



Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos

Mermas de alimentos y bebidas en supermercados y autoservicios de Argentina: de los datos a la acción



Resultados del Tablero de Mermas de Alimentos y Bebidas

Informe 2025
Información Operativa 2024



ÍNDICE

Desperdicio de Alimentos: un desafío urgente y global	03
Introducción	04
Objetivos	06
Metodología	07
Resultados	09
Indicadores de la Merma de Alimentos y Bebidas del año 2024	09
Indicadores de la Merma de Alimentos y Bebidas entre los años 2021 al 2024	23
Conclusión	30
Glosario	32
Material de consulta	34

Desperdicio de Alimentos: un desafío urgente y global

En un mundo donde millones de personas enfrentan inseguridad alimentaria y los recursos naturales son cada vez más limitados, se vuelve indispensable contar con herramientas que permitan medir, comprender y transformar esta realidad. En ese marco, **el Tablero de Mermas de Alimentos y Bebidas surge como una iniciativa pionera**, impulsada por GS1 Argentina y construida gracias al compromiso de las cadenas de supermercados.

Durante mucho tiempo, el desempeño de las grandes empresas se evaluó únicamente en función de su rentabilidad económica. Hoy, sin embargo, resulta evidente que el impacto social y ambiental es igualmente determinante. La rentabilidad no puede desligarse de la responsabilidad, y la gestión de las mermas alimentarias es un claro ejemplo de ello. El Tablero refleja este cambio: no sólo cuantifica las pérdidas, sino que también promueve la generación de información confiable, nuevas prácticas y acciones concretas que agregan valor a las comunidades y al medio ambiente. Más allá de los números, el Tablero busca ser también un llamado de conciencia y acción que trasciende a las empresas. Si bien refleja información sobre supermercados y su gestión de mermas, su mensaje es más amplio: las decisiones que marcan la diferencia se toman tanto en los equipos directivos como en los hogares, cada vez que una persona elige qué y cómo consumir.

La reducción del desperdicio no se limita a dar un mejor destino a los alimentos sino que también implica reconocer que detrás de cada producto perdido hay trabajo, recursos y dinero invertido que se desaprovechan.

Cada decisión de consumo –en una empresa o en un hogar– tiene un impacto que nos alcanza a todos como sociedad. En este sentido, el Tablero invita a visibilizar esas consecuencias muchas veces implícitas, para impulsar una toma de conciencia que transforme los datos en acciones concretas, generando beneficios tanto económicos como sociales y ambientales.

El desafío hacia adelante es seguir ampliando este esfuerzo. La experiencia del Tablero demuestra que la medición colaborativa y la transparencia de datos son herramientas poderosas para impulsar cambios reales. Por eso, resulta clave pensar cómo escalar este tipo de iniciativas más allá del sector de supermercados y alimentos, extendiéndose a otras industrias y cadenas de valor. De esa manera, podremos avanzar hacia una cultura más consciente en todos los ámbitos de producción y consumo, generando un impacto positivo cada vez mayor.



Introducción

El desperdicio de alimentos a nivel mundial se estimó en 1.050 millones de toneladas por año, lo que representa una quinta parte de los alimentos disponibles para consumo. La mayor parte del desperdicio de alimentos proviene del sector de hogares, que representa un 60%, mientras que el 28% pertenece al rubro de servicios de alimentos y el **12% al sector de comercio minorista** (PNUMA, 2024).

Los datos del Tablero de Mermas de alimentos y bebidas en el sector retail brindan información confiable y representativa, y aporta al índice de desperdicio de alimentos (IDA) en el sector minorista.

Este es el **cuarto informe de la serie sobre mermas, y reporta los resultados del desperdicio de alimentos en el sector de self-cadenas de Argentina del 2024**. Además, presenta un análisis comparativo con la serie temporal 2021 - 2023, cuyos datos provienen del Tablero de Merma en Power BI.

2021	2022	2023	2024	2025
<p>Se crea el Grupo de Trabajo de Industrias y retail, liderado por GS1 Argentina y se implementa el Tablero de Mermas</p> 	<p>Se publica el 1er informe con los datos de 2021 provenientes del Tablero</p> 	<p>Se publica el 2do informe con los datos de 2022 provenientes del Tablero</p> 	<p>Se publica el 3er informe con los datos de 2023 provenientes del Tablero</p> 	<p>Informe actual con datos del 2024</p> 

Se presenta la historización en relación a las publicaciones realizadas desde el año 2022 (datos 2021) hasta la actualidad (datos 2024).



En el 2021 se conformó el **Grupo de Trabajo de Industria y Retail**, en el que participan grandes empresas del sector de retail y de la industria alimentaria, FAO Argentina, The Consumer Goods Forum, COPAL y Banco de Alimentos Argentina. El Grupo está liderado por GS1 Argentina y el Plan Nacional de Reducción de PDA.

En ese mismo año, gracias al impulso de GS1 Argentina y la colaboración de las empresas de self-cadenas, **se puso en marcha el Tablero de Mermas de Alimentos y Bebidas**. Desde sus inicios, uno de los compromisos asumidos en el Grupo de Trabajo fue lograr la perdurabilidad de la herramienta y un mayor grado de participación de las empresas del sector. Producto del trabajo constante, se cumplieron los dos objetivos propuestos.

Acceso al tablero de mermas de alimentos y bebidas



A lo largo de los años, el Grupo de Trabajo fue consolidando su accionar a través de talleres de trabajo presenciales y espacios de intercambio. En 2024, como resultado de ese proceso, se elaboró el **Plan de Acción 2025-2026**, cuyo objetivo general es **reducir la merma de alimentos en los supermercados y empresas alimentarias en Argentina hacia 2026**. Este objetivo se sustenta en acciones concretas que deben liderar y ejecutar las propias empresas y supermercados integrantes del Grupo de Trabajo. El plan presenta seis objetivos estratégicos, definidos a partir de la información generada por el Tablero de Mermas de Alimentos y Bebidas.

Se espera que los datos que aporta esta herramienta constituyan un insumo clave para la toma de decisiones efectivas y permitan monitorear los avances de las acciones implementadas por las empresas del sector retail junto a la industria de alimentos.



Objetivos

General

Cuantificar en cantidades y en costos las mermas de alimentos en el sector self-cadenas de Argentina para el año 2024.

Específicos

Estimar el impacto de las mermas en las diferentes categorías y subcategorías de alimentos en el sector self-cadenas en el 2024.

Estimar el impacto de las mermas de alimentos según región geográfica y formato de tienda del sector self-cadenas en el 2024.

Identificar las causas del desperdicio de alimentos del sector self-cadenas en el 2024.

Monitorear los cambios o tendencias en los indicadores de mermas de alimentos entre 2021 y 2024.



Metodología

Para la construcción del Tablero de Mermas de Alimentos y Bebidas se dispone de información correspondiente a comercios pertenecientes al sector self-cadenas. Esto significa que **los indicadores del Tablero proyectan la merma total de este segmento de mercado.**

A continuación se presenta el proceso y transformación de los datos en indicadores visualizados a través de la plataforma de Power BI.



Los indicadores del Tablero de Mermas de Alimentos y Bebidas son definidos de la siguiente manera:

Merma estimada (Tn y \$)	Pérdida física de los alimentos y bebidas de tipo cuantitativa que se genera por diversas causas y no tiene valor de reventa. Se contabiliza en toneladas y en pesos argentinos. Para la determinación del valor económico, la consultora Scentia Consulting reporta el precio de venta de los artículos que registren merma.
Merma operativa (%)	Dimensiona la merma en términos económicos y se calcula sobre el total de ventas del retail y autoservicios, a cuanto equivale el fenómeno en términos monetarios. Representa cuántos pesos se dejan de recibir por causa de la merma por cada 100 pesos vendidos.

La merma, tanto estimada como operativa, se pueden desagregar y cruzar por región, formato de tienda, categoría y subcategoría de alimentos y motivos o causas de la merma.

A continuación se describe la caracterización de los estratificadores:



Categoría y subcategoría de productos:	
Almacén (secos)	Galletitas, golosinas, mermeladas Productos envasados Productos secos
Bebidas	Bebidas con alcohol Bebidas sin alcohol
Frutas y Verduras	Frutas frescas Verduras frescas
Carnes	Carne vacuna Carne blanca
Congelados	Congelados
Frescos	Lácteos Productos refrigerados Fiambrería
Panificados	Productos panificados
Rotisería	Rotisería

Motivos o causas	
Desconocido	
	Causa desconocida
Conocido	
 Desperdicios	 Rotura o avería
 Vencimiento	 Donación
 Devoluciones	 Robo
Otras causas conocidas	



Resultados

El Tablero es una herramienta innovadora que ofrece datos de merma de alimentos y bebidas, para una mejora en la gestión de los desperdicios en el sector self-cadenas en Argentina.

A partir de la información recibida por parte de 6 cadenas de supermercados y autoservicios principales del país, se recolectaron y procesaron los datos correspondientes al año 2024.

El índice de participación en el mercado en el cálculo de la merma de alimentos y bebidas para el año 2024 representó el 96,7% del segmento de self-cadenas, lo que lleva a una estimación del mercado minorista del 38,7% a nivel nacional, logrando un leve aumento con respecto al año 2023, cuya estimación fue del 35,5%.

Principales resultados año 2024

Merma estimada de alimentos y bebidas expresada en toneladas.

80.224 Tn

Merma estimada de alimentos y bebidas expresada en pesos argentinos.

287.744 millones de pesos

Merma operativa promedio

2,48 %

Indicadores de la merma de alimentos y bebidas del año 2024

→ Estimación de mermas

A continuación se presentan los resultados de la merma estimada y merma operativa para cada una de las variables de desagregación:

› Merma estimada por región geográfica

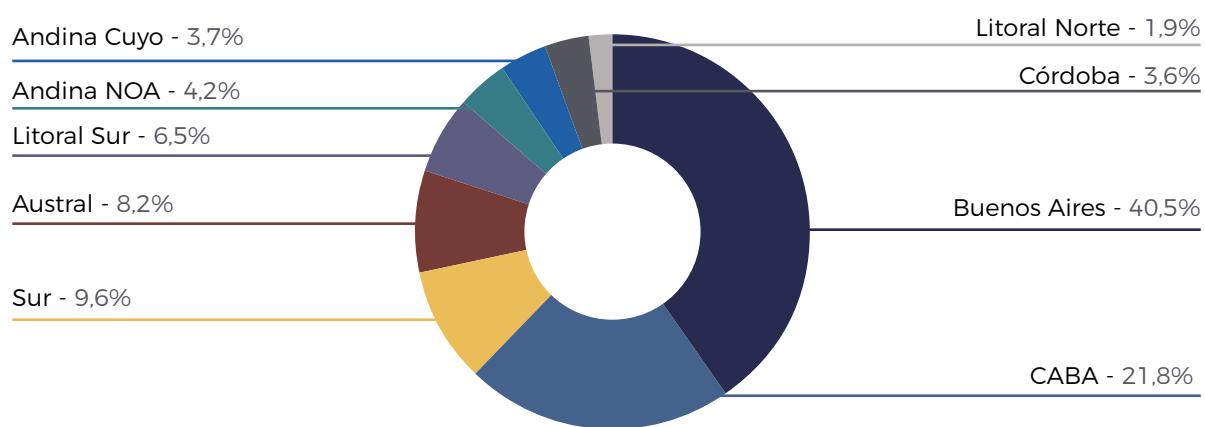
Se observó que la región de **Buenos Aires** representó la zona con mayor volumen de alimentos y bebidas mermados con un valor de 32.515 Tn, que representa el **40,5% del volumen total**. Le siguen **CABA** con 17.511 Tn (21,8%), la región **Sur** con 7.731 Tn (9,6%) y la región **Austral** con 6.557 Tn (8,2%). El resto de las regiones suman el 20% del volumen total mermado (Tabla 1 y Gráfico 1).

