

Dirección Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional

Subsecretaría de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional

Informe de Gestión Anual 2024



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**



Objetivo Principal

Contribuir a diversificar la matriz productiva y de exportación. Promover más empresas exportadoras de alimentos argentinos con valor agregado y diferenciados.



Ejes de Trabajo

Agregado de Valor y Calidad

Reconocimiento y promoción de las herramientas en los mercados de destino

Adopción de las herramientas por empresas y grupos de productores

Contribuir a potenciar las capacidades de gestión de las empresas en innovación, calidad, tendencias y proceso exportador.

Marco Regulatorio Inteligente

Modernización del marco regulatorio y seguimiento de las regulaciones internacionales

Simplificación de trámites para actualizar el CAA

Relevamiento de necesidades y Difusión de marcos regulatorios en el sector privado y consumidores

Inserción en los mercados

Desarrollo y difusión de Información estratégica para exportar

Formación y acompañamiento para adecuación a requerimientos de los mercados

Estrategia de posicionamiento en los mercados



Objetivo Principal

Contribuir a diversificar la matriz productiva y de exportación. Promover más empresas exportadoras de alimentos argentinos con valor agregado y diferenciados.



EJE DE TRABAJO

Agregado de Valor y Calidad

Reconocimiento y promoción de las herramientas en los mercados de destino

Adopción de las herramientas por empresas y grupos de productores

Contribuir a potenciar las capacidades de gestión de las empresas en innovación, calidad, tendencias y proceso exportador.



Objetivo Específico

AUMENTAR LA CANTIDAD DE EMPRESAS QUE INCORPORAN ATRIBUTOS DE VALOR Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO



AGREGADO DE VALOR Y CALIDAD



Objetivo Específico

AUMENTAR LA CANTIDAD DE EMPRESAS QUE INCORPORAN ATRIBUTOS DE VALOR Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

RESULTADOS

- 16 nuevas empresas lograron la cesión del derecho de uso del Sello.
- 306 productos nuevos.
- 669 productos de 10 empresas con cesiones vigentes, se incorporaron al sistema este año.
- 39 empresas renovaron el derecho de uso.

Total de 975 nuevos productos
con Sello AA en el 2024

2882 productos
mantienen el Sello de calidad

→ Res SAGYP 112/2024

Extensión del plazo de utilización del Sello AA en envases mayores a 20 kg, beneficiando a los sectores de Maní, Mosto concentrado de uva y Harina de trigo.

Impacto estimado para dichos sectores en exportaciones de productos por USD 383,428,066



Total de productos con Sello AA: 4090



IMPACTO

Se exportaron 549.672 toneladas por un total **USD 1.009.521.762** a **99 destinos**.



Los 3 principales destinos fueron: Brasil, Países Bajos y Chile.



SELLO ALIMENTOS ARGENTINOS
Una Elección Natural

Res. SAGPYA N° 392/2005

Ley 26.967

Res. SBYDR N° 185/2021



AGREGADO DE VALOR Y CALIDAD



Objetivo Específico



PRODUCCIÓN
ORGÁNICA

Ley 25.127



AUMENTAR LA CANTIDAD DE EMPRESAS QUE INCORPORAN ATRIBUTOS DE VALOR Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

RESULTADOS

- **Plan Estratégico para el Sector Orgánico al 2030.** Se ejecutó la agenda de trabajo 2024 a través de las 4 Mesas conformadas.
- **Comisión Asesora para la Producción Orgánica.** Se realizaron las reuniones N° 79, 80 y 81 de acuerdo a lo planificado.
- **Comité de Expertos en Producción Orgánica (CEPOR) MERCOSUR.** Se participó del trabajo del Comité en el ámbito del SGT-8, llegando a un análisis comparativo de la normativa oficial de los 4 países.
- **Equivalencia recíproca:** se avanzó en el trabajo de negociación con la **Unión Europea** para alcanzar el reconocimiento mutuo en diciembre de 2026, lo mismo para **Suiza**. Asimismo, con **Japón** con mayor alcance.
- Relevamiento y el análisis posterior de las **exportaciones de productos orgánicos a EEUU.**
- **4 Cursos de Implementadores de la Normativa Orgánica** (97 profesionales) y **3 Cursos para Auditores Internos** (71 profesionales), además de jornadas y eventos de sensibilización a productores.

168 profesionales formados/multiplicadores en territorio de la herramienta



Catálogo de Empresas Orgánicas

Incorporación de 18 empresas y 45 tipos de productos.



Catálogo de Oferta Exportable

Creación con la participación de 64 empresas y 103 tipos de productos.



IMPACTO

Se exportaron 118.314 tn (*) por un total **USD 95.834.793 a 67 destinos**



Los principales 3 destinos fueron: EEUU, Países Bajos, Canadá.



(*) Es un 120,6% más si se considera lo exportado solo bajo normas NOP.

AGREGADO DE VALOR Y CALIDAD



Objetivo Específico



PRODUCCIÓN
ORGÁNICA

Ley 25.127



AUMENTAR LA CANTIDAD DE EMPRESAS QUE INCORPORAN ATRIBUTOS DE VALOR Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

RESULTADOS

Semana de la Producción Orgánica –Dic 2024

Incluyó jornada de visitas técnicas, Evento Cocina Abierta de GustAR con productores orgánicos, Recorrida por distintas Casas de las Provincias y demás eventos de visibilización del sector.

IV Encuentro Nacional de Producción Orgánica, que incluyó la **II Edición de los Premios Argentina Orgánica**. 13 Ganadores. 9 Reconocimientos. Más de 250 asistentes, con más de 80 empresas y 21 provincias representadas, además de instituciones públicas y privadas vinculadas al sector.



El BCRA por la *Comunicación A 8137* **amplió el plazo de liquidación de divisas para cereales y oleaginosas orgánicas**. Se extendió a 30 días corridos el plazo para el ingreso y liquidación de divisas de exportación de trigo, maíz en grano y porotos de soja, mejorando las condiciones para exportadores de productos orgánicos.

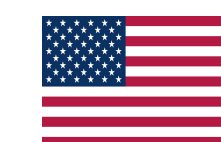


IMPACTO

Se exportaron 118.314 tn (*) por un total **USD 95.834.793 a 67 destinos**



Los principales 3 destinos fueron: EEUU, Países Bajos, Canadá.



(*) Es un 120,6% más si se considera lo exportado solo bajo normas NOP.

AGREGADO DE VALOR Y CALIDAD



Objetivo Específico



Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen

Ley 25.380 y modificatoria 25.966
Decreto 556/2009
Productos agrícolas y alimentarios



AUMENTAR LA CANTIDAD DE EMPRESAS QUE INCORPORAN ATRIBUTOS DE VALOR Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

RESULTADOS

3 RECONOCIMIENTOS PUBLICADOS en B.O.

IG Miel de Monte Nativo Cordobés (Resolución 18/2024)

IG TÉ Argentino - Misiones y norte de Corrientes (Resolución 126/2024)

IG Miel de Flores de Atamisqui de Santiago del Estero (Resolución 127/2024)



3 RECONOCIMIENTOS EN TRÁMITE ADMINISTRATIVO

- DO Cerezas Del Valle De Los Antiguos, Patagonia
- IG Orégano de San Carlos – Mendoza
- DO Pimentón de los Valles Calchaquíes de Salta



Asesoramiento y seguimiento técnico a lo largo del año de distintas producciones en 8 provincias.



+ 10 grupos productivos en proceso



IMPACTO ESPERADO

+320 Productores y elaboradores que agregarán valor a su producción a través de Sellos de IG y DO.



+ de 2000* potenciales productores y elaboradores en 2025



(* El % mayor de incorporación sería de productores tealeros.

