

Alimentos Argentinos

Te acercamos toda la información de las actividades desarrolladas por la Subsecretaría de Alimentos y Bebidas



3ra edición del Seminario Nuevas Herramientas de Gestión para Empresas Agroalimentarias. Estrategias de Agregado de Valor

El Ministerio de Agroindustria llevo a cabo una capacitación para pequeñas y medianas empresas agroalimentarias el pasado 28 de junio, en el Salón Libertador del Hotel Sheraton de Buenos Aires. La misma contó con la presencia de más de 500 empresarios pymes de todo el país y diversos productores que exhibieron y vendieron sus productos.



D
DESTACADO

[+ info](#)

Seguinos en:



Informes y fichas



Informe de coyuntura:
Harina de trigo



Informe de coyuntura
Arroz



Ficha de nutrición, inocuidad
y rotulado
**Métodos de conservación
de alimentos**

Campaña Nacional de Promoción del consumo de miel

Del 8 al 14 de agosto se llevará a cabo la campaña de promoción del consumo de miel bajo el lema "Sumale Miel a tu vida"



[+ info](#)

Nuevo cesionario adquiere el Sello "Alimentos Argentinos una Elección Natural"



[+ info](#)

Agenda

- ➔ Cursos Virtuales
- ➔ Tutoriales
- ➔ Eventos del Sector

Visitá nuestras Webs



Este Noticiero es de distribución gratuita. Si no desea recibir más nuestro correo electrónico envíenos uno con la palabra "REMOVER" en Asunto.

Subscribite a nuestras publicaciones



NOTICIAS

3RA EDICIÓN DEL SEMINARIO NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS. ESTRATEGIAS DE AGREGADO DE VALOR

El Ministerio de Agroindustria llevó a cabo una capacitación para pequeñas y medianas empresas agroalimentarias el pasado 28 de junio, en el Salón Libertador del Hotel Sheraton de Buenos Aires. La misma contó con la presencia de más de 500 empresarios pymes de todo el país y diversos productores que exhibieron y vendieron sus productos.

Durante la jornada se desarrollaron dos conferencias, una orientada a la construcción de modelos de negocios y futuro de las empresas, y la otra enfocada a alinear la organización en función de los clientes. También se desarrollaron cuatro talleres interactivos de trabajo que incluyeron optimización de tiempos, liderazgo y herramientas de diferenciación que lleva adelante la Secretaría de Agregado de Valor (entre ellas el sistema de Denominaciones de Origen, Producción Orgánica y Sello Alimentos Argentinos) y rondas de negocios.

[VER PRESENTACIONES](#)[VER NOTICIA COMPLETA](#)

CAMPAÑA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE MIEL

Del 8 al 14 de agosto se llevará a cabo la campaña de promoción del consumo de miel bajo el lema “Sumale Miel a tu vida”. Se trata de la primera campaña de estas características que la Argentina desarrollará en más de 50 años, acordada en el marco del Consejo Nacional Apícola.

El objetivo de la misma es acercar a los ciudadanos información sobre los beneficios que la miel aporta al organismo y difundir la implicancia que la apicultura tiene en el ambiente y en el resto de las producciones agropecuarias, generando de este modo la activación del consumo local, ya que el 92% de la producción de este producto se destina al mercado internacional.

Argentina cuenta con un consumo interno muy bajo, cercano a los 180 gr per cápita mientras que países como Alemania, Japón o Estados Unidos se acercan a los 2 kg.

[+ INFO](#)

NUEVO CESIONARIO ADQUIERE EL SELLO “ALIMENTOS ARGENTINOS UNA ELECCIÓN NATURAL”

De acuerdo a la Resolución N° 49/16 de la Secretaría de Agregado de Valor, se otorgó el derecho de uso del Sello de Calidad “Alimentos Argentinos una Elección Natural” al producto Pimiento Fresco marca “El Panqueque” que produce la empresa El Panqueque SRL, ubicada en la Localidad de Bella Vista, Provincia de Corrientes. Cabe destacar que las principales zonas productoras de este alimento se encuentran en el norte de la provincia de Buenos Aires, el sur de Santa Fe y el centro de Córdoba.

