



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

**“PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN
AGROALIMENTOS”**

PROGRAMA DE SERVICIOS PROVINCIALES AGRICOLAS (PROSAP)

**PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE
VALOR EN AGROALIMENTOS**

(PROCAL)

Informe

**“Acciones del PROCAL en diferentes eventos relevantes en el ámbito
de la cadena agroalimentaria durante el 2014”**

Octubre de 2014



“PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN AGROALIMENTOS”

INDICE

Introducción.....3

11° Exposición de AgroNEA.....5

Agroactiva.....6

INTA Expone NEA.....7

Día del Empleado del Ministerio de Asuntos Agrarios de la provincia de Buenos Aires.....9

Fiesta Regional del Alcaucil.....10

Fiesta Nacional de la Yerba Mate.....11

Festival ECO.....12

Festival Gastronómico Raíz.....13

Jornadas ExportAR.....15

Nuevas Herramientas de Gestión para Empresas Agroalimentarias.....16

**“PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN
AGROALIMENTOS”**

Introducción

Con el objetivo de que las PyMEs y nuevos emprendimientos agroalimentarios agreguen valor a sus materias primas y productos en origen, y generen una oferta más amplia de alimentos diferenciados con calidad y con mayor incorporación de trabajo local -a través de un desarrollo equilibrado desde el punto de vista territorial-, es necesario brindar el conocimiento y las herramientas adecuadas de posicionamiento de mercado y de gestión empresarial, a fin de alcanzar una mayor eficiencia productiva y comercial que se traduzca en aumentos de competitividad.

En función de lo enunciado en el párrafo precedente, el Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor en Agroalimentos (PROCAL) prevé la creación de un sistema de asistencia técnica integral, basado en estrategias de agregado de valor, orientadas al mejoramiento en el posicionamiento competitivo en los mercados, y el mejoramiento de la gestión y desarrollo empresarial.

La asistencia orientada al *posicionamiento en los mercados* ayudará a implementar - mediante la planificación estratégica- acciones que permitan ganar y mantener posiciones competitivas en los mismos. En tanto, la asistencia orientada a la *gestión y desarrollo empresarial*, generará acciones estratégicas tendientes a optimizar los procesos internos como apoyatura para lograr mayor eficiencia y así influir en aumentos de competitividad.

Como objetivos específicos el PROCAL busca alcanzar:

- Asistir a las empresas del sector para que agreguen valor en forma integral a sus productos en las etapas de formulación y diseño, mejora, ampliación, comercialización y servicio post-venta.
- Asistir a nuevos emprendimientos para generar alternativas de negocios sostenibles en todas las regiones argentinas, mejorando la tasa de supervivencia de las nuevas empresas del sector.
- Establecer redes público-privadas permanentes, de intercambio comercial y de conocimiento para la promoción y sostenimiento de los sistemas integrales de agregado de valor.
- Fortalecer a las instituciones intervinientes en cuanto a formación y capacitación, para que apoyen a las empresas existentes y contengan eficazmente a nuevos emprendedores. También se prevé fortalecer a las áreas competentes del MAGyP para el logro del objetivo general.



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

**“PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN
AGROALIMENTOS”**

- Convertir la diferenciación y el agregado de valor en elementos capaces de definir, o al menos condicionar, la imagen nacional y por ende el comportamiento de los mercados ante nuestros productos y nuestras industrias elaboradoras.

En pos de contribuir al desarrollo de las PyMEs nacionales, desde el PROCAL se busca siempre articular a las PyMEs o empresas participantes de los distintos proyectos con las ferias y exposiciones que se realizan a lo largo de todo el país, de manera que tengan oportunidad de promocionar sus productos y posicionarse en el mercado interno.

A continuación, se propone un repaso de la participación de las PyMEs beneficiarias del PROCAL en distintos eventos realizados durante el 2014.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
“PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN AGROALIMENTOS”

Expo AgroNEA

El 23, 24 y 25 de mayo, se llevó a cabo 11^o edición de la *Expo AgroNEA*, que se desarrolla anualmente en la localidad de Charata, provincia de Chaco.

AgroNEA se propone cada año acercar al productor innovación, tecnología, maquinaria agrícola, servicios y actividades comerciales, orientadas al sector agrícola, ganadero y producciones alternativas, para acompañar a los productores en busca de aumentar sus rendimientos y agregar valor a la producción primaria, de manera sustentable y en beneficio de todos.



