



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA
SECRETARÍA DE AGREGADO DE VALOR
SUBSECRETARÍA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
DIRECCIÓN DE AGROALIMENTOS



**PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR
EN AGROALIMENTOS**

Informe de Participación de las PyMEs beneficiarias del PROCAL en
distintos eventos realizados durante el 2016

EVENTOS PROCAL 2016

- **Fiesta Nacional del Sol**
San Juan (23 al 27 de febrero)
- **Feria Anual de Productores Agropecuarios del Valle Inferior del Río Chubut**
Gaiman (13 de marzo)
- **La Plata - Ciudad Productiva.**
La Plata (6 al 8 de mayo)
- **Nuevas herramientas de Gestión para empresas agroalimentarias. Estrategias de Agregado de Valor**
C.A.B.A. (28 de junio)
- **Caminos y Sabores**
C.A.B.A. (7 al 10 de julio)
- **130º Exposición de Ganadería, agricultura e industria internacional**
C.A.B.A. - La Rural (20 de julio)
- **Seminario Internacional de Agricultura Orgánica (CIAO)**
C.A.B.A. (11 de agosto)
- **Seminario "Nuevas herramientas de gestión para empresas agroalimentarias. Estrategias de Agregado de Valor"**
Puerto Madryn, Chubut (25 de octubre)
- **Seminario "Nuevas Herramientas de Gestión para Empresas Agroalimentarias Santafesinas. Estrategias de Agregado de Valor"**
Rosario, Santa Fe (7 de noviembre)
- **Seminario "Nuevas Herramientas de Gestión para Empresas Agroalimentarias del NOA. Estrategias de Agregado de Valor"**
Tucumán (9 de noviembre)
- **Seminario "Nuevas Herramientas de Gestión para Empresas Agroalimentarias de la provincia de Córdoba. Estrategias de Agregado de Valor"**
Córdoba (15 de noviembre)
- **Seminario "Nuevas Herramientas de Gestión para Empresas Agroalimentarias Mendocinas. Estrategias de Agregado de Valor"**
Mendoza (6 de diciembre)



FEBRERO
23 24 25 26 27
FIESTA
NACIONAL
DEL SOL 2016
SAN JUAN

FIESTA NACIONAL DEL SOL

23 al 27 de febrero | San Juan (Capital)

En la ***Fiesta Nacional del Sol***, San Juan muestra anualmente todo su potencial productivo, industrial, social y turístico a través de stands instalados en el Parque de Mayo de Capital. Se trata de una feria temática con exposición gastronómica, agroindustrial y turística, principalmente de la Provincia de San Juan, mediante el montaje de una serie de stands. Además se suma un escenario donde cada noche hay artistas locales, nacionales e internacionales.

En línea con el objetivo de impulsar las producciones regionales, la Dirección Nacional de Competitividad Agroalimentaria, dependiente de la Subsecretaría de Alimentos y Bebidas, estuvo presente con un trailer institucional desde el cual se difundieron las herramientas de diferenciación que ofrece: Sello Alimentos Argentinos, Producción Orgánica, Nutrición y Educación Alimentaria Indicaciones Geográficas (IG) y Denominaciones de Origen (DO), y el PROCAL, con las acciones que lleva adelante en busca de contribuir al Agregado de Valor.

En el transcurso de la muestra, en dicho espacio institucional, se presentó la campaña “Valoremos los Alimentos”, mediante la cual se entregó información y se realizaron charlas dirigidas a los consumidores, brindándoles consejos prácticos para aprovechar al máximo los alimentos y reducir el desperdicio en los hogares y servicios de alimentación.

Además, se realizó la *Cata de Melones de Sarmiento con Indicación Geográfica*, organizada por el Ministerio de Producción y Desarrollo Económico de la Provincia de San Juan, y se hizo entrega de los Manuales de Marca y Estilo a Productores del PROCAL, que participaron del Proyecto de asesoramiento para el diseño y aplicación (usos) de marca.



Stand institucional de la Dirección Nacional de Competitividad Agroalimentaria.



Entrega de Manuales de Marca y Estilo a Productores del PROCAL

FERIA ANUAL DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL VALLE INFERIOR DEL RÍO CHUBUT (32^º EDICIÓN)

8, 9 y 10 de abril | Chubut (Gaiman)

Entre el 8 y el 10 de abril se llevó a cabo una nueva edición(32º) de la **Feria anual de productores agropecuarios del Valle Inferior del Río Chubut**, donde más de 200 productores y elaboradores de alimentos de toda la región exhibieron y promocionaron sus productos, protagonizando el evento más relevante del sector agropecuario de dicha provincia.

