



Alimentos Argentinos

Actualidad de Alimentos y Bebidas

Programas y servicios

Promoción comercial

Informes y Publicaciones

Novedades legislativas

Dir. Nacional Alimentos y Bebidas Secretaría de Alimentos y Bioeconomía



Newsletter n° 170

5ª Edición de Placeres Regionales

Fue realizada los días sábado 17 y domingo 18 de noviembre en El Dorrego, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y contó con la presencia de más de 40 expositores de pequeñas y medianas empresas de alimentos de distintas provincias, las cuales se acercaron al consumidor de manera directa.

También, en el marco de la feria, se realizó la capacitación “Clínica para empresarios”, a cargo de Diego Fainburg, de Materia Biz, y de la cual participaron más de 30 productores que se presentaron en la feria y pudieron aprovechar el espacio no solo para visibilizar sus productos, sino también contar con nuevas herramientas para desarrollarlos y potenciarlos.

[+ Info](#)

Crecimiento de las exportaciones AyB Regionales

Durante el periodo acumulado enero - septiembre de 2018 se observaron subas destacadas en el valor de las ventas de determinados productos regionales, cuyas variaciones interanuales se muestran a continuación.

Cereales de desayuno de arroz 694,3%

Cebolla 233,9%

Arroz partido 105,9%

Uva 80,2%

Jugo de uva 76,8%

Carne bovina 50,7%

Ciruela 36,1%

Nota: Para el presente análisis se consideraron los productos AyB regionales con exportaciones superiores a USD 5.000.000 en el periodo ene-sep 2018.

Semana de los Alimentos Orgánicos

El próximo 3 de diciembre se celebrará el Día Nacional de la Producción Orgánica (Ley Nacional 26.295). En este marco se realizará el lanzamiento oficial de la Semana de los Alimentos Orgánicos a cargo de la Secretaría de Alimentos y Bioeconomía, perteneciente a la Secretaría de Gobierno de Agroindustria, con el apoyo del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el Movimiento Argentino de Producción Orgánica (MAPO), la Cámara de Certificadoras (CACER), la Cámara de la Mediana Empresa (CAME), al Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires y gobiernos provinciales y municipales.

YA LLEGA AL OBELISCO LA FERIA DE ALIMENTOS ORGÁNICOS

Queremos promover y difundir el consumo de alimentos orgánicos como una alternativa sostenible y saludable.
¡VENÍ A CONOCERLOS!

Martes 4 al Viernes 7/12 | 12 a 19 h | Obelisco

AGENDA

Semana de la Agricultura y la Alimentación: Desafíos futuros para América Latina y el Caribe

| 20 al 23 de noviembre

125º CONAL

| 22 y 23 de noviembre

5 Jornadas de Comercio Exterior para PyMEs Alimentarias

| 3 de Diciembre - Mar del Plata

| 5 de Diciembre - C.A.B.A

| 7 de Diciembre - San Salvador de Jujuy

| 12 de Diciembre - Río Cuarto (Córdoba)

| 13 de Diciembre - Neuquén

NUESTRAS WEBS



Actualidad de Alimentos y Bebidas



SEMANA DE LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN: DESAFÍOS FUTUROS PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Del 20 al 23 de noviembre se desarrolló en Buenos Aires este gran foro regional de intercambio de experiencias, de diálogo, aprendizaje y construcción de acuerdos entre diversos actores, para avanzar hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el mundo rural y en el sector agroalimentario.

La primera versión de la Semana fue convocada conjuntamente entre FAO y el Gobierno de Argentina a través de la Secretaría de Agroindustria, con la invitación a un grupo de más de 30 entidades de distintos sectores. Participaron autoridades y funcionarios de gobiernos de la región, líderes de las organizaciones de la sociedad civil y de los movimientos sociales, empresarios, académicos, y directivos y técnicos de organismos multilaterales.

