



MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA DE LA NACIÓN

UNIDAD PARA EL CAMBIO RURAL (UCAR)

**PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN
AGROALIMENTOS (PROCAL)**

“Diagnóstico de la cadena de valor de la aceituna Arauco de La Rioja, su calificación mediante Indicación Geográfica, asociando la calidad al origen geográfica y la tradición productiva”

Octubre 2016



ÍNDICE

Denominación del Proyecto	3
Personal que interviene en la formulación.....	3
Localización y área geográfica de influencia	3
Justificación	4
Objetivos.....	8
Descripción del Proyecto y sus Actividades	8
Cronograma.....	10
Beneficiarios	10
Descripción de otros impactos.....	11
Organismo ejecutor y coordinador.....	11
Riesgos y Sostenibilidad.....	12



A. Denominación del Proyecto

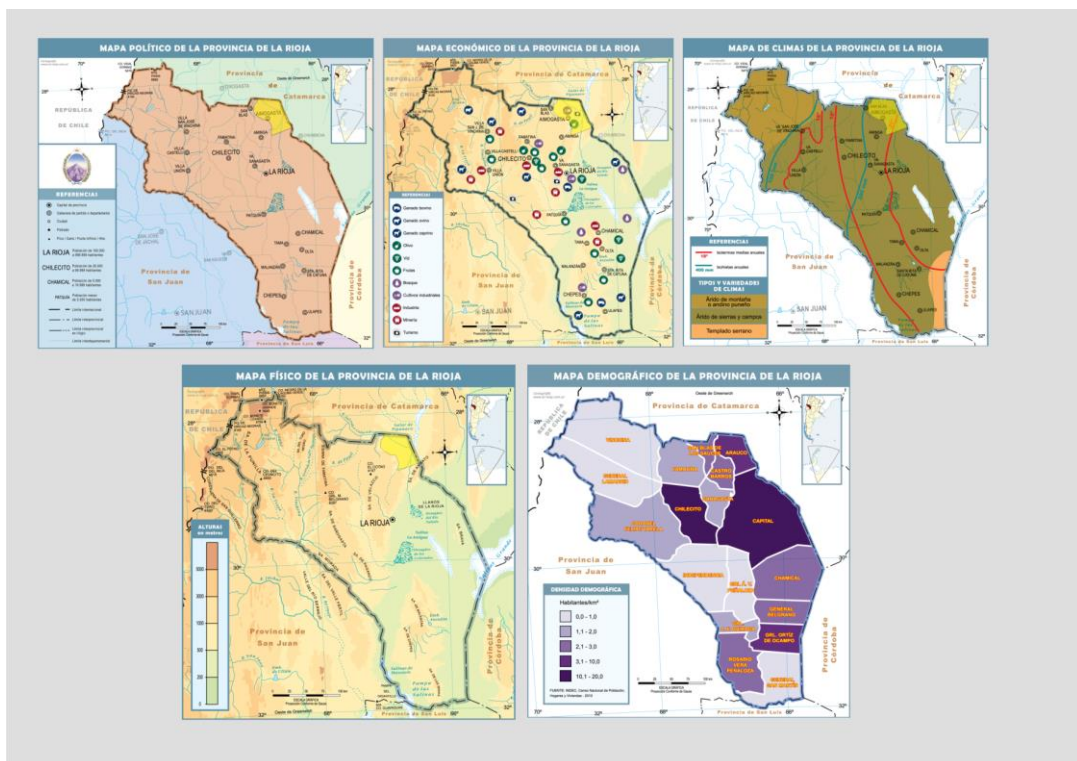
Diagnóstico de la cadena de valor de la aceituna Arauco de la Rioja, su calificación mediante Indicación Geográfica, asociando la calidad al origen geográfica y la tradición productiva.

B. Personal que interviene en la formulación

- Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor en Agroalimentos (PROCAL).
- Ministerio de Producción y Desarrollo y Ministerio de Planeamiento e Industria de la Provincia de La Rioja.
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).
- Centro Regional de Investigaciones La Rioja (CRILAR)
- Cámaras de Productores y Asociaciones de pequeños productores.

