



Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos

Rescate de alimentos en Argentina

Estimación Nacional sobre rescate y donación de alimentos

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía
Argentina

Estrategia Argentina 2030 Valoremos los Alimentos

“Primera Estimación sobre rescate y donación de alimentos en Argentina”

Diciembre 2022



El presente informe consiste en la primera estimación consolidada sobre recupero de alimentos para consumo humano en Argentina, una acción muy importante hacia la prevención de las pérdidas y los desperdicios de alimentos y la sostenibilidad del sistema agroalimentario.

De esta forma se busca poner en valor el trabajo de las organizaciones y, a futuro, generar un sistema de recolección de datos y monitoreo en el marco de la “Estrategia Argentina 2030 Valoremos Los Alimentos” que lidera el Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos de la Dirección de Agregado de Valor y Gestión de la Calidad.

Se busca la sistematización anual de la información sobre lo que ya se está haciendo. Mientras más datos, mejor direccionadas son las acciones que podemos llevar cabo.

Por eso, si tu organismo, empresa o institución rescata y/o dona, ¡nos gustaría saberlo!

Contactanos a valoremosalimentos@magyp.gob.ar



› Introducción

El rescate y la donación de alimentos constituye una acción de trascendencia social, económica y ambiental en tanto colabora en satisfacer las necesidades alimentarias de la población más vulnerable; contribuye a prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha; favorece un uso más eficiente de los recursos ya invertidos en la producción y comercialización de esos productos (agua, suelo, combustible, energía y otros) y permite reducir la cantidad de descartes innecesarios de alimentos comestibles que genera la actividad productiva.

De acuerdo a estimaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) alrededor de una tercera parte de los alimentos producidos a escala mundial se pierden o desperdician a lo largo de la cadena alimentaria, desde la fase de producción hasta la del consumo.

Por su parte, en Argentina se ha estimado que se descartan alrededor de 16 millones de toneladas de alimentos por año, o sea un 12,5% de lo que se produce. Eso implicaría, aproximadamente unos 362 kilos per cápita al año.

Por lo cual, la reducción de este fenómeno se presenta como fundamental para contribuir con la seguridad alimentaria y reducir la huella medioambiental de los sistemas agroalimentarios.

En nuestro país existen diversas organizaciones que rescatan comida fresca o envasada, en distintas instancias de la cadena de valor, y que se descarta por distintas razones. Sin embargo, dicha comida es apta para consumo humano, y por consiguiente la hacen llegar a comedores y organizaciones sociales.

Existen cinco canales básicos de rescate de alimentos: el campo, los mercados concentradores o de abasto, las industrias alimentarias, las grandes cadenas de supermercados y el sector de HORECA (hoteles, restaurantes y catering).

1. El primer canal a considerar es el campo. Varios son los motivos por los cuales se pierden frutas y verduras en el momento de la cosecha. Puede ser por el aspecto, por el color, por el tamaño, por un excedente de producción y porque no resulta rentable el costo de la logística hasta el lugar donde se va a comercializar la producción, otro factor es el precio. Si el valor está muy bajo, a los productores no les conviene levantarlo del campo. En esta instancia los rescates tienden a ser de grandes volúmenes aunque de menor variedad dependiendo de la zona.
2. El segundo canal de rescate son los mercados de frutas y verduras. Los factores por los cuales se puede rescatar alimentos son muy similares a lo que ocurre en el campo con los productores, aunque difiere en la logística del rescate, que se facilita por estar concentrado en un sólo lugar las diferentes variedades de alimentos.
3. El tercer canal de rescate son los supermercados, donde también inciden diversos factores: rotura en los paquetes o la proximidad en la fecha de vencimiento, e incluso un gran porcentaje de desperdicios por causas desconocidas o no especificadas.

4. El cuarto canal de recuperación es la industria de la alimentación. Hay alimentos que están mucho tiempo en el stock y no llegan a completar la rotación entre industria, distribuidor y consumidor final; otras veces son nuevos lanzamientos de productos que no han tenido la demanda esperada en el mercado y no terminan de comercializarse.
5. Por último, tenemos el rescate que es posible realizar en el sector de la gastronomía y el turismo, con alimentos ya preparados pero que no llegan a la mesa del cliente.