AGREGADO DE VALOR Y CALIDAD



Objetivo Específico



Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen

Ley 25.380 y modificatoria 25.966
Decreto 556/2009
Productos agrícolas y alimentarios



AUMENTAR LA CANTIDAD DE EMPRESAS QUE INCORPORAN ATRIBUTOS DE VALOR Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

Programa Al-INV mentor, Mentorías en Propiedad intelectual en Argentina.
Ed. Mercosur (Período de duración: octubre 2024-febrero 2025)



OBJETIVO: Apoyar a cadenas de productos vinculados al origen en el uso de las Indicaciones Geográficas (IG).

METODOLOGIA: Mentorías presenciales en territorio y jornadas virtuales a cargo de especialistas internacionales.

RESULTADOS

Se ha cumplido con el programa previsto, donde se han realizado 2 talleres presenciales en cada provincia y se brindaron mentorías a los siguientes GRUPOS SELECCIONADOS:

- **Miel de flores de Atamisqui de Santiago del Estero (9 prod.).**
- **Pimentón de los Valles Calchaquíes de Salta (90 prod.).**
- **Té Argentino – Misiones y norte de Corrientes (15 prod./elab.).**

Temáticas abordadas:

- Gobernanza y prioridades y monitoreo.
- Mecanismos de Control. Estrategia y *Branding* Colectivo.



Un representante de cada grupo participó de un taller en Belém do Pará, Brasil, entre el 3-6 de diciembre, sobre “Elaboración de estrategia para destacar el valor cultural y la sostenibilidad de sus productos para optimizar el impacto en el mercado”. AGENDA



LOGRO

+ **114 productores** adquirieron habilidades en modelos de negocios, estrategias de gobernanza para consolidar la perdurabilidad de los grupos y la de sus productos diferenciados.



AGREGADO DE VALOR Y CALIDAD



Objetivo Específico

AUMENTAR LA CANTIDAD DE EMPRESAS QUE INCORPORAN ATRIBUTOS DE VALOR Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

Programa Regional de Cooperación Sur-Sur FAO-CELAC-China: “Proyecto Fortalecimiento de capacidades digitales de grupos asociativos con Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen (IGDO)”.

OBJETIVO: Fortalecer las capacidades digitales de grupos asociativos con (IG-DO) para potenciar su desarrollo en el mercado.

Destinatarios: 2 grupos con IG reconocida: **Espárragos de Médano de Oro de San Juan y Alcachofas Platenses de Bs.As.** Estos 2 grupos, además recibieron equipos informáticos: computadoras, celulares y tablets.

RESULTADOS:

Formación profesional y de negocios en los siguientes temas:

- Plan de Negocios.
- Herramientas de Mkt Digital.
- Fortalecimiento Organizacional.

En los talleres presenciales, se trabajó en aspectos relacionados a negocios, gobernanza y mkt en redes de manera herramental, trabajando con sus modelos de negocios. También incluyó taller sobre el manejo de los equipos digitales.



LOGROS

21 productores de los 2 grupos seleccionados, han logrado incorporar herramientas digitales con el fin de potenciar sus productos en los mercados.

+ 50 productores de otros grupos reconocidos se han formado en las capacitaciones virtuales



Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen

Ley 25.380 y modificatoria 25.966
Decreto 556/2009
Productos agrícolas y alimentarios



Taller de cierre

Se realizó en el marco de la Mesa institucional de DO donde participaron **+ de 30 productores.**



AGREGADO DE VALOR Y CALIDAD



Objetivo Específico

AUMENTAR LA CANTIDAD DE EMPRESAS QUE INCORPORAN ATRIBUTOS DE VALOR Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

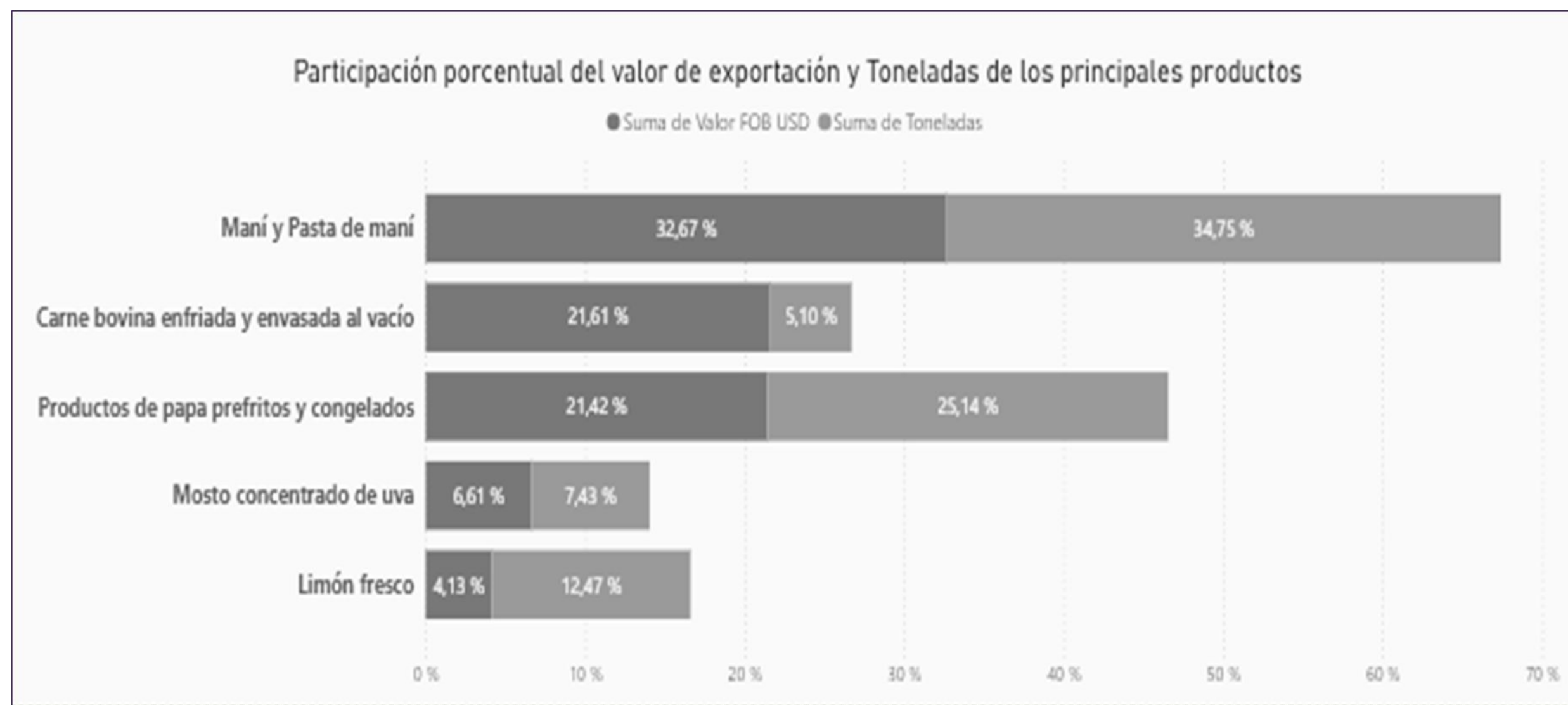
RESULTADOS

SELLO ALIMENTOS ARGENTINOS: las exportaciones alcanzaron un valor FOB de **USD 1.009.521.762** y **549.672 Tn.** Los certificados sumaron un total de 36.081.



EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS CON CERTIFICACIONES OFICIALES DE CALIDAD

Decreto N° 1341/16 para Productos Orgánicos, Sello Alimentos Argentinos y Sistema de Denominaciones de Origen e Indicación Geográfica



IMPACTO

Variación interanual del Valor FOB respecto a igual período del año anterior

SAA 14,01%

IG/DO 12,84%

ORGÁNICO 19,90%



20 Categoría de Productos exportados con Sello AA

57 PYMES exportadoras

99 Destinos

PRINCIPALES

- Brasil (19,24%)
- Países Bajos (11,24%)
- Chile (8,86%)
- EE.UU (7,42%)
- Alemania (6,33%)

AGREGADO DE VALOR Y CALIDAD



Objetivo Específico



EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS CON CERTIFICACIONES OFICIALES DE CALIDAD

Decreto N° 1341/16 para Productos Orgánicos, Sello Alimentos Argentinos y Sistema de Denominaciones de Origen e Indicación Geográfica



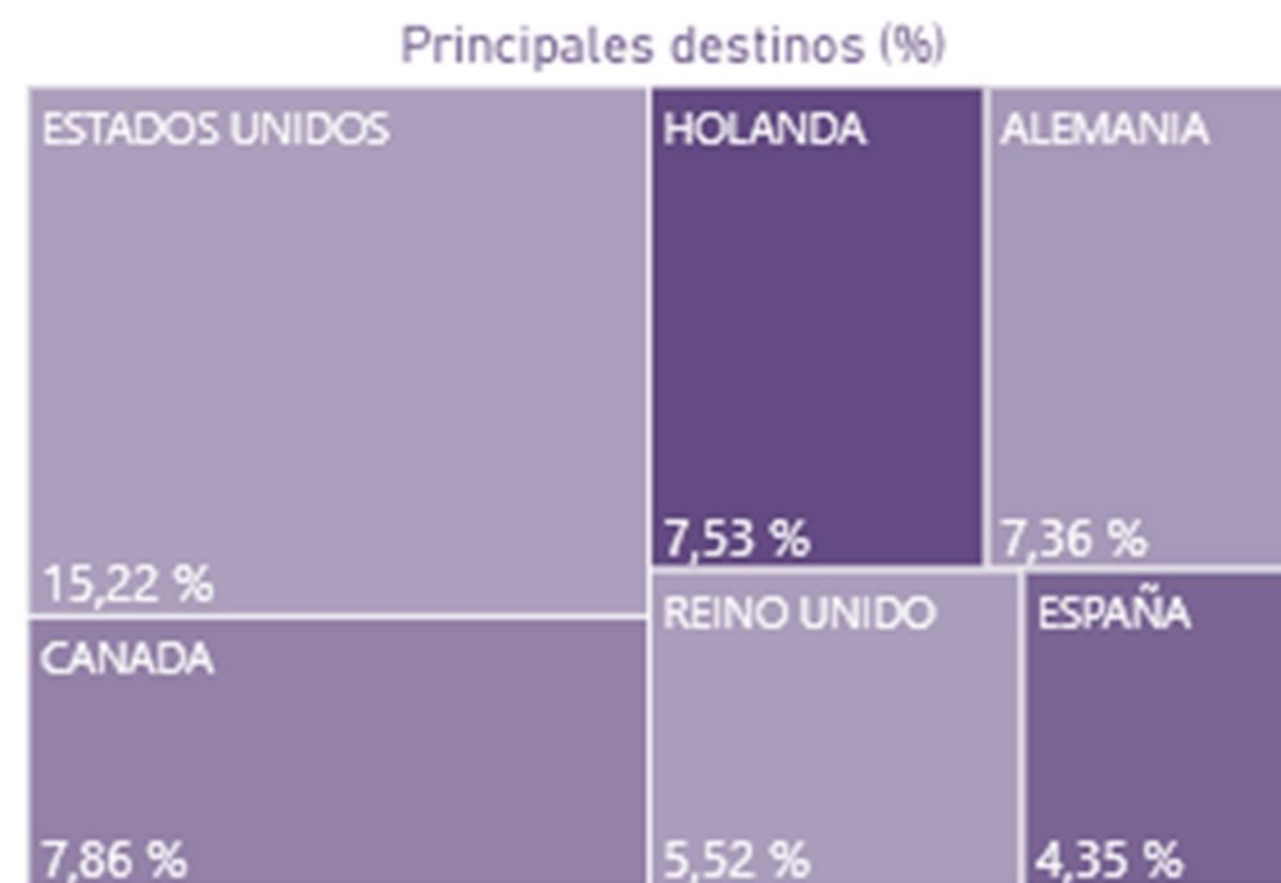
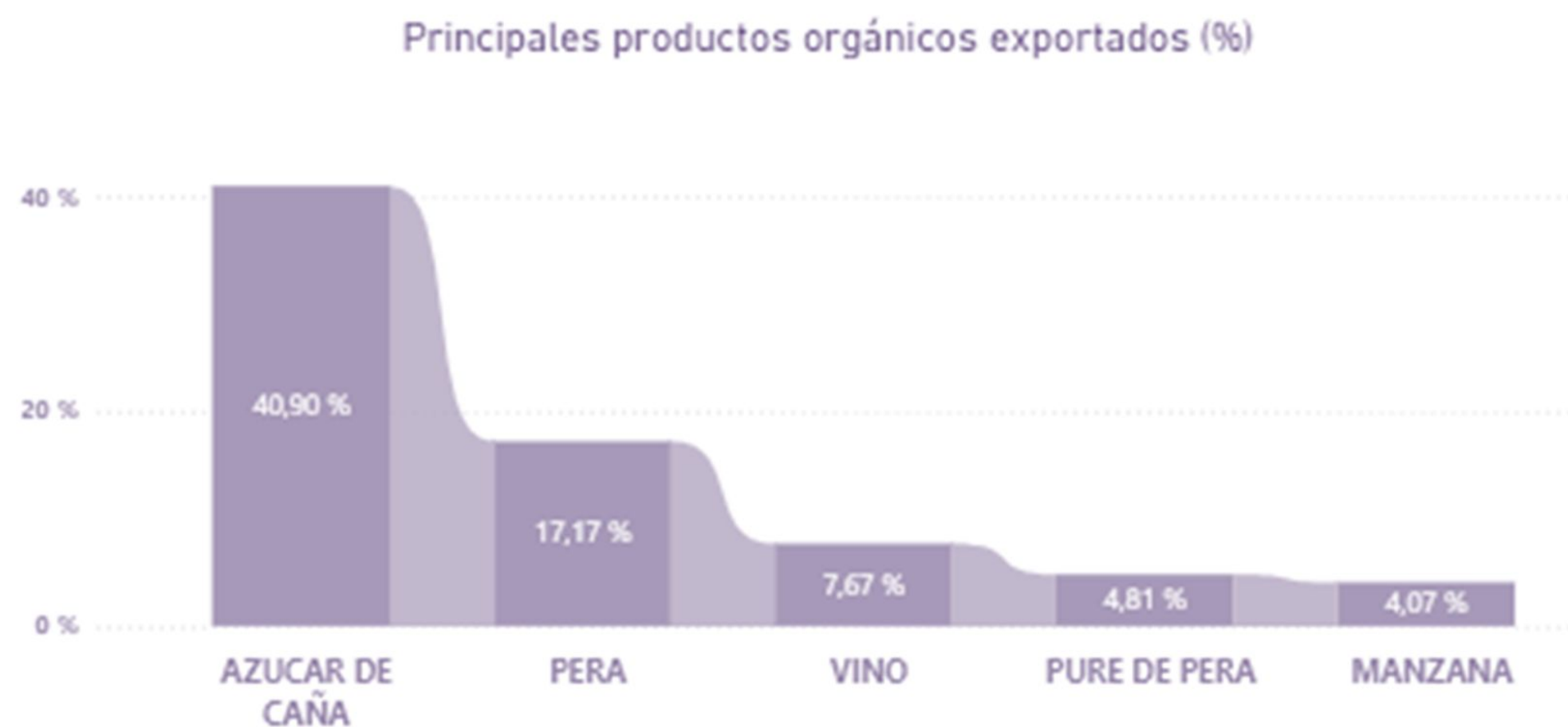
AUMENTAR LA CANTIDAD DE EMPRESAS QUE INCORPORAN ATRIBUTOS DE VALOR Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

RESULTADOS

INDICACIÓN GEOGRÁFICA Y DENOMINACIÓN DE ORIGEN: las exportaciones de Yerba Mate alcanzaron un valor FOB de **USD 51.072.032** y un volumen de **21.243 Tn**. Los certificados sumaron un total de 135. Siria se destacó como Mercado de destino, representando un 94,19% de las exportaciones totales.

