Abr de 2025

Sustitución de los 920, 925, 531 y 1410 e incorporación del art. 1407 quater del CAA, referidos a Maní y Productos derivados.

Se diferenció la Pasta de Maní de la Manteca de Maní y se incorporaron las definiciones del concentrado proteico de maní y de la harina de maní, otorgándoles a dichos productos un marco normativo.

En 2024, las exportaciones argentinas de maní alcanzaron un volumen de 730.030 toneladas y un valor de 1.186,2 millones de USD, que representó una participación del 1,5% en el total exportado de bienes.

El Sector Agroindustrial Manisero se encuentra radicado principalmente en la provincia de Córdoba que concentra el 76% del total de la producción nacional.

ARG es el 7mo productor mundial*

País	Mill. de Toneladas
China	19,00
India	7,10
Nigeria	4,30
Estados Unidos	2,93
Burma	1,75
Senegal	1,70
Argentina	1,50
Tanzania	1,10
Guinea	1,00
Sudan	1,00
Resto de Países	9,11
Total	50,49

Fuente: Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés)



► [RESFC-2025-17-APN-ANMAT#MS](#) - 1 de dic de 2025

Incorporación de las hojas de olivo al cuadro del art. 1192 del Cap. XV del CAA.

La cantidad de material de poda de olivo que se obtiene por hectárea depende de numerosos factores. No obstante, según estudios e informes se calculan en 2,5 tn / (ha año) de los cuales un 25% son hojas. Considerando que en el país habría unas 77.000 hectáreas implantadas, se obtendrían unas 48.000 toneladas de hojas de olivo por año. A partir de esta resolución, una parte de este total se podrá utilizar para consumo en infusiones.

► [RESFC-2025-16-APN-ANMAT#MS](#) - 1 de dic de 2025

Incorporación del Aceite (art. 531 bis), la Pasta (art. 901 bis) y la Harina (art. 1407 quinto) de nuez pecán al CAA y sustitución del art. 901.

Si bien la elaboración de aceite de nuez pecán aún se realiza a baja escala, en los últimos años, el cultivo comercial del pecán ha crecido exponencialmente, lo que permitirá a mediano plazo ubicar a la Argentina como uno de los tres principales productores mundiales de este fruto seco y como el principal exportador mundial de productos en base a pecán con alto valor agregado. Las proyecciones del sector indican que, en los próximos 5 años, la producción de este fruto podría alcanzar las 10.000 toneladas.

Simplificar normativas

22
Monitores de impacto disponibles

Monitores de impacto normativo



RESULTADOS

Herramienta que permite evaluar cómo las actualizaciones del marco jurídico alimentario —incluido el Código Alimentario Argentino— impactan en la producción, el comercio y la gestión de alimentos. Analizan de manera sistemática la adecuación, eficacia y efectos de las normas ante cambios sociales, tecnológicos, económicos y ambientales, promoviendo un sistema regulatorio dinámico, actualizado y coherente con las necesidades del sector alimentario.



Maní
RESFC-2025-23-APN-SGSIMS



Aceto Balsámico y
Aceto Balsámico
Tradicional
RESFC-2025-13-APN-SGSIMS



18 nuevos monitores



Bebidas
Analcohólicas
fortificadas,
adicionadas y con
agregado de
electrolitos
RESFC-2025-38-APN-SGSIMS

IMPACTO COMUNICACIONAL

Argentina.gob.ar

... / Agricultura, Ganadería y Pesca /

El Gobierno Nacional incorporó al Código Alimentario Argentino nuevos ingredientes aptos para uso alimentario

Buscan promover un mayor aprovechamiento de los insumos, reducir pérdidas y generar valor agregado por medio de nuevos desarrollos alimentarios.

09 de diciembre de 2025

f X in D



Argentina.gob.ar

... / Agricultura, Ganadería y Pesca /

Argentina transforma un residuo de la industria frutícola en un nuevo alimento

El orujo de manzana seco fue incorporado al Código Alimentario Argentino, promoviendo el aprovechamiento de un subproducto clave de la industria de jugos y sidras. En el año 2024 se procesaron más de 115.900 toneladas de manzana con destino industrial, generando un volumen creciente de orujo con alto valor nutricional.