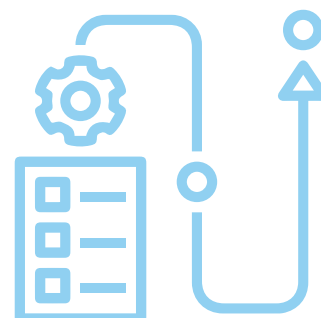
› Objetivo del Informe

Determinar la cantidad y tipo de grupos de alimentos rescatados y donados por organizaciones dedicadas a la temática de la pérdida y desperdicio de alimentos en Argentina.

› Metodología

A fin de avanzar en el objetivo, se procedió en las siguientes etapas:

1. Se tomó contacto con las instituciones y organizaciones que realizan rescate y donación de alimentos en nuestro país. Se realizaron reuniones virtuales y en algunos casos, visitas a los lugares de trabajo. Las instituciones contactadas fueron: Cáritas, Fundación Danone, Mercado Central de Buenos Aires, Nilus, Plato Guazú, Plato Lleno, Red Alimendar, Red de Bancos de Alimentos, NODO y Solidagro.
2. Se solicitaron datos cuantitativos de la cantidad de alimentos rescatados durante el año 2021, y en lo posible, desagregada esa información por tipo o grupo de alimentos.
3. Se procedió a una sistematización de los datos obtenidos y construcción de posibles indicadores.



› Presentación institucional de las organizaciones consultadas

Fundación Danone



Desde 2007, Fundación Danone lleva adelante el compromiso del Grupo Danone en Argentina mediante la educación en hábitos saludables, la promoción del acceso a la alimentación y el desarrollo comunitario.

En ese marco se propone el rescate de lácteos directamente de los sites y centros de distribución. Mediante la firma de convenios con los supermercados se identifica, clasifica y rescata de las góndolas los productos frescos de la marca y que, estando aún en óptimas condiciones para su consumo y manteniendo su máxima calidad, puedan ser donados a los comedores sociales.

Trabaja articuladamente con la Red Argentina de Bancos de Alimentos y 60 organizaciones sociales de todo el país a fin de apoyar el desarrollo comunitario de comunidades vulnerables a través del abastecimiento de alimentos y bebidas a comedores y merenderos.

Mercado Central de Buenos Aires



La Corporación del Mercado Central de Buenos Aires creó por Resolución 189/2021 el Programa de Reducción de Pérdidas y Desperdicios y Valorización de Residuos que se propone el disponer de frutas y verduras aptas para consumo humano, destinados al Departamento de Acción Comunitaria para la colaboración del Mercado Central con comedores populares y organizaciones sociales.

Además el Programa apunta a valorizar los residuos orgánicos mediante la producción de compost y el brindar asesoramiento y capacitación a productores y operadores sobre el manejo de pérdidas y desperdicios de residuos en las distintas etapas productivas, de comercialización y consumo de alimentos.

Nilus



Es una empresa de impacto social incubada en el Laboratorio de Innovación de Harvard que busca disminuir el costo de vida de personas de bajos ingresos. Administran redes de venta en Buenos Aires y Ciudad de México.

A través del desarrollo de una tecnología propia, consolidan las compras de todas las familias de una comunidad, permitiéndoles acceder a precios mayoristas y menores costos de alimentos por volumen. Compran frutas y verduras perfectamente aptas para el consumo que hubieran sido descartadas por razones estéticas y las ponen a disposición a precios muy bajos y reducen costos de intermediación, obteniendo productos directamente de los proveedores.



Plato Guazú

Es una iniciativa nacida en 2017 desde la Coordinación de la Zona Norte del Ministerio de Prevención de Adicciones y Control de Drogas de la provincia de Misiones.

Su actividad se centra en el rescate de comida preparada en los hoteles turísticos. De esta manera se hace llegar a los barrios carenciados de la ciudad de Iguazú todo tipo de ensaladas, carnes, y pastas, dando de esta manera un gran aporte nutritivo a las familias más necesitadas, especialmente a aquéllas con niños pequeños. Actualmente son 13 las empresas adheridas por convenio a esta iniciativa.