Carpa del MAGyP en AGRONEA 2014

La Dirección de Agroalimentos, participó del stand institucional del MAGyP con el área del *Sello Alimentos Argentinos, una Elección Natural*. Allí se exhibieron algunos de los productos que portan este sello de calidad. Además, se entregó material de difusión sobre las herramientas de calidad para la diferenciación y el agregado de valor de alimentos (*Sello Alimentos Argentinos, Indicaciones Geográficas y Denominaciones de origen, Producción orgánica y actividades del PROCAL*).



El Sello Alimentos Argentinos presente en AGRONEA 2014

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
**“PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN
AGROALIMENTOS”**

AgroActiva

Con 20 años de historia, AgroActiva se transformó en el lugar elegido por los productores agropecuarios para realizar negocios. El éxito de AgroActiva, indiscutido a nivel nacional, se basa en cuatro pilares que le dan forma a la estable estructura que se fue consolidando a lo largo de dos décadas de trayectoria ininterrumpida.

Estas cuatro patas de la mesa son: los *expositores*, que realizan en cada edición una enorme inversión para poder estar presentes; el *público*, que masivamente se vuelca durante la feria a recorrer la misma independientemente del lugar donde se realice; los *medios de comunicación*, que difunden durante todo el año las distintas actividades para ir “calentando los motores”, y los *organizadores* que son, simplemente, los articuladores de los componentes.



Tráiler de la Dirección de Agroalimentos del MAGyP en AgroActiva.



Carpas del Ministerio donde estaban ubicados los productores.

En el 2014, la exposición se llevó a cabo entre el 4 y el 7 de junio, en Cañada de Gómez, provincia de Santa Fe. Allí, representantes de la Dirección de Agroalimentos y el PROCAL, ubicados en el sector destinado para el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, ofrecieron material de consulta y folletería propia a los visitantes de la feria, por un lado, y acompañaron a los productores que se animaron a participar de la muestra. Los mismos ubicaron sus productos en los rubros de yerbas

orgánicas, vino de Alta gama, dulces artesanales y productos apícolas, todos con sus sellos de calidad y marcas propias.

**“PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN
AGROALIMENTOS”****INTA Expone NEA 2014**

INTA Expone se inscribe en este contexto como una forma de abrir las puertas de la institución y dar a conocer a toda la comunidad el trabajo que se lleva adelante día a día en todo el país.

En el 2014 la Expo se realizó en Misiones, del 27 al 29 de junio, y los ejes directrices tendieron a contribuir al desarrollo local.

Por un lado, se hizo hincapié en la Innovación - tanto tecnológica como organizacional-, como aporte a la ‘Inclusión social’, buscando mostrar y promover los distintos procesos de *Agregado de valor en origen* para los diferentes estratos productivos. Se trata éste de un pilar básico para el desarrollo de los territorios que el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) viene promoviendo cada vez con mayor protagonismo en el medio rural.

Una década

Con esta edición, INTA Expone celebró sus 10 años de existencia, desde su primera realización en la provincia de Santa Fe en 2004.

Su organización periódica y rotativa por las distintas regiones del país es consecuente con el impulso que el INTA viene teniendo desde el año 2003, cuando comenzó un proceso de recuperación sostenida de su presupuesto operativo y una ampliación de sus servicios y funciones.



Banners de promoción de cultivos y productos del NEA.

Otro eje fue la *Sostenibilidad ambiental* de los sistemas productivos, apuntando a una interacción con el medioambiente que preserve los recursos naturales y la biodiversidad. Es importante tener en cuenta que las cuatro provincias que conforman la región del Nordeste Argentino representan ecosistemas con una extraordinaria -pero también frágil- riqueza ambiental.

El tercer eje directriz de la Expo tuvo que ver con el trabajo que el INTA realiza con la *agricultura familiar* en la Región. En virtud de ello

se presentaron las experiencias organizativas y asociativas, así como las distintas líneas de trabajo que apuntan a la *seguridad y soberanía alimentaria*, el *acceso al agua*, y el *desarrollo y la adaptación de tecnologías para la producción a pequeña escala*. Todo esto en el marco de la ‘Identidad cultural’ que caracteriza al NEA, como macro-región.