Tabla 1. Merma estimada y operativa de alimentos y bebidas según región (Tn, \$ en millones y %).

Región	Volúmen de la merma estimada [Tn]	Valor económico de la merma estimada [\$ en millones]	Merma operativa (%)
Buenos Aires	32.515	111.592	2,5%
CABA	17.511	64.208	2,5%
Sur	7.731	26.863	2,5%
Austral	6.557	23.880	2,9%
Litoral Sur	5.181	17.850	2,3%
Andina NOA	3.344	13.679	2,4%
Andina Cuyo	2.985	12.858	2,3%
Córdoba	2.869	11.733	2,2%
Litoral Norte	1.531	5.080	2,4%

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

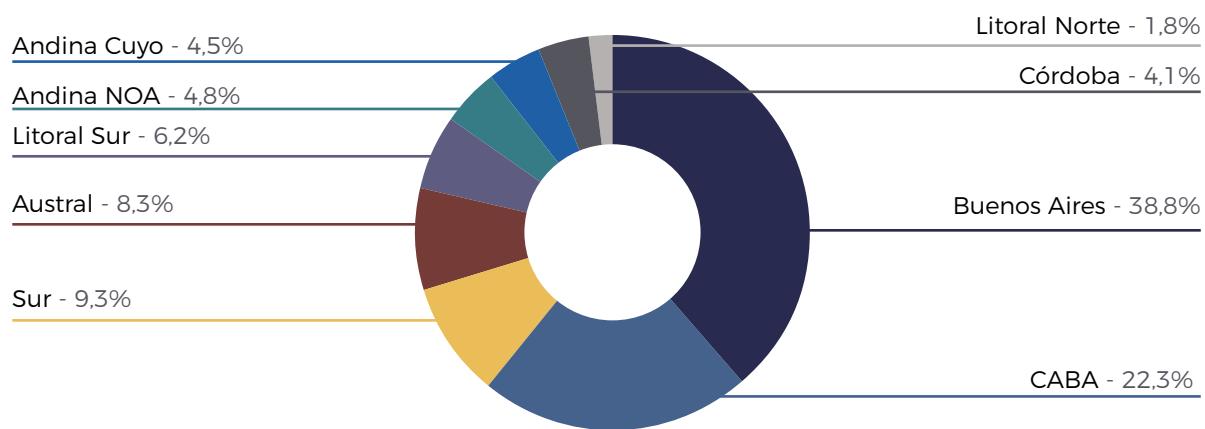
Gráfico 1. Distribución de la merma estimada (en toneladas) de alimentos y bebidas según región geográfica (%)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

Por otra parte, la proporción de la merma estimada en valor monetario en las regiones se mantiene igual que la merma medida en volumen. La **región de Buenos Aires presentó una merma valuada en 111.592 millones de pesos (38,8%)**. Le siguen **CABA** con un valor de \$64.208 millones (22,3%), la región **Sur** con \$26.863 millones (9,3%) y la región **Austral** con \$23.880 (8,3%). El resto de las regiones suman el 21% del valor económico total (Tabla 1 y Gráfico 2).

Gráfico 2. Distribución de la merma estimada (en valor monetario) de alimentos y bebidas según región geográfica (%)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

En cuanto a la **merma operativa**, la región **Austral** registró un valor de merma del 2,93%, quedando muy por encima del promedio (2,48%). Luego, continúan **CABA** (2,53%) y **Sur** (2,52%) levemente por encima del promedio, mientras que la merma operativa de las demás regiones estuvo por debajo de este valor (Tabla 1).

› *Merma por formato de tienda*

En primer lugar se observó que en todos los formatos de tiendas el grado de participación es representativo (> al 90%).

Los locales con tamaño de tienda menor a 500 m² presentaron una merma estimada de 19.318 Tn, lo que representa el 24,1% de la merma total. En las tiendas de **501 a 2.000 m²** ocurrió el **mayor volumen de merma** con 31.628 Tn (39,4%), mientras que los locales de 2.001 a 5.000 m² fue de 16.966 Tn (21,1%) y en los de más de 5.000 m² fue de 12.312Tn (15,3%).

En cuanto a la estimación por valor monetario, el formato con mayor valor de merma fue el de locales de 501 a 2.000 m², con \$115.540 millones (40,1%) y le siguen las tiendas menor a 500 m² con \$68.956 millones (23,9%).

Al igual que años anteriores, la **merma operativa desciende a medida que aumenta la dimensión del local**. En el formato de tienda más pequeño la merma fue de 3,48%, muy por encima del valor promedio general. Mientras que los locales de dimensiones mayores presentaron un valor cercano o por debajo del valor promedio (Tabla 2).

Tabla 2. Merma estimada y operativa de alimentos y bebidas según formato de tienda
(Tn, \$ en millones y %)

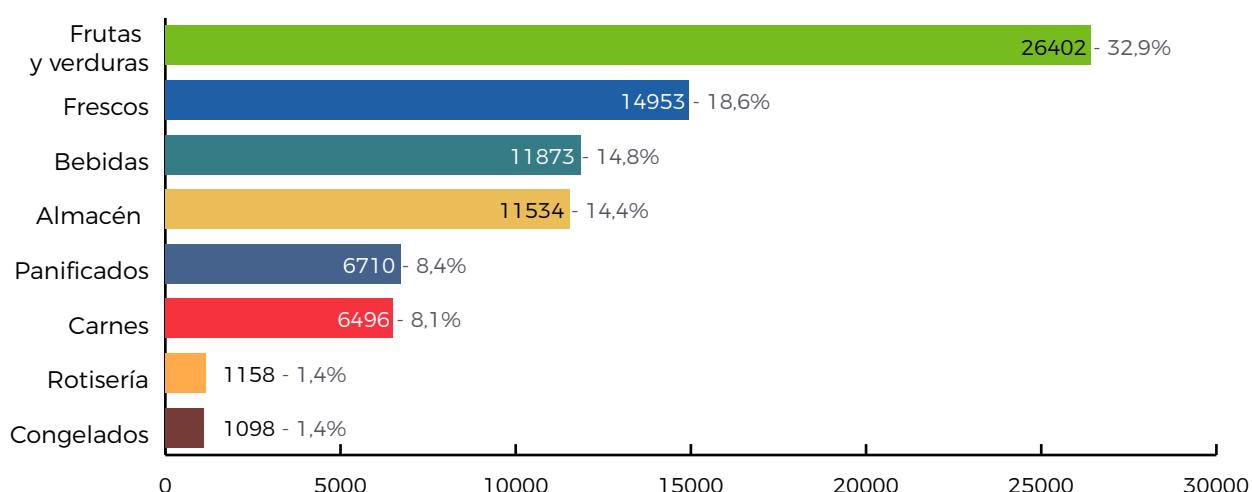
Formato de tienda	Grado de participación (%)	Volumen de la merma estimada [Tn]	Valor económico de la merma estimada [\$ en millones]	Merma Operativa (%)
Menos de 500 m²	98,7	19.318	68.956	3,48
501 a 2.000 m²	96,5	31.628	115.540	2,64
2.001 a 5.000 m²	98,1	16.966	59.066	2,19
Más de 5.001 m²	93,8	12.312	44.362	1,73

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

› Merma por categoría y subcategoría de productos

Al evaluar la merma estimada en toneladas por categoría de producto, se observó que las **frutas y verduras presentaron el volumen más elevado de merma con 26.402 Tn (32,9%)**, seguido por el grupo de **frescos con 14.953 Tn (18,6%)**, bebidas con 11.873 Tn (14,8%) y almacén con 11.534 Tn (14,4%). Estas 4 categorías abarcan el 80,7% del total. Las categorías con menor volumen de mermas fueron los panificados, carnes, rotisería y congelados (Gráfico 3).

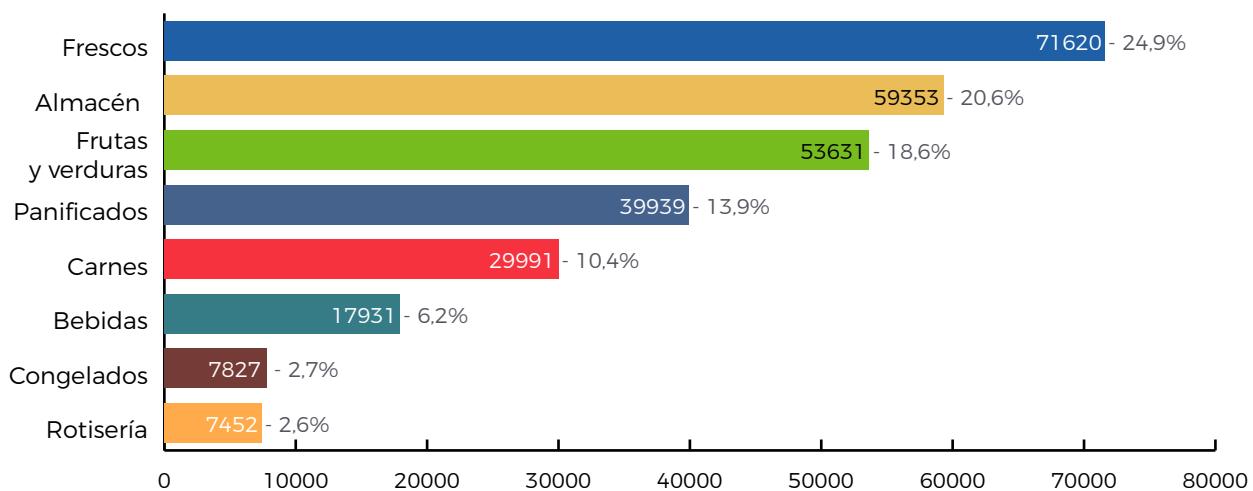
Gráfico 3. Volumen (Tn) y distribución (%) de la merma estimada de alimentos y bebidas según categoría de productos



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

Al evaluar por valor monetario, se observaron diferencias con respecto al volumen. Los productos frescos presentaron el mayor valor económico de merma (24,9%), seguidos por almacén (20,6%) y frutas y verduras (18,6%). Luego se ubicaron los panificados (13,9%) y por detrás, las carnes (10,4%) (Gráfico 4).