SELLO ORGÁNICO: las exportaciones alcanzaron un valor FOB de **USD 95.834.793** y **118.314 Tn**. Los certificados sumaron un total de 4.459.

*Información extraída de la base de datos de Senasa.



IMPACTO

Variación interanual del Valor FOB respecto a igual período del año anterior

SAA  14,01%

IG/DO  12,84%

ORGÁNICO  19,90%



AGREGADO DE VALOR Y CALIDAD



Objetivo Específico



Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos

Ley N° 27.454



AUMENTAR LA CANTIDAD DE EMPRESAS QUE INCORPORAN ATRIBUTOS DE VALOR Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

Objetivo: Coordinar, proponer e implementar acciones y políticas públicas, a los efectos de la prevención y la reducción de las PDA, generando valor productivo, económico, ambiental y social para el sistema agroalimentario.

RESULTADOS

1. Relacionamiento y vinculación

- **Red Nacional de Reducción de PDA: total 200 entidades participantes.**
4 grupos de trabajo con proyectos activos: Industria y Retail, Universidades, Municipios y Gobiernos Locales, Sector Público.
- **Fortalecimiento a Municipios y Gobiernos Locales para la Reducción de PDA**
5 encuentros anuales con participación de **15 entidades municipales** y empresas pertenecientes a la Red Nacional para el diseño de planes estratégicos de reducción de PDA.
- **Etapa II del Grupo Industria y Retail**
Diseño de un Plan de acción para disminuir mermas de alimentos y bebidas en el sector de retail al 2026.
Resultados: 5 Workshops de trabajo. **17 entidades adheridas al Plan de acción 2025-2026** (5 del sector retail, 4 industrias, Banco Alimentos Argentina, Fundación DANONE, GS1 ARGENTINA, COPAL, CAS, FAO Argentina, BID y CGF).
- **“Tercera estimación nacional sobre rescate y donación de alimentos”**
Informe elaborado con datos operativos 2023 de 9 organizaciones de rescate pertenecientes a la Red Nacional.
- **Grupo Universidades: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires**
Aval para al grupo de trabajo del CIVETAN (CONICET-CIC-FCV) en la convocatoria del proyecto “Desarrollo de biomateriales proteicos bioactivos a partir de subproductos de la industria agroalimentaria, quesería y faena, con aplicación en productos cárnicos”.

2. Innovación y tecnología

Tablero Operativo de Mermas de Alimentos y Bebidas

Resultados: Publicación de informe nacional de “Desperdicio de alimentos en supermercados y autoservicios en Argentina: innovación tecnológica como herramienta para la acción”, según datos operativos 2023. Estos datos reportan IDA en sector de consumo minorista a los ODS (objetivo 12.3) y orientan estrategias en el sector.



IMPACTO

+ 15,7 millones de kg alimentos rescatados en 2023



Equivaldrían a unos 47 millones de platos de comida.





Objetivo Específico



Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos

Ley N° 27.454



AUMENTAR LA CANTIDAD DE EMPRESAS QUE INCORPORAN ATRIBUTOS DE VALOR Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

3. Marco institucional y normativo

Revisión del marco normativo

Asistencia para la incorporación de subproductos como orujo de uva y orujo de manzana al CAA.

Publicación de informe “Marco legal para una donación responsable de alimentos”, documento orientativo para donantes y receptores

Recuperación de alimentos decomisados aptos para consumo humano

SAGyP firmó convenios de colaboración con la Fundación Banco de Alimentos de Buenos Aires y la Red Argentina de Bancos de Alimentos para el rescate y redistribución de alimentos decomisados aptos para el consumo humano.

4. Producción y logística

- Proyecto: Cooperación técnica con FAO para Fortalecimiento de Mercados Mayoristas Frutihortícolas (MMFH).

Aplicación del autodiagnóstico de la “Guía para Mercados Mayoristas” en 8 MMFH del país.

Resultados: Los MMFH identificaron fortalezas y debilidades y avanzaron en el diseño de estrategias y acciones de reducción de pérdidas de alimentos a corto, mediano y largo plazo.

- Estudio: “Conocimientos, percepciones y prácticas de las pérdidas de alimentos en el sector productivo agroalimentario de Argentina”

Objetivo: Evaluar conocimiento, percepciones y prácticas sobre PDA en 93 PyMES del sector productivo de Argentina.

Resultados: Informe publicado en 2024 y presentado en Congresos nacionales e internacionales.

- Desperdicio alimentario en servicios de alimentación

Objetivo: Realizar una aproximación del desperdicio alimentario generado en los comedores de las universidades pertenecientes al grupo de trabajo respectivo.

Resultados: Primera medición de desperdicio alimentario en **18 comedores universitarios de 9 universidades**. Informe a publicar en enero de 2025. Conocimiento base para diseñar políticas de reducción de desperdicio en instituciones educativas.



IMPACTO

+ 127 tn de carne y 152 tn de harina recuperadas desde junio a diciembre 2024 reportados por los Bancos de Alimentos.



Contribuyendo a la seguridad alimentaria y reducción del desperdicio de alimentos



Objetivo Específico



Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos

Ley N° 27.454



AUMENTAR LA CANTIDAD DE EMPRESAS QUE INCORPORAN ATRIBUTOS DE VALOR Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

RESULTADOS

5. Consumidor y sociedad

Revisión bibliográfica de publicaciones sobre PDA en Argentina

Objetivo: Cuantificar y categorizar la información sobre PDA generada en los últimos 10 años.

Resultados: Informe a publicar en enero de 2025.

Cooperación técnica con BID para determinar desperdicio alimentario en hogares del país.

Culminación de estudio cuali-cuantitativo directo e indirecto para determinación del desperdicio en hogares y publicación del resumen ejecutivo de la [“Primera medición nacional sobre el desperdicio de alimentos en hogares”](#). Reporta desperdicio de alimentos en sector hogares y orienta estrategias en el sector doméstico.

Curso virtual: Introducción a la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos: De los conceptos a la práctica

Resultados: 409 participantes.

Conmemoración del Día Internacional de Concienciación de PDA coorganizado con FAO y miembros de la Red Nacional. Evento virtual con 90 participantes donde se destacaron acciones de miembros de la Red y se sensibilizó a la comunidad sobre PDA mediante campaña en redes sociales de las empresas participantes en el grupo de industria y retail. **Difusión en redes + de 100 cuentas virtuales alcanzadas.**

Difusión de acciones del PNRPDA

- 12 Newsletter mensuales “Las 5 de Valoremos Los Alimentos” dirigidos a 450 suscriptores
- 3 proyectos del PNRPDA incorporados a la Memorias para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos de ILSI Mesoamérica
- 10 participaciones en eventos nacionales y 4 participaciones en eventos internacionales: Conmemoración Día Internacional de Concienciación sobre Pérdida y Desperdicio de Alimentos - FAO Regional (Chile); Semana de la Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos 2024- Secretaría Desarrollo Económico (Bogotá, Colombia), Regional Workshop on Food Loss and Waste Prevention - LAC región (Brasilia, Brasil); Seminario sobre Tecnologías para Reducir Pérdidas y Aumentar la Eficiencia en la Producción de Alimentos (China).
- 5 Publicaciones referidas a la temática disponibles en la página web.



