

Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos

Estimación sobre el rescate y donación de alimentos en Argentina



Ministerio de Economía
República Argentina

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca

Estrategia Argentina 2030 “Valoremos los Alimentos”

Tercera estimación nacional sobre rescate y donación de alimentos

Datos operativos 2023



ÍNDICE

Introducción	03
Metodología	05
Resultados	07
Conclusiones	11
Anexo I	12





Introducción

Para contribuir con la seguridad alimentaria y reducir la huella medioambiental de los sistemas agroalimentarios, **es necesario prevenir y reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos (PDA)** e incentivar a los actores de la cadena a generar mecanismos que promuevan dichas acciones.

El último informe sobre el Estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo (FAO et al. 2023) destaca que 783 millones de personas padecen hambre, mientras que más de 3.100 millones de personas no acceden a una dieta saludable.

Una de las **soluciones para lograr la disminución de las PDA es la revalorización del alimento** que pierde valor comercial, pero que es apto para consumo humano.

Las organizaciones de rescate de alimentos ofrecen una solución a esta problemática y, en nuestro país, existen modelos organizativos que tienen como fin recuperar, donar o comercializar a un menor precio alimentos y/o comidas que pierden valor comercial pero son aptos para consumo humano.

Además, el rescate favorece un uso más eficiente de los recursos ya invertidos en la producción y comercialización de esos productos, y permite reducir la cantidad de descartes innecesarios de alimentos que conlleva un costo económico para los fabricantes o el sector minorista.

Desde el año 2021, se vienen sistematizando los datos de alimentos rescatados y donados por las principales organizaciones de Argentina gracias al trabajo interno de medición que realizan las organizaciones, y a la fuerte vinculación con el Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos (PNRPDA).

Los dos primeros informes, también elaborados por el PNRPDA, permitieron centrar la mirada en el estado de situación del rescate y donación de alimentos en Argentina.

Producto de la articulación con las 9 organizaciones de rescate identificadas, se presenta este **tercer informe con los datos operativos del año 2023**, dando continuidad a la serie.



»»»»»»»»»»»»»»»» **Objetivo del informe** ««««««««««««««««««

Determinar la cantidad y tipo de grupos de alimentos rescatados y donados por organizaciones dedicadas a la temática de la pérdida y desperdicio de alimentos en Argentina en el año 2023 y comparar con los datos obtenidos en el período anterior.

De esta forma se busca poner en valor el trabajo de las organizaciones y, a futuro, generar un sistema de recolección de datos y monitoreo en el marco de la “Estrategia Argentina 2030 Valoremos Los Alimentos” que lidera el Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos de la Dirección Nacional de Alimentos y Desarrollo Regional.

Se busca la sistematización anual de la información sobre lo que ya se está haciendo. Mientras más datos, mejor direccionadas son las acciones que podemos llevar a cabo. **Por eso, si tu organismo, empresa o institución rescata y/o dona, ¡nos gustaría saberlo!**

Contactanos a valoremosalimentos@magyp.gob.ar



Metodología

Se recibieron por correo electrónico los datos del volumen de alimentos rescatados por las ocho organizaciones. En el caso de los datos del Mercado Central de Buenos Aires se contempló no sólo el volumen proveniente del Programa de Reducción de Pérdidas y Desperdicios y Valorización de Residuos, sino que se sumó el Área de Acción Comunitaria, que rescata alimentos a través de donaciones voluntarias, bolsones de familia y decomisos y que tienen aptitud para consumo humano. Los valores fueron actualizados para los 3 períodos analizados. Asimismo, para este tercer informe, se sumaron también los datos de rescate de Kigüi.