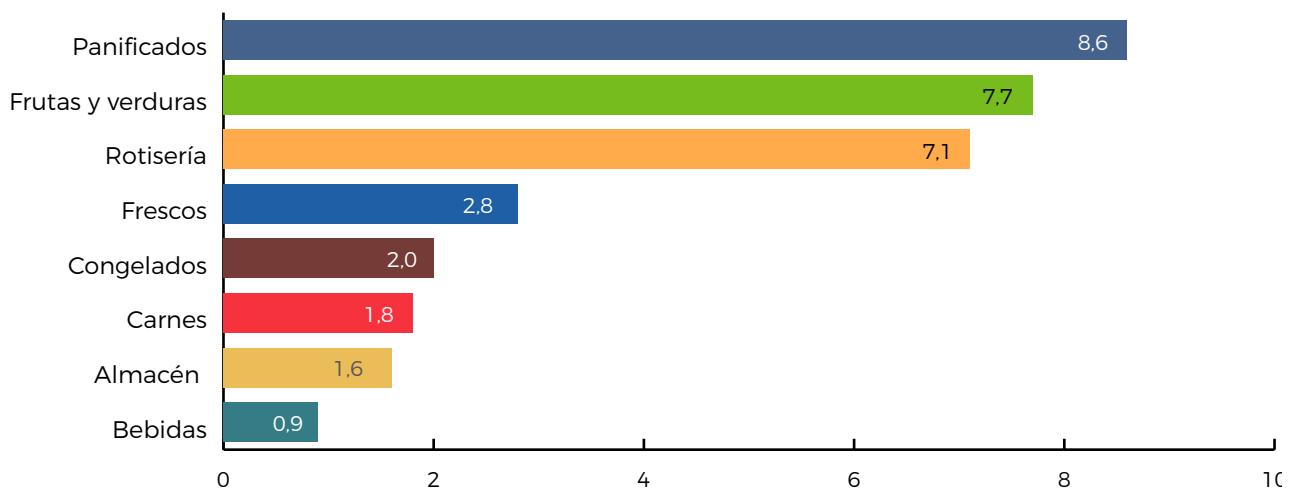
Gráfico 4. Valor económico (\$ en millones) y distribución (%) de la merma estimada de alimentos y bebidas según categoría de productos



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

La categoría con **mayor impacto económico** fueron los **panificados** con un 8,6% de merma operativa, es decir, por cada 100 pesos vendidos se dejaron de recibir 8.6 pesos producto de la merma. Le siguieron **frutas y verduras** con el 7,7%, **rotisería** con el 7,1% y luego frescos con el 2,8%. Las tres primeras categorías se ubicaron muy por encima del valor promedio de la merma operativa, mientras que el resto el valor fue por debajo del 2% (Gráfico 5).

Gráfico 5. Merma operativa por categoría de productos (%)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

Si se analiza por **subcategorías de alimentos**, se observó que dos tercio del volumen de las mermas pertenecen solamente a 5 subcategorías: verduras frescas (19,2%), frutas frescas (13,7%), lácteos (12,9%), bebidas sin alcohol (10,3%) y productos panificados (8,4%). Luego le siguieron los productos secos y la carne vacuna (Tabla 3).

Tabla 3. Volumen y proporción de la merma estimada de las categorías y subcategorías de alimentos y bebidas (Tn y %)

Categorías	Subcategorías	Merma estimada (Tn)	Proporción de merma estimada (%)
Frutas y Verduras	Verduras frescas	15.387	19,2
	Frutas frescas	11.015	13,7
	Total	26.402	32,9
Frescos	Lácteos	10.330	12,9
	Productos refrigerados	3.074	3,8
	Fiambinería	1.549	1,9
	Total	14.953	18,6
Almacén	Productos secos	6.282	7,8
	Productos envasados	3.115	3,9
	Galletitas, golosinas, mermeladas	2.137	2,7
	Total	11.534	14,4
Bebidas	Bebidas sin alcohol	8.269	10,3
	Bebidas con alcohol	3.604	4,5
	Total	11.873	14,8
Carnes	Carne vacuna	3.949	4,9
	Carne blanca	2.547	3,2
	Total	6.496	8,1
Panificados	Productos panificados	6.710	8,4
	Total	6.710	8,4
Rotisería	Rotisería	1.158	1,4
	Total	1.158	1,4
Congelados	Congelados	1.098	1,4
	Total	1.098	1,4

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

Considerando la merma estimada medida en pesos argentinos, las subcategorías que abarcan la mitad del valor económico fueron lácteos (15,4%), panificados (13,9%), verduras frescas (11,4%) y productos secos (8,1%). Le siguieron las galletitas, golosinas, mermeladas (7,6%), las frutas frescas (7,2%) y la carne vacuna (Tabla 4).

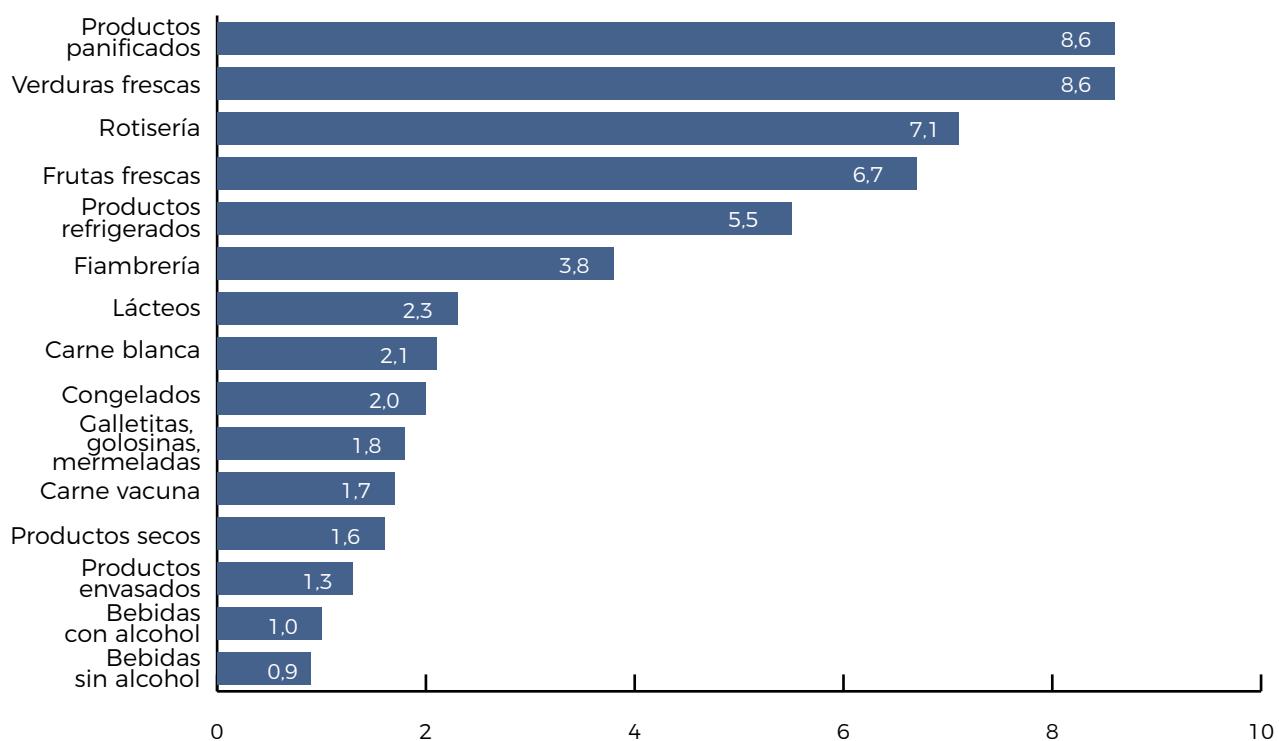
Tabla 4. Valor económico y proporción de la merma estimada de las subcategorías de alimentos y bebidas (\$, en millones y %)

Categorías	Subcategorías	Merma estimada (Tn)	Proporción de merma estimada (%)
Frutas y Verduras	Verduras frescas	32.855	11,4
	Frutas frescas	20.776	7,2
	Total	53.631	18,6
Almacén	Productos secos	23.261	8,1
	Productos envasados	14.192	4,9
	Galletitas, golosinas, mermeladas	21.900	7,6
	Total	59.353	20,6
Frescos	Lácteos	44.237	15,4
	Productos refrigerados	14.306	5,0
	Fiambrería	13.077	4,5
	Total	71.620	24,9
Carnes	Carne vacuna	20.432	7,1
	Carne blanca	9.559	3,3
	Total	29.991	10,4
Panificados	Productos panificados	39.939	13,9
	Total	39.939	13,9
Bebidas	Bebidas sin alcohol	9.283	3,2
	Bebidas con alcohol	8.648	3,0
	Total	17.931	6,2
Rotisería	Rotisería	7.452	2,6
	Total	7.452	2,6
Congelados	Congelados	7.827	2,7
	Total	7.827	2,7

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

En cuanto al valor de las pérdidas económicas de las subcategorías, aquellas con una merma operativa elevada fueron las **verduras frescas (8,6%)** y los **productos panificados (8,6%)**, le siguieron los productos de rotisería con el 7,1% y las frutas frescas con el 6,7%. Luego, se ubicaron los productos refrigerados (5,5%) y fiambrería (3,8%). El resto de las subcategorías tuvieron un valor por debajo de la merma operativa promedio (Gráfico 6).

Gráfico 6. Merma operativa por subcategoría de productos (%).



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

› Merma por causas

En lo que respecta a los motivos, se observó que el 82,0% de las mermas medida en volumen presentan causas conocidas, mientras que el 18,0% de ellas presentan causas desconocidas (Tabla 5).

Al discriminar las causas, se encontró que la principal fue el vencimiento de los productos (20,3%), seguido por devoluciones (16,7%) y desperdicios (14,5%). Le siguieron el motivo por rotura o avería de los productos (13,3%) y otras causas (11,5%). Muy por debajo se encontraron las donaciones (5,4%) y los robos (0,3%) (Gráfico 7).

Gráfico 7. Motivos de mermas conocidas de alimentos y bebidas en relación al volumen (%)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

En relación a la facturación, se obtuvo que la merma por causas conocidas fue del 85% y la merma por causas desconocidas, del 15% (Tabla 5).