24 de julio de 2025

f X in D



Argentina.gob.ar

... / Agricultura, Ganadería y Pesca /

Récord histórico en la modernización del Código Alimentario Argentino: 32 resoluciones en seis meses

Este número representa, además, un aumento del 68,4% respecto a 2023 y consolida un proceso sin precedentes de simplificación y actualización del Código.

04 de julio de 2025

f X in D



Simplificar normativas



Normativa Internacional

RESULTADOS



Simplificación normativa y desregulación

- P. RES. N° 03/25 Rev.1 REGLAMENTO TÉCNICO MERCOSUR PARA ROTULADO DE ALIMENTOS ENVASADOS.
- P. RES. N° 05/25 REGLAMENTO TÉCNICO MERCOSUR SOBRE ROTULADO NUTRICIONAL DE ALIMENTOS ENVASADOS.

Convocatoria y coordinación de 2 reuniones del Comité Nacional.

- Respuesta a 1 Carta Circular: CL 2024/56-FL Solicitud de comentarios sobre presentación conjunta y formatos multienvases.
- Posiciones nacionales en los GTe:
- 2da ronda de comentarios: sobre el etiquetado de los alimentos vendidos en formato de presentación conjunta y multiempaque.
- 1er documento de consulta: Grupo de Trabajo Electrónico (EWG) sobre las Directrices sobre el uso del etiquetado preventivo de alérgenos (PAL)

CODEX ALIMENTARIUS
NORMAS INTERNACIONALES DE LOS ALIMENTOS



Financiamiento

Creación, programación y puesta en marcha de una base de datos con información sensible de las distintas líneas de financiamiento que ofrecen las entidades bancarias público / privadas y organismos públicos.

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

Subsecretaría de Economías Regionales y de Pequeños y Medianos Productores

Dirección Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional



**Ministerio de Economía
República Argentina**

Líneas de Financiamiento

Lanzamiento 2025



+300

Fuentes
bancarias
disponibles



+ info

Plataforma de líneas de financiamiento bancarias

Es una herramienta que brinda a las pymes del sector agroalimentario acceso centralizado a la información sobre las distintas líneas de financiamiento ofrecidas por las principales entidades bancarias, permitiéndoles identificar de manera rápida, sencilla e intuitiva las opciones que mejor se adapten a sus necesidades y proyectos.

Encontrarás:

- Créditos y préstamos
- Inversión y bienes de capital
- Capital de trabajo
- Comercio exterior

The screenshot shows the homepage of the platform. At the top, there's a banner with the text 'Líneas de Financiamiento'. Below it is a descriptive paragraph in Spanish about the platform's purpose: to provide a centralized access point for SMEs in the agroalimentary sector to information about various banking financing lines offered by major entities, allowing them to quickly, easily, and intuitively identify the best options to meet their needs and projects. It mentions over 300 sources available and highlights the objective of centralizing relevant information in one place. A note at the bottom states that the information is regularly updated to ensure the offers reflect the current situation. Below the text is a grid of icons representing different banking institutions. At the bottom, there are filters for 'Organismo', 'Tipo de Financiamiento', 'Área de Aplicación', 'Tipo de Entidad', 'Moneda', and 'Tipo de Tasa'. There are also buttons for 'Descargar' (Download) and 'Última actualización 25/06/2024' (Last update 25/06/2024).

Diferenciar atributos

Impulsamos la valorización de los alimentos argentinos a través de sellos de calidad, certificaciones y atributos diferenciales que reflejan su origen, naturaleza y aporte nutricional, fortaleciendo la identidad de los productos en el mercado.