El dato provisto por Nilus no se incluyó en el cálculo de la donación, ya que su modelo no se basa en la donación directa, sino en facilitar compras comunitarias de alimentos que han sido rescatados. También se excluyó el valor referido por Kigüi para donación, ya que los alimentos de próximo consumo son comprados por los consumidores y a través de la aplicación reciben una devolución de dinero. **Es por ello que para el valor de rescate se tomaron nueve organizaciones, y para el de donación, siete.**

Por otra parte, los alimentos que rescata la Fundación Danone están destinados en alta proporción a Bancos de Alimentos Argentina (372.146 Kg), por lo que se resta este valor a lo declarado por Bancos a fin de no duplicar el valor.

Una vez recibida la información por parte de las organizaciones, se procedió a una sistematización de los datos obtenidos.

Para el seguimiento de los datos en 2023, se mantuvo la misma clasificación de las categorías de alimentos del año anterior para poder comparar.

Las categorías se describen en la siguiente tabla:

Categoría de alimentos	Alimentos que integran la categoría
Frutas y verduras	Todas las frutas y verduras frescas
Cereales y legumbres	Cereales de desayuno, arroz, fideos, harina de maíz, harina de trigo, legumbres
Productos de almacén	Golosinas, dulces, mermeladas, enlatados, aderezos, azúcar y edulcorante, jugos en polvo, caldos, condimentos, infusiones, snacks, aceite, levadura, alimento para bebés
Panificados y galletitas	Galletitas dulces y saladas, productos de panadería y de pastelería
Lácteos	Leche, yogur, quesos
Carnes	Carne vacuna, aviar, pescado, fiambres, huevos
Bebidas	Agua con o sin gas, gaseosas, jugos en brick (naturales o con azúcar)
Preparaciones	Preparaciones listas para consumo, productos de rotisería
Otros	Alimento sin identificación

Fuente: Elaboración propia

Las instituciones consultadas para la elaboración de este informe se muestran en el siguiente mapa:



Fuente: elaboración propia.

→ En el Anexo I se describen las 9 organizaciones participantes.



Resultados

Los datos sobre el rescate y la donación de alimentos en Argentina correspondientes al año 2023 son:

Total de alimentos rescatados: 15.719.694 kg
Total de alimentos donados (de lo rescatado): 15.475.529 kg

Cantidad de platos de comida rescatados*

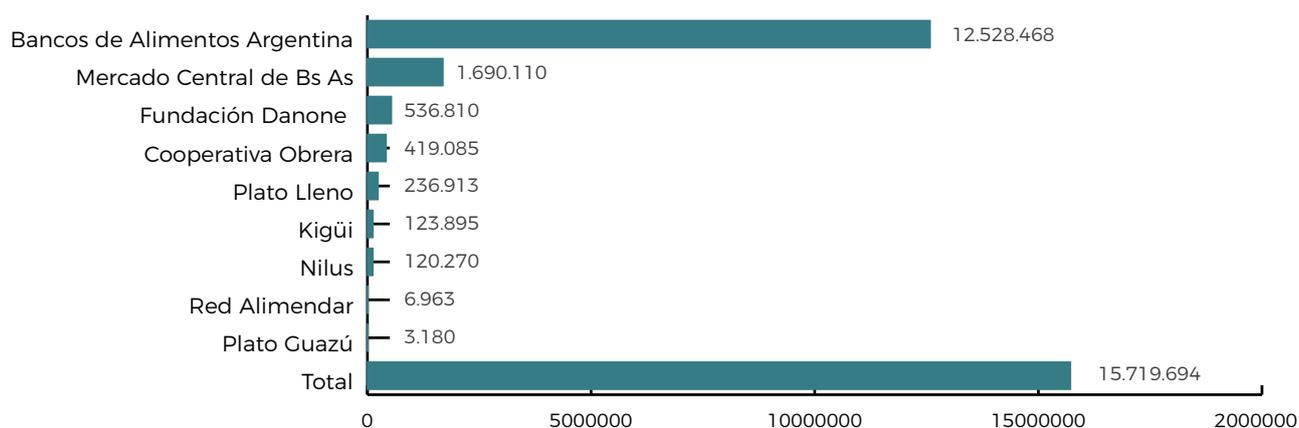
Los 15,7 millones de kilos rescatados en el 2023 equivaldrían a unos **47 millones de platos de comida.**

*En términos generales, se suele utilizar la equivalencia donde 1 kilo de alimentos permitiría la preparación de tres platos de comida.