C. Localización y área geográfica de influencia

Provincia de La Rioja. El proyecto será implementado en Aimogasta donde se concentra la mayor producción de aceitunas de la Argentina y específicamente la Arauco como emblema productivo regional.





D. Justificación

Si nos situamos en las Provincias de la República Argentina, una de las más débiles en la incorporación del valor agregado en territorio es la Provincia de La Rioja y si se profundiza en los niveles de los ingresos la población rural es la más debilitada.

Cada cultura construye su propia visión acerca de los recursos disponibles en el territorio en el que se asienta, y desde este nudo inicial, se construyen y organizan las estrategias para su usufructo. Toda cultura tiene además una concepción ecológica y sanitaria acerca del uso o preservación de los recursos de su territorio.

A partir de esta construcción, cada cultura ejerce relaciones sociales objetivas en base a una noción arraigada acerca de la propiedad de esos recursos. Las prácticas sociales que se ejercen para el control real de los recursos disponibles orientados a la producción y reproducción social son el principal ordenador de las estrategias de usufructo, ya sea para la sobrevivencia o para la expansión territorial.

Tanto el sector agrícola como el industrial tienen dos grandes subgrupos. El sector agrícola tiene cerca de 25.000 hectáreas cultivadas de las cuales aproximadamente el 85% está en manos de empresas que invirtieron en la provincia hace casi 30 años y el otro 15% está en manos de productores tradicionales cuyos cultivos tienen como mínimo 50 años de existencia, muchas de estas fincas exceden el siglo de plantadas.

Las fincas más nuevas tienen alta inversión en tecnología agrícola, un alto costo energético para regar y a pesar de haber incorporado en algunos casos máquinas cosechadoras, siguen siendo dependientes de la cosecha manual.

El sector de la producción primaria tradicional tiene aproximadamente el 30% de las fincas que superan las 10 hectáreas. El resto está en manos de poco más de 3.000 pequeños productores. Este sector es el más vulnerable y el que enfrenta en este momento la peor situación y se encuentra al borde de la extinción. Lo más destacable es que el abandono productivo ocasiona un impacto muy grande en la situación socioeconómica de la provincia dado que no sólo representa un ingreso genuino en una economía que tiene alta dependencia del empleo público, sino que a su vez en manos de estos productores se encuentra la única variedad de aceitunas reconocida en el mundo como aceituna argentina producida en La Rioja: la ARAUCO.

En cuanto al sector industrial tiene fábricas equipadas con tecnología de punta a nivel mundial. Cuenta asimismo con un sector industrial tradicional que tiene atraso tecnológico y de infraestructura, pero que con asistencia puede lograr industrializar los excedentes de producto primario que se producen en La Rioja y en Catamarca, San Juan y Mendoza.

La Rioja produce aproximadamente unos 130 millones de kilos de aceitunas de mesa de los cuales se elaboran en la Provincia 90 millones y el resto se elabora entre San Juan y Mendoza y muy poco en Catamarca. Se producen, a su vez unos 50 millones de kilos de aceitunas de variedades que se destinan a obtención de aceite de oliva, lo que completa 180 millones de kilos de materia prima. Casi el 100% de estas se muelen en la Provincia. Por eso, se debe ofrecer a estas comunidades soluciones que progresivamente los ayuden a superar su estado de marginación económica, con tecnología, productividad y organización. El fortalecimiento de los recursos humanos de estas comunidades podrían facilitar la planificación y gestión de los recursos de la tierra, desarrollando acciones para promover la incorporación de valor agregado en territorio, la participación activa de género, la sustentabilidad económica, comercial y ambiental de sus proyectos, que permita incrementar las ganancias familiares, promover el desarrollo local por efecto dominó sobre la economía local, incrementar la productividad y orientar la oferta que supere el autoconsumo a integrar los productos al mercado local.