LOGROS

+ 400 personas sensibilizadas en PDA

+ 30 acciones de difusión en PDA

+ 450 personas informadas sobre PDA

AGREGADO DE VALOR Y CALIDAD



Objetivo Específico

Requerimientos de calidad y certificaciones en los mercados para exportar



AUMENTAR LA CANTIDAD DE EMPRESAS QUE INCORPORAN ATRIBUTOS DE VALOR Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

MONITOR sobre requerimiento de Calidad en los mercados

OBJETIVO

Desarrollar un monitor informativo dinámico y actualizable sobre normativas y requisitos de calidad e inocuidad alimentaria, sellos de diferenciación y certificaciones religiosas para el ingreso a mercados internacionales.

ACTIVIDADES

Etapas 1-Actual Relevamiento y análisis de normativas. Recopilación de datos normativos, estándares de calidad e inocuidad de los países objetivo, normativas ambientales y sellos de diferenciación (Ej: orgánicos, comercio justo). Sobre 17 sectores productivos, se priorizaron 12 mercados destinos actuales y potenciales.

Etapas 2. Validación con organismos colaborativos. Ej: certificadoras, embajadas, etc. Ajustes y mejoras.

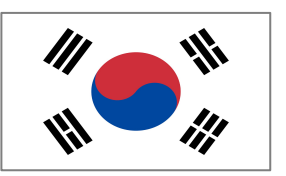
Etapas 3. Diseño de la arquitectura del sistema. Creación y definición de funcionalidades interactivas (Ejemplos: mapa, filtros, etc.).

Etapas 4. Desarrollo y programación del sistema y pruebas de uso.

Etapas 5. Lanzamiento y difusión

RESULTADOS

Relevamiento de 9 países: Singapur, Panamá, México, República Dominicana, EE.UU, Unión Europea, Vietnam, India, Corea.



LOGRO

+ información estratégica para el acceso a nuevos mercados.



AGREGADO DE VALOR Y CALIDAD



Objetivo Específico

AUMENTAR LA CANTIDAD DE EMPRESAS QUE INCORPORAN ATRIBUTOS DE VALOR Y LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

PontenciAR alimentos



SERVICIOS
PARA PYMES
ALIMENTARIAS



OBJETIVO

Contribuir al acceso de la información a PyMEs de alimentos para la mejora en su gestión interna y desempeño en los distintos mercados, a través de capacitación y asesoramiento personalizado.

RESULTADOS

Plataforma PYME

Web especializada para el sector alimentario con herramientas de abordaje integral para la gestión y mejora de capacidades



9756 usuarios de cursos aprobados
14343 visualizaciones de toda la Plataforma



5 Cursos virtuales nuevos. **TOTAL 14**
3 actualizaciones de contenidos
3 tutoriales nuevos
TOTAL 4



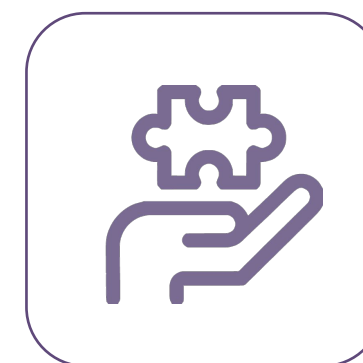
25 guías de trámites
12 guías de exportación



178 exámenes del curso de Manipulación Segura de Alimentos para el trámite del carnet ante DIPA



1818 Carnets de Manipulador de Alimentos tramitados:
- **DIPA: 1618** nuevos + **180** renovaciones
- **INAL: 20** carnets



Asesoramiento INTEGRAL



4117 consultas respondidas

Casillas de mail institucionales:
3502 consultas

Ticketera: 615 consultas



IMPACTO

+ de 14000 personas obtuvieron información actualizada de importancia para el sector de AyB

+ de 1600 manipuladores de alimentos conforme al art. 21 del CAA.

+ de 9500 personas capacitadas

+ de 4000 consultas resueltas



Objetivo Principal

Contribuir a diversificar la matriz productiva y de exportación. Promover más empresas exportadoras de alimentos argentinos con valor agregado y diferenciados.



EJE DE TRABAJO

Marco Regulatorio Inteligente

Modernización del marco regulatorio y seguimiento de las regulaciones internacionales

Simplificación de trámites para actualizar el CAA

Relevamiento de necesidades y Difusión de marcos regulatorios en el sector privado y consumidores



Objetivos Específicos

ADECUACIÓN DEL SISTEMA NORMATIVO PARA CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD, PROMOVER EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS, ALINEADA CON LAS NORMATIVAS DEL MERCOSUR Y DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES.



CODEX ALIMENTARIUS
NORMAS INTERNACIONALES DE LOS ALIMENTOS



MARCO REGULATORIO MODERNO E INTELIGENTE



Objetivo Específico



Organismo técnico que se encarga de las tareas de asesoramiento, apoyo y seguimiento del Sistema Nacional de Control de Alimentos, establecido por el Decreto 815 de 1999



ADECUACIÓN DEL SISTEMA NORMATIVO PARA CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD, PROMOVER EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS, ALINEADA CON LAS NORMATIVAS DEL MERCOSUR Y DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES

RESULTADOS

- **4 Plenarios de la CONAL**, en los que participaron alrededor de 60 Autoridades Sanitarias de todas las provincias y CABA, de manera presencial y virtual, cumpliendo con los debates técnicos de los temas en agenda.
- **Grupos de Trabajo *ad hoc*** de la Comisión Nacional de Alimentos.
 - Participación de 2 reuniones del GT “Alimentos para deportistas”.
 - Participación de 1 reunión del GT “Bebidas Alcohólicas” con el sector (COPAL/CADIBSA).
 - **Coordinación del GT *ad hoc* CONAL de vegano/vegetariano:**
Se elaboró y elevó un cronograma y plan de trabajo a la STA-CONAL (GT VEGANO/VEGETARIANO. NO-2024-11800365-APN-DNAYDR#MEC).
Se trabajó en el Documento de trabajo. Se **presentó en la reunión CONAL N°154**, el cual fue aprobado en sesión. Resultando una herramienta para las Autoridades Jurisdiccionales con criterios para la implementación del artículo 229 del CAA.
- **Tramite Administrativo: 55 Expedientes** se encuentran en circuito interno para dictamen de los servicios jurídicos intervinientes (tanto de MSAL como SAGYP).



LOGRO

Caso de éxito: por Resolución Conjunta 1/2024 se identifican a los preparados vegetales bebibles, se les otorga identidad propia y se los diferencia de las bebidas alcohólicas.



