



Alimentos Argentinos

Actualidad de
Alimentos y Bebidas

Programas y
servicios

Promoción
comercial

Informes y
Publicaciones

Novedades
legislativas

Dir. Nacional Alimentos y Bebidas
Secretaría de Alimentos
y Bioeconomía



Newsletter nº 171

LA DIRECCIÓN NACIONAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
PRESENTA EL INFORME DE ACCIONES Y RESULTADOS
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2018

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2018

AGENDA

Ferias internacionales

FRUIT LOGISTICA

Berlín, Alemania
| 6 al 8 de febrero

PRODEXPO

Moscú, Federación Rusa
| 11 al 15 de febrero

BIOFACH NURENBERG

Nurenberg, Alemania
| 13 al 16 de febrero

GULFOOD, Dubai

Emiratos Árabes Unidos
| 17 al 21 de febrero

EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Durante el período acumulado Enero - Noviembre 2018 los principales productos de Alimentos y Bebidas exportados (% en valor) fueron Residuos y subproductos de soja y Aceite de soja, concentrando el 48,2% del valor total exportado de AyB. En el mismo período comparativo 2018/2017 las principales alzas fueron Leche en polvo (+56,3%), Carne Bovina (+53,7%) y Pera (+14,6%).

ALIMENTOS Y BEBIDAS REGIONALES

Durante el período acumulado Enero - Noviembre 2018 los principales productos de Alimentos y Bebidas Regionales exportados (% en valor) fueron los Productos de la Pesca, Vino y Preparaciones de maní, concentrando el 55,4% del valor total exportado de AyB Reg. Asimismo, en el mismo período comparativo 2018/2017 las principales alzas fueron Aceite esencial de Limón (+23,8%), Peras (+14,6%) y Limón (+6,5%).

Otros productos AyB Reg. que presentaron crecimientos significativos en el período estudiado fueron Jugo de Uva (+69,4%), Uva (61,95), Cebolla (234,1%), Nuez de Nogal (34,7%), Preparaciones de Durazno (+37,1), Carne Ovina (49,9%), entre otros.

NUESTRAS WEBS



Actualidad de Alimentos y Bebidas



AGROINDUSTRIA PARTICIPÓ DEL CIERRE DE LA SEMANA DEL TÉ

El evento buscó promocionar el té argentino y su consumo, además de posicionarlo como una bebida saludable.

La Secretaría de Gobierno de Agroindustria participó del cierre de la Semana del Té Argentino en la Casa de la provincia de Misiones en la Ciudad de Buenos Aires, donde a través de distintas actividades, disertaciones, catas, degustaciones y exposición de distintos tipos de té, se celebró el día internacional de la infusión.

[+ info](#)



CON GRAN REPERCUSIÓN SE REALIZÓ LA SEMANA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS

Del 4 al 7 de diciembre, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires fue sede de esta muestra que difunde la calidad de los productos de distintas regiones del país, con el objetivo de promover el consumo interno.

Durante la Semana de Alimentos Orgánicos en el Obelisco, un centenar de porteños pudieron apreciar la calidad de la producción orgánica que representa una alternativa factible para numerosas regiones del país, y abre nuevas oportunidades comerciales a los productos.

[+ info](#)



CULMINÓ EL CICLO 2018 DE LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS PARA PYMES AGROALIMENTARIAS

Se capacitaron más de 200 pymes en Jujuy, Río Cuarto, Mendoza, Neuquén, Mar del Plata y CABA con foco en la exportación de agroalimentos. Hubo entrega de diplomas a los asistentes en su tercera edición.

El Programa “Escuela de Negocios para PyMEs Agroalimentarias” desarrollado por la Secretaría de Gobierno de Agroindustria desde hace tres años, concluye su ciclo anual dirigido a empresarios PyMEs de todo el país con el fin de que incorporen a su actividad herramientas de análisis y gestión que apunten a la sostenibilidad de las empresas mejorando su rentabilidad y las perspectivas comerciales.

[+ info](#)



Alimentos Argentinos

Actualidad de
Alimentos y Bebidas

Programas y
servicios

Promoción
comercial

Informes y
Publicaciones

Novedades
legislativas

Programas y servicios

Programas y servicios



“SELLO ALIMENTOS ARGENTINOS”

Últimas novedades de la marca de calidad gratuita que distingue a los alimentos argentinos:

Se otorgó el derecho de uso a la marca “*Fresh Blueberries*” de la empresa **Agroberries S.A.** para arándanos frescos.