Tabla 5. Cálculo del impacto y peso de la merma conocida y desconocida

Merma conocida	Merma desconocida
82% en relación al volumen	18% en relación al volumen
85% en relación a la facturación	15% en relación a la facturación
Valor monetario: 244.007\$ millones	Valor monetario: 43.737\$ millones

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

➔ **Cruce de las mermas**

› *Merma estimada por región geográfica y causas*

En la Tabla 6 se observan las diferencias por región que ocurren en relación a los motivos de merma. Las regiones **Andina Cuyo** y **Córdoba** presentaron los porcentajes más altos de **merma conocida, del 93,2% y 90,6% respectivamente**, mientras que CABA (76,9%), Litoral Norte (75,2%) y Sur (70,8%) fueron las zonas con menor porcentaje.

En relación a la merma por vencimiento, las regiones Litoral Norte (34,9%), Andina Cuyo (28,8%) y Andina NOA (28,5%) presentaron los valores más elevados. Las devoluciones se registraron en mayor proporción en Litoral Sur (21,9%), CABA (18,9%), Córdoba (18,4%) y Buenos Aires (17,8%), mientras que el resto de las regiones se ubican por debajo del 15%.

Por otra parte, el desperdicio fue elevado en CABA (25,7%), Litoral Sur (22,0%) y Buenos Aires (16,9%), mientras que las demás regiones presentaron valores por debajo del 6%. Es de destacar que la causa por rotura o avería fue más elevada en las regiones de Córdoba (39,2%), Andina Cuyo (38,6%) y Andina NOA (29%). Asimismo, las regiones Austral (38,5%) y Sur (33,4%) tuvieron una proporción elevada de otras causas. Respecto a donaciones, todas las regiones presentaron un valor por debajo del 8%, a excepción de Andina NOA (11,6%). El porcentaje debido a robos fue menor al 1% en todas las regiones.

Tabla 6. Proporción de los motivos de mermas de alimentos en relación al volumen según región (%)

	Andina Cuyo	Córdoba	Litoral Sur	Andina NOA	Buenos Aires	Austral	CABA	Litoral Norte	Sur
Conocidas	92,3	90,1	88,3	86,0	84,0	83,9	76,7	75,1	70,5
Vencimiento	28,8	21,7	25,9	28,5	21,5	17,4	17,6	34,9	11,4
Devoluciones	13,4	18,4	21,9	14,0	17,8	11,1	18,9	15,0	11,7
Desperdicios	3,6	1,9	22,0	2,1	16,9	0,8	25,7	6,2	2,8
Rotura/Avería	38,6	39,2	9,5	29,0	12,0	8,8	9,8	10,3	7,4
Otras	0,5	3,8	3,6	0,8	10,5	38,5	0,9	3,6	33,4
Donaciones	7,5	5,1	5,6	11,6	5,3	7,2	3,9	5,2	3,8
Robo	0,9	0,6	0,2	0,9	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3
Desconocidas	6,8	9,4	11,4	13,2	15,7	15,8	23,1	24,8	29,2

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

› Merma estimada por formato de tienda y causas

La Tabla 7 muestra las causas de merma según el tamaño del local. Se observó que la proporción de la merma por causas conocidas crece directamente proporcional al tamaño de las tiendas.

La causa por vencimiento fue la más relevante en el formato de tienda más grande, cuyo valor fue del 27%. Las devoluciones fueron la segunda causa de merma en estos locales, encontrándose en 2 de cada 10 productos. Los desperdicios ocurrieron en mayor proporción en los formatos de tienda más pequeños (23,9%). La rotura o avería de productos se observó en mayor proporción en los locales de 501 a 2.000 m² (18,7%) y en los de mayor a 5.001 m² (17,1%). El porcentaje de donaciones crece a medida que aumenta el tamaño del local, llegando al 7,7% en los de mayor tamaño. Por último, los robos estuvieron por debajo del 0,9% en todos los formatos.

Tabla 7. Motivos de mermas de alimentos y bebidas en relación al volumen según tamaño de tienda (%)

	Menos de 500 m ²	501 a 2.000 m ²	2.001 a 5.000 m ²	Más de 5.001 m ²
Conocidas	65,9	85,0	87,0	93,2
Vencimiento	14,9	17,5	27,1	27,0
Devoluciones	16,0	14,2	18,8	21,5
Desperdicios	23,9	9,6	11,4	16,6
Rotura/Avería	2,8	18,7	12,5	17,1
Otras causas	6,2	18,8	10,3	2,5
Donaciones	1,9	6,1	6,4	7,7
Robo	0,1	0,2	0,5	0,8
Desconocidas	34,1	15,0	13,0	6,8

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

› *Merma estimada por categoría de productos y causas*

Los panificados (93,9%), rotisería (90,2%) y frescos (87,2%) fueron las categorías que presentaron una proporción más elevada de merma conocida. Por el contrario, las bebidas (23,4%), almacén (24,7%) y congelados (26,6%) tuvieron una proporción mayor de merma desconocida.

Al discriminar los motivos, el **vencimiento** fue la principal causa de merma en **las categorías de panificados (33,7%), carnes (31,1%) y congelados (27,4%)**. Las devoluciones afectaron principalmente a la categoría de frescos (43,5%), bebidas (33,7%) y panificados (29,8%). La rotura o avería se observó en mayor proporción en la categoría de productos de almacén (22,1%) y rotisería (19,3%), mientras que en el resto de las categorías fue menor al 19%. La causa por desperdicio se vió en mayor proporción en la categoría de rotisería (40,5%) y en frutas y verduras (24,0%). **Las donaciones** se encontraron en mayor proporción en **almacén (16,6%) y bebidas (8,3%)**, mientras que el resto de los grupos de alimentos el valor se ubicó por debajo del promedio general. Por último, la categoría otras causas se observó en mayor medida en la categoría de frutas y verduras (22,7%) y en las demás categorías fue menor al 10% (Tabla 8).

Tabla 8. Proporción de los motivos de mermas de alimentos y bebidas en relación al volumen según categoría de productos (%)

	Panificados	Rotisería	Frescos	Frutas y Verduras	Carnes	Bebidas	Almacén	Congelados
Conocidas	93,9	90,2	87,2	82,0	79,0	75,5	74,7	73,0
Vencimiento	33,7	22,2	18,8	19,8	31,1	14,7	14,9	27,4
Devoluciones	29,8	0,9	43,5	0,4	1,8	33,7	4,8	8,9
Rotura/Avería	10,6	19,3	6,8	14,0	17,3	10,1	22,1	12,8
Desperdicios	7,6	40,5	8,7	24,0	15,9	4,8	11,2	12,0
Otras	7,5	6,3	5,8	22,7	10,4	3,9	5,2	5,7
Donaciones	4,8	1,0	3,5	1,2	2,5	8,3	16,6	6,2
Robo	0,1	0,1	0,3	0,0	0,2	1,2	0,6	0,4
Desconocidas	6,0	9,7	12,6	18,0	20,8	23,4	24,7	26,6

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

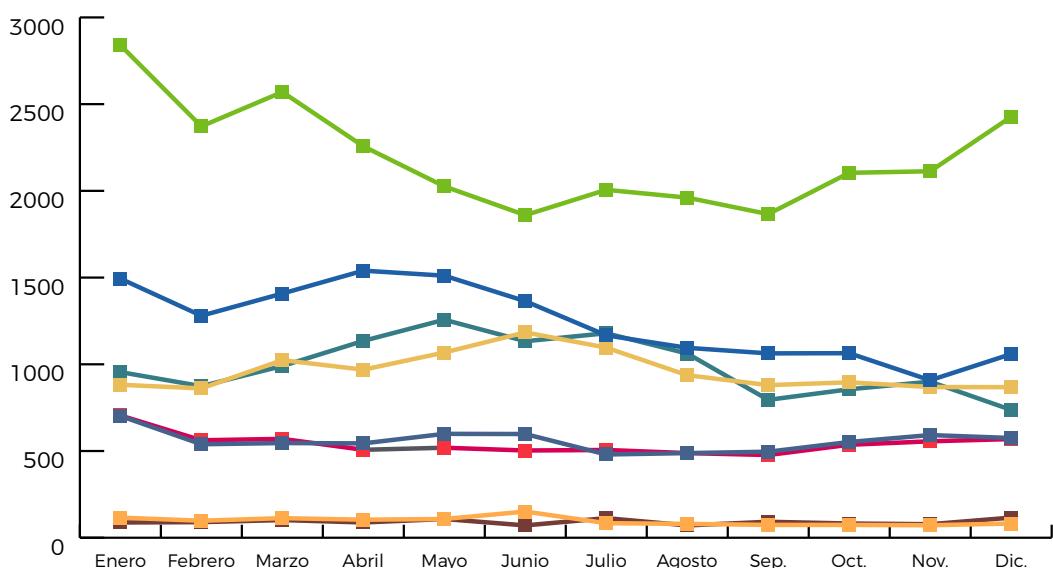
› Merma estimada por categoría de productos y meses del año

Se encontró que, durante el mes de enero, todas las categorías de producto tuvieron una merma mayor al promedio general.

Las categorías de productos con menor volumen de merma, como **panificados** (valor promedio/mes 559 Tn), **carnes** (542 Tn), rotisería (96 Tn) y **congelados** (92 Tn) presentaron valores constantes a lo largo del año, a excepción del mes de enero.

Por otra lado, las categorías con mayores volúmenes de mermas tuvieron oscilaciones. En el caso de las frutas y verduras, el promedio mensual de merma fue 2.200 Tn y presentó aumentos por encima de este valor en los meses de enero, febrero, marzo y diciembre. Los frescos tuvieron un promedio mensual de 1.246 Tn, y tuvo un aumento por encima del promedio entre marzo y mayo. Las bebidas se mantuvieron a un valor promedio mensual de 989 Tn, con un salto positivo en mayo, junio y julio. El promedio mensual de merma de la categoría almacén fue de 961 Tn, y presentó valores por encima del promedio entre abril y julio (Gráfico 8).

Gráfico 8. Merma estimada en toneladas de alimentos por categorías de productos y meses del año 2024 (Tn).