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

Subsecretaría de Economías Regionales y de Pequeños y Medianos Productores

Dirección Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional



**Ministerio de Economía
República Argentina**

Diferenciar atributos



Denominación de origen e Indicaciones Geográficas

+ 4 NUEVOS RECONOCIMIENTOS EN 2025



Provincias: Mendoza, Santa cruz, Salta y San Juan

► SEGUIMIENTO de los 19 Grupos reconocidos con IG/DO

8 visitas a territorio: DO Chivito del Norte Neuquino, DO Dulce de Membrillo Rubio de SJ, IG Melón de Media Agua SJ, IG Miel de Azahar de Limón de Tucumán (Sept-Nov), IG Salame Típico de Colonia Caroya, IG Kiwi Mar y Sierras del Sudeste de Buenos Aires, IG Yerba Mate Argentina y IG Té Argentino

Mesa de Fortalecimiento Institucional /continuidad: 2 reuniones (22 de Mayo – 25 de Noviembre 2025)

IG Cordero Patagónico: 5 Reuniones con actores por provincia (TdF, Chubut, Río Negro, Pdo. Carmen de Patagones, Santa Cruz)

IMPACTO COMUNICACIONAL



► ASESORAMIENTO de 10 Grupos potenciales de IG/DO

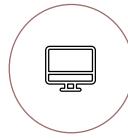
Avanzados: Sidra de Río Negro – Patagonia, Peperina Serrana de Córdoba y San Luis, Salame Quintero Mercedino

Diferenciar atributos



Denominación de origen e Indicaciones Geográficas

PLATAFORMA DIGITAL: Desarrollada – puesta a prueba



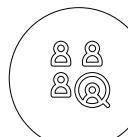
- ➔ Usuarios de la UR y los 19 representantes de las IG/DO reconocidas
- ➔ Transparencia administrativa
- ➔ Ágil y segura



GUÍA para el **POSICIONAMIENTO** de productos con IG/DO: propone un recorrido práctico para llevar el reconocimiento al Mercado.



4 TALLERES REGIONALES virtuales:



98 participantes pertenecientes a: universidades, gobiernos provinciales y municipales, INTA, INTI, escuelas agrotécnicas, sector privado.

16 Provincias presentes.

Diferenciar atributos



Producción orgánica

MARCO DE TRABAJO: [Plan Estratégico del Sector de la Producción Orgánica Argentina 2030](#)

RESULTADOS

- **Plan Estratégico para el Sector Orgánico al 2030.** Se ejecutó la agenda de trabajo 2025 a través de las 4 Mesas conformadas, identificando oportunidades de mejora, emergentes positivos y alcanzando la mayoría de las metas propuestas.
- **Comisión Asesora para la Producción Orgánica.** Se realizaron las reuniones N° 82, 83 y 84 de acuerdo a lo planificado.
- **Comité de Expertos en Producción Orgánica (CEPOR) MERCOSUR.** Se participó del trabajo del Comité en el ámbito del SGT-8.
- Se continuó el trabajo de negociación de la **equivalencia recíproca con la Unión Europea** para alcanzar el reconocimiento mutuo en Diciembre de 2026. Ídem para Suiza, Reino Unido y Japón, que además incluye un mayor alcance.
- **Certificación Grupal:** se elevó a la Unión Europea un proyecto de normativa de Certificación Grupal, con el objetivo de incorporarlo a la Norma Oficial.
- **Producción paralela o simultánea:** se trabajó una propuesta de mejora normativa para producciones vegetales.
- **XVI Asamblea CIAO:** se participó de manera virtual realizando aportes y proponiendo temas de interés conjunto como la armonización del nomenclador arancelario diferenciado para productos orgánicos.
- **Actualización permanente de la oferta de productos argentinos:**



EXPORTACIONES:

Se realizaron exportaciones de productos orgánicos por **336,58 mil toneladas** (ene – nov 2025) vs las 124.348 tn del 2024. (*)

66 destinos internacionales.

Los principales 3 destinos continuaron siendo: EEUU, Países Bajos, Canadá.



Los principales 3 productos fueron:

- Azúcar de caña: 261.240 tn
- Pera: 17.507 tn
- Vino: 7.887 tn

(*) según [datos oficiales SENASA](#).