ACTUALIDAD

PARTICIPACIÓN EN CAMINOS Y SABORES

Agroindustria participará en la 12ª edición de la Feria Caminos y Sabores, a realizarse en Buenos Aires del 7 al 10 de julio en los salones de exposición de la Sociedad Rural Argentina, facilitando la presencia de 30 empresas agroalimentarias de todo el país, beneficiarias de las acciones dirigidas a mejorar la competitividad del sector. Se realizarán degustaciones y una ronda de negocios para los expositores.

[+ INFO](#)

COMISIÓN NACIONAL DE ALIMENTOS:

→ El Proyecto de Resolución Conjunta referente a “Declaración de Alérgenos” se encuentra en instancia de Consulta Pública. Los comentarios u observaciones al Proyecto serán recibidos hasta el día 8 de julio de 2016.

[+ INFO](#)

→ El Proyecto de Resolución Conjunta referente a “Actualización al CAA artículos 1333 y 1335. Vinagres” se encuentra en instancia de Consulta Pública. Los comentarios u observaciones al Proyecto serán recibidos hasta el día 25 de julio de 2016.

[+ INFO](#)

SELLO “ALIMENTOS ARGENTINOS UNA ELECCIÓN NATURAL”

Se actualizó el Protocolo de Calidad para Jamón Crudo, mediante la Resolución N° 46/2016 de la Secretaría de Agregado de Valor. El documento incorpora las presentaciones fraccionadas y feteadas, y contempla también las últimas actualizaciones del Capítulo 6 del Código Alimentario Argentino (CAA): “Alimentos Cárneos y Afines”.

Sección Boletín Legislativo: N° de Resolución:
46/2016

[VER RESOLUCIÓN](#)

PRODUCCIÓN ORGÁNICA:

→ 1 de julio: Se llevó a cabo la 52ª reunión de la Comisión Asesora para la Producción Orgánica. La misma constituye un ámbito público-privado cuyas funciones principales incluyen el tratamiento y actualización de las normas y los proyectos y/o programas de promoción para el crecimiento del sector orgánico argentino.

[+ INFO](#)

→ Curso Integral en Agricultura Orgánica: se dictará el tercer módulo de la citada capacitación en las localidades de Funes (provincia de Santa Fe), Bragado (provincia de Bs. As.) y Santiago del Estero y Termas de Río Hondo (provincia de Santiago del Estero), como así también los Módulos IV y V en la provincia de Catamarca. El Curso tiene como objeto formar docentes, estudiantes, técnicos, productores, emprendedores y público interesado de la región en Producción Orgánica de manera integral, incluyendo clases teóricas con su correspondiente práctica a campo.

→ 27, 28 y 29 de julio: Se realizarán Jornadas de Sensibilización sobre Producción Orgánica en San Luis, Villa Mercedes y Merlo (provincia de San Luis), destinadas a profesionales, técnicos, productores, funcionarios y público general interesado en conocer más sobre esta herramienta de agregado de valor.

II SEMINARIO CPIA ALIMENTOS

Promoviendo el desarrollo de las Industria Agroalimentaria

El Ministerio de Agroindustria auspició el Seminario de Alimentos convocado por el Consejo de los Profesionales del Agro, Agroalimentos y Agroindustria (CPIA) el pasado 30 de Junio en la Bolsa de Cereales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El objetivo del evento fue fomentar nuevos procedimientos que respondan a las necesidades y demandas de los consumidores y contribuir al agregado de valor, como así también al desarrollo de nuevos alimentos y tecnologías para los procesos productivos asociados al sector.

La apertura de la jornada, estuvo a cargo de la Subsecretaria de Alimentos y Bebidas del Ministerio de Agroindustria, Ing. Agr. Mercedes Nimo y de la Vicepresidente Primero CPIA, Ing. Agr. Mónica Iacomini.

Durante la jornada se desarrollaron los paneles de Agroindustria, Comercialización, Gestión en la Industria Agroalimentaria e Innovación y Nuevas Tecnologías.

En el Site eventosagr.com/cpia, se pudo visualizar on line el Seminario.