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

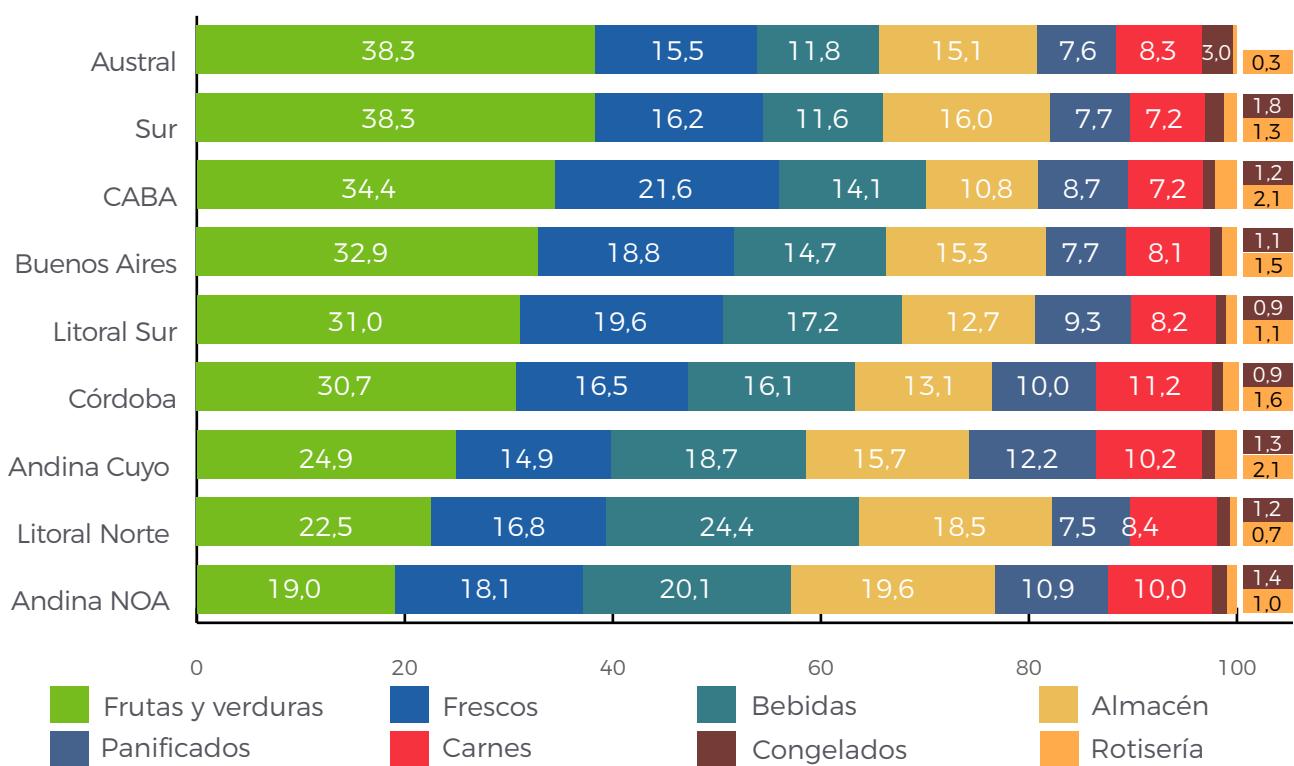
› Merma estimada por región geográfica y categoría de productos

Las regiones Austral, Sur, CABA, Buenos Aires, Litoral Sur y Córdoba tuvieron una proporción mayor a un tercio de la merma estimada total -medida en Tn- en la categoría de frutas y verduras; mientras que el resto fue por debajo de este valor.

Las regiones CABA (21,6%), Litoral Sur (19,6%), Buenos Aires (18,8%) y Andina NOA (18,8%) presentaron una proporción cercana al 20% en productos frescos; mientras que en el resto de las zonas fue menor al 16%. Las regiones con mayores pérdidas en bebidas fueron Litoral Norte (24,4%), Andina NOA (20,1%) y Andina Cuyo (18,7%) y en los productos de almacén fueron Andina NOA (19,6%) y Litoral Norte (18,5%).

Los panificados se encontraron en una proporción menor al 10% en todas las regiones, a excepción de Andina Cuyo (12,2%) y Andina NOA (10,9%). En cuanto a las carnes, se encontró una proporción similar entre regiones, con valores entre 7% y 10%. Las categorías rotisería y congelados tuvieron una proporción de merma muy baja en todas las regiones (por debajo del 3%) (Gráfico 9).

Gráfico 9. Proporción del volumen de merma estimada de alimentos y bebidas por región y categorías de productos (%).



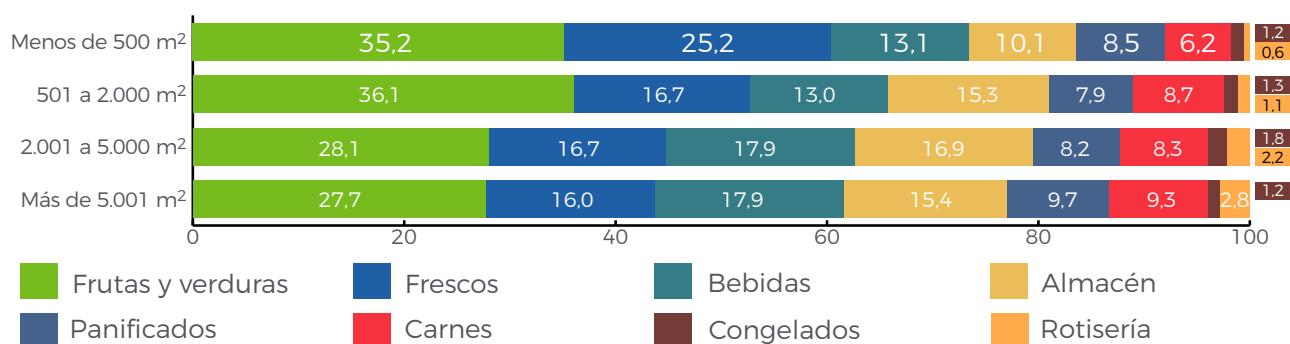
Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

› Merma estimada por categoría de productos y formato de tienda

En todos los formatos de tienda, la principal categoría mermada -medida en Tn- fue frutas y verduras. Los tamaños de locales más chicos presentaron un valor de merma del 35 %, y los locales con superficie más grande menor al 30%.

Se observó que los locales de menor tamaño (menor a 500 m²) pierden en mayor proporción productos frescos (25,2%); mientras que en las tiendas con tamaño mayor a 501 m² el valor fue menor (16%). Los locales más grandes presentaron una proporción similar en la merma de bebidas (17,9%). El porcentaje de merma de la categoría almacén fue de 16,9% en las tiendas de 2.001 a 5.000 m², y en los demás formatos el valor fue inferior a este valor. En las categorías panificados y carnes se vio que la proporción se reduce a medida que disminuye el tamaño de la tienda. En la categoría rotisería se observó que los locales de más de 5.001 m² tuvieron un valor del 2,8%; mientras que en los demás formatos el valor fue menor. Por último, en todos los formatos de tienda la proporción de merma de los congelados fue entre el 1,2% y el 1,8% (Gráfico 10).

Gráfico 10. Proporción del volumen de merma estimada por categoría de producto y tamaño de tienda (%)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

Indicadores de la Merma de Alimentos y Bebidas entre los años 2021 al 2024

Al comparar la serie temporal de datos, se debe tener en cuenta las diferencias en número de cadenas y que, a su vez, tienen un grado de participación distinto en el mercado cada año. Además, para el cálculo de la merma operativa se utiliza el nivel de facturación a precios corrientes. En este sentido, al comparar la merma operativa entre años, es necesario tomar en cuenta algunos indicadores macroeconómicos del país que podrían haber repercutido en los valores obtenidos en el 2024.

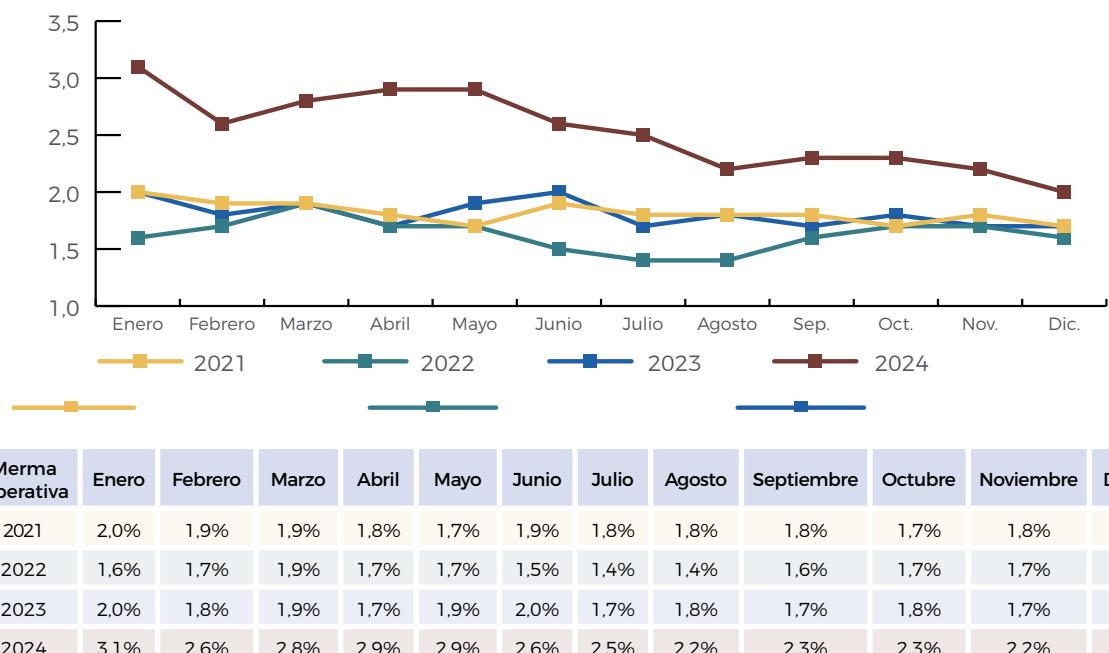
Por un lado, la encuesta de supermercados de diciembre de 2024, realizada por el Instituto de Estadísticas y Censo (INDEC), mostró que las ventas a precios constantes sufrieron una variación decreciente acumulada anual (enero a diciembre de 2024) del 11,0%. Esta encuesta contempla las ventas de alimentos y bebidas (72,3% de las ventas totales) y otros productos no alimenticios (27,7% de las ventas totales). Por otro lado, el indicador macroeconómico Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación mensual general del 25,5% en diciembre de 2023 y en la división alimentos y bebidas no alcohólicas fue del 29,7%, cuya categoría fue la de mayor incidencia en el IPC general. Asimismo, la variación interanual acumulada fue de 211,4% (INDEC, 2023). En el 2024, la variación del mes de diciembre de IPC general fue del 2,7%, mientras que en la división alimentos y bebidas no alcohólicas fue del 2,2% y la variación interanual/acumulada fue del 117,8% (INDEC, 2024). De esta manera, se observa una mejora en la reducción del IPC al final del año.

Retomando el análisis de los datos que ofrece el Tablero, se pudo identificar que, durante el 2024, el mercado argentino tuvo un promedio de 2,48% de merma operativa sobre las ventas dentro del segmento de self-cadena. Esta cifra indica que, por cada \$100 vendidos, se dejaron de recibir \$2,48 a causa de la merma de alimentos. Este valor fue mayor al de años anteriores, cuya merma operativa promedio fue de 1,81% en el 2021, de 1,63% en 2022 y de 1,78% en 2023.