El concepto de incorporación de valor agregado pretende:

- Industrialización de la materia prima en el propio territorio.
- La capacitación de esas comunidades promoviendo la diferenciaciones como la IG o la DO como así también la adopción de BPA, las BPM y el comercio justo.
- La incorporación de las familias productoras en todas las etapas de la cadena, capacitándolos en Planificación, Ejecución y Control de la cadena de valor vinculándolos con los eslabones hacia arriba de la cadena como la industrialización mediante mecanismos de compromisos mutuos de los eslabones.
- La incorporación de metodologías que reduzcan el impacto ambiental.

En el componente primario el fortalecimiento de la vinculación con la industrialización del producto, ofreciendo valores diferenciales a partir de la identificación del origen unida a la calidad.

En el componente industrial nos basaremos en la reducción del impacto ambiental y en la participación activa de Género, priorizando el accionar de las PYMES en el espectro empresarial, promoviendo sistemas de calidad que garanticen el sostenimiento de los valores identificatorios del fruto natural.

En el componente comercial nos basaremos en la capacitación y estrategia de comercialización e incorporación de los productores a la cadena a través de la integración vertical, aumento de oferta con una estrategia comercial nacional e internacional.

Por ello, el capital económico debe generarse desde dentro en función de las necesidades internas de empleo y crecimiento (bottom-up), programas territoriales que se correspondan a las ventajas comparativas, servicios de apoyo a la producción generando oportunidades de diferenciación de sus productos en el mercado global.

Características del producto: la aceituna Arauco cuenta con frutos, de gran tamaño y forma ovoide alargada que terminan en punta, tienen una alta relación pulpa-hueso y excelente sabor, textura, color y aroma, y antes era utilizada principalmente para conserva. Posee una complejidad de aromas y sabores, amargo y picante, con robustez, que la muy interesante y diferencial que la diferencian con otros países., estrategias que consoliden la aceituna Arauco como un producto con reconocimiento en el mercado local e internacional.

El olivo se cultiva en el país entre los 25° y 40° latitud sur. El olivo se considera un cultivo poco exigente en suelos para su desarrollo. Se desarrolla bien tanto en suelos calcáreos como en silíceos, pero requiere suelos profundos y bien drenados. El cultivo se desarrolla en clima templado cálido, con inviernos cercanos a cero grado. Los climas secos lo favorecen por la menor incidencia de enfermedades criptogámicas.

