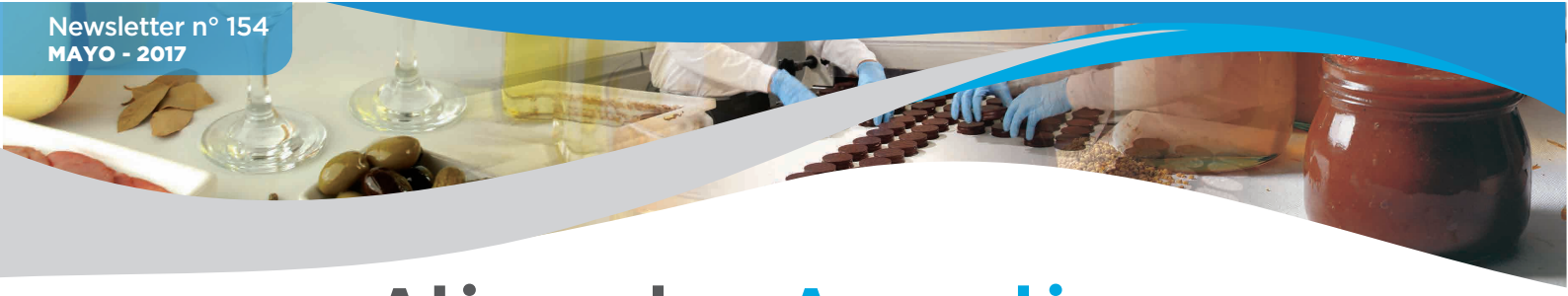
Newsletter n° 154
MAYO - 2017



Alimentos Argentinos

Te acercamos toda la información de las actividades desarrolladas por la Subsecretaría de Alimentos y Bebidas

Sumale miel a tu vida

D
NOTICIA DESTACADA

Campaña federal para promover la apicultura y el consumo de miel

14 al 20 de mayo

+ info

Seguinos en:

Informe de coyuntura

MIEL

Informe sectorial

AZÚCAR

Seminario de ESTRATEGIAS para el POSICIONAMIENTO de tu PyME AGROALIMENTARIA

Se realizará el 23 de mayo en el Palais Rouge, Jerónimo Salguero 1443, CABA.

+ info

Placeres Regionales en La Rural 2º edición 20 y 21 de mayo

La feria que lleva el campo a tu casa

Placeres Regionales del campo a tu casa

+ info

FONAPyME, financiamiento para empresas agroalimentarias y agroindustriales con agregado de valor

Lanzamiento ante representantes de las cámaras sectoriales y empresas agroindustriales.

+ info

Participación del Ministerio de Agroindustria en FIAR 2017

Participación del Ministerio de Agroindustria en FIAR 2017

+ info

AGENDA: → Cursos Virtuales → Tutoriales → Eventos del Sector

Subscribite a nuestras publicaciones

Visitá nuestras Webs!

Este Noticiario es de distribución gratuita. Si no desea recibir más nuestro correo electrónico envíenos uno con la palabra **"REMOVER"** en Asunto.

NOTICIAS

SUMALE MIEL A TU VIDA

El Ministerio de Agroindustria estableció a través de la Resolución N 95/2017 publicada en el Boletín Oficial, la Semana de la Miel entre los días 14 al 20 de mayo de cada año.

De esta manera, junto con todos los miembros del Consejo Apícola Nacional, se desarrollará la segunda campaña nacional destinada a estimular el consumo de miel y a divulgar la esencial importancia que tiene la abeja melífera para la producción agropecuaria y la preservación de la biodiversidad.

El objetivo que tendrán las actividades en todo el territorio nacional, es lograr que la miel forme parte de las compras habituales de los argentinos, difundiendo los beneficios de la polinización para la preservación de la biodiversidad, promoviendo, a su vez, a las economías regionales, ya que la apicultura está conformada por productores pequeños y empresas familiares distribuidas en toda la geografía nacional.