En el gráfico 11 se puede observar la serie temporal de datos de la merma operativa entre los años 2021 a 2024. Durante 2024, la merma operativa fue más alta al comparar con años anteriores, principalmente en el primer semestre. El mes de enero presentó

el valor más elevado de la serie, alcanzando el 3,1%, con una desaceleración a partir de julio. Diciembre cerró en 2 %, un valor muy cercano a los de años previos, y muestra una recuperación operativa clara. Años anteriores, el valor de merma operativa más alto fue del 2%, con picos en enero del 2021 y del 2023, y en junio del 2023.

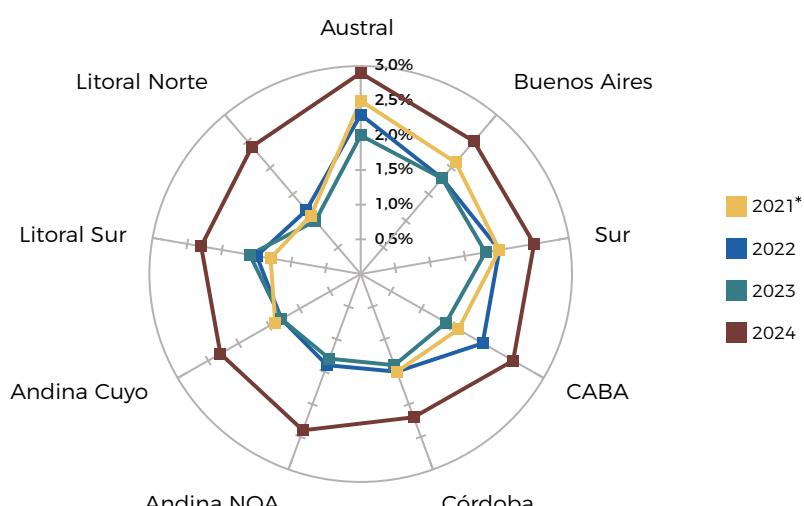
Gráfico 11. Merma operativa por mes entre los períodos del 2021 al 2024 (%)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

En lo que respecta a la merma operativa en el 2024, Austral (2,9%), Sur (2,5%), Buenos Aires (2,5%) y CABA (2,5%) fueron las regiones que presentaron el valor más elevado y, a su vez, sufrieron un aumento en el porcentaje de merma al comparar con 2022. No obstante, en el 2021 el valor en la región Austral fue superior al 2023 (2,5%). En el resto de las regiones el valor de merma operativa fue menor al 2,2% (Gráfico 12).

Gráfico 12. Merma operativa por región geográfica entre los períodos del 2021 al 2024 (%)

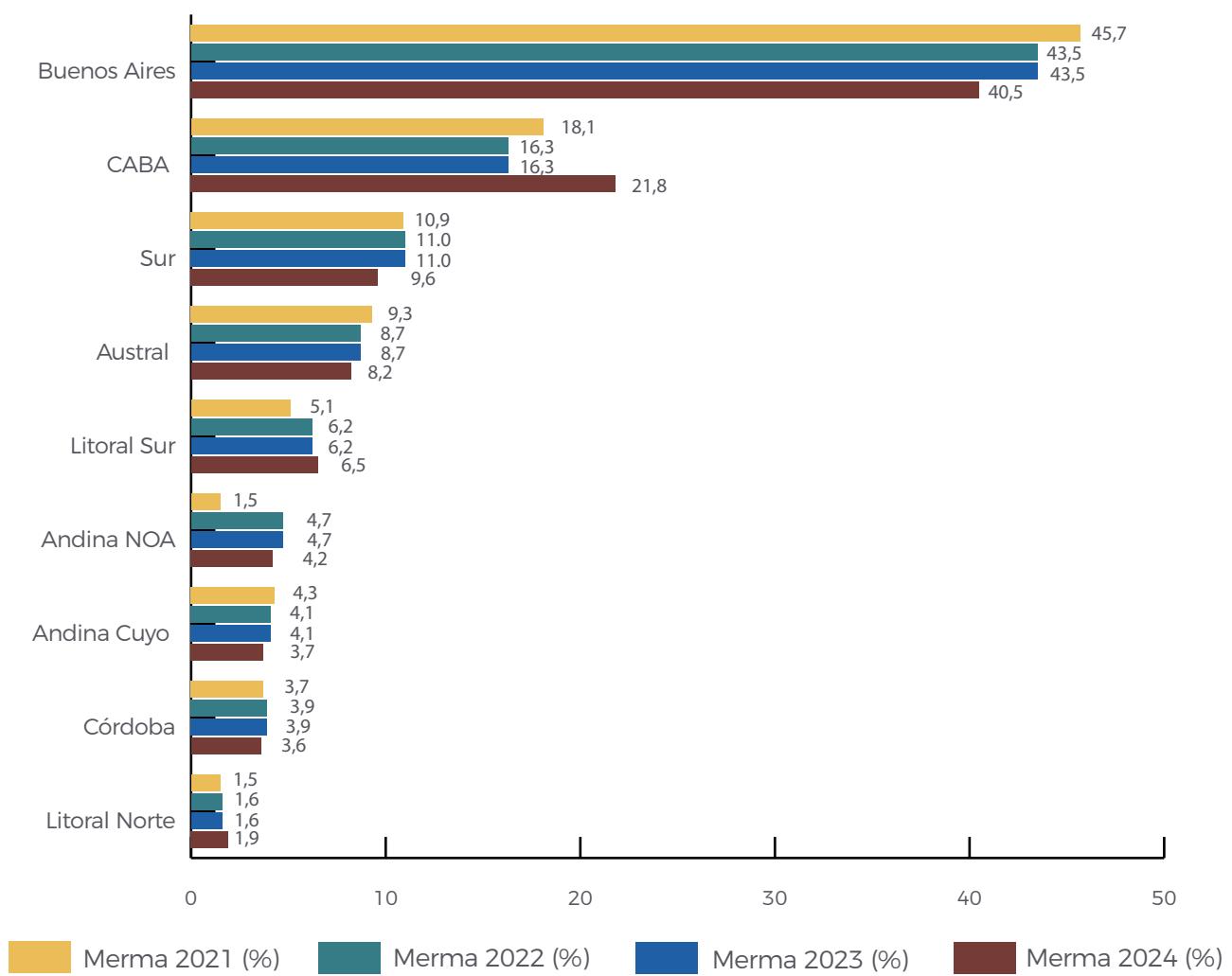


* Andina NOA 2021 sin datos

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

Al comparar la distribución porcentual de la merma estimada en toneladas por región geográfica, se encontró que se mantiene constante a lo largo de los períodos estudiados. Buenos Aires y CABA fueron las principales regiones, abarcando el 60% del volumen mermado, seguidas por Sur y Austral. Durante el 2024 se vio un aumento en la proporción de CABA respecto a años anteriores (Gráfico 13).

Gráfico 13. Proporción de la merma estimada en tonelada por región geográfica entre los períodos del 2021 al 2024 (%)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

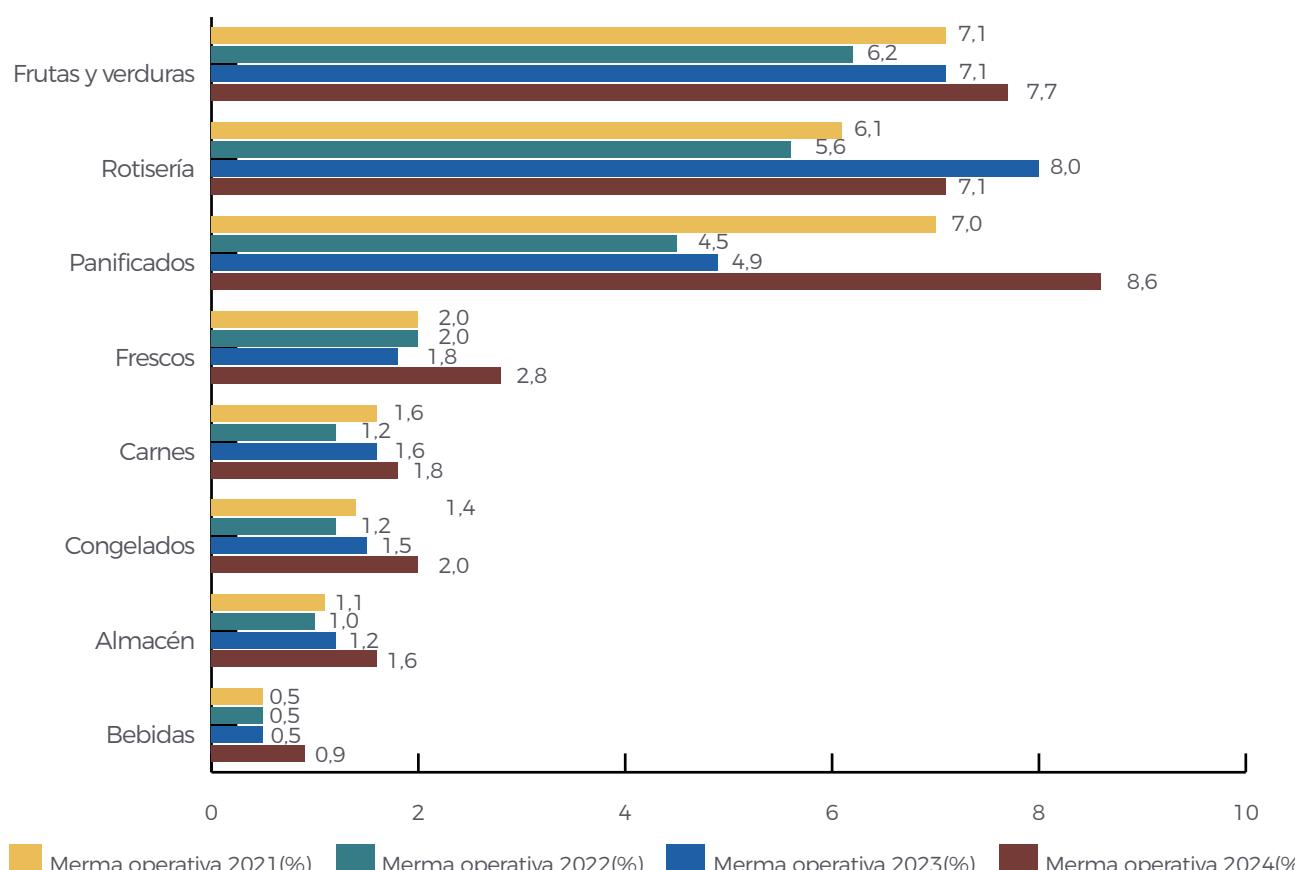
Tal como se observa en la Tabla 9, todas las categorías registraron aumentos en el volumen de la merma estimada en 2024 respecto de 2023, a excepción de la categoría rotisería. Los productos frescos mostraron el valor más alto de merma entre 2024 y 2023. Esto podría estar asociado a que son productos perecederos de ciclo corto, es decir, tienen una fecha de vencimiento corta y falta de rotación, sumado a la caída en las ventas. Le siguen las bebidas y los panificados.