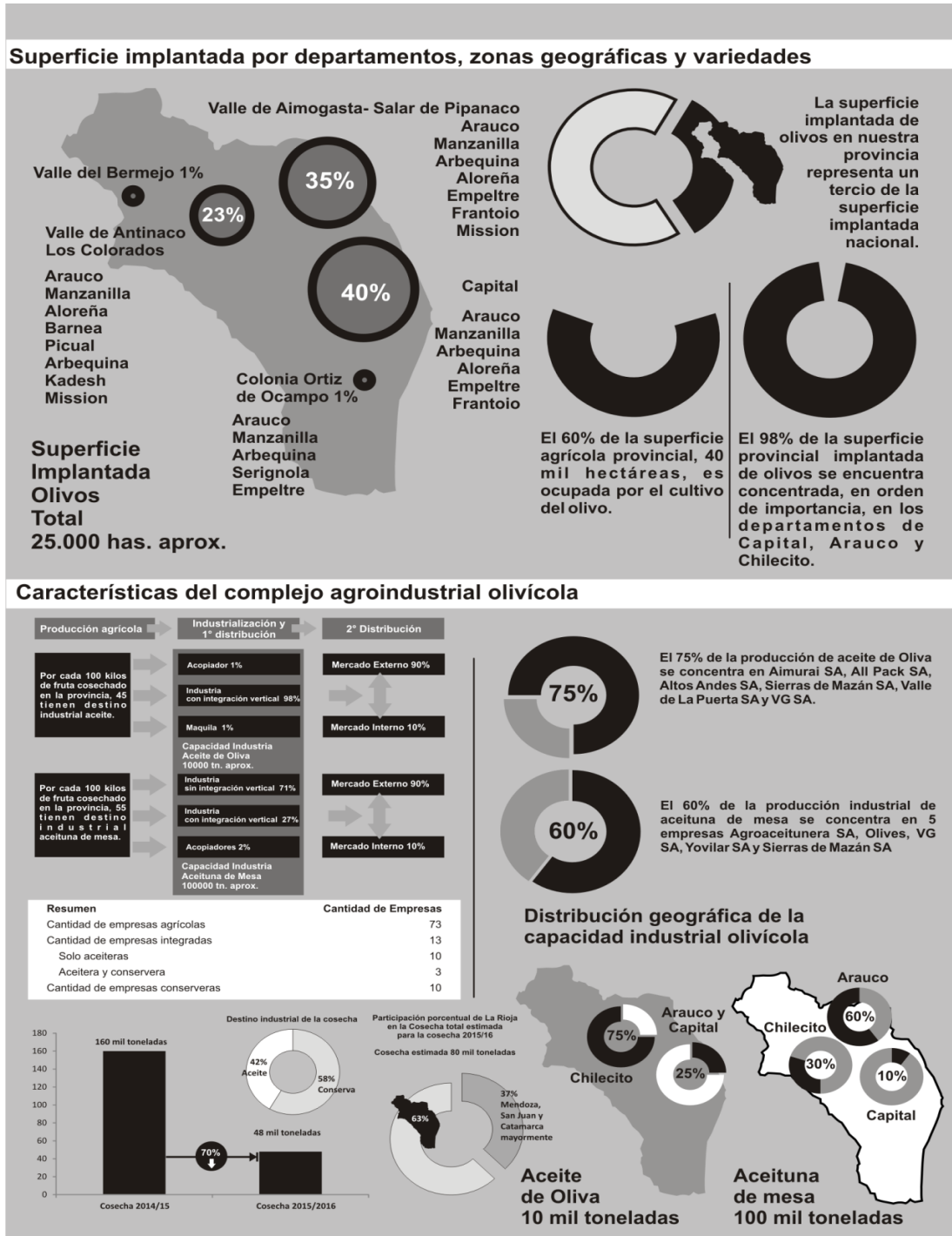
La olivicultura se desarrolla principalmente en el departamento de Arauco, lugar de origen del varietal homónimo de mayor difusión en el país.

La superficie implantada creció considerablemente en los últimos diez años como consecuencia de la aplicación del régimen de la Ley Nacional 22.021 de Diferimientos Impositivos. El 50% de la producción es originaria del departamento de Arauco, y el resto de la producción se concentra en los alrededores de la capital provincial y en los valles de Chilecito y Famatina.

El 72% de la cosecha se destina a la producción de aceitunas para conserva y el 28% restante se utiliza en la elaboración de aceites de oliva. La principal variedad en toda la provincia es la Arauco, con 70% de la superficie plantada. El 30% restante comprende variedades aceiteras como Arbequina, Manzanilla, Frantoio, Empeltre, Picual, Barnea y Farga.

Para ello el proyecto pretende unificar criterios, concientizar a los productores de las ventajas que ofrece la identidad, definir protocolos que ayuden a cumplir con los mismos y así obtener

una oferta estable y creíble por los mercados en cuanto a su identidad y calidad. Para esto se debe cumplir con los análisis sensoriales, los físico-químicos, definir la influencia del hombre en la producción, lo que hace se distinga del resto de la oferta de aceitunas.