Rescate de alimentos por organización

El siguiente gráfico muestra el volumen de alimentos rescatados por cada una de las organizaciones en el 2023 (Figura 1).

La organización Bancos de Alimentos Argentina rescató 12.582.468 kg de alimentos, lo que representó el 80,0% del total. Le siguen el Mercado Central de Buenos Aires con el 10,8% y la Fundación Danone con el 3,4% del volumen total. En cuarto lugar, se ubica la Cooperativa Obrera con el 2,7%. El resto de las organizaciones abarcan en su conjunto el 3,1%.

Figura 1. Cantidad de alimentos rescatados por organización (kg). Año 2023.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de las organizaciones.

Los datos globales señalan cantidades similares a lo ocurrido en el 2022, con una variación positiva del 3,6% en el volumen de alimentos rescatados.

Bancos de Alimentos Argentina fue la organización que mayor porcentaje de rescate presenta por tercer año consecutivo, y al comparar la variación porcentual entre los años 2022-2023 tuvo un aumento del 6,7%. La Cooperativa Obrera presentó un leve aumento del volumen de alimentos rescatados con el 5,7%. Plato Lleno fue la organización que presentó el mayor salto porcentual, ya que tuvo un aumento del 122,5%. Por el contrario, el Mercado Central de Buenos Aires, Red Alimendar, Fundación Danone, Nilus y Plato Guazú presentaron una disminución del volumen rescatado con respecto al 2022 (Tabla 1).

Tabla 1. Cantidad de alimentos rescatados por organización entre 2021 y 2023 (kg) y variación porcentual entre 2022-2023 (%).

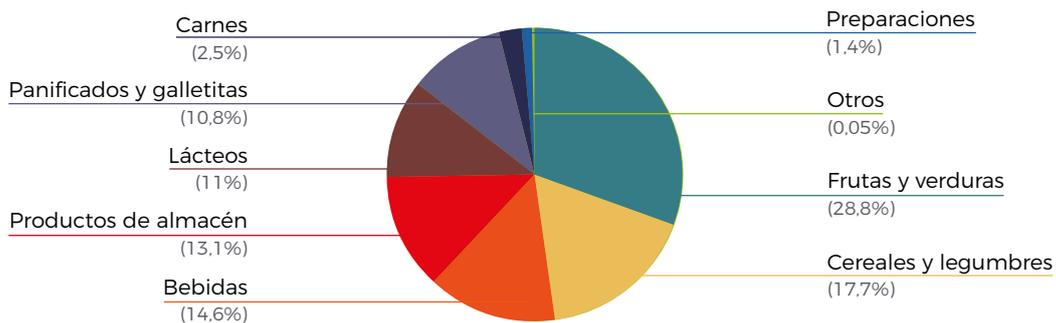
Organización	Cantidad de alimentos rescatados 2021 (kg)	Cantidad de alimentos rescatados 2022 (kg)	Cantidad de alimentos rescatados 2023 (kg)	Diferencia porcentual entre 2022-2023 (%)
Bancos de Alimentos Argentina	15.809.761	11.796.085	12.582.468	6,7
Mercado Central de Buenos Aires	2.769.345	1.910.640	1.690.110	-11,5
Fundación Danone	620.000	782.441	536.810	-31,4
Cooperativa Obrera		396.524	419.085	5,7
Plato Lleno	98.320	106.481	236.913	122,5
Kigüi			123.895	
Nilus	1.914.844	165.780	120.270	-27,5
Red Alimendar	171.381	18.897	6.963	-63,2
Plato Guazú	4.120	3.262	3.180	-2,5
Total	19.608.426	15.180.110	15.719.694	3,6

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de las organizaciones.