El 20 de mayo es el Día Mundial de la Abeja, declarado por Apimondia, la organización que nuclea a los productores a nivel mundial. Argentina, como vicepresidente de la entidad a través de la Sociedad Argentina de Apicultores, tiene el compromiso de llevar adelante acciones tendientes a promover el desarrollo de esta cadena.

En ese sentido, a través de la Subsecretaría de Alimentos y Bebidas, se abrió la convocatoria a todos los municipios, gobiernos provinciales, productores, empresarios apícolas y entidades gremiales del sector a sumarse a la iniciativa. Desde encuentros académicos y demostraciones en establecimientos de enseñanza, hasta actividades dirigidas a poner en contacto directo a productores con los consumidores de todas las ciudades, a través de charlas, juegos didácticos, exposiciones demostrativas de colmenas, degustaciones, concursos y promociones en los puntos de venta, son algunos de los ejemplos para convocarlos a presentar las propuestas y acciones.

En el 2016 participaron más de 2 millones de personas en todo el país gracias a la colaboración y aporte de 20 provincias, más de 200 municipios y miles de productores y entidades de la cadena apícola, con un importante despliegue y creatividad. A partir de la oficialización de la iniciativa y redoblando los esfuerzos se busca ampliar esa participación.

Para quienes quieran sumarse a la campaña u obtener mayor información

ingresar AQUÍ

Seminario de

ESTRATEGIAS para el POSICIONAMIENTO de tu PyME AGROALIMENTARIA

- Conferencias
- Talleres
- Rondas de negocios
- Feria de alimentos regionales

23 de mayo, 9:00 h. ENTRADA GRATUITA

Palais Rouge, Jerónimo Salguero 1443/49 - C.A.B.A.

Informes: capacitaciondna@magyp.gob.ar

El Ministerio de Agroindustria de la Nación realizará el martes 23 de mayo el Seminario "Estrategias para el posicionamiento de tu PyME agroalimentaria", espacio interdisciplinario y de capacitación dirigido a empresarios de PyMEs agroalimentarias de todo el país, interesados por agregar valor a sus productos y adquirir herramientas de gestión que les permitan aumentar la rentabilidad y mejorar su posicionamiento en el mercado.

El Seminario se realizará en el Palais Rouge, ubicado en Jerónimo Salguero 1443, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a partir de las 9:00 hs. con la acreditación de los participantes. Tras la apertura, a cargo de autoridades del Ministerio de Agroindustria se desarrollará un programa que comprende dos conferencias magistrales -una orientada a modelos de negocios y la otra sobre indicadores económicos y financieros-, y 6 talleres interactivos de trabajo. El temario toma como ejes centrales el marketing sensorial para diseñar productos; la venta on-line; el financiamiento para PyMEs agroalimentarias de Economías Regionales, y las herramientas de diferenciación que promueve la Secretaría de Agregado de Valor (Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas, Producción Orgánica y Sello Alimentos Argentinos).

Asimismo habrá un salón de rondas de negocios con una dinámica que facilite a las empresas tanto el acceso al circuito comprador, como la posibilidad de crear una red de contactos. Complementariamente, veinte elaboradores de alimentos diferenciados exhibirán sus productos regionales.

La organización del evento se halla a cargo de la Secretaría de Agregado de Valor, a través de la Subsecretaría de Alimentos y Bebidas; y cuenta con el apoyo del Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor en Agroalimentos (PROCAL) y de la Unidad para el Cambio Rural (UCAR).

La agenda del Seminario y todos sus contenidos se encuentran disponibles en la página web: *www.agroindustria.gob.ar/seminario_pyme_agroalimentaria/*, donde también puede realizarse la inscripción para los talleres y conocer la trayectoria de los oradores.