Proyecto Plato Lleno



Es una iniciativa de concientización alimentaria que busca devolverle al alimento el valor que fue perdiendo durante los últimos tiempos.

Los voluntarios de Plato Lleno llevan a cabo en las ciudades de Buenos Aires, San Martín de los Andes (Neuquén) y Morteros (Córdoba) la acción de «Rescate», la cual consiste en el retiro y distribución de alimentos excedentes que, por control estético u otras razones, quedan sin destino. Los alimentos rescatados son entregados de forma gratuita en merenderos, comedores y hogares.

Es una organización sin fines de lucro, independiente, que no acepta donaciones de gobiernos o partidos políticos. Tampoco acepta "colaboraciones simbólicas" de los sectores beneficiados con sus programas.

Red Alimendar

Es una organización sin fines de lucro, presente en Argentina y Colombia, cuya misión es rescatar alimentos que quedan sin valor comercial para entregarlos a comedores. Es un proyecto que no recibe apoyo de ningún tipo, ni del Estado, ni de empresas privadas.



Esta iniciativa se propone el rescate de comida en panaderías, mercados de abasto, verdulerías, empresas donde quedan viandas sobrantes, y eventos particulares.

En Argentina la red está presente en las ciudades de Posadas (Misiones), Mar del Plata (Provincia de Buenos Aires), Mendoza, Hurlingham (Provincia de Buenos Aires) y San Rafael (Mendoza). El objetivo para el 2023 es transformar el modo y gestión de los rescates, cocinas solidarias y acciones concientizadoras. Potenciar las donaciones del sector privado y el acceso a fondos destinados a apoyar acciones verdes, ya sea por proyectos gubernamentales o por pertenecer a portafolios de diferentes cámaras de comercio e industria.



Red de Bancos de Alimentos de Argentina (REDBdeA)

Es una asociación civil sin fines de lucro que agrupa a 25 Bancos de Alimentos en 15 provincias de Argentina. La REDBdeA se crea en 2003 como una iniciativa de los propios Bancos de Alimentos (BdA) para potenciar el trabajo conjunto, acompañar su desarrollo, fomentar la creación de nuevos BdA y favorecer alianzas estratégicas que contribuyan a la construcción de una Argentina bien nutrida y sin hambre.

Los BdA son organizaciones que contribuyen a reducir el hambre, la malnutrición y el desperdicio de alimentos en el país, rescatando alimentos aptos para el consumo, a fin de almacenarlos, clasificarlos y poder distribuirlos, de manera trazable y segura, entre entidades de ayuda comunitaria adheridas. Actualmente las entidades vinculadas a la REDBdeA suman 3.500.

Los BdA tienen alianzas con más de 500 empresas del sector alimenticio, distribuidores y supermercados. Desde hace varios años tienen puesto el foco en aumentar el rescate de frutas y verduras por su alto valor nutricional y los altos volúmenes que se desperdician. En este sentido trabajan en articulación con varios mercados de abasto (Bahía Blanca, Mendoza, Neuquén, Beccar, Pilar, Córdoba, Santa Fe, Tucuman, Jujuy, Santiago del Estero, Río Cuarto, La Plata, y Rosario). Además, desde hace tres años, se están implementando programas de rescate en campo de grandes volúmenes.

› Resultados

Los datos sobre el rescate y la donación de alimentos en Argentina pertenecen al año 2021.



Algunas aclaraciones al respecto:

El dato provisto por la organización Nilus sobre el rescate de alimentos en el 2021, se ha tomado para la elaboración de este indicador. Sin embargo, Nilus no realiza donación sino que se concibe como una empresa social que facilita compras comunitarias de lo rescatado. Por lo cual no se ha considerado su rescate al momento del cálculo de la donación (de allí la diferencia entre el total de rescate y el total de donación).

La Fundación Danone rescata 621 mil kg de lácteos, destinados en mayor proporción a la REDBdeA (341.000 kg) y otra parte por fuera de la misma (279.000 kg). Es por ello, que para la estimación de alimentos rescatados no se consideró la cantidad que esta Fundación destina a la REDBdeA.