[+ info](#)



SE CONFORMÓ LA ASOCIACIÓN DE ALIMENTOS Y COCINAS REGIONALES DE LAS AMÉRICAS

Con el objetivo de promover el desarrollo de los sistemas alimentarios tradicionales, populares -regionales y continentales- de las Américas, se creó la Asociación civil "Alimentos y Cocinas de las Américas". La entidad, a su vez, tiene entre sus metas fomentar la integración de cadenas de valor desde la producción en el campo hasta el consumo, con especial énfasis en los sectores turístico y gastronómico, de los países de América. También el valorizar y promover el uso de alimentos regionales en y entre los países del continente.

[+ info](#)



Alimentos Argentinos

[Actualidad de Alimentos y Bebidas](#)

[Programas y servicios](#)

[Promoción comercial](#)

[Informes y Publicaciones](#)

[Novedades legislativas](#)

Novedades legislativas

Novedades legislativas

CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO

Harinas protéicas de origen vegetal

Resolución Conjunta 2/2018

[Acceso a la norma](#)

CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO

Aditivos

Resolución Conjunta 4/2018

[Acceso a la norma](#)

CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO

Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en la producción frutihortícola.

Resolución Conjunta 5/2018

[Acceso a la norma](#)

CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO

Quesillo

Resolución Conjunta 6/2018

[Acceso a la norma](#)

CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO

Algas comestibles

Resolución Conjunta 7/2018

[Acceso a la norma](#)

CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO

Criterios microbiológicos en yerba mate elaborada

Resolución Conjunta 8/2018

[Acceso a la norma](#)

CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO

Alimentos Lácteos

Resolución Conjunta 9/2018

[Acceso a la norma](#)



CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO

Carne de cerdo en polvo como ingrediente

Resolución Conjunta 10/2018

[Acceso a la norma](#)

CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO

Especies Vegetales Andinas

Resolución Conjunta 11/2018

[Acceso a la norma](#)

CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO

Fórmulas de alimento para lactantes

Resolución Conjunta 12/2018

[Acceso a la norma](#)

CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO

Hidromiel

Resolución Conjunta 14/2018

[Acceso a la norma](#)

CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO

Moringa oleifera Lam

Resolución Conjunta 15/2018

[Acceso a la norma](#)

CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO

Sueros de lechería

Resolución Conjunta 18/2018

[Acceso a la norma](#)





Alimentos Argentinos

Actualidad de
Alimentos y Bebidas

Programas y
servicios

Promoción
comercial

Informes y
Publicaciones

Novedades
legislativas

Programas y servicios

Programas y servicios



“SELLO ALIMENTOS ARGENTINOS”

Últimas novedades de la marca de calidad gratuita que distingue a los alimentos argentinos:

La empresa tucumana VERACRUZ SOCIEDAD ANÓNIMA obtuvo el derecho a uso del sello Alimentos Argentinos.

[+ info](#)



PÉRDIDAS Y DESPERDICIOS DE ALIMENTOS

En conjunto con la Fundación Cargill y Solidagro se presentaron los resultados de una investigación realizada acerca de la pérdida de alimentos en las cadenas de cereales y oleaginosas -trigo, maíz, soja y girasol- durante las campañas 2016-2017. El estudio utiliza la Metodología de evaluación de cadenas agroalimentarias para la identificación de problemas y proyectos (MECA) y toma como material de análisis toda la cadena de producción primaria en Argentina, tanto la destinada a la alimentación humana, como al engorde de ganado. Esta investigación es uno de los pasos iniciales de una tarea multisectorial que contribuya a obtener a la Meta 12.3 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por las Naciones Unidas. El estudio se encuentra disponible [aquí](#)



Alimentos Argentinos

Actualidad de
Alimentos y Bebidas

Programas y
servicios

Promoción
comercial

Informes y
Publicaciones

Novedades
legislativas

Programas y servicios

Programas y servicios



NUEVA DENOMINACIÓN DE ORIGEN: “DULCE DE MEMBRILLO RUBIO DE SAN JUAN”

La Secretaría de Gobierno de Agroindustria del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación informa que se publicó en el Boletín Oficial la Resolución N°14/2018, que reconoce la Denominación de Origen (DO) Dulce de Membrillo Rubio de San Juan, un producto que forma parte de la tradición culinaria local, cuyas características provienen de la calidad particular de los frutos y del proceso de elaboración.

