



MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA DE LA NACIÓN

UNIDAD PARA EL CAMBIO RURAL (UCAR)

PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN AGROALIMENTOS (PROCAL)

Asistencia para la creación de la Ruta del Vino y Sello "Vinos de
Chubut"

Etapa I

Diciembre 2016



ÍNDICE

A. Denominación del Proyecto	3
B. Personal que interviene en la formulación	3
C. Localización y área de influencia	3
D. Justificación	3
E. Objetivos	4
F. Beneficiarios	5
G. Descripción de las actividades	5
H. Cronograma de actividades	6
I. Impactos esperados	6
J. Organismo ejecutor y coordinador	6
K. Riesgos y sostenibilidad	6



A. Denominación del Proyecto

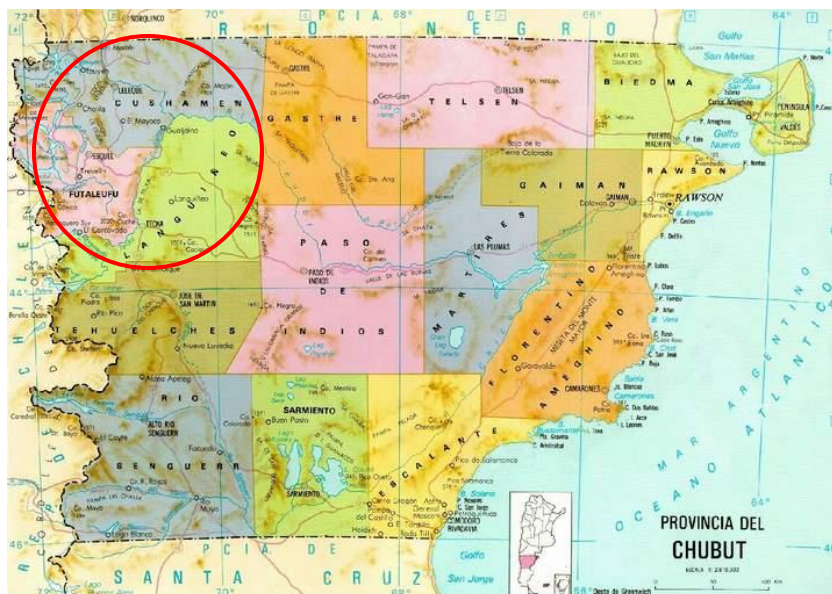
Asistencia para la creación de la Ruta del Vino y Sello "Vinos de Chubut". Etapa I.

B. Personal que interviene en la formulación

- Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor en Agroalimentos (PROCAL).
- Ministerio de Producción de Chubut y Ministerio de Turismo de Chubut.

C. Localización y área de influencia

El proyecto se centrará en 3 microregiones de la Provincia de Chubut; la región del Valle 16 de Octubre (localidad de Trevelin), la región de la Comarca del Paralelo 42° (Localidades de El Hoyo y Lago Puelo) y la región de "Piedra Parada" (localidad de Gualjaina y Comuna Rural de Paso del Sapo).



D. Justificación

La producción vitícola en la Provincia de Chubut ha dejado de ser una idea a pasar a ser un hecho concreto de la producción local, desde hace diez años que se encuentran en incipiente desarrollo diferentes viñedos en la zona cordillerana. Dichos viñedos cuentan con una visión principalmente productiva, pero varios de ellos han encontrado en la actividad turística un complemento ideal para el retorno de la inversión realizada.

Hoy, en las tres microrregiones mencionadas, se encuentran establecimientos que ofrecen servicios de agroturismo y turismo rural. En dicho marco es importante destacar que el turismo enológico está íntimamente relacionado con la identidad de los destinos e integra valores culturales, económicos e históricos. Además, constituye un motor fundamental de las estrategias de diversificación, que ayuda a los destinos a enriquecer la oferta turística.

Asimismo, cabe destacar el trabajo que viene realizando la provincia en lo que respecta al diseño gráfico, centrado en el diseño estratégico, identidad y packaging para el Sello Vinos de Chubut. La consultoría incluye visitas y entrevistas a los encargados de las bodegas, análisis de material de comunicación existente, relevamiento de competidores nacionales e internacionales, de puntos de venta, de usuarios referentes (somelliers, comunicadores, etc.), y de otros sellos de vino y de alimentos (locales e internacionales), tendencias, etc.

A partir de allí, se desarrollarán una serie de conceptos que servirán de base para el diseño ulterior de la marca **Sello Vinos de Chubut** y soporte para las marcas y packagings de cada una de las bodegas.

De acuerdo a lo mencionado, será imprescindible el trabajo articulado que aportará la “materia prima” para la integración de los viñedos de Chubut y la consecuente creación de la **RUTA DEL VINO DE CHUBUT**.

E. Objetivos

Objetivo principal:

Lograr mediante la integración de establecimientos vitivinícolas la creación de un nuevo producto turístico para la Provincia de Chubut.

Objetivos específicos:

- Consolidar la identidad de los vinos de Chubut.
- Establecer contactos con otras regionales vitivinícolas de Argentina y el mundo.
- Facilitar canales de comercialización del turismo enológico.
- Diseñar técnicamente el producto turístico; viñedos de Chubut.
- Proveer información para el diseño de piezas graficas de publicidad.

F. Beneficiarios

N°	APELLIDO	NOMBRE	LOCALIDAD	PROVINCIA
1	De Bernardi	Camilo	Esquel	Chubut
2	Daher	Omar Roberto	Esquel	Chubut
3	Rathie	Rance	Trevelin	Chubut
4	Yagüe	Marcelo	Trevelin	Chubut
5	Adamow	Pedro	Lago Puelo	Chubut
6	Rodriguez	Sergio	Trevelin	Chubut
7	Giacomino	Juan Eduardo	Paso del Sapo	Chubut

G. Descripción de las actividades

Actividades	Metodología
1. Relevamiento Viñedos	Recorrida a campo
2. Procesamiento de Información	Check List. Detectar información relevante
3. Diseño del Recorrido	Procesamiento información. Talleres y Reuniones de integración con dueños y encargados de establecimientos.
4. Generación de información que resalte la identidad de los vinos de Chubut para piezas de Marketing	Realización de Informes Validación con actores claves
5. Informe Final Primera Etapa	Reunión de validación con establecimientos vitivinícolas.

H. Cronograma de actividades

Actividades	Mes 1
1	
2	
3	
4	
5	

I. Impactos esperados

- Recopilación, Procesamiento y análisis de la información existente
- Integración de la oferta de turismo enológico en la Provincia del Chubut.
- Nuevos aportes a la visión turística de los viñedos.

J. Organismo ejecutor y coordinador

El organismo ejecutor será el Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor en Agroalimentos (PROCAL), perteneciente a la Dirección de Agroalimentos del Ministerio de Agroindustria de la Nación.

K. Riesgos y sostenibilidad

El principal riesgo del proyecto radica en no lograr generar el nivel de compromiso de los participantes necesario para impulsar acciones conjuntas e individuales. A fin de minimizar estos riesgos se fortalecerá la participación de los productores involucrados a partir de la formalización de la marca común y del trabajo conjunto con el Ministerio de la Producción de Chubut.