En ese marco, la subsecretaría de Alimentos y Bebidas del Ministerio de Agroindustria de la Nación, organizó una *jornada de Diferenciación de alimentos*, a través de la Dirección Nacional de Competitividad Agroalimentaria y el PROCAL.

Durante la Jornada, los especialistas de la cartera nacional explicaron las características de las Herramientas de Diferenciación y para el agregado de Valor que ofrece, como las Indicaciones Geográficas (IG) y Denominaciones de Origen (DO), la Producción Orgánica, el Sello de calidad Alimentos Argentinos, y el Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor en Alimentos (PROCAL), cuyos técnicos expusieron los detalles de la exitosa experiencia del *Laboratorio de Sabores de la Comarca Los Alerces*, llevado adelante conjuntamente con la Dirección de Alimentos de la provincia de Chubut.



En el encuentro participaron unos 20 productores del sector elaborador industrial, artesanal y gastronómico, quienes tomaron conocimiento sobre los distintos sistemas de certificación, pero sobre todo han quedado sorprendidos con los alcances del Laboratorio de Sabores, y de hecho han manifestado su interés por comenzar con las reuniones entre el sector público y el privado para conformar el Laboratorio para la Comarca del Valle Inferior del Río Chubut (VIRCH Valdés).





LA PLATA - CIUDAD PRODUCTIVA

6 al 8 de mayo | Buenos Aires (La Plata)

Durante el fin de semana del 6 al 8 de mayo, profesionales de la Dirección Nacional de Competitividad Agroalimentaria, dependiente de la subsecretaría de Alimentos y Bebidas, participaron de la Muestra **“La Plata, Ciudad Productiva: el Cinturón Verde Platense, Calidad para todo el País”**, donde se presentaron las *herramientas de diferenciación* que se ofrecen a través del Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor (PROCAL).

El evento contó con la participación de más de 100 productores de todos los sectores del Cinturón Verde Frutihortícola, instituciones regionales y nacionales, de la universidad, la investigación y la ciencia, charlas y disertaciones en producción, nutrición y gastronomía, y un espacio de Networking con una ronda de negocios multisectorial.

Allí se realizó también una Ronda de Negocios, luego de la cual, el Punto Focal del PROCAL en la provincia de Buenos Aires presentó las herramientas de diferenciación, y las asistencias técnicas para mejorar la gestión empresarial que se ofrecen desde la Dirección de Agroalimentos, y juntamente con el Grupo de Productores “Alcachofas Platenses”, presentaron la **Indicación Geográfica (IG)** para los alcauciles platenses, recientemente otorgada por el Ministerio de Agroindustria de la Nación.



Participaron más de 100 productores del Cinturón Verde Frutihortícola



Ronda de Negocios

NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

ESTRATEGIAS DE AGREGADO DE VALOR

NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS. ESTRATEGIAS DE AGREGADO DE VALOR

28 de junio | Buenos Aires (C.A.B.A)

El Ministerio de Agroindustria llevó a cabo el seminario *"Nuevas herramientas de Gestión para empresas agroalimentarias. Estrategias de Agregado de Valor"*, que tuvo lugar en el Salón Libertador del Hotel Sheraton de Buenos Aires, ante un auditorio de más de 400 empresarios PyMEs de todo el país.

Durante la jornada se desarrollaron dos conferencias magistrales a cargo de especialistas, una orientada a la construcción de modelos de negocios y futuro de las empresas, y la otra enfocada a alinear la organización en función de los clientes.



Asimismo se llevaron adelante cuatro talleres interactivos de trabajo que incluyeron optimización de tiempos, liderazgo y herramientas de diferenciación que lleva adelante la Secretaría de Agregado de Valor (entre ellas el sistema de Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen, Producción Orgánica, Sello Alimentos Argentinos y PROCAL). Además hubo un espacio destinado a rondas de negocios.

Complementariamente, unos 30 productores y elaboradores de alimentos diferenciados exhibieron sus productos en stands instalados en uno de los amplios salones.



La organización estuvo a cargo del Ministerio de Agroindustria, a través de la Secretaría de Agregado de Valor y del Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor en Agroalimentos (PROCAL).