[+ info](#)



NUEVO SISTEMA DE TRAZABILIDAD DE LA MIEL SIMPLIFICA TRÁMITES Y OPTIMIZA LA CADENA APÍCOLA

El Ministerio de Agroindustria y el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), con la colaboración del Ministerio de Modernización, desarrollaron un sistema informático para simplificar los trámites, optimizar la cadena apícola y proporcionar un sistema que gestione y registre la trazabilidad de la miel.

[+ info](#)



Alimentos Argentinos

Actualidad de Alimentos y Bebidas

Programas y servicios

Promoción comercial

Informes y Publicaciones

Novedades Legislativas

Programas y servicios

Programas y servicios

OFERTA DE CAPACITACIÓN

5 Jornadas de comercio exterior para pymes alimentarias: “Cómo exportar alimentos”

Son organizadas por la Secretaría de Alimentos y Bioeconomía, en conjunto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), y las contrapartes provinciales. Los eventos forman parte de las actividades desarrolladas en el “Programa Nacional de Escuelas de Negocios para PyMEs Agroalimentarias”, y del Programa de capacitaciones para mejorar las competitividad exportadora de las pymes alimentarias argentinas: “Sos Pyme de alimentos, podés ser parte del supermercado del mundo”, y están orientados a mejorar las capacidades exportadoras, a través de modelos de formación profesional empresaria.

Se desarrollarán del 3 al 13 de diciembre entre las 9 y las 17 hs.

Inscripción en: www.agroindustria.gov.ar/capacitacion

CUPOS LIMITADOS.

Mayor información:

E-mail: capacitaciondna@magyp.gov.ar / escueladenegocios@magyp.gov.ar

Tel: 4349-2026/2356

<p>✓ ESCUELA DE NEGOCIOS PARA PYMES DE ALIMENTOS Módulo ¿Cómo exportar alimentos?</p> <p>➤ Buenos Aires Mar del Plata</p> <p>Dicte: Mariano Mastrangelo, Regiones y Negocios, Agencia de negocios Internacionales</p> <p>ACTIVIDAD GRATUITA Cupos limitados</p> <p>3 de diciembre de 2018 Auditorio Base Jesus Galindos www.agroindustria.gov.ar/capacitacion</p>	<p>✓ ESCUELA DE NEGOCIOS PARA PYMES DE ALIMENTOS Módulo ¿Cómo exportar alimentos?</p> <p>➤ Ciudad Autónoma de Buenos Aires</p> <p>Dicte: Mariano Mastrangelo, Regiones y Negocios, Agencia de negocios Internacionales</p> <p>ACTIVIDAD GRATUITA Cupos limitados</p> <p>5 de diciembre de 2018 Sala de Reuniones DIPROSE www.agroindustria.gov.ar/capacitacion</p>	<p>✓ ESCUELA DE NEGOCIOS PARA PYMES DE ALIMENTOS Módulo ¿Cómo exportar alimentos?</p> <p>➤ Jujuy</p> <p>Dicte: Francisco Fariña, GLOBAL IDEAS SRL</p> <p>ACTIVIDAD GRATUITA Cupos limitados</p> <p>7 de diciembre de 2018 Salón Infitto por descubrir www.agroindustria.gov.ar/capacitacion</p>
<p>✓ ESCUELA DE NEGOCIOS PARA PYMES DE ALIMENTOS Módulo ¿Cómo exportar alimentos?</p> <p>➤ Neuquén</p> <p>Dicte: Mariano Mastrangelo, Regiones y Negocios, Agencia de negocios Internacionales</p> <p>ACTIVIDAD GRATUITA Cupos limitados</p> <p>18 de diciembre de 2018 Auditorio Centro PyME ACENEU www.agroindustria.gov.ar/capacitacion</p>	<p>✓ ESCUELA DE NEGOCIOS PARA PYMES DE ALIMENTOS Módulo ¿Cómo exportar alimentos?</p> <p>➤ Córdoba Río Cuarto</p> <p>Dicte: Francisco Fariña, GLOBAL IDEAS SRL</p> <p>ACTIVIDAD GRATUITA Cupos limitados</p> <p>12 de diciembre de 2018 Centro Empresarial, Comercial, Industrial y de Servicios de Río Cuarto (CECIS) www.agroindustria.gov.ar/capacitacion</p>	