Un caso similar es el de la organización NODO, cuyo trabajo es impulsado por algunos Bancos de Alimentos de Argentina, por lo que los datos de rescate ya están incluidos en los proporcionados por la REDBdeA.

Por último, se tomó contacto con la organización Cáritas Argentina pero los datos proporcionados no fueron incluidos en esta medición. La actividad de Cáritas no incluye el rescate de alimentos, sino sólo la recepción y gestión de donaciones de alimentos o de dinero para la compra de alimentos.

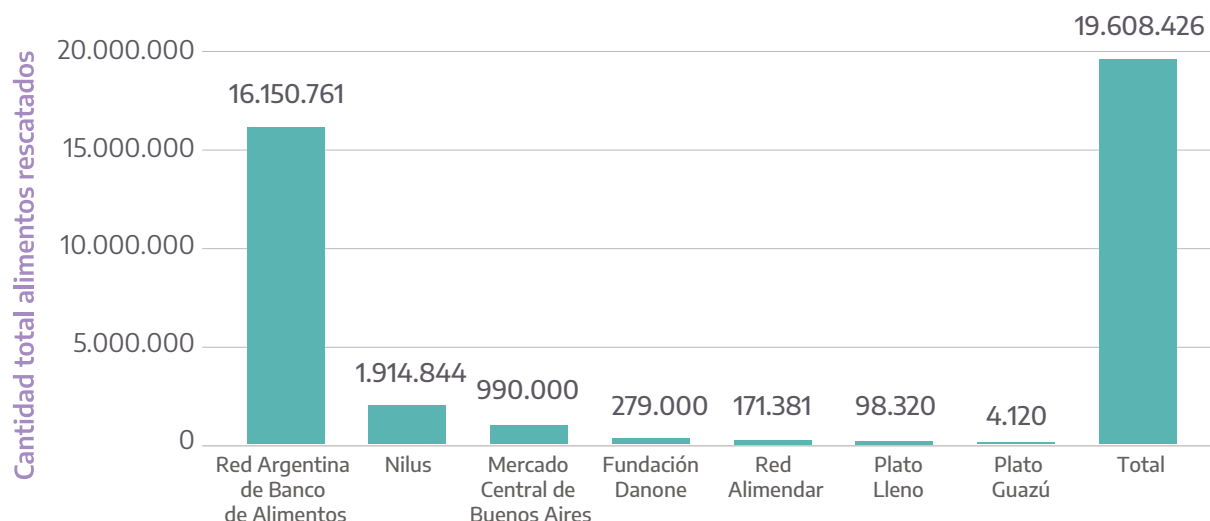
Cantidad de platos de comida rescatados

En términos generales se suele utilizar la equivalencia donde un kilo de alimentos permitiría la preparación de tres platos de comida, por lo cual los 20.000.000 de kg rescatados en el 2021 equivaldrían a unos 60.000.000 de platos de comida, distribuidos en comedores comunitarios y sectores vulnerables de la población.

Rescate de alimentos por organización

El siguiente gráfico muestra que la REDBdeA presenta la mayor proporción de alimentos rescatados con un 82%. En segundo lugar, le sigue Nilus con el 10% y tercero el Mercado Central con el 5% (Figura 1).

Figura 1. Cantidad de alimentos rescatados (kg/año). Año 2021.