Nombre:	ARAUCO		
Destino:	Mesa		
País:	ARGENTINA		
Sinonimias:	Criolla, Olivo Viejo.		
Geografía de Cultivo:	La Rioja y Catamarca. Difundida en todo el país, presente en Bolivia y Brasil. Posible sinonimia de Azapa, de Chile.		
CONSIDERACIONES AGRONOMICAS			
RESISTENCIAS			
1= muy baja 5= muy alta			
FRIO	2		
REPILO			
TUBERCULOSIS	2		
VERTICILLIUM	2		
MOSCA			
SEQUÍA	3		
NEGRILLA	2		
COCHINILLA	2		
AC. JABONOSA	2		
EMPLOMADO	2		
SALINIDAD	4		
COMPORTAMIENTO			
VIGOR	Alto		
PORTE	Abierto		
DENS. VEG.	Espesa		
FLORACION	Media	Parc.	Autocompatible
MADURACION			
DESPRENDIMIENTO	Difícil		
PRODUCTIVIDAD	Alta		
REGULARIDAD	Baja		
ENTRADA PROD.	Media		
RENDIM. GRASO	Bajo		
ENRAIZAMIENTO			
PESO FRUTO	Muy alto		



Producto: Apreciada para mesa, con frutos que pasan del verde al negro pasando por amarillo verdoso y rojo vinoso. Pulpa consistente , interesante para la industria, con alta relación pulpa/hueso y fácil separación.

Otros Datos: Esta variedad fue la que inauguró la olivicultura de Sudamérica procedente de España hace varios siglos, posiblemente procedente de semilla, encontrándose un ejemplar de más de 400 años en Arauco, aunque también se cita que puede proceder de Badajoz, por la similitud a olivos ejemplares fuera de cultivo pero ornamentales en esta ciudad. Adaptada a climas áridos.



E. Objetivos

Objetivo general: Realizar un proceso colectivo de identificación de la calidad vinculada al origen en las aceitunas Arauco producidas en La Rioja, así como su caracterización mediante la formalización del proceso de producción, y sus cualidades físico-químicas y sensoriales en un protocolo de producción/producto, con miras a cumplir con la normativa vigente y según lo requerido por la Ley 25.380, modificatoria 25.966 y decreto reglamentario 556/2009.

Objetivos específicos

- Identificar los factores que pudieran conferir tipicidad territorial a las aceitunas producidas en el área.
- Caracterizar el producto y su modo de producción.
- Investigar la historia y la tradición productiva y cultural.
- Revalorizar el cultivo de la aceituna en el departamento Arauco por medio de su diferenciación para el agregado de valor y posicionamiento en los mercados.
- Promover y reforzar la confianza del consumidor frutihortícola nacional e internacional y facilitar así el acceso a mayores y mejores mercados.
- Aumentar la producción y comercialización de aceitunas en el mercado nacional e internacional como fruto diferenciado por su calidad atribuida al origen.
- Promover la implementación y desarrollo de la cultura de la calidad así como la implementación de sistemas de gestión de calidad.
- Promover y resguardar el prestigio comercial de la “Aceituna Arauco – La Rioja”, su autenticidad y originalidad.
- Identificar y determinar los parámetros productivos, normas de calidad, inocuidad y genuinidad que diferencian la cadena de valor de la Aceituna Arauco de las producidas en otras regiones del país y del mundo.

F. Descripción del proyecto y sus Actividades

Describir detalladamente las distintas actividades que se van a llevar a cabo durante el desarrollo del Proyecto.

Actividad	Descripción	Metodología
1. Taller de sensibilización sobre la importancia, económica, social y comercial de contar con un sello identificador de origen y de calidad.	Actividades con representantes de asociaciones de productores para comunicar la propuesta.	Taller de presentación de casos y experiencia en otras provincias.



Actividad	Descripción	Metodología
2. Identificar los factores que pudieran conferir tipicidad territorial a las aceitunas producidas en el área.	2.1- Realizar entrevistas con los referentes que nos permitan identificar esa tipicidad. 2.2- Recurrir a los expertos locales y a la academia para conocer experiencias previas en la materia. 2.3- Identificar laboratorios temáticos que nos permitan científicamente diferenciar esa tipicidad.	Entrevistas personales o grupales.
3. Caracterizar el producto y su modo de producción.	3.1- Trabajar junto al INTA y el INTI en los procesos productivos primarios e industriales. 3.2- Investigar si la cultura productiva de la región marca diferenciaciones con otras regiones que puedan producir la misma variedad. 3.3- Identificar si el “hombre” productor incorpora alguna impronta diferenciadora	Entrevistas a especialistas. Recopilación de fuentes bibliográficas disponibles. Trabajos de investigación realizados a demanda del propósito de la actividad.
4. Investigar la historia y la tradición productiva y cultural.	4.1- Partir de la historia productiva riojana considerando al olivo emblema el centro de esa búsqueda. 4.2- Relacionar la vinculación del olivo en su evolución productiva frente a diferentes crisis recurrentes. 4.3- Investigar sobre la disposición de la cultura empresarial a la búsqueda de nuevos mercados.	Entrevistas a especialistas. Recopilación de fuentes bibliográficas disponibles. Trabajos de investigación realizados a demanda del propósito de la actividad.