Diferenciar atributos



Producción orgánica

MARCO DE TRABAJO: [Plan Estratégico del Sector de la Producción Orgánica Argentina 2030](#)

RESULTADOS

- Se realizó la Edición 2025 de la **Semana de la Producción Orgánica** de acuerdo a lo planificado como estrategia comunicacional, que incluyó gira técnica, exposición de empresas proveedoras de insumos, rondas de negocios nacional e internacional, conversatorios, Organic Day en la Embajada Argentina en Japón y demás eventos de visibilización del sector.



Se realizó el **V Encuentro Nacional de Producción Orgánica**, que incluyó la **III Edición de los Premios Argentina Orgánica** conformados por 8 categorías y 6 menciones especiales para reconocer a los diferentes actores de la cadena de valor orgánica. Más de **163 asistentes**, representando a **64 empresas y 18 provincias**, además de instituciones públicas y privadas vinculadas al sector.



- Capacitación. Se realizaron **4 Cursos de Implementadores de la Normativa Orgánica** y **1 Curso para Auditores Internos**, además de jornadas y eventos de sensibilización a productores:

- Implementadores y Auditores Cadena Ovina (Zapala, Neuquén).
- Implementadores Cadena Apícola (Villa de Soto, Córdoba).
- Implementadores Cadena Yerba Mate y Té (Oberá, Misiones).
- Implementadores Cadena Vitivinícola (Luján de Cuyo, Mendoza).
- Auditores Internos (CABA) a través de CPIA.



3°
Sup. Certificada
a nivel mundial
(3.9 Mill de ha)

+1700
Operadores
Totales
orgánicos

168
Formados en
territorio

Diferenciar atributos

IMPACTO

Incremento interanual
2024/2025:

20 % de nuevas empresas

10 % de nuevos productos diferenciados

17 % de Expo Valor FOB.

98
Cesionarias totales

4479
Productos diferenciados total

Sello Alimentos Argentinos

En 2025:

98

Productos
18 cesiones nuevas

291

Productos
Nuevos de cesionarios

957

Productos
35 empresas renovaron

Catálogo de Productos con Sello Alimentos Argentinos



DESTACADO 2025

- Sector pesquero:

50 Nuevos productos
(Langostino/Calamar)



13 productos
(Renovaron su uso)

15 Empresas con cesiones en trámite
(Merluza negra, trucha arcoíris, calamar y langostino)

10

Visitas de seguimiento



FECOVITA
Federacion de Cooperativas
Vitivinicolas Argentinas



**Mc Cain Argentina
SA**



Diferenciar atributos



Plan Nacional de reducción de pérdidas y desperdicio de alimentos

RESULTADOS

- ➡ **9** publicaciones técnicas, realizadas junto con la Red Nacional.
- ➡ Publicación de la línea de base del desperdicio de alimentos en hogares urbanos, a nivel nacional. → **72kg** promedio del desperdicio alimentario anual por persona.
- ➡ 4ta medición de la merma de alimentos en el sector retail a partir del Tablero de mermas de alimentos y bebidas. → **96,7%** de participación del sector supermercadista, en relación a la facturación del sector.
- ➡ 4ta Estimación del volumen de rescate y donación de alimentos, con datos operativos del 2024. → Registró una variación de **33,8%** respecto del período anterior.

55% del volumen donado proviene de la industria.

IMPACTO



+17 nuevos miembros de la Red Nacional.

11 eventos internacionales y nacionales con participación del PNRDA.

105 personas capacitadas en el curso virtual asincrónico “Introducción a la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos: de los conceptos a la práctica”.

135 participantes en 4 encuentros de Grupos de Trabajo.

2 publicaciones en revistas científicas.

3 casos de éxito del PNRDA en la publicación “Reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos”, del Comité de Desarrollo Sostenible de ILSI Mesoamérica.

Diferenciar atributos

153tn

De alimentos donados

Plan Nacional de reducción de pérdidas y desperdicio de alimentos

RESULTADOS

- Puesta en marcha del **Plan de Acción 2025-2026** del Grupo de Industria y Retail.

→ 5 Empresas de alimentos + Empresas del sector supermercadista

Articulación 7 proveedores de soluciones para las empresas.