Se **estima** que el mercado de alimentos a base de plantas, que incluye estos productos, alcance en **2030 un valor de U\$D 50.066,21 millones.**

12 Resoluciones publicadas B.O.



MARCO REGULATORIO MODERNO E INTELIGENTE



Objetivo Especifico

ADECUACIÓN DEL SISTEMA NORMATIVO PARA CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD, PROMOVER EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS, ALINEADA CON LAS NORMATIVAS DEL MERCOSUR Y DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES

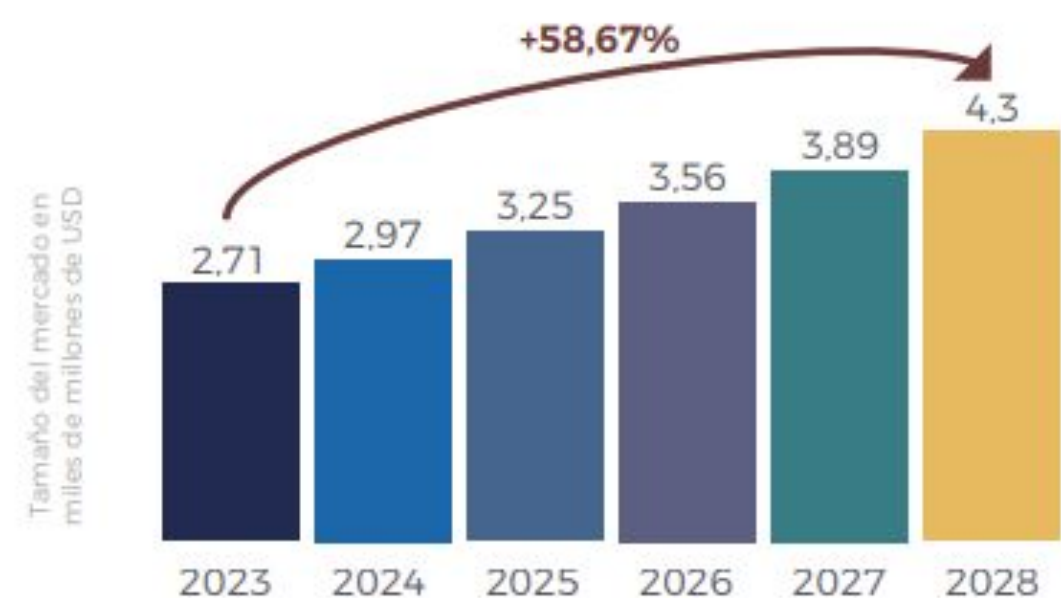
RESULTADOS:

→ Se creó, diseñó y publicó el **MONITOR DE IMPACTO NORMATIVO**.

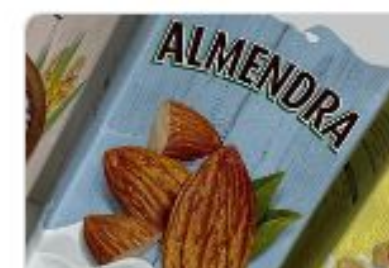
→ **7 Informes de Monitoreo del Impacto Normativo.**

Por medio de indicadores específicos, su análisis revela cómo dichas regulaciones influyen en la I+D de las empresas, favorecen su crecimiento y, en muchos casos, condicionan su competitividad.

Tamaño del mercado global de Kombucha 2023-2028



Fuente: Statista



Preparado Vegetal Bebible

RESFC-2024-1-APN-SCS#MS



Alimentos Libre de Gluten

RESFC-2023-32-APN-SCS#MS



Bagazo Cervecerero seco

RESFC-2023-29-APN-SCS#MS



Límites máximos de sodio en "Snacks" y "Snacks Galleta"

RESFC-2023-26-APN-SCS#MS



Reducción Grasas Trans

RESFC-2023-16-APN-SCS#MS



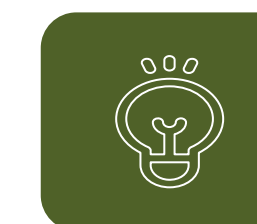
Whisky

RESFC-2023-1-APN-SCS#MS



Kombucha

RESFC-2022-1-APN-SCS#MS



IMPACTO ESPERADO

Medición de algunos Informes:

- ➔ Potencialidad de transformar 400 mil Ton de bagazo húmedo (producción nacional estimada) en un ingrediente alimentario.
- ➔ 8 nuevos productores de Kombucha. Prod actual 960.000 litros/año. Proyección aumento del 25% y expo para el 2025.
- ➔ Inversión de U\$5 millones para lanzar la 1° cerveza sin gluten de la Argentina.



MONITOR DE IMPACTO NORMATIVO



MARCO REGULATORIO MODERNO E INTELIGENTE



Objetivo Específico

ADECUACIÓN DEL SISTEMA NORMATIVO PARA CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD, PROMOVER EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS, ALINEADA CON LAS NORMATIVAS DEL MERCOSUR Y DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES

OBJETIVO

Armonizar las normas de los distintos Estados Partes del MERCOSUR para favorecer el intercambio de alimentos a través de los Reglamentos Técnicos sobre rotulado, normas de identidad y calidad de alimentos, coincidentes con las exigencias internacionales y las de nuestro mercado local.

ACTIVIDADES

Participación en:

- 28 reuniones internas sector oficial nacional
- 7 Videoconferencias MERCOSUR sobre: legibilidad, alimentos con preparaciones especiales, tolerancias, LMR, aditivos, envases,
- 8 Reuniones ordinarias - 8 Reuniones con sector productivo nacional.

RESULTADOS:

5 Resoluciones GMC aprobadas:

- Res. GMC N° 26/03. Rotulado general de alimentos envasados.
- Res. GMC N° 46/03. Rotulado nutricional de alimentos envasados.
- Res GMC N° 13/24 “Definición de Contaminante en Alimentos (Modificación de la Resolución GMC N° 31/92)”.
- Res GMC N° 22/24 “Reglamento Técnico MERCOSUR sobre lista positiva de aditivos para la elaboración de materiales plásticos y revestimientos poliméricos destinados a entrar en contacto con alimentos (Modificación de la Resolución GMC N° 39/19)”.
- Res GMC N° 28/24 “Modificación de las Resolución GMC N° 02/12 “Reglamento Técnico MERCOSUR sobre lista positiva de monómeros, otras sustancias de partida y polímeros autorizados para la elaboración de envases y equipamientos plásticos en contacto con alimentos”

6 Proyectos de Resolución continúan en consulta interna

5 Proyectos de Resolución elevados a consulta interna



IMPACTO ESPERADO

+35% de la exportación AyB a países miembros tendría facilitada su inserción desde los aspectos normativos

La internalización de estas normas refuerza la estrategia de inserción internacional de Argentina, fortaleciendo su rol en el comercio exterior y contribuyendo a la consolidación de un mercado común más integrado y seguro



COMISIÓN DE ALIMENTOS SGT N°3



MARCO REGULATORIO MODERNO E INTELIGENTE



Objetivo Específico

ADECUACIÓN DEL SISTEMA NORMATIVO PARA CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD, PROMOVER EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS, ALINEADA CON LAS NORMATIVAS DEL MERCOSUR Y DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES

ACTIVIDADES: Convocar a reuniones, compilar las posiciones de los participantes, elaborar los documentos de posición nacional para cada tema. Participar de 6 GTe sobre alérgenos alimentarios, uso de la tecnología, envases múltiples, sostenibilidad, comercio electrónico y etiquetado de alimentos en emergencias.

RESULTADOS:

Etiquetado de los Alimentos: 2 reuniones del Comité Nacional. Participación en 1 Coloquio CCLAC.

- Respuesta a 8 Cartas Circulares: CL 2023/94-FL: Azúcares añadidos, CL 2024/13: Bebidas alcohólicas, CL 2024/24-FL 02/24: Solicitud de información sobre temas emergentes/trabajo futuro, CL 2024/53-FL 24/08 Solicitud de comentarios sobre etiquetado de alérgenos, CL 2024/54-FL 08/24 Solicitud de comentarios sobre las Directrices sobre comercio electrónico, CL 2024/55-FL 24/08 Solicitud de comentarios sobre Directrices sobre el uso de tecnología, CL 2024/56-FL 08/24 Solicitud de comentarios sobre presentación conjunta y formatos multienvases, y CL 2024/88 CAC.
- Posiciones nacionales en los GTe:
- 2da consulta Proyecto de directrices sobre el uso de tecnología para proporcionar información alimentaria en el etiquetado de los alimentos.
- 2do documento de consulta. Etiquetado de emergencias: Aplicación de disposiciones sobre etiquetado de alimentos en emergencias.
- 2do documento. Propuesta de Directrices para el Anteproyecto sobre el suministro de información alimentaria para alimentos preenvasados ofrecidos a través del comercio electrónico.
- Posición nacional al 1er y 2do documento de trabajo de etiquetado de Alérgenos.
- 1er Documento de consulta: Anteproyecto de texto de Revisión del GSLPF relativas al etiquetado de alimentos en formatos múltiples.