Desglose del rescate de alimentos por grupo de alimentos

Las categorías con mayor volumen rescatado fueron frutas y verduras (30,7%), cereales y legumbres (17,2%), bebidas (14,2%) y productos de almacén (12,8%). En menor proporción le siguen los lácteos (10,7%) y panificados y galletitas (10,5%). En baja proporción, se encontraron las carnes (2,5%), preparaciones (1,3%) y otros (0,05%) (Figura 2).

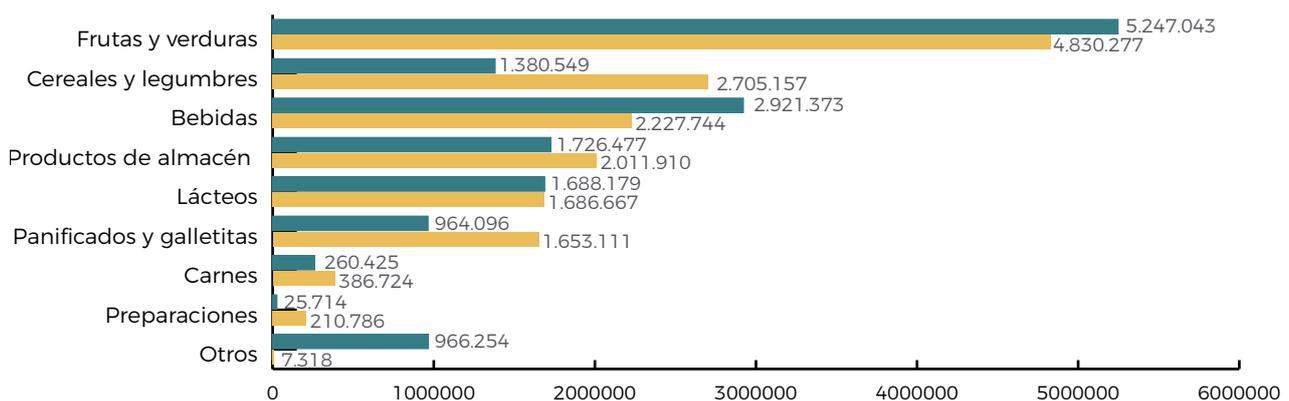
Figura 2. Proporción de categoría de alimentos rescatados por grupo de alimentos (%). Año 2023.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de las organizaciones.

Al comparar entre los años 2022 y 2023, las frutas y verduras presentaron una leve reducción en el volumen rescatado entre los 2 períodos (-7,9%). La categoría de cereales y legumbres presentó una variación porcentual positiva (95,9%), por lo que pasó en el 2023 como segunda categoría más rescatada. En tercer lugar, se ubicaron las bebidas, que sufrieron una variación porcentual negativa (-23,7%). También la categoría “otros” tuvo una variación negativa del 99%. Por el contrario, las preparaciones tuvieron un salto en el volumen rescatado pasando de 25,7 mil kg en 2022 a 210 mil kg en 2023. Otras categorías que tuvieron un aumento en el volumen rescatado fueron panificados y galletitas (71,5%), carnes (48,5%) y productos de almacén (16,5%). La categoría de lácteos no tuvo variación entre los períodos (Figura 3).

Figura 3. Cantidad de alimentos rescatados por grupo de alimentos (%) - Año 2022 y 2023



Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de las organizaciones.