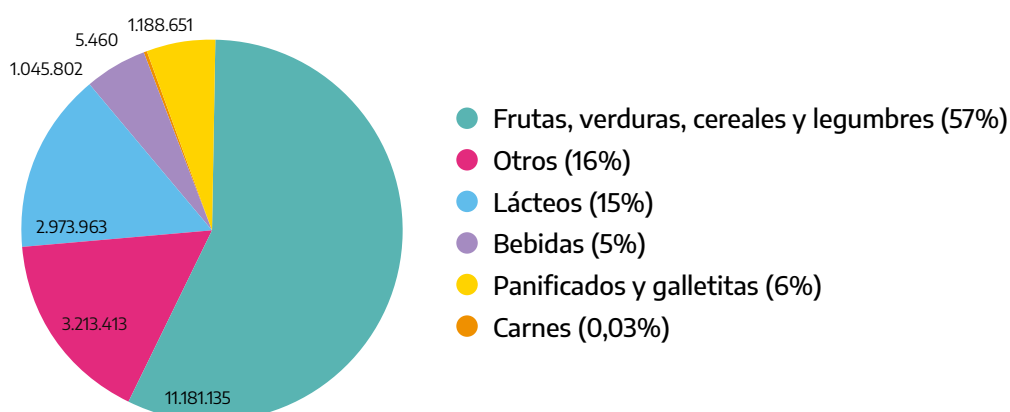


Fuente: Elaboración propia

Desglose del rescate de alimentos por grupo de alimentos

El grupo de alimentos de frutas, verduras, cereales y legumbres representó el mayor volumen rescatado con el 57%, seguido por "otros", con el 16%, en los que se incluyen productos elaborados y alimentos sin especificar por parte de las organizaciones. La categoría del grupo de lácteos representó el 15%, le siguen los panificados y galletitas (6%) y las bebidas (5%). El grupo de carnes no tuvo un porcentaje significativo en el rescate de alimentos (Figura 2).

Figura 2. Alimentos rescatados por grupo de alimentos (kg/año) - Año 2021.