Tabla 9. Merma estimada de las categorías de alimentos y bebidas entre los períodos del 2021 al 2024 y diferencia entre 2024-2023 (Tn)

	Merma 2021 (Tn)	Merma 2022 (Tn)	Merma 2023 (Tn)	Merma 2024 (Tn)	Diferencia 2024-2023 (Tn)
Frutas y Verduras	20.235	19.655	25.290	26.402	1.112
Frescos	14.476	12.031	10.881	14.953	4.072
Almacén	10.395	9.401	10.843	11.534	691
Bebidas	8.858	7.512	8.002	11.873	3.871
Panificados	4.880	4.006	4.631	6.710	2.079
Carnes	4.509	3.519	5.912	6.496	584
Rotisería	893	948	1.271	1.158	-113
Congelados	656	619	781	1.098	317

En cuanto a la merma operativa de las categorías de alimentos, se visualizó un incremento en la categoría de panificados de 3,8 puntos porcentuales en relación al año anterior, lo que la convierte en la principal categoría en el 2024. Esta categoría es muy sensible al vencimiento rápido y baja rotación en momentos de retracción del consumo. Los frescos tuvieron un aumento de 1,0 punto porcentual, mientras que las demás categorías de alimentos tuvieron un aumento de 0,5 a 0,4 puntos porcentuales. Solo se encontró una variación negativa en los productos de rotisería (-0,9 puntos porcentuales)(Gráficos 14).

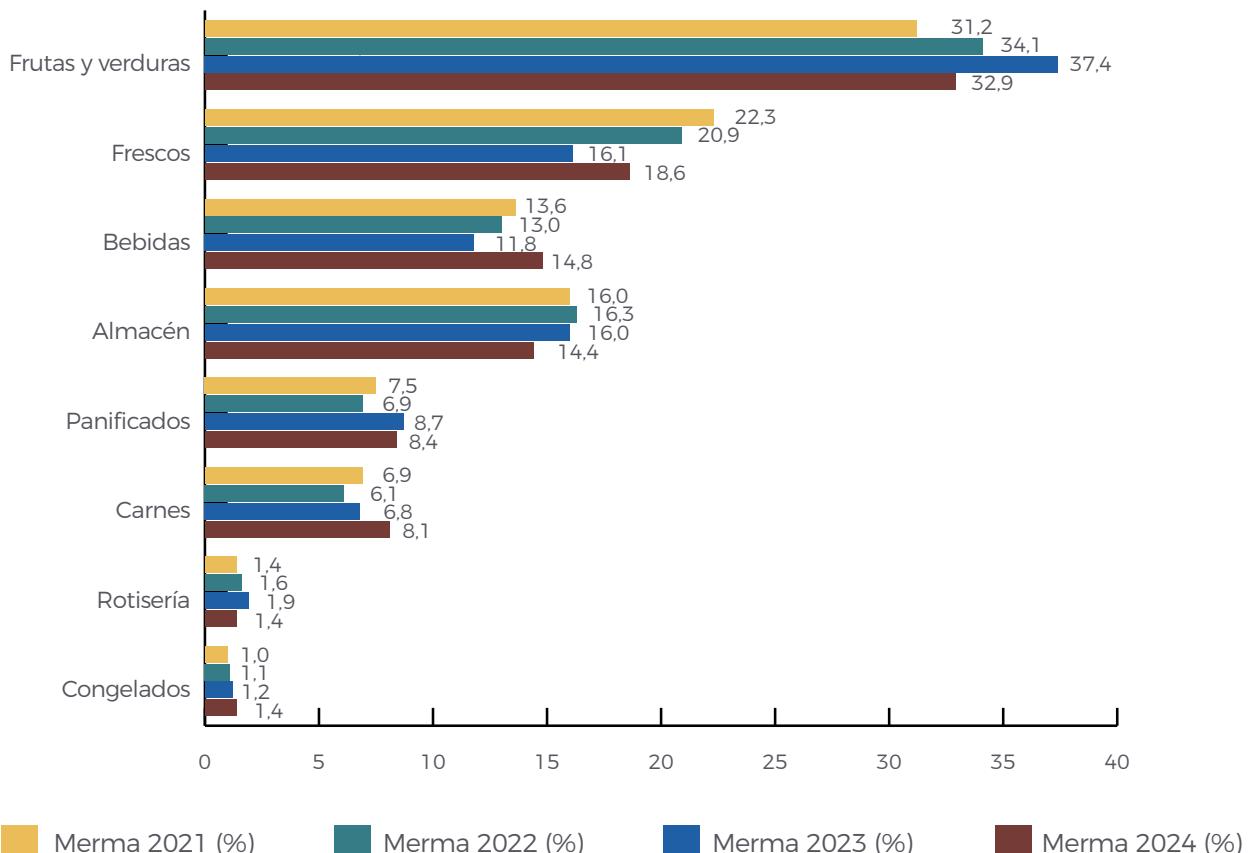
Gráfico 14. Merma operativa de las categorías de alimentos y bebidas entre los períodos del 2021 al 2024 (%)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

Por otro parte, se encontró que la proporción de merma estimada en toneladas por categorías de alimentos no tuvo grandes variaciones entre los años, manteniéndose en primer lugar las frutas y verduras, seguido por los frescos. En tercer lugar, en el 2024, se ubicaron las bebidas, que reemplazaron a la categoría de almacén que se ubicaba en este lugar en años anteriores (Gráfico 15).

Gráfico 15. Proporción de la merma estimada en tonelada por categoría de alimentos entre los períodos del 2021 al 2024 (%)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

En cuanto al formato de tienda, los datos del año 2024 mostraron un incremento en el porcentaje de participación de los formatos de tienda grandes (mayor a 2.001 m²), comparado al 2023. La proporción de la merma estimada, medida en toneladas, se mantuvo con la misma tendencia entre los años estudiados, donde el formato de tienda entre 501 a 2.000 m² presenta el 40% de la merma, seguido por los locales de menor tamaño con una proporción en torno al 25%.

En el 2024, la merma operativa fue más elevada y ello condice con los resultados discriminados por formato de tienda. En las tiendas de menor tamaño se encontró una brecha mayor en relación al año 2023. Se mantiene la tendencia de la merma operativa en los 4 años consecutivos, donde a mayor tamaño de local menor merma operativa (Tabla 10).

Tabla 10. Participación y merma según formato de locales entre los períodos del 2021 al 2024 (%).

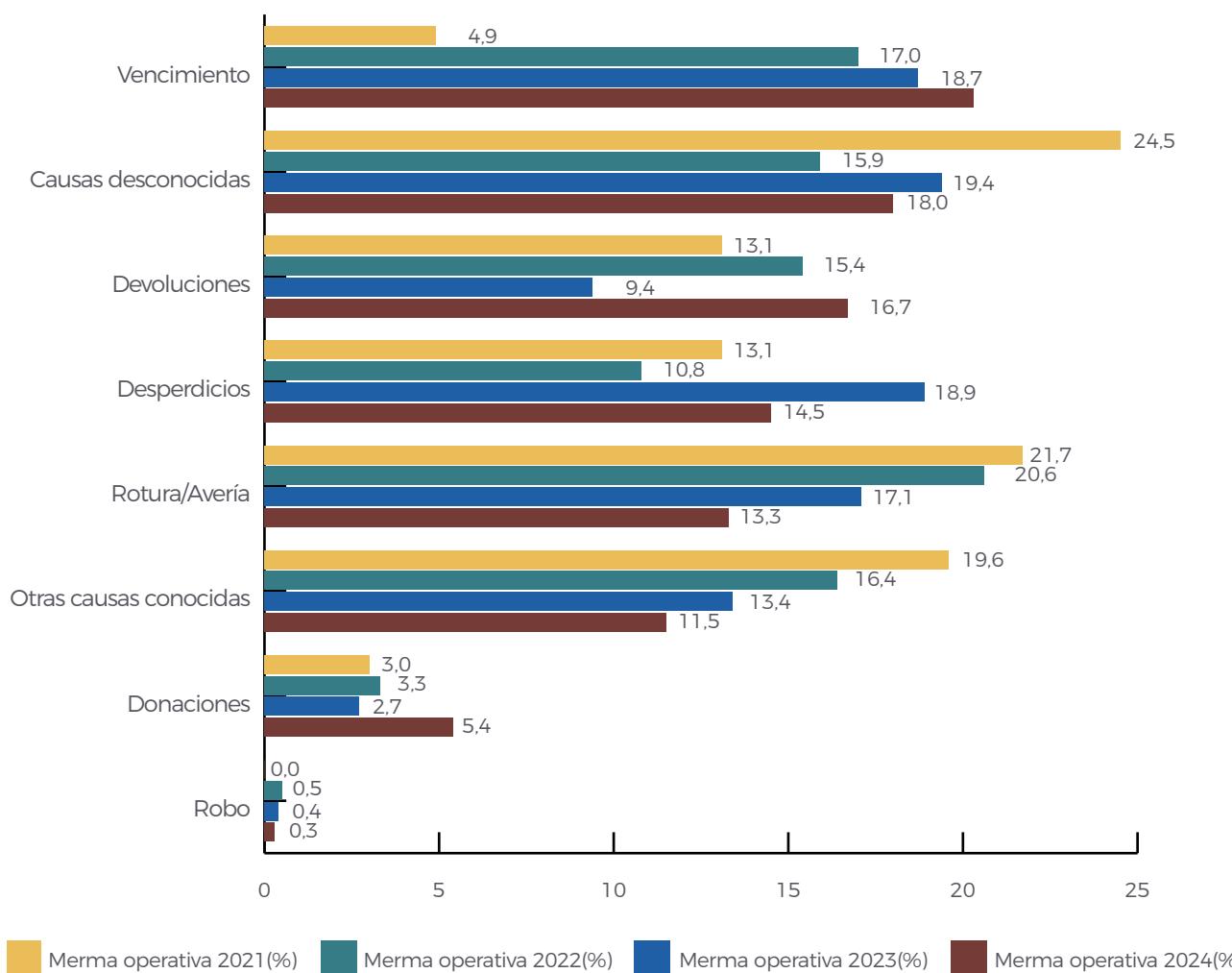
Año	Indicadores	Menos de 500 m ²	501 a 2.000 m ²	2.001 a 5.000 m ²	Más de 5.001 m ²
2021	Grado de participación (%)	17,8	75,9	72,3	58,3
	Merma estimada (%)	23,8	40,0	21,4	14,8
	Merma Operativa (%)	2,6	2,0	1,6	1,3
2022	Grado de participación (%)	37,6	90,5	98	92,3
	Merma estimada (%)	19,1	41,1	22,8	17,1
	Merma Operativa (%)	1,9	1,7	1,5	1,3
2023	Grado de participación (%)	98,4	95,1	78,8	80,9
	Merma estimada (%)	26,2	40,6	18,9	14,3
	Merma Operativa (%)	2,5	2,0	1,6	1,2
2024	Grado de participación (%)	98,7	96,5	98,1	93,8
	Merma estimada (%)	24,1	39,4	21,1	15,3
	Merma Operativa (%)	3,5	2,6	2,2	1,7

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas

Al observar los motivos de merma se encontró un cambio en la distribución porcentual. Al comparar entre 2021 y 2022, el retail logró identificar mejor la merma conocida pasando del 75% al 84%, y en los años siguientes el valor se mantuvo en torno al 80%. Por el contrario, el **porcentaje de “otras causas”** fue bajando a lo largo de los períodos (19,6% en 2021 vs. 11,5% en 2024), lo que demuestra una mejora en la identificación de las mermas conocidas.