REGISTRARSE

Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

PLACERES REGIONALES EN LA RURAL

2º edición 20 y 21 de mayo

La primera edición de la feria Placeres Regionales se llevó a cabo durante los días 22 y 23 de abril, y con la presencia del ministro de Agroindustria, Ricardo Buryaile,

La misma se desarrolló en el Pabellón Frers (Av. Santa Fe 4363) de la Sociedad Rural Argentina, con más de 40 pequeñas y medianas empresas agroalimentarias y de artesanías de todo el país que ofrecieron al público sus productos con degustaciones, charlas, asesoramiento y sorteos. Visitaron la feria casi 7.000 personas.

Esta iniciativa del Ministerio de Agroindustria se llevara a cabo también en los meses de mayo (20 y 21) y en junio (17 y 18, a confirmar), también en La Rural con el objeto de potenciar a las economías regionales. En ella, las pymes pueden acceder a un espacio en la exposición sin costo alguno y así promocionar sus emprendimientos. De este modo, se generan nuevos canales de comercialización para los productores de distintas regiones a la vez que se posibilita que los consumidores puedan acceder y degustar productos con valor agregado de diferentes rincones de la Argentina.

Con entrada gratis, "Placeres Regionales" es un ámbito para toda la familia con entretenimientos infantiles, música en vivo, espacio del INTA, talleres de ProHuerta, área de comida, artesanías y degustaciones.

En un paseo por los diferentes gustos y sabores del país se pueden encontrar Frutas del Valle, Cítricos del Nordeste, Frutos Secos, Dulces Regionales, Quesos, Miel, Cerdo, Chacinados, Aceite de Oliva, Aceitunas, Salsas naturales, Té y Yerba, Especies, Vinos, Chocolates, entre otros.

Así, el Ministerio de Agroindustria a través de las Subsecretarías de Alimentos y Bebidas y de Mercados Agropecuarios, consolida en un solo lugar los diferentes gustos del país acercando el productor con el consumidor.

+INFO

FONAPYME, FINANCIAMIENTO PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS Y AGROINDUSTRIALES CON AGREGADO DE VALOR

El día 20 de abril los Ministerios de Agroindustria y de Producción, a través de la Secretaría de Agregado de Valor y la Subsecretaría de Financiamiento de la Producción, presentaron el instrumento de financiamiento para proyectos agroalimentarios y agroindustriales, en el marco del Fondo Nacional de Desarrollo para las Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONAPYME), ante los representantes de las cámaras sectoriales y empresas agroindustriales.

Esta herramienta de financiamiento está orientada a dar impulso a las micro y pequeñas empresas, manufactureras y transformadoras de productos agroalimentarios y agroindustriales que se encuentran fuera del sistema financiero, que presenten proyectos de inversión y/o capital de trabajo con agregado de valor para las economías regionales. Las tasas de los créditos a otorgar varían entre el 10 y el 8%, si se trata de capital de trabajo o de incorporaciones de bienes de capital, contando con dos puntos menos de bonificación si las empresas se encuentran radicadas en las provincias pertenecientes al Plan Belgrano. Los equipos técnicos de ambos ministerios capacitan y asisten a productores y/o empresas para que los proyectos presentados sean sustentables.

+INFO

PARTICIPACIÓN DEL MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA EN FIAR 2017

El Ministerio de Agroindustria participó a través del secretario de Agregado de Valor, Néstor Roulet y de la Subsecretaria de Alimentos y Bebidas, Mercedes Nimo en la inauguración de la 10a edición de la Feria Internacional de la Alimentación Rosario (FIAR 2017), que se realizó en la ciudad de Rosario.

La muestra, en la que se realizaron distintos encuentros entre investigadores, técnicos y especialistas en producción de alimentos, es la feria internacional de alimentos más importante del país, dado que reúne la tecnología de procesos de la industria alimentaria, en un ámbito de negocios y difusión de las buenas prácticas de manufactura y normas de control e inocuidad de los alimentos.

La feria sirvió de marco para el desarrollo de una Mesa de Trabajo y Articulación Público-Privada en Alimentos, de la que participaron técnicos de la Subsecretaría de Alimentos y Bebidas, En la misma se trataron temas de negocios y capacitaciones para el sector, en conjunto con representantes de la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL), el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y el Ministerio de Seguridad.