CAMINOS Y SABORES 2016

7 al 10 de julio | Buenos Aires (C.A.B.A)

Entre los días 7 y 10 de julio, se realizó la 12ª edición de la Feria **Caminos y Sabores**, en los salones de exposición de la Sociedad Rural Argentina, en Buenos Aires, facilitando la presencia de empresas agroalimentarias de todo el país.

Desde su nacimiento, en el año 2005, esta Feria viene consolidando el objetivo de representar las culturas gastronómicas de todas las regiones de nuestro país a través de productores, y por tratarse una de las más importantes muestras nacionales en su género, contribuye así al desarrollo competitivo del sector mediante la exhibición y promoción de los alimentos argentinos de calidad, generando a los productores un volumen de ventas que no ha cesado de aumentar en cada una de sus ediciones.

En este marco, El Ministerio de Agroindustria de la Nación participó activamente con un stand institucional con folletería informativa sobre las herramientas de diferenciación y para el Agregado de Valor que ofrece a través de la subsecretaría de Alimentos y Bebidas, y brindó además una charla informativa sobre el "Sello de Calidad Alimentos Argentinos".



Entre todos los productores y empresarios PyMEs que participaron de la Feria, estuvieron presentes más de 30 productores que elaboran variedad de alimentos y derivados, los cuales fueron asistidos técnicamente a través del PROCAL y otros programas con los que cuenta el Ministerio. Éstos pudieron exponer y vender sus productos diferenciados, y participar de las Rondas de Negocios que allí se organizaron.





130º EXPOSICIÓN DE GANADERÍA, AGRICULTURA E INDUSTRIA INTERNACIONAL

20 de julio | Buenos Aires (C.A.B.A) - *La Rural*

La exposición se llevó a cabo del 16 al 31 de julio en el predio ferial La Rural de Palermo, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se trata de un evento representativo y tradicional del país, que brinda un excelente posicionamiento de marca para las empresas participantes e invita a conocer todas las novedades del campo, en un marco de celebraciones nacionales, como los 150 años de la Sociedad Rural Argentina y la conmemoración del Bicentenario de la Independencia.

La Exposición reúne a productores, empresarios, profesionales, estudiantes y técnicos de la Argentina y del mundo, para presentar los últimos adelantos del sector agroindustrial.

Allí, la Dirección Nacional de Competitividad Agroalimentaria estuvo presente con su Stand institucional donde se brindó información al público asistente sobre los programas y herramientas de agregado de valor para la producción y comercialización de alimentos, así como las acciones en materia agroindustrial, bioenergética y biotecnológica.



Stand institucional donde se brindó información sobre los programas y herramientas de agregado de valor para la producción y comercialización de alimentos.

SEMINARIO INTERNACIONAL DE AGRICULTURA ORGÁNICA (CIAO)

11 de agosto | Buenos Aires (C.A.B.A)

El 11 de agosto se realizó el Seminario Internacional "Producción orgánica como estrategia de agregado de valor en la agroindustria", organizado por el Ministerio de Agroindustria de la Nación, en el marco de la VIII Asamblea de la Junta Directiva de la CIAO -Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica-.

Durante la jornada se desarrollaron paneles temáticos que abordaron el fortalecimiento institucional; la agricultura orgánica en el mundo (cifras y tendencias); las estrategias institucionales para su desarrollo y sus políticas de promoción y experiencias y la Innovación aplicada a lo orgánico. Además, se organizó una visita al Emprendimiento Productivo Orgánico "Tallo Verde" en *Open Door* (provincia de Buenos Aires), y a la Feria que coordina el Movimiento Argentino para la Producción Orgánica (MAPO) junto al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.



El Seminario contó con la presencia de más de 600 inscriptos, y algunos referentes internacionales en Producción Orgánica (*Bridget McElroy* del Programa Nacional Orgánico del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, *José Zapata* del Ministerio de Agricultura de República Dominicana, *Rogério Días* del Ministerio de Agricultura de Brasil, y *Rafael Bolívar Raya* de la subdirección general de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica de España -país que participó como observador del Seminario-), intercambiaron experiencias mundiales y compartieron casos de éxito para proyectar a futuro.

Al evento asistieron unas 600 personas. Además, 17 productores de todo el país tuvieron un espacio de expositores con alimentos como miel, nueces pecan, yerba, fideos, arroz, pasas de uva, mermeladas y vino.



NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE LA PROVINCIA DE CHUBUT ESTRATEGIAS DE AGREGADO DE VALOR

SEMINARIO “NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS. ESTRATEGIAS DE AGREGADO DE VALOR”

25 de octubre | Chubut (Puerto Madryn)

El 25 de octubre de 2016 se llevó a cabo el Seminario “Nuevas herramientas de gestión para empresas agroalimentarias. Estrategias de Agregado de Valor”, en el hotel Rayentray de la ciudad de Puerto Madryn (Chubut), con el objetivo de generar un espacio interdisciplinario y de capacitación para empresarios de PyMEs agroalimentarias de la provincia de Chubut, interesados en incorporar agregado de valor a sus productos y adquirir herramientas de gestión que les permitan aumentar la rentabilidad y mejorar su posicionamiento en el mercado.



El encuentro contó con los siguientes espacios de interacción:

- 1 Auditorio y 2 salas de Capacitación: con 2 conferencias magistrales (una orientada a la construcción de diferenciales de negocios y la otra sobre estrategias para el crecimiento), y 6 talleres interactivos de trabajo.
- 1 salón con Rondas de negocios: con una dinámica que facilitó a las empresas tanto el acceso al circuito comprador, como la posibilidad de creación de una red de contactos.
- 1 espacio ferial: 20 elaboradores de alimentos exhibieron sus productos diferenciados.

El evento, que contó con la participación de 380 personas, fue organizado por la Secretaría de Agregado de Valor del Ministerio de Agroindustria de la Nación a través del Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor en Agroalimentos (PROCAL), en forma conjunta con el Gobierno de la provincia de Chubut, a través del Ministerio de Producción, y contó con el apoyo de la Unidad para el Cambio Rural (UCAR).



NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS SANTAFESINAS

ESTRATEGIAS DE AGREGADO DE VALOR

SEMINARIO “NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS SANTAFESINAS. ESTRATEGIAS DE AGREGADO DE VALOR”

7 de noviembre | Santa Fe (Rosario)

El 7 de noviembre de 2016 se llevó a cabo el Seminario “Nuevas herramientas de gestión para empresas agroalimentarias. Estrategias de Agregado de Valor”, en el edificio de la Fundación Libertad de la ciudad de Rosario (Santa Fe), con el objetivo de generar un espacio interdisciplinario y de capacitación para empresarios de PyMEs agroalimentarias de la provincia de Santa Fe, interesados en incorporar agregado de valor a sus productos y adquirir herramientas de gestión que les permitan aumentar la rentabilidad y mejorar su posicionamiento en el mercado.



El encuentro contó con los siguientes espacios de interacción:

- 1 Auditorio y 2 salas de Capacitación: con 2 conferencias magistrales (una orientada a la construcción de diferenciales de negocios y la otra sobre estrategias para el crecimiento), y 4 talleres interactivos de trabajo.
- 1 salón con Rondas de negocios: con una dinámica que facilitó a las empresas tanto el acceso al circuito comprador, como la posibilidad de creación de una red de contactos.
- 1 espacio ferial: 12 elaboradores de alimentos exhibieron sus productos diferenciados.

El evento, que contó con la participación de 103 personas, fue organizado por la Secretaría de Agregado de Valor del Ministerio de Agroindustria de la Nación a través del Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor en Agroalimentos (PROCAL), en forma conjunta con la Municipalidad de Rosario y la Fundación Libertad, y contó con el apoyo de la Unidad para el Cambio Rural (UCAR).



NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DEL NOA

ESTRATEGIAS DE AGREGADO DE VALOR

SEMINARIO “NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DEL NOA. ESTRATEGIAS DE AGREGADO DE VALOR”

9 de noviembre | Tucumán

El 9 de noviembre de 2016 se llevó a cabo el Seminario “*Nuevas herramientas de gestión para empresas agroalimentarias. Estrategias de Agregado de Valor*”, en el hotel Hilton Garden Inn de la ciudad de San Miguel de Tucumán, con el objetivo de generar un espacio interdisciplinario y de capacitación para empresarios de PyMEs agroalimentarias de la región del Noroeste argentino (NOA), interesados en incorporar agregado de valor a sus productos y adquirir herramientas de gestión que les permitan aumentar la rentabilidad y mejorar su posicionamiento en el mercado.