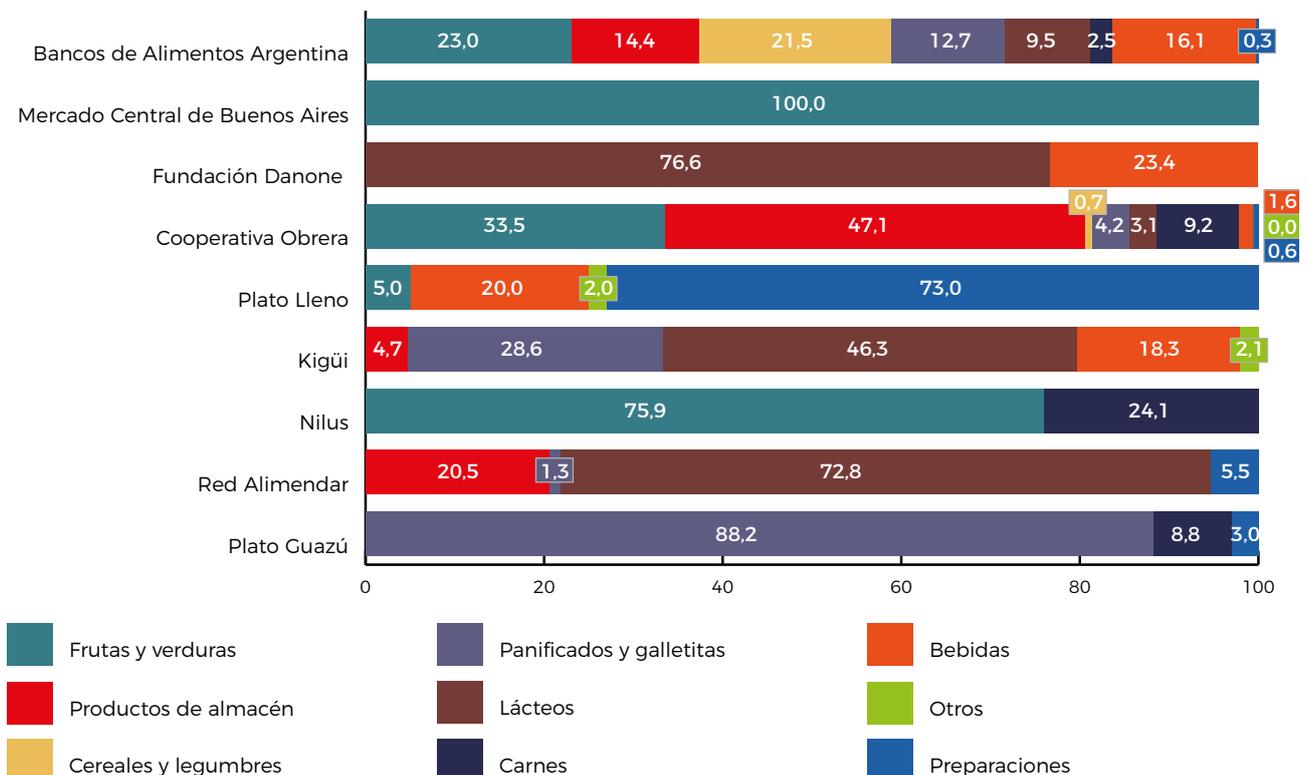
Al observar las categorías de alimentos rescatados por organización, Bancos de Alimentos Argentina presentó mayor diversificación de las categorías, más de la mitad del volumen estuvo dado por frutas y verduras (23%), cereales y legumbres (21,5%) y bebidas (16,1%), le siguen productos de almacén (14,4%) y panificados y galletitas (12,7%).

El Mercado Central de Buenos Aires rescata en su totalidad frutas y verduras. Asimismo el 75,9% de los alimentos rescatados por Nilus pertenecen a esta categoría y el 24,1% a carnes.

Tanto Kigüi como la Cooperativa Obrera al rescatar del comercio minorista presentaron gran diversificación de categorías de alimentos. En el caso de Kigüi, las principales categorías de rescate fueron lácteos (46,3%) y panificados y galletitas (28,6%), mientras que la Cooperativa Obrera productos de almacén (47,1%) y frutas y verduras (33,5%). Por su parte, la Fundación Danone rescata dos categorías que son parte de su cartera de productos: lácteos (76,6%) y bebidas (23,4%). La Red Alimentar también tuvo a los lácteos como la principal categoría (72,8%), seguido en menor proporción por productos de almacén (20,5%).