Grasas y Aceites: Se desarrolló la 8.ª reunión del Comité Nacional en Malasia.

- Se analizó la incorporación de 5 nuevos aceites y se revisaron las normas sobre aceite de oliva y cargas previas (refiere a aquellas sustancias que satisfacen los criterios de aceptabilidad como cargas anteriores en el transporte de aceite a granel).



En especial se destaca la aprobación del estándar para aceite de palta, que fue tomado como referencia para la actualización del Código Alimentario Argentino (actualmente en trámite en la CONAL).



COORDINACIÓN DEL COMITÉ NACIONAL DE ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS Y EL COMITÉ NACIONAL SOBRE GRASAS Y ACEITES

La normas de Codex son tomadas como referencia para gran parte de los países del mundo.



MARCO REGULATORIO MODERNO E INTELIGENTE



Objetivo Específico

ADECUACIÓN DEL SISTEMA NORMATIVO PARA CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD, PROMOVER EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS, ALINEADA CON LAS NORMATIVAS DEL MERCOSUR Y DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES

OBJETIVO: Coordinar acciones para visibilizar y posicionar el desarrollo de alimentos del sector a base de plantas/vegano en el mercado interno y externo.

ACTIVIDADES

- Coordinación de 1 Reunión de la Mesa de Desarrollo Productivo y Promoción de alimentos veganos-vegetarianos.
- Participación del sector en 2 ferias: 18va Expo de Caminos y Sabores y Expo Hotelga.
- 20 reuniones con organismos públicos (INTI), empresas elaboradoras de alimentos y Asociación de Productores de Alimentos a Base de Plantas (ABP) y entidades privadas relacionadas.
- 2 Reuniones con la ABP, elaboradores y STA-CONAL: Incorporación de nuevos ingredientes en el CAA.
- Organización y coordinación de la **1era Jornada de Ciencia, Innovación y Mercados de Alimentos a Base de Plantas** con el objetivo dar a conocer los nuevos avances tecnológicos e innovaciones del sector de alimentos a base de plantas en el mercado local e internacional. 237 asistentes. 17 oradores, 4 moderadores. Participación de 21 empresas con degustaciones. Sitio web del evento <https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/Jornada-Ciencia-Innovacion-y-Mercados/>
- **Entidades certificadoras para el atributo vegano:** 9 Reuniones internas con el INAL. Renovación del reconocimiento de 5 entidades. 1 nueva certificadora (Letis S.A.). Simplificación del proceso de reconocimiento de productos, avalado por certificadoras reconocidas por INAL-SAGYP.

RESULTADOS

- Alcance a 6 entidades certificadoras para el atributo vegano.
- Simplificación del trámite de reconocimiento para aquellos productores que han obtenido previamente una certificación privada. Próximamente se informará en la web de INAL y SAGyP.
- Concreción de la difusión y visibilización del sector en 3 eventos (2 Ferias de trascendencia y la Jornada).

ATRIBUTO
VEGANO

Alimentos a base
de plantas



LOGRO

Promover la oferta
de alimentos a base
de plantas/vegano



**+ 11.400
asistentes**

pudieron conocer
esta producción a
través de la
promoción en los
eventos gestionados
por SAGYP

MARCO REGULATORIO MODERNO E INTELIGENTE



Objetivo Específico

ADECUACIÓN DEL SISTEMA NORMATIVO PARA CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD, PROMOVER EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS, ALINEADA CON LAS NORMATIVAS DEL MERCOSUR Y DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES

Ley N° 27.642 y el Decreto N° 151/22 - Rotulado Nutricional Frontal

MANUAL DE APLICACIÓN DE LA LEY N°27642 Y EL DECRETO 151/22 - Revisión I, establecido por Disposición 11362/2024

Se colaboró en la elaboración del Manual desde SAGYP, contribuyendo en la interpretación y aplicación efectiva de la normativa sin ir en detrimento de la competitividad del sector productivo.

RESULTADOS: La versión incorpora actualizaciones para establecer el exceso de nutrientes críticos (azúcares añadidos, las grasas totales, las grasas saturadas y el sodio), calorías y la declaración de edulcorantes y cafeína, entre otros.



LOGROS

MANUAL DE APLICACIÓN DE LA LEY N°27642

Las ER y la Industria AyB que se ve beneficiada al excluir a los alimentos que naturalmente cuentan con nutrientes críticos.

Menor confusión para el consumidor



Las modificaciones impactan positivamente en la Industria A&B general y en particular en el sector lácteo, frutos secos y conservas

Articulación con otras iniciativas

Punto Focal SAGyP - Comité de revisión y actualización de las GUÍAS ALIMENTARIAS PARA LA POBLACIÓN ARGENTINA (GAPA)

Se elaboró el documento de posición de SAGYP con el aporte técnico de distintas áreas de la misma y el Senasa.

Legumbres y proteínas vegetales

Organización de la II reunión del Clúster de proteínas vegetales. 80 participantes.

Ley N° 25.630 sobre enriquecimiento de la harina de trigo

Asesoramiento sobre los exámenes de los productos que contienen harina enriquecida. Excepciones a la Ley N° 25.630: se otorgaron 17 solicitudes de excepciones para 50 productos, entre ellos tapas para pascualina, tapas para empanadas y tapas para pastelitos, en los cuales su deterioro con la fortificación es muy notable organolépticamente y reduce su vida útil.

Frutas y hortalizas. Estrategia de promoción del consumo, aumentar y diversificar la oferta.

Representación de SAGyP como Jurado del Concurso Fruteá tu escuela: Se evaluaron 250 trabajos. Se promocionó el consumo de frutas a más de 5000 estudiantes.



Objetivo Principal

Contribuir a diversificar la matriz productiva y de exportación. Promover más empresas exportadoras de alimentos argentinos con valor agregado y diferenciados.



EJE DE TRABAJO

Inserción en los mercados

Desarrollo y difusión de Información estratégica para exportar

Formación y acompañamiento para adecuación a requerimientos de los mercados

Estrategia de posicionamiento en los mercados



Objetivo Específico

AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS ARGENTINOS EN EL MERCADO EXTERNO Y PROMOVER QUE NUEVAS EMPRESAS EXPORTEN



Gustar
gusto argentino



INSERCIÓN EN LOS MERCADOS



Objetivo Específico

AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS ARGENTINOS EN EL MERCADO EXTERNO Y PROMOVER QUE NUEVAS EMPRESAS EXPORTEN

DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



➔ GUÍAS DE EXPORTACIÓN

ACTIVIDAD

Desarrollo de material introductorio que proporciona a las pymes herramientas esenciales para comprender el proceso de exportación y los requerimientos del comercio exterior.

RESULTADOS

12 Guías Prácticas Sobre Exportación de alimentos y bebidas, dirigidas a pymes alimentarias. (Estados Unidos, Perú, Brasil, China, Colombia, Chile, Costa Rica, Unión Europea, Israel, Malasia, México, Emiratos Árabes Unidos)

➔ INFORMES DE FERIAS Y MISIONES COMERCIALES

ACTIVIDAD

Elaboración de informes específicos que identifican oportunidades de mercado, tendencias comerciales y contactos estratégicos para las PyMes.

RESULTADOS

6 Informes de Inteligencia Comercial Pre-feria mercados de Perú, Estados Unidos, China y Colombia (para las empresas participantes del stand que montó la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en las ferias: ALIMENTEC (Colombia), AMERICAS FOOD & BEVERAGES (Miami, Estados Unidos) EXPOALIMENTARIA (Lima, Perú) y la CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPORT (Shanghai, China) + **pre Misión Comercial** de Alimentos y Bebidas a México, organizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales.