Argentina ocupa el puesto 6° como productor mundial de alimentos y el 13º como exportador. Las exportaciones de alimentos representan el 45% del total exportado por Argentina. En el 2016 las ventas externas superaron los 25 mil millones de dólares.

PROGRAMA SUMAR VALOR

En atención a la cantidad de consultas recibidas, la **SECRETARÍA DE AGREGADO DE VALOR** informa la ampliación del plazo para recibir solicitudes en el marco del **Programa SUMAR VALOR**, el cual se extenderá hasta el día **30 de octubre de 2017** inclusive, o hasta agotar la disponibilidad presupuestaria correspondiente.

PARA MAYOR INFORMACIÓN
www.alimentosargentinos.gob.ar

ACTUALIDAD

"MI GALPÓN"

Línea de financiamiento para la construcción o adquisición de galpones nuevos o usados para actividades porcinas, avícolas y de post cosecha

Los Ministerio de Agroindustria y el Ministerio de Producción, a través de la Secretaría de Agregado de Valor y la Subsecretaría de Financiamiento de la Producción, respectivamente, extendieron el plazo para incluir en la línea de financiamiento "Mi Galpón" del Banco de la Nación Argentina, a las empresas agroindustriales dedicadas a la cría de ganado porcino (excepto la realizada en cabañas); la cría de aves de corral, y los servicios de postcosecha de frutas y hortalizas (acondicionamiento y empaque).

La renovación rige para el año 2017, las condiciones de la línea fueron actualizadas y el Ministerio de Producción, continúa con la bonificación de la tasa de interés de los proyectos con elegibilidad técnico-productiva otorgada por el Ministerio de Agroindustria. Hasta el momento se han presentado más de 100 solicitudes, provenientes en su mayoría de productores avícolas y porcinos, por un monto total de la inversión estimado en 550 millones de pesos ($ 550.000.000).

+INFO

DIFUSIÓN DE HERRAMIENTAS DE FINANCIAMIENTO REALIZADAS POR LA COORDINACIÓN DE GESTIÓN DE PROYECTOS AGROALIMENTARIOS

Durante los meses de marzo y abril, técnicos de la Coordinación de Gestión de Proyectos Agroalimentarios, participaron de eventos y jornadas de difusión de los instrumentos y herramientas de financiamiento vigentes para proyectos de todas las economías regionales. Se realizaron presentaciones en la Jornada de Información de Herramientas de Diferenciación y Líneas de Financiamiento para Empresas Agroalimentarias organizada en la Estación Experimental de Santiago del Estero del INTA, en la Reunión del Consejo Federal de Apicultura organizada por la Sociedad Argentina de Apicultores, en la primera reunión de la Comisión de Agregado de Valor del Consejo Federal Agropecuario, en la Comisión Asesora en la Producción Orgánicos y en reuniones de capacitación a técnicos expertos de la Subsecretaria de Alimentos y Bebidas para lograr mayor alcance de todas las herramientas vigentes para la gestión de proyectos de productores y/o empresas alimentarias.

ORGÁNICOS

10 de mayo: Tendrán lugar los nuevos encuentros de las Mesas Sectoriales de Arroz Orgánico y Bioinsumos aptos para la Producción Orgánica. Las mismas constituyen foros presenciales en el marco de la Comisión Asesora para la Producción Orgánica y cuentan con la participación de representantes de organismos del sector público (Ministerios Nacionales y Provinciales, SENASA, INTA, INTI, CFI, Universidades) y privado (MAPO y CACER).

CULTIVOS ANDINOS

Primera reunión de la Comisión de Cultivo y Producción

El martes 4 de abril se realizó en la localidad de Posta de Hornillos, Maimara, provincia de Jujuy, la primera reunión de la Comisión de Cultivo y Producción de la Mesa Nacional de Agregado de Valor de los Cultivos Andinos, donde se analizaron el estado de situación de los sectores de la quinua, papa andina y maíces andinos. Las líneas de acción que resultaron del encuentro apuntan a un aumento de la producción, a la incorporación de maquinaria poscosecha y a la diferenciación de las regiones productivas y sus prácticas culturales entre otras.