- 9 Universidades autoras [Guía de Buenas Prácticas para la prevención del desperdicio de alimentos en comedores universitarios.](#)

- 5 subproductos incluidos en el Código Alimentario Argentino



- Publicación del informe "[Aprendizajes del autodiagnóstico para gestionar las PDA en Mercados Mayoristas Frutihortícolas](#)".

Experiencia en 8 mercados

- Publicación del informe "[Estado del conocimiento sobre Pérdidas y Desperdicios de Alimentos en Argentina](#)".

→ Para el período 2014-2023 se registraron 102 publicaciones

153tn

alimentos decomisados donados, a través del convenio firmado entre la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca y Bancos de Alimentos Argentina.

10 años de compromiso con la reducción de las pérdidas y los desperdicios de alimentos

Una década de construcción institucional, articulación público–privada y producción técnica.

En la celebración del [29 de septiembre, Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos](#), se presentaron los hitos más destacados del trabajo del PNRPDA.



Diferenciar atributos

Comercio mundial de Proteína vegetal: **USD 12,05 mil millones (2023)**

CAGR* 7,5% (2024–2032) → USD 23,14 mil millones en 2032

CONSUMIDORES

+600 millones de vegetarianos en el mundo

+500% de crecimiento en EE. UU. (desde 2014)

Argentina:

12% veganos/vegetarianos +12% flexitarianos.

Plant based

RESULTADOS

- ➡ 6 reuniones con organismos públicos (INTI), empresas elaboradoras de alimentos y Asociación de Productores de Alimentos a Base de Plantas (ABP) y entidades privadas relacionadas.
- ➡ Organización y coordinación de la **2da Jornada de Ciencia, Innovación y Mercados de Alimentos a Base de Plantas** con el objetivo de dar a conocer los nuevos avances tecnológicos e innovaciones del sector de alimentos a base de plantas en el mercado local e internacional. **360 personas (tanto presencial como virtualmente)**, 8 oradores, y se incluyó un espacio de degustación de alimentos de 15 productores argentinos. Contó con la participación de empresas elaboradoras y comercializadoras de ingredientes y alimentos a base de plantas, del INTI, de la UADE, de supermercados y tiendas online. Esta actividad permitió exponer sobre el perfil de consumidor, tendencias de mercado, así como conocer el potencial que tienen los elaboradores argentinos en el desarrollo e innovación en esta categoría de productos; del mismo modo fue una excelente oportunidad para fortalecer la articulación público-privada y desarrollar nuevas redes de negocios. Link sitio web: <https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/2da-Jornada-Ciencia-Innovacion-y-Mercados/>



➡ Entidades certificadoras para el atributo vegano

Renovación del reconocimiento de 1 entidad certificadora (Liaf Control S.R.L) y 3 en proceso de avance (IVC, OIA e IRAM).

Realización de 1 testificación de Liaf Control, en la planta de ALIMENTOS NOLY S.R.L.

Simplificación del trámite de reconocimiento para aquellos productores que han obtenido previamente una certificación privada. Se informó en la web de INAL y SAGyP.

5 Reuniones internas con el INAL y con las entidades certificadoras reconocidas.

Diferenciar atributos

IMPACTO

Campaña 2024/2025

Legumbres:

El sector consolidó un crecimiento sostenido y alcanzaron niveles récord de producción.



Promoción de consumo diversificado y Seguridad Alimentaria

RESULTADOS

► PROMOCIÓN DE CONSUMO DE LEGUMBRES

- **14 reuniones** con la Dirección Nacional de Agricultura, con la Cámara de Productores de Legumbres de la República Argentina (CLERA), área de comedores escolares del GCBA, INTI, empresas elaboradoras de alimentos y Asociación de Productores de Alimentos a Base de Plantas (ABP) y Bancos de Alimentos.
- Participación en 2 reuniones del Plan Estratégico de Legumbres.
- Coordinación de 2 reuniones de promoción de consumo interno de legumbres.
- Vinculación entre CLERA y el área de comedores del GCBA. Resolución de problemas de calidad y gestión de proveedores.
- Vinculación de CLERA con el Banco de Alimentos de Buenos Aires para gestionar donaciones y logística de legumbres.
- Desarrollo del 1er taller de “Innovación y Agregado de Valor en las Legumbres”.
- Actualización del recetario de legumbres y desarrollo de la Ficha de Tecnología para la Industria Alimentaria. Legumbres. Industrialización y alternativas de consumo.