LOGROS ESPERADOS

1. Incrementar la preparación inicial de las PyMEs, mejorando su capacidad para insertarse en mercados internacionales.

2. Brindar información clave que orienta las decisiones de exportación de las empresas, optimizando sus estrategias comerciales.

INSERCIÓN EN LOS MERCADOS



Objetivo Específico

AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS ARGENTINOS EN EL MERCADO EXTERNO Y PROMOVER QUE NUEVAS EMPRESAS EXPORTEN

OBJETIVO: Generar un espacio virtual de información sobre fuentes de financiamiento.

ACTIVIDAD

Mapeo e Identificación de Fuentes de Financiamiento para el Sector Agroalimentario e Industrial.

Etapas:

1er Etapa: Relevamiento y recopilación

2da Etapa: Creación de una base de Datos

3ra Etapa: Programación

RESULTADOS

- Se han relevado 19 instituciones de créditos. + de 220 páginas web
- Se definieron criterios de la base de datos →
- **Reunión con programador y definición de entregables.**
- ✓ Propuesta visual de monitor (15 días aprox.).
- ✓ Elaboración de un sistema de edición de la base de datos (30 días).
- ✓ Se analizará programar esquema de alertas para actualizar la base.

Base de datos	
Nombre de Institución	
Tipo de Entidad	Público Privado
Alcance	Nacional Provincial
Línea de Financiamiento	Crédito Préstamo Leasing Desc. Cheques Exportaciones Warrants Token
Área de Aplicación	Capital de Trabajo Bienes de Capital Inversiones (reconversión productiva, certificaciones, transformación energética y sostenibilidad)
Moneda	Pesos Dólares Otras
Tasa	Fija Variable No Informa Tasa
Sitio Web	
Mail Contacto	
Tel. Contacto	



LOGRO ESPERADO

Facilitar a la PyME el acceso a información sobre fuentes de financiamiento disponible en un espacio único



DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



Monitor de fuentes de financiamiento

INSERCIÓN EN LOS MERCADOS



Objetivo Específico

AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS ARGENTINOS EN EL MERCADO EXTERNO Y PROMOVER QUE NUEVAS EMPRESAS EXPORTEN

OBJETIVO

Mejora de la competitividad y favorecer el proceso exportador, a través de la formación y apoyo profesional vinculada al cumplimiento de los requisitos nacionales e internacionales.

ACTIVIDADES

PROGRAMA FEDERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA PYMES DE ALIMENTOS

- 3 Cursos de Formación y sensibilización sobre la Ley de Modernización de Inocuidad de los Alimentos (FSMA / Food Safety Modernization Act).
- 5 Talleres de actualización de otras normativas alimentarias de EEUU.
- 4 Cursos de Formación de Implementadores de Normativa Orgánica Argentina (Res ex SAGPYA 61/2005).
- 3 Cursos de Formación para Auditores Internos en Producción Orgánica
- 1 Jornada de Ciencia, innovación y mercados de Alimentos a Base de Plantas

RESULTADOS

16

ACTIVIDADES dirigidas a PyMEs AyB

796 personas formadas
155 empresas beneficiarias



IMPACTO

11 Exportadoras a EEUU, mantienen el acceso al mercado.

144 empresas obtienen las condiciones para viabilizar el acceso a EEUU.

45 profesionales ingresan al RPNI

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS



INSERCIÓN EN LOS MERCADOS



Objetivo Específico

**ESTRATEGIA
DE
POSICIONA-
MIENTO EN
LOS
MERCADOS**



AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE PRODUCTOS ARGENTINOS EN EL MERCADO EXTERNO Y PROMOVER QUE NUEVAS EMPRESAS EXPORTEN

OBJETIVOS

- Fortalecer la cadena de valor agroalimentaria y el turismo gastronómico, desarrollar acciones de promoción y posicionar conocimientos, técnicas, revalorizando la cultura alimentaria de los distintos territorios de la Argentina.
- Contribuir al desarrollo competitivo del sector mediante la promoción comercial local de los alimentos argentinos diferenciados y de calidad.

ACTIVIDADES

GUSTAR: Espacio de demostración por región del país, con actividades abiertas al público con el objeto de promover la gastronomía argentina, desde una concepción interdisciplinaria producción, turismo y cultura.

CAMINOS Y SABORES: El evento ofreció una plataforma excepcional para que + de 450 PyMEs de todo el país mostraran la calidad y el potencial de sus productos. También les permitió establecer conexiones estratégicas.

RESULTADOS

GUSTAR

11

Eventos de Cocina Abierta realizados en el Palacio Libertad con la concurrencia de alrededor de **10.000 visitantes** por edición.

**CAMINOS Y
SABORES**

30

Stands llave en mano para 39 PyMEs de A&B. Asistencia en Rondas de Negocios. **+ de 100.000 visitantes** y 9 caminos temáticos que representaron diversas tradiciones y sabores de Argentina.

Gustar
gusto argentino

Articulación interministerial:
Secretaría de Cultura, Subsecretaría
de Turismo y SAGYP.



IMPACTO

+ de 200 PyMEs Beneficiadas en generar oportunidades comerciales, promocionar sus productos y fortalecer su crecimiento en el mercado local e internacional.

AREAS TRANSVERSALES



TOTAL 75 DOCUMENTOS JURÍDICOS

→ 40 DOCUMENTOS NORMATIVOS

En cuanto a los Documentos Normativos generados por la oficina de Soporte Jurídico se informa que se tramitaron un total de 40 expedientes, de los cuales 25 se tratan de Renovaciones, 13 corresponden a Cesiones otorgadas en relación al derecho de uso del “Sello Alimentos Argentinos”, y 2 expedientes atribuibles al sistema de indicaciones geográficas.

→ 35 NOTAS OFICIALES

Desde la Oficina de Soporte Jurídico se generaron un total de 35 notas oficiales de comunicación del sello “Alimentos Argentinos” hacia la Dirección de Aduanas, perteneciente a la Agencia de Recaudación y Control Aduanero, informando las empresas que se encuentran habilitadas para utilizar el derecho de uso.



Plan interno de COMUNICACIÓN INTEGRAL 2024

Alimentos Argentinos



- Creación, desarrollo y ejecución del Plan.
- Se **diseñaron 133 placas**, **16 videos** “reels” para difundir información, convocatorias, regulaciones o resultados de la gestión en redes sociales o por mailing.
- Cobertura en **31 eventos** presenciales de las áreas de la Dirección.
- **+40** envíos por correo electrónico sobre convocatorias de programas, capacitaciones y eventos, entre otras novedades.
- Colaboración con contenido para el Boletín de Comunicación Interna de la SAGyP “AgriculturaAr”.
- Guía: Instrumentos y Servicios para PyMEs Alimentarias.
- Edición **N°84 de la Revista Alimentos Argentinos** en diciembre.



- Actualización permanente del Sitio Web “Alimentos Argentinos”.
- Se incorporaron secciones en Plataforma PyME: Guías de Herramientas, Guías Tecnológicas, Monitores de impacto Normativo.



La DIRECCIÓN NACIONAL DE ALIMENTOS y DESARROLLO REGIONAL continuará acompañando a los distintos actores del sistema alimentario, en la actualización y adecuación de normas, promocionando la incorporación de agregado de valor en alimentos, acercando tecnología, facilitando información y formando capacidades para el acceso a los mercados, en pos de ofrecer al mundo alimentos seguros y diferenciados.

“Por una identidad alimentaria basada en la calidad, la diversidad y el compromiso de nuestro sector”



**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**



**Ministerio de Economía
Argentina**