Primera reunión conjunta de Comisiones

En el marco de la Mesa Nacional de Agregado de Valor de los Cultivos Andinos se realizará hacia fines del presente mes la primera reunión conjunta de las Comisiones de "Agregado de Valor" y "Comercialización y Promoción del Consumo". El objetivo del encuentro es crear un espacio donde canalizar las necesidades, problemáticas y soluciones para aquellos temas que involucran la transformación y elaboración de las materias primas, la industria, los servicios y el comercio.

Lanzamiento de la página web

El pasado 17 de Abril fue habilitado el link de Cultivos Andinos en la página web del Ministerio con el fin de establecer un ámbito de fácil acceso a todos aquellos que deseen encontrar información vinculada al sector. La forma en la que se puede ingresar al sitio es a partir de la Subsecretaría de Alimentos y Bebidas – Alimentos Argentinos – Cadenas de Valor de Alimentos y Bebidas – Cultivos Andinos.

EL MERCADO EN TU BARRIO

Durante el 2017 estamos desarrollando el Mercado en el interior de nuestro país: iniciamos las acciones en Santa Fe, luego en Corrientes y ahora presentamos el mercado en Neuquén y Mendoza. Actualmente estamos presentes en 19 municipios y 5 provincias, recibiendo unas 60.000 visitas por mes.

El Mercado en tu barrio llegó a San Isidro, Corrientes, Neuquén y Mendoza

Busca el Mercado más cercano a tu casa
ingresar AQUÍ

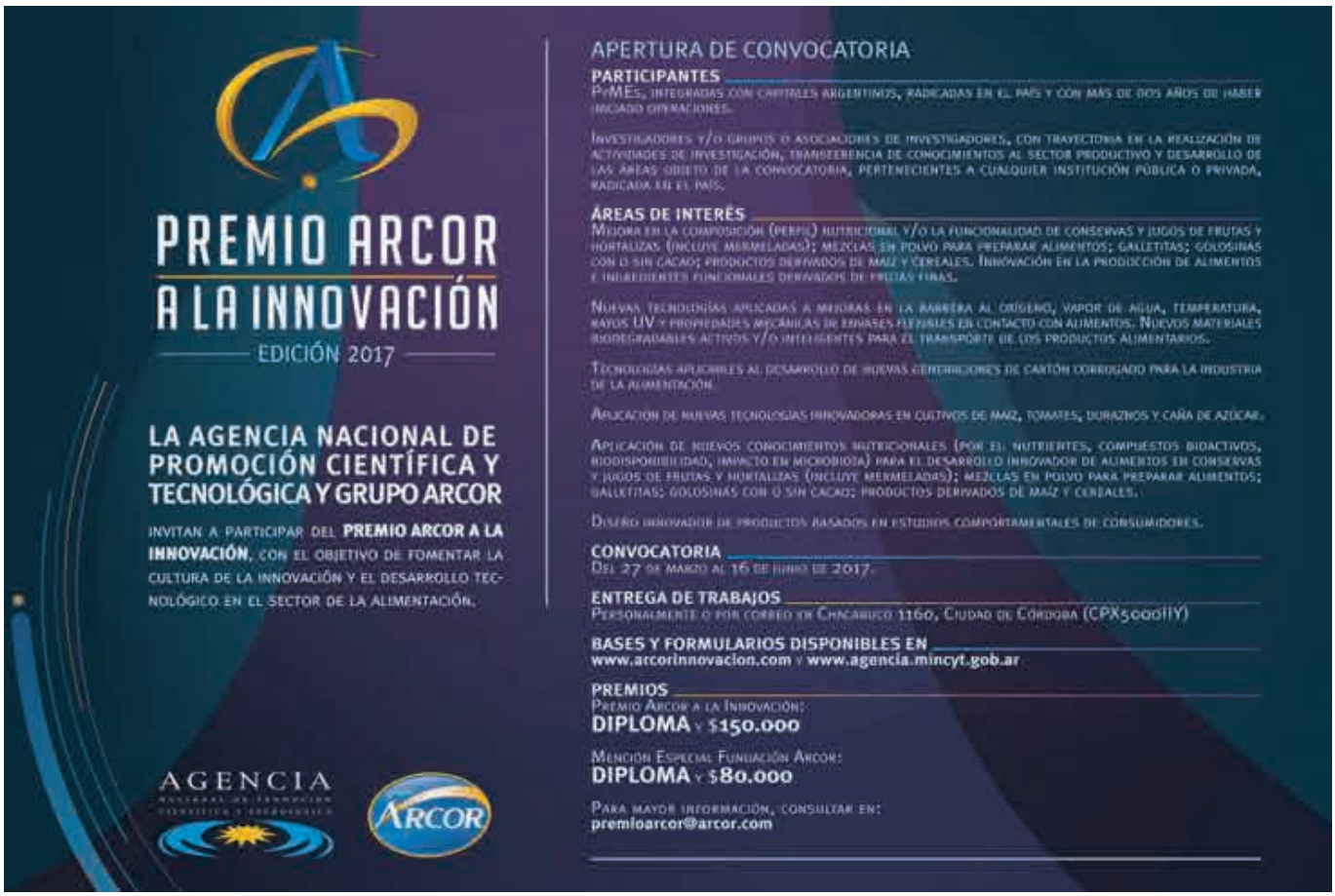
REINTEGROS EN FUNCIÓN DEL DECRETO N° 1341/16 PARA PRODUCTOS ORGÁNICOS, SELLO ALIMENTOS ARGENTINOS Y SISTEMA DE DENOMINACIONES DE ORIGEN E INDICACIÓN GEOGRÁFICA