Por último, Plato Lleno y Plato Guazú articulan con el sector gastronómico, es por ello que Plato Lleno rescató principalmente preparaciones (73%) y Plato Guazú panificados y galletitas (88,2%), proveniente de los desayunos/meriendas de los hoteles (Figura 3).

Figura 3. Proporción de las categorías de alimentos rescatados según organización (%). Año 2023.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de las organizaciones.



Conclusiones

Un abordaje de la pérdida y el desperdicio de alimentos que contemple toda la cadena de suministro, desde la producción hasta el consumo, permitiría mejorar la eficiencia general del sistema alimentario y contribuir a que más alimentos lleguen a más personas.

El rescate y la donación de alimentos constituyen una acción de trascendencia social, económica y ambiental, y nuestro país cuenta con los mecanismos normativos para garantizarlos, tal como se describe en la publicación del Plan Nacional de Reducción de PDA.

Ley donal: Informe del marco normativo para la donación de alimentos junio 2024

https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/PDA/documentos/marco_normativo_informeLey_DONAL_PDA2024.pdf



Los resultados mostraron que el volumen rescatado se mantiene estable en relación a los años anteriores y que, principalmente, está dado por las categorías de frutas y verduras, cereales y legumbres, aportando una mejora en la calidad nutricional y variedad del menú de la población beneficiaria. Asimismo, se destaca el compromiso de las organizaciones por mantener o aumentar el volumen de alimentos rescatados.

Sin embargo, **todavía hay una gran brecha entre las estimaciones nacionales de pérdidas y desperdicios y la cantidad de alimentos que se logran rescatar**, por lo cual son necesarios mayores incentivos económicos y acuerdos entre los actores de la cadena para lograr una mayor reducción de las PDA en Argentina.



Anexo - Organizaciones que participaron del informe

Cooperativa Obrera



Es una empresa de la economía social, constituida para prestar servicios económicos, sociales y culturales a sus más de 2 millones de Asociados.

Nació en 1920 cuando un grupo de 173 vecinos de Bahía Blanca resolvió unirse para constituir una cooperativa panadera que asegurara “el precio justo, el peso exacto y la calidad del PAN, tan vital alimento”. En 1932 se habilitó su primer almacén cooperativo.

En enero de 2020, en colaboración con la Fundación Cooperativa Obrera nació el **Programa Alimentos Solidarios**, iniciativa que busca lograr el máximo aprovechamiento de alimentos y otros artículos que, aunque no tengan valor comercial, son perfectamente aptos para su uso y consumo.

Anualmente, a través del Programa, la Cooperativa y un grupo de sus proveedores realizan donaciones, no sólo de alimentos sino de alimentos de mascotas y otras categorías de hogar, bazar, perfumería, a más de 60 instituciones que atienden las necesidades de niños de hasta 16 años, madres adolescentes, personas con discapacidad y adultos mayores en situación de vulnerabilidad económica, social y cultural.

Actualmente cuenta con 148 sucursales repartidas en varias provincias del país (Buenos Aires, Córdoba, Neuquén, La Pampa, Río Negro, Santa Fe, Chubut) y el rescate de alimentos se produce en la totalidad de las sucursales.

Link a la web: <https://www.cooperativaobrera.coop/>

Fundación Danone



Desde 2007, Fundación Danone lleva adelante el compromiso del Grupo Danone en Argentina mediante la educación en hábitos saludables, la promoción del acceso a la alimentación y el desarrollo comunitario.

En ese marco, se propone el rescate de lácteos y bebidas directamente de los sites y centros de distribución.

Mediante la firma de convenios con los supermercados se identifica, clasifica y rescata de las góndolas los productos frescos de la marca y que, estando aún en óptimas condiciones para su consumo y manteniendo su máxima calidad, puedan ser donados a los comedores.