De esta manera, las empresas participantes fueron las productoras de yerbas (comunes y orgánicas), elaboradoras de té y las dedicadas a la producción de dulces,

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
“PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN AGROALIMENTOS”

especialmente aquellas que explotan sabores exóticos de frutas selváticas y madera, que han sido y/o son beneficiarias de PROCAL, puntualmente del proyecto de Indicación Geográfica (IG) para Yerba Mate.



Portal de ingreso a la Expo.



Stand puesto para los productores de yerba mate Tucangua, marca oriunda de Oberá, Misiones.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
“PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN
AGROALIMENTOS”

Día del Empleado del Ministerio de Asuntos Agrarios de la provincia de Buenos Aires

Esta tradición data del año 1963, cuando por la Resolución N° 588/63, el Ministerio de Asuntos Agrarios, a cargo del escribano Alberto Zubiaurre, instituye por primera vez el Día del Empleado Público Provincial Agrario fijando como fecha para su celebración el último viernes de septiembre de cada año. Un año más tarde, mediante el Decreto 7.843, del 30 de septiembre de 1964, se sustituyó la fecha por el primer viernes de octubre. Finalmente, el 12 de septiembre de 1996, mediante el Decreto 3429/96 se lo instaura definitivamente.

Con motivo de tal celebración, el día 1° de octubre de 2014 se organizó una feria en el patio interno del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (C.A.B.A.). Pese al mal clima, las PyMEs participantes se hicieron presentes, ofreciendo una selección de sus mejores productos, especialmente aquellos de producción orgánica, como yerbas y jugos naturales de fruta.



Stand de la yerba orgánica La Obereña, oriunda de Oberá, Misiones



Stand de los jugos y productos orgánicos del Establecimiento orgánico Kiwi y Champiñón



Selección de productos orgánicos.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
**“PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN
AGROALIMENTOS”**

Fiesta Regional del Alcaucil

La *Fiesta del Alcaucil* era una celebración tradicional interna que se realizaba en un club barrial con motivo del inicio de la cosecha. Desde hace tres años, el grupo logró revalorizar y ampliar este festejo, convocando a toda la comunidad a compartir la historia y tradición de este cultivo traído por los inmigrantes italianos en la década del '50. Esta fiesta, organizada por el grupo *Alcachofas Platenses* es un acontecimiento muy importante en el calendario de los 'alcaucileros', y participan de ella las familias de todos los productores.

Grupo Alcachofas Platenses

El grupo Alcachofas Platenses está integrado por 7 productores hortícolas de la localidad de Arana, La Plata (Buenos Aires). Son PyMEs familiares que cultivan entre 10 y 50 hectáreas principalmente de alcaucil. Llevan más de 15 años trabajando en la recuperación de este cultivo histórico, con la inclusión de nuevas tecnologías adaptadas a las condiciones ambientales de la zona. El trabajo del grupo apunta a la incorporación de tecnología, el desarrollo de nuevos mercados, la promoción del consumo y el agregado de valor al cultivo de alcaucil.



Miembros del PROCAL con los productores

Dada la importancia de este cultivo en la ciudad de La Plata, desde el PROCAL se ha trabajado a lo largo de estos años para obtener la *Indicación Geográfica (IG) del Alcaucil Plantense*, lo cual implicará un notorio agregado de valor a esta producción tradicional del Cinturón Verde de La Plata, y establecerá una estrategia de diferenciación en la comercialización, basada en las características distintivas de la zona reflejadas en el producto final.

El fin de semana del 4 y 5 de Octubre de 2014 se llevó a cabo la **8^{va} Fiesta Regional del Alcaucil**. Allí, los visitantes pudieron comprar productos, consumir platos típicos, y disfrutar de las actividades que se desplegaron a lo largo del fin de semana. En esta oportunidad, miembros del PROCAL y del área de Indicación Geográfica y Denominación de Origen (IG / DO) de la Dirección de Agroalimentos, estuvieron presentes para interactuar con los productores.



Personal del área de IG y DO con participantes de la fiesta

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
“PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN AGROALIMENTOS”

Fiesta Nacional de la Yerba Mate

Entre el 1° y el 5 de octubre se realizó la 36ª edición de la *Fiesta Nacional de la Yerba Mate*, en el Complejo de Expo Yerba, La Chakriña y el Parque Centenario, respectivamente, de la ciudad de Apóstoles, provincia de Misiones. El evento, organizado conjuntamente por el MAGyP, el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), el Municipio de Apóstoles y el Gobierno de la Provincia de Misiones, contó con la visita de unas 30.000 personas.