A partir del 15 de mayo de 2017 (según lo dispuesto por la Resolución 34-E/2017 de la Secretaría de Modernización Administrativa del Ministerio de Modernización), los interesados en obtener un reintegro adicional del cero con cinco por ciento (0.5 %) por exportar productos que revistan la condición de ORGÁNICOS, o que cuenten con el derecho de uso Sello "ALIMENTOS ARGENTINOS, UNA ELECCIÓN NATURAL" o con una DENOMINACIÓN DE ORIGEN o una INDICACIÓN GEOGRÁFICA, deberán gestionar a través del sistema de Trámite a Distancia (TAD) la solicitud de:

a. constancia de producto orgánico emitida por la Dirección de Calidad Agroalimentaria del SENASA;

b. certificado de producto con Sello "ALIMENTOS ARGENTINOS, UNA ELECCIÓN NATURAL" o con una DENOMINACIÓN DE ORIGEN o INDICACIÓN GEOGRÁFICA emitido por la SUBSECRETARÍA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS de la SECRETARÍA DE AGREGADO DE VALOR del MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA.

+ INFO



BOLETÍN LEGISLATIVO

INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA FACILITAR LA OPERATORIA COMERCIAL E IMPOSITIVA:

IMPUESTOS
Decreto 223/2017
Reglamentación del Impuesto sobre los Débitos y Créditos en Cuenta Corriente Bancaria. Modificación.

SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA
Resolución 81-E/2017
Arbitraje en la fijación del precio de la materia prima de yerba mate, para el período comprendido por el semestre de abril a septiembre de 2017.

MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA
Resolución 66-E/2017
Aprobación del procedimiento administrativo "Recepción y Tramitación de Denuncias de Irregularidades Administrativas", el cual determinará el objeto, alcance y trámite de las denuncias presentadas por personas humanas o jurídicas sobre la existencia de presuntas irregularidades administrativas en el ámbito de la competencia del citado Ministerio.

MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA
Resolución 90-E/2017
Normativa complementaria y aclaratoria con relación al Decreto N° 1.341 del 30 de diciembre de 2016, que modificó los niveles de Reintegro a la Exportación aplicables a diferentes posiciones arancelarias, entre ellas productos que cuentan con los sellos de calidad "Alimentos Argentinos", denominación de origen o indicación geográfica o revistan la condición de ecológicos, biológicos u orgánicos, debidamente certificados y autorizados por el organismo competente.

MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA
Resolución 95-E/2017
Establécese en el ámbito del MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA la Semana de la Miel, bajo el lema "Sumale miel a tu vida", la cual estará comprendida entre los días 14 y 20 de mayo inclusive, para el año 2017 y sucesivos.

COMERCIO EXTERIOR
Decreto 294/2017
Modificación. Decreto N° 509/2007.

INFORMES Y FICHAS TECNICAS

Informe sectorial

Azúcar

Ver infrome

Informe de coyuntura

Miel

Ver infrome

FERIAS Y EVENTOS

EXPO DELICATESSEN & VINOS
Del jueves 25 al domingo 28 mayo 2017
Sheraton Córdoba HotelAv. Duarte Quirós 1300, Córdoba
+ INFO

Expo Delicatessen & Vinos nace en el 2004 con el fin de potenciar la producción nacional y el consumo de productos alimenticios y vinos de alta calidad. Con 10 ediciones realizadas se ha consagrado como el gran escenario nacional que congrega a los más prestigiosos productores de alimentos de calidad y bodegas.

SEMINARIO INTERNACIONAL DE MANAGEMENT LOGÍSTICO
Martes 16 de mayo
Espacio Darwin – Hipódromo de San Isidro – Prov. de Bs. As.
+ INFO

Evento exclusivo para profesionales de Logística y Supply Chain – Speakers -Conferencias gratuitas – Área de Stands y Networking

EVENTOS INTERNACIONALES

APAS 2017
2 al 5 de mayo de 2017
San Pablo – Brasil
+ INFO

APAS es uno de los eventos más importantes del sector supermercadista de América Latina y del mundo. Durante cuatro días, reúne a la cadena supermercadista y a los proveedores de toda la red de abastecimiento, en uno de los centros de exposiciones más grandes de Brasil. Además de ser un lugar de encuentro para establecer lazos comerciales y concretar negocios, también constituye una gran oportunidad para presenciar lanzamientos de productos y conocer las últimas novedades y tendencias del mercado.

HOFEX HONG KONG
8 al 11 de mayo de 2017
Hong Kong - China
+ INFO

Feria internacional de alimentos, bebidas, hoteles, restaurantes, catering y equipos. Hofex en Hong Kong es una feria internacional de alimentos, bebidas, hoteles, restaurantes, catering y equipos. Los expositores presentes en la feria innovaciones, ideas de negocio, las tendencias y tecnologías para la industria de la hospitalidad en Hong Kong y la región. La feria atrae a muchos hoteleros, comerciantes, inversionistas, consultores y compradores.

INTERPACK 2017
4 al 10 de mayo de 2017
Dusseldorf – Alemania

Interpack es la feria más importante del mundo del Sector de Packaging. Se realiza cada tres años y es el único evento que presenta la cadena completa de embalaje y empaquetado para los sectores de alimentos y bebidas, confitería y panadería, farmacia, cosmética y sus sectores complementarios.

SIAL CHINA 2017
17 al 19 de mayo de 2017
Shanghái – China
+ INFO

Sial China constituye la mejor opción para establecer y/o profundizar las relaciones comerciales con los principales importadores y distribuidores de alimentos y bebidas de China. Es un encuentro de negocios muy importante y concurrido, que cuenta con 149.000 m2 de predio ferial y recibe a más de 61.000 visitantes profesionales. En esta edición la Argentina es País Invitado de Honor, en el marco de la celebración de los 45° años de relaciones diplomáticas chino argentinas, donde las empresas argentinas participantes tendrán una mayor exposición y difusión.