► PROMOCIÓN DE CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

9na edición del Concurso Fruteá tu escuela: “Más cáscaras, menos envoltorios”. Participación como jurados del nivel primario y nivel secundario.

Se realizaron 5 reuniones de los jurados.

Se evaluaron 64 trabajos del nivel primario (comics) y 55 del nivel secundario (videos).

- Entre las provincias ganadoras se encuentran Santa Fe, Tucumán, Jujuy, Misiones, Córdoba , Buenos Aires y Formosa.
- Se realizó una mención especial para una institución de Rio Negro y la elección de un portavoces (docente destacado por su labor en el concurso).

5.657 docentes inscriptos.

Participaron 26.410 alumnos del nivel inicial, primario y secundario.

El concurso recibió 615.560 votos en la web.

► FORTIFICACION DE HARINAS

harina enriquecida- Excepciones a la Ley N° 25.630.

11 productos exceptuados

Se busca facilitar el desarrollo y comercio de alimentos que presentan dificultades tecnológicas.

Tecnología aplicada

Promovemos la innovación y la digitalización en la producción y gestión de alimentos mediante capacitación, certificación, trazabilidad y herramientas tecnológicas que elevan los estándares de calidad y eficiencia del sector.

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

Subsecretaría de Economías Regionales y de Pequeños y Medianos Productores

Dirección Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional



**Ministerio de Economía
República Argentina**

Tecnología aplicada



Programa de Transformación Digital para PyMEs de Alimentos

A través del Programa de Transformación Digital, las PyMEs incorporaron herramientas y prácticas digitales orientadas a mejorar la gestión, la comunicación y el posicionamiento comercial. En particular, se fortaleció la comunicación empresarial mediante el uso de canales y plataformas digitales; se avanzó en la organización interna definiendo roles, tareas y flujos de trabajo a través de herramientas colaborativas; y se promovió la toma de decisiones basada en datos mediante la utilización de tableros de control para el seguimiento del negocio.

METODOLOGIA Y RESULTADOS

- ➡ Duración: 6 módulos (5 virtuales-1 presencial) . 72 horas. 4 meses. (sept-dic).
- ➡ Herramientas utilizadas: *NOTION /ZAPPER / CHAT GPT / GEMINI / CLOUDE / PERPLEXITY/TACTIQ/GAMMA / TALLY / 2CHAT*
- ➡ Alta apropiación de contenidos digitales.
La IA se consolidó como una herramienta transversal ganando eficiencia, profesionalizando la gestión y acelerando resultados del negocio EJ: diseño redes sociales, estudios de mercado, prompts personalizados de chat GPT, etc..
- ➡ Avances en planificación, indicadores y procesos.
Aplicación Notion en áreas de empresas, elaboración de tablero de información para toma de decisiones, herramientas de BI.



ACCIONES CONCRETAS

- Productor de Salta (panificados) que diseño su banner institucional para eventos a través de la IA nano banana
- Productor de San Juan rubro heladería incorporó tablero de gestión de datos y Trello para distribución de tareas y roles.
- Productor de Salta Medición de su impacto en la redes con una mejora del 400%
- Productor de Mar del Plata mejora en la comunicación en redes sociales generando nuevos flyers con IA.

Tecnología aplicada



IMPACTO COMUNICACIONAL

Río Negro

La Provincia acompañó el cierre de programa digital para PYMES de alimentos

El Gobierno Provincial, a través de la Agencia de Desarrollo Industrial, cumplió con el cierre del taller del Programa de Transformación Digital para PYMES de Alimentos realizado el 22/05, una iniciativa ejecutada en 2018 con un trabajo conjunto entre la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (SAGPyP) del Ministerio de Economía y la Organización de las Misiones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Foto: Gabinete de Comunicación

San Juan

San Juan fue escenario del cierre del Programa de Transformación Digital para PyMEs de Alimentos

Esta iniciativa buscó mejorar las capacidades de gestión, comercialización y sostenibilidad de pequeñas y medianas empresas en un contexto productivo cada vez más competitivo y digitalizado.