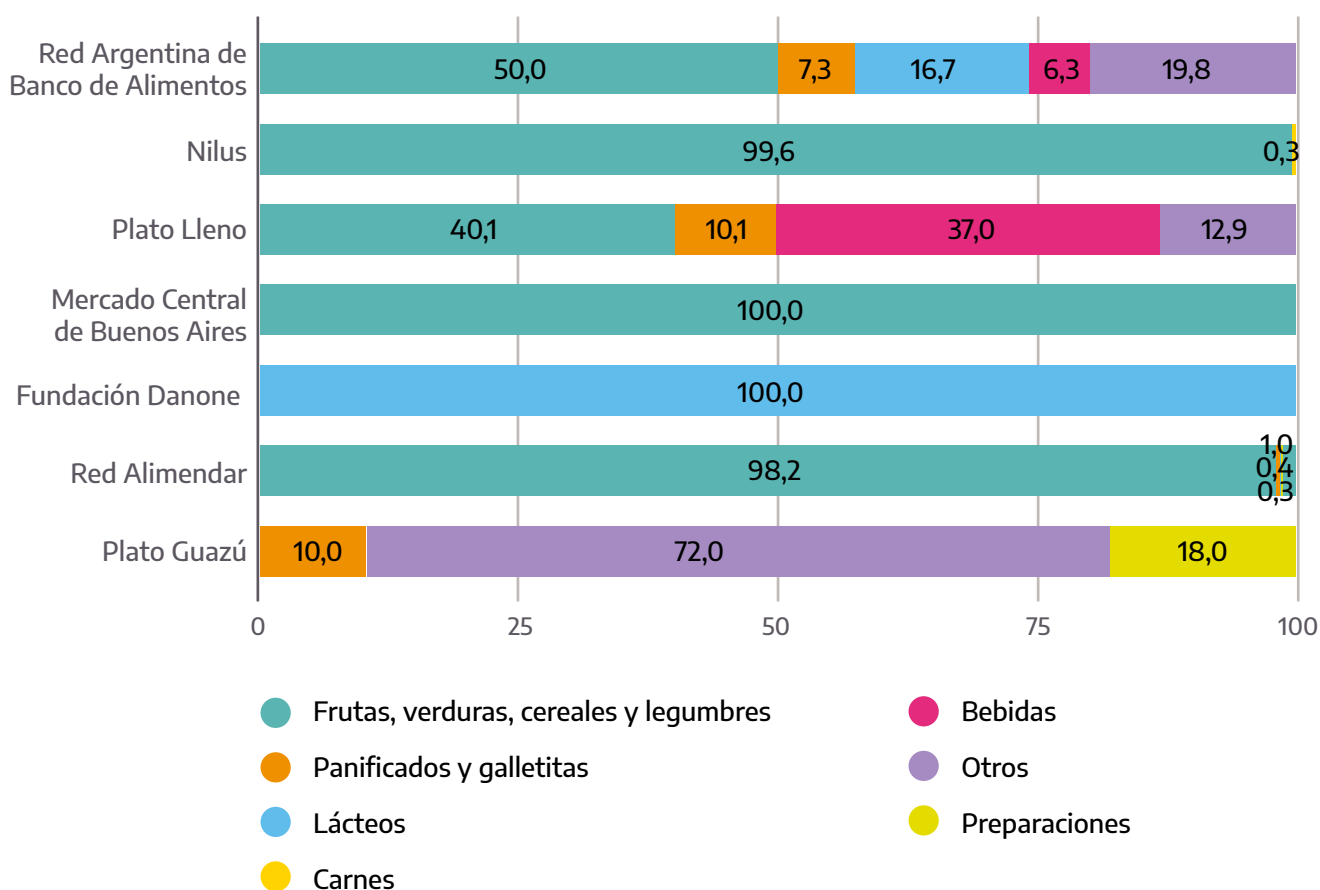
Fuente: Elaboración propia

Desglose del rescate de alimentos por grupo de alimentos y por organización

Al observar los datos del rescate por grupo de alimentos en cada organización, se observó que la categoría con una proporción elevada (mayor al 50% del total rescatado) fue la de frutas, verduras, cereales y legumbres en 4 de 7 organizaciones (REDBdeA, Mercado Central, Nilus, Red Alimendar).

La REDBdeA y Plato Lleno son las organizaciones con mayor diversificación de los grupos de alimentos rescatados. Mientras que Mercado Central y Fundación Danone cuentan con sólo una categoría de producto. En el caso de Plato Guazú, la categoría "Otros" es la de mayor peso, seguido por los productos elaborados y panificados (Figura 3).

Figura 3. Alimentos rescatados por grupo de alimentos y por organización (kg/año) - Año 2021.



Fuente: Elaboración propia

› Anexo

Fundación Danone

Total entregado: 621.000 kg

Por fuera de la Red de Bancos de Alimentos:
279.000 kg

A través de la Red de Bancos de Alimentos:
341.000 kg

Desglosado según categorías de producto:

- › Lácteos: 100%

Mercado Central de Buenos Aires

Total entregado: 990.000 kg

Desglosado según categorías de producto:

- › Frutas y verduras: 100%

Nilus

Total comercializado: 1.914.844 kg

Desglosado según categoría de producto:

- › Frutas, verduras, cereales y legumbres:
1.908.000 kg (99,64%)
- › Lácteos: 1.384 kg (0,07%)
- › Pollo desmenuzado: 5.460 kg (0,29%)

Plato Guazú

Total entregado: 4.120 kg

Desglosado según categorías de producto:

- › Panificados y galletitas: 412 kg (10%)
- › Comida elaborada: 741 kg (18%)
- › No perecederos: 2.967 kg (72%)

Plato Lleno

Total entregado: 98.320 kg

Desglosado según categorías de producto:

- › Frutas, verduras, cereales y legumbres:
39.400 kg (40%)
- › Bebidas: 36.380 kg (37%)
- › Panificados y galletitas: 9.900 kg (10,5%)
- › Otros: 12.640 kg (12,5%)

Red Alimentar

Total entregado: 171.381 kg

Desglosado según categorías de producto:

- › Frutas y verduras: 168.355 kg. (98%)
- › Panificados y galletitas: 680 kg. (0,40%)
- › Comida elaborada: 560 (0,32%)
- › Lácteos: 1786 k (1,28%)

Red Argentina de Banco de Alimentos

(REDBdeA)

Total entregado: 16.150.761 kg

Desglosado según categoría de producto
(dato redondeado):

- › Frutas, verduras, cereales y legumbres:
8.075.380 kg (50%)
- › Panificados y galletitas: 1.177.660 kg (7,3%)
- › Lácteos: 2.691.793 kg (16,7%)
- › Bebidas: 1.009.423 kg (6,3%)
- › Otros: 3.196.505 kg (19,8%)

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**



**Ministerio de Economía
Argentina**