Actividad	Descripción	Metodología
5. Revalorizar el cultivo de la aceituna en el departamento Arauco por medio de su diferenciación para el agregado de valor y posicionamiento en los mercados.	5.1- Valorizar lo que significa en la economía familiar la producción de aceitunas y aceites. 5.2- Posicionar en el imaginario sectorial la importancia de marcas diferenciadoras en los mercados de destino. 5.3- Demostrar los beneficios económicos en el ingreso familiar que implica la valoración de marcas colectivas.	Realización de jornadas de estrategias de diferenciación agroalimentaria.

G. Cronograma

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3
1			
2			
3			
4			
5			

H. Beneficiarios

Tanto el sector agrícola como el industrial tienen dos grandes subgrupos. El sector agrícola tiene cerca de 25.000 hectáreas cultivadas de las cuales aproximadamente el 85% está en manos de empresas que invirtieron en la provincia hace casi 30 años y el otro 15% está en manos de productores tradicionales cuyos cultivos tienen como mínimo 50 años de existencia, muchas de estas fincas exceden el siglo de plantadas. Existe compromiso de todos los miembros asociados a las tres Cámaras existentes y Asociaciones de productores que se puede estimar en 50 beneficiarios directos como mínimo y 400 como máximo.



I. Descripción de otros impactos

Impacto Económico:

- Extensión de la superficie cultivada con Aceituna en el principal oasis agrícola departamental
- Aumento en los volúmenes de venta de la Aceituna a partir de aumento de la confianza y mejora en el posicionamiento en la mente del consumidor.
- Mejora de los precios y las condiciones y términos de venta por una mejor calidad, y mejora en las condiciones de oferta conjunta y acceso a nuevos y mejores nichos de mercados.
- La implementación de sistemas de calidad mejora la estructura de costos productivos y con ello aumenta la rentabilidad del sector.

Impacto Social:

- Mejoras socioeconómicas de los productores derivadas de una mejor rentabilidad de sus cultivos.
- Mejora en el número, las condiciones y la sostenibilidad del empleo rural.
- La implantación por parte de los productores de sistemas de gestión de la calidad permitirá desarrollar la labor productiva de una manera amigable con el medio ambiente que los rodea.
- La mejora en las ecuaciones económicas y condiciones socioeconómica de vida de los productores y obreros rurales implica un mayor acceso a la formación, educación y un consecuente mayor cuidado del medio ambiente.

Impacto institucional:

- La implementación de un sistema de Indicación Geográfica de Origen exige una mayor interacción en red de instituciones comprometidas con el proyecto.

J. Organismo ejecutor y coordinador

El organismo ejecutor será el Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor en Agroalimentos (PROCAL), perteneciente a la Dirección de Agroalimentos del Ministerio de Agroindustria de la Nación.



K. Riesgos y sostenibilidad

- Retraso en el cronograma previsto por cuestiones administrativas, organizativas y/ o condiciones climáticas adversas.
- Desmotivación de los productores beneficiarios del proyecto.
- Falta de compromiso de los productores con el proyecto.
- No aceptación de los implementadores por los productores, generando la necesidad de un cambio de líder pudiendo retrasar las actividades programadas.
- No identificación de calidad objetiva / tipicidad territorial que avale continuar la construcción de la IG.