Alimentos Argentinos

Actualidad de
Alimentos y Bebidas

Programas y
servicios

Promoción
comercial

Informes y
Publicaciones

Novedades
legislativas

Promoción comercial

Promoción comercial

NUEVAS HERRAMIENTAS DE FINANCIAMIENTO PARA PYMES ALIMENTARIAS EXPORTADORAS

En el marco de Argentina Exporta, se presentó una nueva línea de prefinanciamiento de exportaciones a la que pueden aplicar las empresas productoras de alimentos y bebidas exportadoras. A través de esta herramienta se otorgan créditos de hasta 200.000 dólares, con 365 días de plazo y una tasa anual promedio de 5,5%. Para acceder, las empresas deben acercarse a alguno de los 12 bancos, privados y públicos, adheridos a este instrumento de financiamiento: Banco Patagonia, Banco de la Provincia de Córdoba (Bancor), Banco Provincia, Supervielle, Credicoop, Macro, BBVA Francés, ICBC, Galicia, Banco Ciudad, Nación y HSBC.

Consultas: proyectosagroalimentarios@magyp.gob.ar

NUEVA LÍNEA DE FINANCIAMIENTO PARA PYMES ALIMENTARIAS EXPORTADORAS.

Hasta **U\$S 200.000**

365 días de plazo

Tasa Anual Promedio **5.5%**

financiamiento@inversionycomercio.org.ar
proyectosagroalimentarios@magyp.gob.ar

BBVA Francés | **bancor**
Banco Ciudad | **BANCO PATAGONIA**
Galicia | **Macro**
HSBC | **BANCO CREDICOOP**
ICBC | **Banco Provincia**
Banco Nación | **SUPERVIELLE**

Secretaría de Agroindustria | Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación

DULCE DE LECHE



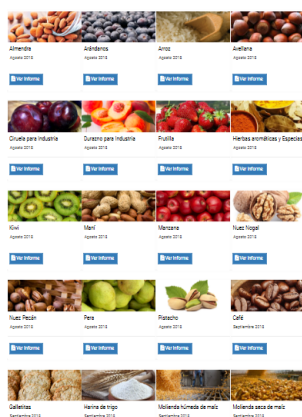
Informes y publicaciones



Informe de Actividad de la Industria de Alimentos y Bebidas (AyB)

En esta sección encontrará informes de intercambio comercial de Alimentos y Bebidas, y de Alimentos y Bebidas Regionales, con detalle de variaciones entre períodos, balanza comercial, principales productos exportados y destinos, así como las importaciones más relevantes y sus orígenes. Adicionalmente, encontrará detalles de indicadora de actividad industrial, utilización de capacidad instalada y precios, entre otros. Disponible Octubre 2018

Podés leerlo en línea o descargarlo desde [aquí](#)



Datos e Indicadores de Cadenas de Alimentos y Bebidas

En esta sección encontrará tablas con el detalle de exportaciones, importaciones, producción, consumo estimado, valor exportado por destino y de precio promedio de exportación por destino de cadenas de Alimentos y Bebidas.

Ver datos e Indicadores desde [aquí](#)



Informes de Cadenas

Se encuentran disponibles nuevos informes de Cadenas Alimentarias, disponibles [aquí](#)



Alimentos Argentinos

Actualidad de
Alimentos y Bebidas

Programas y
servicios

Promoción
comercial

Informes y
Publicaciones

Novedades
legislativas

Informes y Publicaciones

Informes y publicaciones



Síntesis Apícola

Se encuentra disponible la Síntesis Apícola Nro. 182
Accesible [aquí](#)



Revista Alimentos Argentinos

Se encuentra disponible la edición Nro. 74 de la Re-
vista Alimentos Argentinos, podés leerla en línea o
descargarla [aquí](#)



Tendencias de Producción Orgánica N° 6

Podés leerlo en línea o descargarlo [aquí](#)

Este Noticiero es de distribución gratuita. Si no desea recibir más nuestro correo electrónico
envíenos uno con la palabra "REMOVED" en Asunto.