El encuentro contó con los siguientes espacios de interacción:

- 1 Auditorio y 2 salas de Capacitación: con 2 conferencias magistrales (una orientada a la construcción de diferenciales de negocios y la otra sobre estrategias para el crecimiento), y 6 talleres interactivos de trabajo.
- 1 salón con Rondas de negocios: con una dinámica que facilitó a las empresas tanto el acceso al circuito comprador, como la posibilidad de creación de una red de contactos.
- 1 espacio ferial: 20 elaboradores de alimentos exhibieron sus productos diferenciados.

El evento, que contó con la participación de 269 personas, fue organizado por la Secretaría de Agregado de Valor del Ministerio de Agroindustria de la Nación a través del Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor en Agroalimentos (PROCAL), en forma conjunta con el Gobierno de la Provincia de Tucumán, a través del Ministerio de Desarrollo Productivo, y contó con el apoyo de la Unidad para el Cambio Rural (UCAR).



NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA ESTRATEGIAS DE AGREGADO DE VALOR

SEMINARIO “NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. ESTRATEGIAS DE AGREGADO DE VALOR”

15 de noviembre | Córdoba

El 15 de noviembre de 2016 se llevó a cabo el Seminario “Nuevas herramientas de gestión para empresas agroalimentarias. Estrategias de Agregado de Valor”, en el Sheraton Córdoba Hotel de la provincia de Córdoba, con el objetivo de generar un espacio interdisciplinario y de capacitación para empresarios de PyMEs agroalimentarias de la provincia de Córdoba, interesados en incorporar agregado de valor a sus productos y adquirir herramientas de gestión que les permitan aumentar la rentabilidad y mejorar su posicionamiento en el mercado.

El encuentro contó con los siguientes espacios de interacción:

- 1 Auditorio y 2 salas de Capacitación: con 2 conferencias magistrales (una orientada a la construcción de diferenciales de negocios y la otra sobre estrategias para el crecimiento), y 6 talleres interactivos de trabajo.
- 1 salón con Rondas de negocios: con una dinámica que facilitó a las empresas tanto el acceso al circuito comprador, como la posibilidad de creación de una red de contactos.
- 1 espacio ferial: 20 elaboradores de alimentos exhibieron sus productos diferenciados.

El evento, que contó con la participación de 300 personas, fue organizado por la Secretaría de Agregado de Valor del Ministerio de Agroindustria de la Nación a través del Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor en Agroalimentos (PROCAL), en forma conjunta con el Gobierno de la provincia de Córdoba, a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería, y la Unión Industrial de Córdoba, y contó con el apoyo de la Unidad para el Cambio Rural (UCAR).



NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE LA PROVINCIA DE MENDOZA ESTRATEGIAS DE AGREGADO DE VALOR

SEMINARIO "NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS MENDOCINAS. ESTRATEGIAS DE AGREGADO DE VALOR"

6 de diciembre | Mendoza

El 6 de diciembre de 2016 se llevó a cabo el Seminario “Nuevas herramientas de gestión para empresas agroalimentarias. Estrategias de Agregado de Valor”, en la Universidad Nacional de Cuyo de la provincia de Mendoza, con el objetivo de generar un espacio interdisciplinario y de capacitación para empresarios de PyMEs agroalimentarias de la mencionada provincia, interesados en incorporar agregado de valor a sus productos y adquirir herramientas de gestión que les permitan aumentar la rentabilidad y mejorar su posicionamiento en el mercado.



El encuentro contó con los siguientes espacios de interacción:

- 1 Auditorio y 2 salas de Capacitación: con 2 conferencias magistrales (una orientada a la construcción de diferenciales de negocios y la otra sobre estrategias para el crecimiento), y 6 talleres interactivos de trabajo.
- 1 salón con Rondas de negocios: con una dinámica que facilitó a las empresas tanto el acceso al circuito comprador, como la posibilidad de creación de una red de contactos.
- 1 espacio ferial: 20 elaboradores de alimentos exhibieron sus productos diferenciados.

El evento, que contó con la participación de 200 personas, fue organizado por la Secretaría de Agregado de Valor del Ministerio de Agroindustria de la Nación a través del Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor en Agroalimentos (PROCAL), en forma conjunta con la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO), a través de la Secretaría de Relaciones Internacionales e Integración Regional universitaria, y contó con el apoyo de la Unidad para el Cambio Rural (UCAR).