Fiesta Nacional histórica

Este evento que convoca a visitantes de todo el país, que vienen a disfrutar de esta fiesta, los shows y la elección de la Reina, tiene lugar cada año desde 1944 en la Ciudad de Apóstoles, provincia de Misiones, ubicada a tan solo 68 kilómetros de Posadas.



Jornadas técnicas sobre yerba mate

Allí, profesionales de la Dirección de Agroalimentos y del PROCAL, participaron en las jornadas técnicas sobre yerba mate que se realizaron en el Club Ucraniano Apóstoles, de esa ciudad. En esa oportunidad, la Ingeniera Natalia Gil, consultora del PROCAL, presentó los avances del proyecto para el reconocimiento de la Indicación Geográfica “Yerba Mate argentina”.

Las actividades programadas para la *Fiesta Nacional* incluyeron además el acostumbrado almuerzo de agasajo a los tareferos y el almuerzo de la familia yerbatera, un festival de doma, un encuentro de camaradería, y un torneo de fútbol, con equipos integrados por trabajadores de secaderos, molinos y administración de las empresas de la zona productora.



Presentación de avances del Proyecto para el reconocimiento de la Indicación Geográfica “Yerba Mate argentina”.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
“PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN
AGROALIMENTOS”

Festival ECO

Del 24 al 26 de octubre se realizó el **Tecnópolis ECO, Encuentro por el Cuidado del Planeta**, en el que se celebró la importancia de llevar adelante una vida saludable y en armonía con el medioambiente y la naturaleza. Durante el evento fue posible participar de diversas actividades y experiencias que pusieron en valor las pequeñas acciones individuales y las políticas sustentables por parte de organismos públicos y privados. Además, se llevaron a cabo diferentes talleres sobre plantas aromáticas y la realización de bombas de semillas, reciclado de cartón, plástico, papel, chatarra, polietileno y tela, entre otras propuestas.

El evento ofreció también una gran feria con las últimas tendencias en diseño sustentable y productos realizados con material reciclado y procedimientos *eco-amigables*. Además, se pudo disfrutar del show musical y el reciclado de objetos cotidianos con “Hacelo Sonar”, un taller que enseña a construir instrumentos con materiales en desuso. También se realizó un ciclo de entrevistas con personalidades destacadas, y se pudo disfrutar de Restaurantes de gastronomía natural (en los que se pudo degustar los mejores productos orgánicos) y zonas de descanso, con instalaciones especiales para que se divirtieran los más chicos.



El área de Producción Orgánica de la Dirección de Agroalimentos del MAGyP, estuvo presente acompañando estas actividades.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
“PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN AGROALIMENTOS”

Festival Gastronómico Raíz

Desde el 31 de octubre hasta el 2 de noviembre se realizó el *Festival Gastronómico RAÍZ*, en Tecnópolis. Se trata del primer festival nacional de la gastronomía, una fiesta inédita del sabor y los sentidos, una celebración culinaria de la diversidad llamada Argentina: de raíz argentina, de raíz originaria, de raíz inmigrante, de raíz latinoamericana. En RAÍZ se pueden encontrar los productos alimenticios más novedosos, saludables y deliciosos de la Argentina. Todos elaborados y comercializados por sus propios productores.

La presencia en este Festival Gastronómico permitió visibilizar las políticas que surgen desde el Ministerio de Agricultura tendientes a apuntalar a los pequeños y medianos productores que necesitan diferenciarse y encontrar así su lugar en el mercado, facilitando la promoción y venta de sus productos.

Números favorables

Este Festival se realizó por primera vez en 2013, recibió la visita de más de 300.000 personas y 72 restaurantes con diversos abordajes culturales presentaron más de 200 platos; 50 festivales de gastronomía y cultura de todo el país. Además, 150 pequeños y medianos emprendedores de la Argentina ofrecieron más de 2000 productos gourmet.



Stand de la Bodega Valle del Indio en el Mercado Gourmet.

Algunos de los productos que se pudieron probar y adquirir en el Mercado de Productos (Gourmet) y en el Mercado de Eco Productos del Festival, fueron: Mermelada de Aloe Vera, Alimentos libres de gluten, Alfajores de vino, Nueces, Quínoa, productos olivícolas, pasas de uva, jamón crudo, miel, nuez pecán, vinagre de higo, infusiones y alimentos para bebés, entre otros.