Trabaja articuladamente con Bancos de Alimentos Argentina y 60 organizaciones sociales de todo el país a fin de apoyar el desarrollo comunitario de comunidades vulnerables.

Link a la web: <https://www.linkedin.com/company/fundaci%C3%B3n-danone?originalSubdomain=ar>

Kigüi



Es una aplicación argentina creada en el 2022 a través de la cual los consumidores pueden acceder a comprar a menor precio alimentos próximos al consumo.

La misma es de carácter gratuita, y se instala en el celular.

Una vez que se adquiere el producto en un establecimiento comercial que emita ticket, se abre la aplicación y desde ahí se debe escanear el ticket de compra y el producto de modo que sea visible la fecha de caducidad.

Una vez que se envía esta información se le reembolsa al comprador, a una cuenta bancaria suya, hasta un 40% del valor del producto.

Kigüi señala que hoy en día cuentan con más de 25 mil usuarios registrados en la aplicación.

El beneficio no es solamente el de obtener un reembolso, sino que colabora en reducir el impacto ambiental que produce el desperdicio de alimentos y todo lo que conlleva su producción.

Esta aplicación está actualmente operativa en Argentina y en México.

Link a la web: <https://kigui.io/>

Mercado Central de Buenos Aires



La Corporación del Mercado Central de Buenos Aires creó por Resolución N° 189/2021 el Programa de Reducción de Pérdidas y Desperdicios y Valorización de Residuos, dependiente de la Gerencia de Control de Calidad y Transparencia.

El mismo tiene como objetivo rescatar frutas y verduras aptas para consumo humano y destinarlas al Departamento de Acción Comunitaria que las entrega a comedores populares y organizaciones sociales.

Además, el Programa apunta a valorizar los residuos orgánicos mediante la producción de compost y el brindar asesoramiento y capacitación a productores y operadores sobre el manejo de pérdidas y desperdicios de residuos en las distintas etapas productivas, de comercialización y consumo de alimentos.

En el 2023 publicaron el “Manual de procedimientos, procesos y trayectos”, que detalla el funcionamiento del Programa de Reducción de Pérdidas y Desperdicios y Valorización de Residuos (PRP).

El Mercado Central cuenta con el Área de Acción Comunitaria que también rescata alimentos a través de donaciones voluntarias, bolsones de familia y decomisos (que se recuperan y que tienen aptitud para consumo humano con valor nutritivo) son separados y acondicionados para donación. Por lo tanto, trabajamos en conjunto en la recuperación y donación de alimentos.

Link a la web: <http://www.mercadocentral.gob.ar/>

Nilus



Es una empresa de impacto social incubada en el Laboratorio de Innovación de Harvard que busca disminuir el costo de vida de personas de bajos ingresos.

Nilus desarrolla tecnología para reducir los costos de vida de personas de bajos ingresos a través de la desintermediación, el rescate de alimentos en riesgo de desperdicio y la organización de grupos de compra comunitaria.

Por ejemplo, compran frutas y verduras perfectamente aptas para el consumo, que hubieran sido descartadas por razones estéticas y las ponen a disposición a precios muy bajos y reducen costos de intermediación, obteniendo productos directamente de los proveedores.

Administran redes de venta en provincia de Buenos Aires y Ciudad de México.

Link a la web: <https://www.nilus.co/>



Plato Guazú

Es una iniciativa nacida en 2017 desde la Coordinación de la Zona Norte del Ministerio de Prevención de Adicciones y Control de Drogas de la provincia de Misiones.

Su actividad se centra en el rescate de comida preparada en los hoteles turísticos en la Ciudad de Puerto Iguazú.

De esta manera, se hace llegar a los comedores comunitarios o familias las preparaciones y alimentos rescatados, dando de esta manera un gran aporte nutritivo a las familias más necesitadas, especialmente a aquellas con niños pequeños. Actualmente son 13 las empresas adheridas por convenio a esta iniciativa.