Viernes, 12 Diciembre 2019 10:47 - Escrito por Prensa M. de Producción, Trabajo e Innovación

Salta

Salta lidera la transformación digital de la agroindustria

200 PyMEs agroindustriales salteñas, una fábrica, una jugería y otras 10 empresas del sector fueron las beneficiarias del Programa de Transformación Digital para PyMES de Alimentos.

Mar del Plata



Mar del Plata

MÁS DE 100 EMPRESAS DE MAR DEL PLATA, RÍO NEGRO Y SALTA SE CAPACITARON DURANTE CUATRO MESES PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD EN UN Contexto Productivo cada vez más digital.

Incorporaron herramientas de gestión, marketing digital, estrategias de precios y estrategias para reflectar costos y fortalecer su posicionamiento.

Gobernación de Mar del Plata realizó el taller conjuntamente con organizaciones nacionales e internacionales.

Tecnología aplicada

9
Fichas publicadas

Tecnología aplicada a los alimentos: Innovación, competitividad y mercados

La industria alimentaria incorpora innovaciones tecnológicas a lo largo de toda la cadena productiva, desde la producción y el procesamiento hasta la conservación y distribución.

Trazabilidad, envases inteligentes, automatización y robótica mejoran la eficiencia y competitividad de las empresas en mercados exigentes.

Se acompaña este proceso mediante la elaboración de Guías de Tecnologías, con análisis de uso, disponibilidad y marco normativo nacional e internacional.



+ info

Dirección Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional

ÁREAS TRANSVERSALES

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

Subsecretaría de Economías Regionales y de Pequeños y Medianos Productores

Dirección Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional



Ministerio de Economía
República Argentina

Plataforma PyME Alimentos y Bebidas

Servicio de Asistencia Integral a PyMEs Agroalimentarias



Asistencia



5548 consultas respondidas

Casillas de mail institucionales: 4862 consultas
Ticketera: 686 consultas



58000 usuarios activos
9401 usuarios de cursos aprobados.



2 actualizaciones de contenidos de cursos (MSA y Rotulado)

288 exámenes del curso de Manipulación Segura de Alimentos para el trámite del carnet ante DIPA

2664 Carnets de Manipulador de Alimentos tramitados:
- **DIPA:** 2058 nuevos
 581 renovaciones
- **INAL:** 25 carnets

+800mil
Interacciones con personas del sector A&B

Sitio web especializado para el sector alimentario con herramientas de abordaje integral para la gestión y mejora de capacidades