La Dirección de Agroalimentos del MAGyP estuvo presente con sus áreas tendientes a fortalecer la producción de los pequeños y medianos productores, generando valor agregado en origen y arraigo en sus regiones: El **PROCAL** cuyo objetivo es contribuir al incremento de Valor Agregado a PyMEs y elaboradores de productos agroalimentarios diferenciados, a través de la aplicación de



La empresa *Cagnoli* presentó un salame de 7 metros

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
“PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN
AGROALIMENTOS”

herramientas que mejoren su posicionamiento competitivo en los mercados; el **Sello Alimentos Argentinos una Elección Natural**, que actúa reconociendo la Calidad Diferenciada y el Agregado de Valor de las producciones agroalimentarias Argentinas; y el área de **Producción Orgánica**, una excelente herramienta de diferenciación y agregado de valor mediante la certificación de cumplimiento de los requisitos de la Normativa Oficial, con el sello “Orgánico Argentina”.



Stand de la Bodega Valle del Indio en el Mercado Gourmet.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
“PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN AGROALIMENTOS”

Jornadas ExportAR 2014

La Fundación Exportar, en su condición de Agencia de Promoción de Exportaciones dependiente de la Cancillería Argentina, realizó las **Jornadas Exportar 2014**, una iniciativa destinada a conformar un espacio de presentaciones y reuniones técnicas relacionadas a la promoción comercial y gestión exportadora.

El evento se llevó a cabo los días 20 y 21 de noviembre en el Hotel Intercontinental de la ciudad de Buenos Aires, y contó con la presencia de organismos de promoción comercial provinciales y municipales, entidades empresarias, universidades e institutos terciarios, grupos exportadores, representaciones de la Fundación Exportar en distintas jurisdicciones del país, destacadas empresas y organismos nacionales vinculados a la gestión exportadora.

La propuesta procuró generar, durante dos días, un encuentro en el que se desarrollaron exposiciones técnicas y reuniones de trabajo, con la participación de especialistas y referentes en temáticas de interés común.

Asistencia Comercial

Como institución mixta integrada por el sector público y privado, a través de un Consejo de Administración que reúne a los actores más destacados del comercio exterior argentino, la Fundación ExportAr asiste a la comunidad empresarial en sus esfuerzos por conquistar nuevos mercados, con el objetivo de que las empresas argentinas comercialicen sus productos y servicios en forma competitiva en el plano internacional.

El MAGyP, a través de su Dirección de Agroalimentos, participó en el stand institucional promocionando las herramientas de Agregado de Valor de Agroalimentos (Indicaciones Geográficas, Sello Alimentos Argentinos y Producción Orgánica), junto con el Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor en Agroalimentos (PROCAL).



Banner institucional



Stand con folletería institucional



Stand con folletería institucional

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
“PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN
AGROALIMENTOS”

Seminario: Nuevas Herramientas de gestión para Empresas Agroalimentarias.

Una de las falencias a las que se enfrentan las PyMEs y nuevos emprendimientos agroalimentarios es la falta o escases de asistencia técnica en métodos de gestión, orientados a incorporar agregado de valor tanto para mejorar el posicionamiento competitivo en los mercados como para optimizar el desarrollo empresarial, que operen como pilares estratégicos para ampliar la composición de la oferta de alimentos.

Con el fin de sortear esas falencias, el 9 de diciembre se realizó el *Seminario “Nuevas herramientas de Gestión para empresas agroalimentarias”*, en el Hotel Panamericano de la ciudad de Buenos Aires.

El encuentro propuso generar un espacio interdisciplinario y de capacitación para empresarios de PyMEs agroalimentarias de todo el país que deseen incorporar agregado de valor a sus productos, adquirir nuevas herramientas de gestión para sus empresas, y realizar un intercambio de información con los demás actores de la cadena.



A lo largo de la jornada se desarrollaron diferentes conferencias, talleres interactivos de trabajo y rondas de negocios. Además, se contó con la participación de 28 elaboradores de alimentos diferenciados que exhibieron sus productos.



El Seminario contó con la participación de autoridades del MAGyP, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la Unidad para el cambio Rural (UCAR) y el Programa de Servicios Provinciales Agrícolas (PROSAP).