Link a la web: <https://prevenciondeadicciones.misiones.gob.ar/el-programa-plato-guazu-cumple-5-anos-con-mas-de-70-mil-kilos-de-alimentos-entregados/>

Plato Lleno



Es una iniciativa de concientización alimentaria que busca devolverle al alimento el valor que fue perdiendo durante los últimos tiempos.

Es una organización sin fines de lucro, independiente, que no acepta donaciones de gobiernos o partidos políticos. Tampoco acepta “colaboraciones simbólicas” de los sectores beneficiados con sus programas.

Actualmente se encuentran en Argentina, Bolivia y Uruguay.

Los voluntarios de Plato Lleno llevan a cabo sus actividades en las ciudades de Buenos Aires, San Martín de los Andes (Neuquén) y Morteros (Córdoba).

La acción de rescate consiste en el retiro y distribución de alimentos que por algún motivo salen de la cadena de comercialización.

Los alimentos rescatados son entregados de forma gratuita en comedores comunitarios.

Link a la web: <https://www.platolleno.org/>

Red Alimendar



Es una organización sin fines de lucro, presente en Argentina (Córdoba, Posadas y Puerto Iguazú), Colombia (Cartagena) y Ecuador (Galápagos) cuya misión es rescatar alimentos que quedan sin valor comercial para entregarlos a comedores.

Es un proyecto que no recibe apoyo de ningún tipo, ni del Estado, ni de empresas privadas.

Esta iniciativa se propone el rescate de comida en panaderías, mercados de abasto, verdulerías, empresas donde quedan viandas sobrantes, y eventos particulares.

En Argentina la red está presente en las ciudades de Posadas (Misiones), Mar del Plata y Hurlingham (Buenos Aires) y San Rafael y Capital (Mendoza).

El objetivo para el 2024 es transformar el modo y gestión de los rescates, cocinas solidarias y acciones concientizadoras. Potenciar las donaciones del sector privado y el acceso a fondos destinados a apoyar acciones verdes, ya sea por proyectos gubernamentales o por pertenecer a portafolios de diferentes cámaras de comercio e industria.

Link a la web: https://www.facebook.com/RedAlimenDar/?locale=es_LA

Bancos de Alimentos ARGENTINA



Es una asociación civil sin fines de lucro, que agrupa a 20 Bancos de Alimentos y 5 iniciativas adherentes ubicadas en 22 provincias de Argentina.

La organización se creó en 2003 como una iniciativa de los propios Bancos de Alimentos (BdA) para potenciar el trabajo conjunto, acompañar su desarrollo, fomentar la creación de nuevos BdA y favorecer alianzas estratégicas que contribuyan a la construcción de una Argentina bien nutrida y sin hambre.

Los BdA tienen alianzas con más de 500 empresas del sector alimenticio, distribuidores, empresas de logística y supermercados.

Los BdA son organizaciones que contribuyen a reducir el hambre, la malnutrición y el desperdicio de alimentos en el país, rescatando alimentos aptos para el consumo, a fin de clasificarlos y poder distribuirlos, de manera trazable y segura, entre entidades de ayuda comunitaria adheridas.

Actualmente las entidades vinculadas suman 4.449 organizaciones sociales, y cuentan con el apoyo de 14.130 voluntarios.

Desde hace varios años tienen puesto el foco en aumentar el rescate de frutas y verduras por su alto valor nutricional y los altos volúmenes que se desperdician. Para ello, trabajan en articulación con varios mercados concentradores (Bahía Blanca, Mendoza, Neuquén, Beccar, Pilar, Córdoba, Santa Fe, Tucuman, Jujuy, Santiago del Estero, Río Cuarto, La Plata y Rosario). Además, desde hace tres años están implementando programas de rescate de frutas en el campo.

Link a la web: <https://redbda.org.ar/>



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**