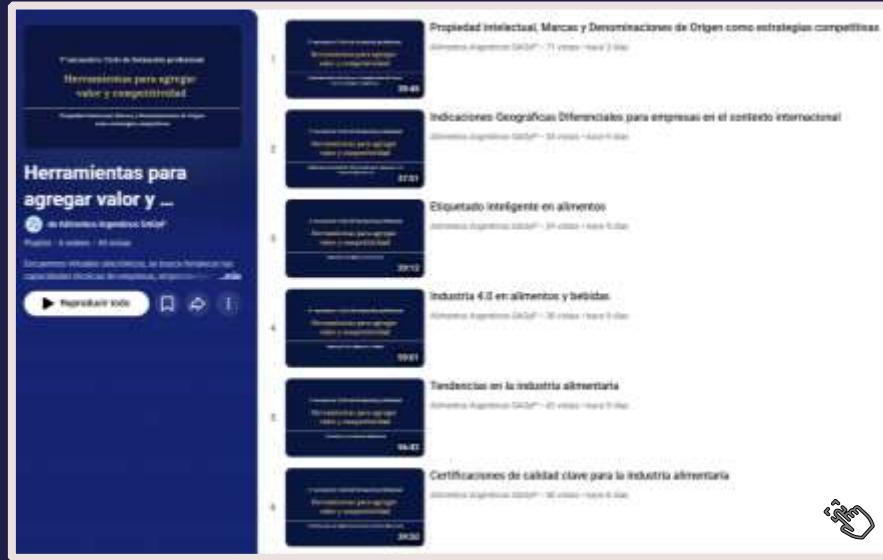
* Desde el 1/1 al 30/11 de 2025

Plataforma PyME Alimentos y Bebidas

Programa federal de formación profesional para pymes de alimentos*

ACCIONES

- ➡ **Ciclo de Formación Profesional para Pymes:** “Herramientas para agregar valor y competitividad” → 6 encuentros sincrónicos a cargo de especialistas. 3 ejes principales: Intangibles como agregado de valor, Transformación Digital y Certificación de Calidad y requerimientos del mercado.
- ➡ **4 Talleres Regionales:** “Fortaleciendo la Identidad Territorial: Normativa y alcances de las Indicaciones Geográficas”.
- ➡ **1 Curso Oficial de Individuo Calificado en Controles Preventivos (PCQI) para Alimentos de Consumo Humano** - Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria en Estados Unidos (FSMA – FDA)
- ➡ **4 Cursos de Formación de Implementadores** de Normativa Orgánica Argentina (Res ex SAGPYA 61/2005).
- ➡ **1 Jornada de Ciencia, innovación y mercados de Alimentos a Base de Plantas.**



17 empresas obtienen las condiciones para viabilizar el acceso a EEUU

11 profesionales ingresaron al RPNI

1136
Personas con
nuevos
conocimientos
adquiridos

Soporte jurídico



Documentos Normativos



En cuanto a los documentos normativos generados por la oficina de soporte jurídico se informa que se tramitaron un **total de 73 expedientes**, de los cuales 39 se tratan de renovaciones, 29 corresponden a cesiones otorgadas en relación al derecho de uso del “sello alimentos argentinos”, y 5 expedientes atribuibles al sistema de indicaciones geográficas.



Desde la oficina de soporte jurídico se generaron un total **de 65 notas oficiales de comunicación** del sello “alimentos argentinos” hacia la dirección de aduanas, perteneciente a la agencia de recaudación y control aduanero, informando las empresas que se encuentran habilitadas para utilizar el derecho de uso.

138

Documentos jurídicos

Unidad de comunicación

Producción de contenidos y comunicación

- ➡ **Brochure y presentación institucional:** Instrumentos y Servicios para PyMEs Alimentarias
- ➡ **Revista Alimentos Argentinos:** edición N° 85 (diciembre)
- ➡ **Boletines de comunicación interna:**
 - Diseño y lanzamiento de “Alimentos con Valor”
 - Aporte de contenidos para “Comunidad AgriculturaAr”

- ➡ **Diseños:** 342 gráficas de difusión + informes
- ➡ **12 videos** editados para difundir información, convocatorias, regulaciones y resultados de gestión
- ➡ Cobertura en + de 15 eventos **presenciales** de las áreas de la Dirección



Unidad de comunicación

Difusión, plataformas y material institucional

➡ **Asistencia integral** en organización, convocatoria y entrega de los **Premios Argentina Orgánica 2025** y del Programa de Transformación Digital para PyMEs de Alimentos 2025

➡ **+60.000 envíos por mail** en más de 20 campañas de capacitación, eventos y difusión de novedades normativas

➡ **+200 actualizaciones de contenido** en la web Alimentos Argentinos y en la Plataforma PyME

➡ Rediseño sección IG/DO de la web Alimentos Argentinos

➡ Desarrollo de 3 *landing pages*:

- 2.^a Jornada de Ciencia, Innovación y Mercados de Alimentos a Base de Plantas
- Programa de Transformación Digital para PyMEs de Alimentos 2025
- V Encuentro Federal de Producción Orgánica

➡ **+600 diseños institucionales** para publicaciones, jornadas y programas federales

➡ Redes Sociales

- **Canal de YouTube:** 2.34k seguidores y más de 110 videos disponibles
- **Facebook:** 26k seguidores y más de 85 publicaciones en 2025
- **Instagram:** 1.8k seguidores y más de 85 publicaciones en 2025



Seleccione las imágenes para acceder a la información.



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**