Asimismo se otorgó el derecho a uso a las marcas “*CITROMAX*”, “*TWINS*”, “*VERAVI*”, “*SOLCO*” “*VICTORIA*”, “*VEVI*”, “*VIVIAN*” y “*NEUTRA*” de la empresa **CITROMAX S.A.C.I** para limón fresco.

[+ info](#)



COMISIÓN NACIONAL DE ALIMENTOS CONAL

De la Actualización del Código Alimentario Argentino se destacan las modificaciones en lo que respecta a:

- » Establecimientos de la Agricultura Familiar;
 - » Actualización del producto Aceite de Chía;
 - » Incorporación de las hojas de stevia;
 - » Aditivos permitidos en la elaboración de cerveza;
 - » Chacinados y salazones elaboradas a partir de especies de faena permitidas;
 - » Incorporación del fruto nativo del NEA “Falso Guayabo”
- Entre otros.

[+ info](#)



FRUTEA TU ESCUELA

El 16 de diciembre pasado fue la entrega de premios del concurso “frutea tu escuela”, creada en el marco de la campaña Mas frutas y verduras. Del cual se participó como jurado evaluando 1300 trabajos presentados por 700 escuelas de nivel primario y secundario de todo el país (alcanzando a un total de 12.000 alumnos).

[+ info](#)



Alimentos Argentinos

Actualidad de
Alimentos y Bebidas

Programas y
servicios

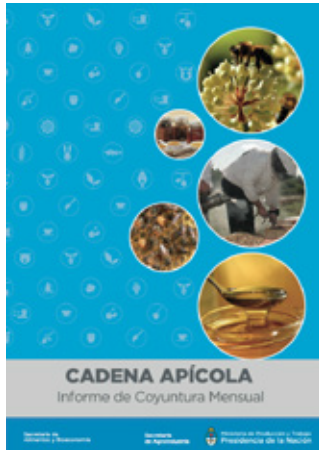
Promoción
comercial

Informes y
Publicaciones

Novedades
legislativas

Informes y Publicaciones

Informes y publicaciones



SÍNTESIS APÍCOLA, Enero 2019

Podés leerlo en línea o descargarlo desde [aquí](#)



INFORME: "ROTULADO FRONTAL"

Este documento resume la posición de la Secretaría de Gobierno de Agroindustria y la Subsecretaría de Comercio Interior del Ministerio de Producción y Trabajo, respecto al modelo de rotulado frontal más acorde con la realidad de la Argentina, para ser debatida a nivel nacional

Se espera alcanzar consenso entre los distintos organismos nacionales sobre los diferentes puntos a evaluar, a fin de fijar la propuesta que llevará adelante nuestro país en el ámbito del Mercosur.

Para acceder al informe ingresar [aquí](#)





Promoción comercial

PROMOCIÓN COMERCIAL EXTERNA

Toda la información actualizada de los eventos de promoción comercial externa del sector de alimentos y bebidas, para que puedas potenciar tu empresa.

Misiones comerciales

25 - 26/03 | MISIÓN COMERCIAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS A COLOMBIA

Rondas internacionales de negocios

04/03 | RONDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS PERAS Y MANZANAS - Neuquen y Rio Negro.

06/03 | RONDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS ALIMENTOS - MERCADO ALEMAN - KAUFHOF II - 2019

23/03 | RONDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS APICOLA 2019

Ferias internacionales

06 al 08/02 | FRUIT LOGISTICA Berlín, Alemania

11 al 15/02 | PRODEXPO Moscú, Federación Rusa

13 al 16/02 | BIOFACH NURENBERG, Nurenberg, Alemania

17 al 21/02 | GULFOOD, Dubai, Emiratos Árabes Unidos

05 al 08/03 | FOOD EX JAPON. Tokio, Japón

05 al 07/03 | EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MEXICO, Guadalajara, México

07 al 09/03 | NATURAL PRODUCTS EXPO WEST, Anaheim, Estados Unidos

12 al 14/03 | ANUFOOD, San Pablo, Brasil

17 al 19/03 | SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA, Boston, Estados Unidos

17 al 19/03 | PROWEIN, Dusseldorf, Alemania

21 al 23/03 | IBERZOO PROPET, Madrid, España

Consultas: proyectosagroalimentarios@magyp.gob.ar