Por otra parte, se encontró que el porcentaje de merma debido al vencimiento fue aumentando entre los años, pasando del 4,9% en 2021 al 20,3% en 2024, y es la principal causa de merma en el 2024. También se vio un leve aumento por devoluciones (13,1% en 2021 vs. 16,7% en 2024). Por el contrario, por rotura o avería tuvo una reducción del porcentaje en el 2024. El porcentaje destinado a donaciones presentó cambios en el 2024, con un valor del 5,4%, mientras que en años anteriores se ubicó en 3%. Esto se tradujo en un incremento en el volumen de donaciones, que pasó de 1.819 Tn el año en 2023 a 4.308 Tn en 2024. Por último, la causa por robo continúa siendo baja en todos los períodos (Gráfico 16).

Gráfico 16. Proporción de la merma estimada en tonelada por motivos de mermas entre los períodos del 2021 al 2024 (%)



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Tablero de Mermas



Conclusión

Las innovaciones tecnológicas específicas desempeñan un papel fundamental en la transformación de los sistemas agroalimentarios (FAO, 2024).

En esta línea, el **Tablero de Mermas de Alimentos y Bebidas constituye una iniciativa exemplar**. Además de medir el desperdicio de alimentos, esta herramienta contribuye a mejorar los procesos de gestión, a la identificación de oportunidades y a fomentar la articulación con actores claves para la implementación de nuevas estrategias para reducir el desperdicio.

La serie temporal de datos del presente informe permite conocer la tendencia de los indicadores de merma. Respecto a la merma estimada, las categorías de alimentos no sufrieron cambios en la variación porcentual respecto a años anteriores. **Las frutas y verduras siguen representando el mayor volumen de merma, seguido por los productos frescos.**

Sin embargo, se encontró un aumento tanto en el volumen de merma estimada como de merma operativa a nivel general y en todas las categorías de productos - a excepción de rotisería- respecto a años anteriores, influenciado por el impacto del aumento del IPC y la caída de las ventas del sector.

El 2024 fue un año que comenzó con indicadores de merma históricamente altos, pero terminó mostrando una tendencia clara de mejora. Esto no solo refleja el impacto del contexto macroeconómico, sino también la capacidad del canal supermercadista de adaptarse y corregir el rumbo.

El indicador de **merma operativa** es valioso en pos de generar acciones focalizadas por tamaño de local, producto y región. El mayor impacto se dio en alimentos perecederos de ciclo corto y por ser sensibles a la rotación, tales como verduras y frutas frescas, panificados y productos de rotisería. Por lo que es necesario priorizar estrategias de reducción de los desperdicios en estos alimentos. Además, los resultados mostraron que el valor de merma operativa es inversamente proporcional a la dimensión del local, demostrando que **los locales de mayor superficie son más eficientes en la gestión de la merma**. Al observar por región, las regiones Austral, CABA y Sur tuvieron la merma operativa más alta. Mientras

que al evaluar la proporción de la merma medida en valor económico, la región de Buenos Aires concentró casi el 40% del total, seguida por CABA, Austral y Sur.

Por otro lado, los hallazgos mostraron que la **principal causa de merma está vinculada al vencimiento**, donde 2 de cada 10 productos fueron retirados de la comercialización debido a esto. Ello podría estar vinculado a baja rotación de productos y a su corta vida útil. Asimismo, se observó una leve disminución en el porcentaje de “otras causas” y “causas desconocidas”. Es decir, en 3 de cada 10 no se está gestionando con información precisa la verdadera causa de pérdida. Por ello, crece la necesidad de potenciar esfuerzos en la mejora de la trazabilidad a nivel de los locales. También se identificó un **leve aumento del porcentaje destinado a donaciones**, llegando al 5,4%. El último informe de rescate y donación de alimentos, elaborado por el Plan Nacional de Reducción de PDA, encontró que sólo el 10% del total de alimentos rescatados proviene del sector de comercialización minorista. Esto muestra un espacio de mejora y una oportunidad para que los supermercados continúen fortaleciendo sus iniciativas de donación, incrementen su participación en el rescate de alimentos y reduzcan la merma debido al vencimiento o a las devoluciones para orientarlas hacia este propósito, generando mayor impacto social y ambiental.

En conclusión, los datos obtenidos permiten dimensionar la magnitud de la merma en el sector minorista, pero sobre todo evidencian el potencial de las cadenas de supermercados para mejorar su eficiencia operativa y consolidarse como actores clave en la reducción del desperdicio de alimentos mediante estrategias innovadoras, alianzas y una mayor participación en la donación.

Glosario

Causas no identificadas: es el porcentaje de merma que no se puede identificar, que por procesos internos no fue registrado bajo alguna otra causa, por lo cual, queda catalogada como merma conocida, pero sin causa identificada.

Comercios pequeños o especializados: entre los que se incluyen almacenes, despensas y los comercios especialistas como carnicerías, verdulerías, fábricas de pastas, dietéticas, granjas.

Desperdicios: merma que se origina de los alimentos destinados a la venta en el canal, pero que no termina en consumo humano, sin importar la causa que lo genera. Se calcula en términos de toneladas, midiendo sus contenidos sin tener en cuenta los empaques, o en valor económico.

Devoluciones: merma que se pudo identificar y se puede atribuir a devoluciones acordadas con los proveedores que incluyen conceptos como rotura, vencimiento, vida útil insuficiente o defecto de calidad del producto.

Donaciones: alimento o bebida que se puede identificar como apta para consumo y la empresa de retail lo destina a donaciones a organizaciones sin fin de lucro. Es considerada merma para las empresas de retail ya que pierde valor comercial.

Merma: pérdida física de los alimentos y bebidas de tipo cuantitativa que se genera por diversas causas y no tiene valor de reventa.

Merma Conocida: porcentaje de la merma a la que se le puede atribuir una causa por la cual se generó.

Merma Desconocida: porcentaje de la merma que no puede ser identificada su causa. Sólo se sabe que existe un faltante en el inventario, pero no cómo se generó.

Merma Operativa: fenómeno generado por la operación comercial, incluyendo almacenamiento y distribución que se genera en la cotidianidad del negocio. Se identifica por la diferencia de los inventarios teóricos (los que deberían tener) versus los inventarios reales (los que realmente tienen).

Precios constantes: son los precios de un bien o servicio referidos a un año base específico, a los cuales se valoran los bienes en diferentes períodos. Una variable expresada a precios constantes representa su valor real, ajustado por la inflación o los cambios en los precios.
Precios corrientes: son los precios que están vigentes en el momento en que se realiza una transacción o se mide un valor, reflejando su valor en términos monetarios actuales.

Self-Cadenas: canal de consumo masivo correspondiente a cadenas de supermercados y autoservicios. Es uno de los cuatro canales de consumo masivo del país, el cual representa el 40% del total del país.

Tablero Power-BI: plataforma unificada y escalable de inteligencia empresarial (BI) con funciones de autoservicio apta para grandes empresas.

Robo: porcentaje de merma que se pudo identificar y se puede atribuir a los productos alimenticios que fueron sustraídos sin pagar.

Rotura: porcentaje de merma que se pudo identificar y se puede atribuir a productos alimenticios que presentaron el envase deteriorado, aplastado, abollado o roto.

Vencimiento: porcentaje de merma que se pudo identificar y se puede atribuir a productos alimenticios que presentaron una fecha de caducidad o vencimiento no apta para la comercialización por lo que debe ser retirado.

Supermercados cadenas y autoservicios: incluyen bajo una misma marca, más de tres establecimientos o bocas de expendio y gestionan distintos tamaños de establecimientos y surtidos diferentes por tipo de tienda.

Supermercados no cadena y autoservicios independientes: poseen uno o dos establecimientos como máximo y poseen un tamaño y surtido más acotado.

Material de consulta

- FAO (2024). Conferencia Regional de la FAO para América Latina y el Caribe. Cómo luchar contra la pérdida y el desperdicio de alimentos mediante la innovación tecnológica. Acceso el día 23 de mayo de 2024. Disponible en: <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/aaeb8ae1-b9b2-4542-b443-d941cf743051/content>
- INDEC (2024). Informes técnicos. Vol. 9, n° 43. Comercio. Vol. 9, n° 5. Encuesta de supermercados. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Acceso el día 23 de septiembre de 2024. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/super_02_2560F4053CE8.pdf
- INDEC (2023). Informes técnicos. Vol. 8, n° 7. Índices de precios. Vol. 8, n° 1. Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional. Diciembre de 2023. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Acceso el día 23 de septiembre de 2024. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ ipc_01_24DBD5D8158C.pdf
- INDEC (2024). Informes técnicos. Vol. 9, n° 7. Índices de precios. 9, n° 1. Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional. Diciembre de 2024. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Acceso el día 23 de septiembre de 2024. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ ipc_01_2517A7124C09.pdf
- PNRPDA, FAO, GS1 Argentina (2022). Desperdicios de alimentos en supermercados y autoservicios de Argentina: avances y mejoras en la gestión [Internet]. Secretaría de Bieconomía. Argentina, 2023. Disponible en: https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/PDA/documentos/V3_Documento_Informe_Tablero_2022.pdf
- PNRPDA, GS1 Argentina (2023). Desperdicios de alimentos en supermercados y autoservicios de Argentina: avances y mejoras en la gestión. Informe 2023. Información Operativa 2022. Disponible en: https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/PDA/documentos/V3_Documento_Informe_Tablero_2022.pdf
- PNRPDA, GS1 Argentina (2024). Desperdicios de alimentos en supermercados y autoservicios de Argentina: innovación tecnológica como herramienta para la acción. Informe 2024. Información Operativa 2023. Disponible en: https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/PDA/documentos/Informe_Tablero_PDA_2024.pdf
- SAGyP(2025). Estimación sobre el rescate y donación de alimentos en Argentina. Disponible en: https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/PDA/documentos/Informe_de_Rescate_y_donacion.pdf
- United Nations Environment Programme (2024). Food Waste Index Report 2024. Think Eat Save: Tracking Progress to Halve Global Food Waste. Acceso el día 23 de mayo de 2023. Disponible en: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/45230>.



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**