Algunas presentaciones disponibles de los Paneles de Agroindustria y Comercialización:



INFORMES Y FICHAS



Informe de coyuntura

Harina de trigo

Ver Informe



Informe sectorial

Azúcar

Ver Informe



Informe de coyuntura

Arroz

Ver Ficha



Ficha de nutrición, inocuidad y rotulado N°53

Métodos de conservación de alimentos

Ver Ficha

BOLETÍN LEGISLATIVO

INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA FACILITAR LA OPERATORIA COMERCIAL E

IMPOSITIVA:

SECRETARÍA DE AGREGADO DE VALOR

RESOLUCIÓN: 46/2016

ARTÍCULO 1º — Sustitúyese el Protocolo de Calidad para Jamón Crudo aprobado por la Resolución N° 4 de fecha 16 de enero de 2008 de la ex-SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA del entonces MINISTERIO DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN, por el Protocolo que como Anexo, forma parte integrante de la presente resolución.

DEFENSA DEL CONSUMIDOR

LEY 27250

Modificación. Ley N° 24.240

ARTÍCULO 1º — Sustitúyese el artículo 4º de la ley 24.240, de Defensa del Consumidor, por el siguiente: Artículo 4º: Información. El proveedor está obligado a suministrar al consumidor en forma cierta, clara y detallada todo lo relacionado con las características esenciales de los bienes y servicios que provee, y las condiciones de su comercialización.

IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

LEY 27253

Régimen de reintegro por compras en comercios de venta minorista.

ARTÍCULO 1º — Establécese un régimen de reintegro de una proporción del impuesto al valor agregado contenido en el monto de las operaciones que, en carácter de consumidores finales, se abonen por las compras de bienes muebles realizadas tanto en comercios dedicados a la venta minorista como en comercios dedicados a la venta mayorista que facturen a consumidores finales, registrados e inscriptos como tales ante la Administración Federal de Ingresos Públicos, entidad autárquica en el ámbito del Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas, mediante la utilización de transferencias

bancarias cursadas por tarjetas de débito que emitan las entidades habilitadas para la acreditación de beneficios laborales, asistenciales o de la seguridad social, incluyendo a las tarjetas prepagas no bancarias o sus equivalentes.

ACTUALIZACIÓN DE LAS REMUNERACIONES DE LOS AFILIADOS AL SIPA

DECRETO 807/2016

Índice de actualización de remuneraciones. Aplicación.

ARTÍCULO 1º — Determinase el Índice de actualización de las remuneraciones de los afiliados al SISTEMA INTEGRADO PREVISIONAL ARGENTINO (SIPA) que deberá aplicarse, de conformidad con lo dispuesto por los artículos 24 inciso a) y 97 de la Ley N° 24.241 y sus modificatorias.

SECRETARÍA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

RESOLUCIÓN 39/2016

Modificación. Resolución N° 24/2001.

Modifica el modo en que se computan y acreditan las ventas totales anuales a los efectos de la categorización como Micro, Pequeña o Mediana Empresa.

INCENTIVO FISCAL PARA BIENES de CAPITAL, INFORMÁTICA y TELECOMUNICACIONES

DECRETO 51/2016

Se prorrogó hasta el día 30 de junio de 2016 inclusive la vigencia del régimen de INCENTIVO FISCAL para BIENES de CAPITAL, INFORMÁTICA y TELECOMUNICACIONES, dispuesto por el Decreto 379/2001

EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Expotransporte y Expologística juntas en la Rural

Este año se llevarán a cabo paralelamente la 12° Exposición Internacional de Equipamiento, Tecnología y Soluciones para la Logística, el Flujo de Información y la Cadena de Abastecimiento y la 10° Exposición internacional de equipamiento y tecnología del autotransporte de carga y pasajeros. Ambas del 13 al 16 de Septiembre en el predio ferial de La Rural de 14 a 20 hs.

[+ INFO](#)

EXPOSICIÓN RURAL 2016

Ganadería, Agricultura e Industria
16 al 31 de julio - CABA

ESTE AÑO AGROINDUSTRIA
PARTICIPARÁ NUEVAMENTE
DE LA EXPOSICIÓN RURAL



[+ INFO](#)

EXPOCELÍACA 2016

Alimentos especiales. 16 y 17 de julio - CABA

[+ INFO](#)

HOTELGA

Alimentación - Bebidas - Restaurantes - Hotelería. 30 de agosto al 1 de septiembre - CABA

[+ INFO](#)

Se lanzó el 6° Congreso de Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Se desarrollará del 2 al 4 de noviembre de 2016 en Córdoba y contará con conferencistas del ámbito académicos, empresarial y gubernamental. Pueden presentarse resúmenes de trabajos hasta el viernes 29 de julio.

[+ INFO](#)