



COMPLEJO QUINUA DE JUJUY



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación



Secretaría de Agricultura Familiar
Delegación Jujuy





Mediante importante cantidad de encuentros formales entre las Instituciones y organizaciones, actores de la región en torno a la quinua, y con las expectativas favorables que hay en el territorio sobre su desarrollo, se ha logrado un valioso **Ensamblaje Institucional** que:

CONSIDERÓ QUE **ES POSIBLE** ARMAR UN **COMPLEJO** PRODUCTIVO EN TORNO A LA PRODUCCION DE QUINUA

Por existe:

- Voluntad y compromiso Institucional
- Acuerdo en un abordaje Agroecológico
- Reconocida complementariedad Institucional en cuanto a capacidades para el abordaje del cultivo en todos sus aspectos



Puntos de convergencia

- Coincidimos en “Construir el pensamiento de Clúster como aglomerado” y “Pensar en colectivo y en un trabajo interinstitucional” un espacio en donde se pueda: “Compartir la información”, “Construir juntos el panorama de Dónde estamos”, y “Hacia Dónde queremos ir”.
- Como primer decisión se planteó realizar un diagnóstico a partir de lo que cada institución, que forma parte del equipo técnico, tiene estudios y resultados, procesos de investigación en marcha y/o propuestas de trabajo a futuro.
- Se acordó que el radio de acción del complejo sería la Región de PUNA Y QUEBRADA de la provincia de Jujuy
- Que el complejo tendría un enfoque agroecológico y de trabajo con productores de la agricultura familiar.



FORTALEZAS detectadas para el Desarrollo del Complejo

- Diversas condiciones agroecológicas.
- Producto conocido por consumidores locales y externos (cocina gourmet y otros)
- Prevalece la producción ancestral en manos de comunidades indígenas-campesinas
- Aumento sustancial en la producción de quinua en el NOA argentino
- Diversidad de poblaciones de quinua domesticadas localmente
- Existencia de **experiencias productivas**
- ❖ con enfoque agroecológico y
- ❖ de valor agregado

OPORTUNIDAD

Posibilidad de dinamizar la producción local.

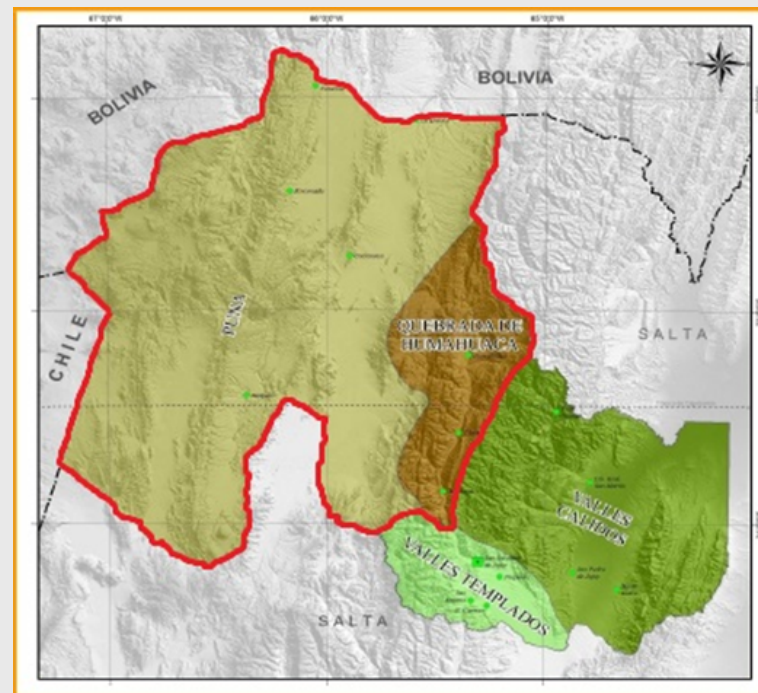


Presentación del Cluster

- **VISIÓN:** Ser un complejo que nuclea a los actores de la Agricultura Familiar de Quebrada y Puna jujeñas que promueva la producción agroecológica (sustentable e inclusiva) y agregado de valor en la producción de quinua, en el contexto del sistema de producción de diversos cultivos andinos y que favorezca el arraigo en el territorio.
- **MISIÓN:** El desarrollo de estrategias conjuntas que fortalezcan y potencien a los agricultores familiares de la Quebrada y Puna jujeñas, promoviendo la reintroducción, producción de quinua y el consumo en quebrada y puna en el contexto de la agricultura andina, biodiversa, con un fuerte anclaje cultural y valorizando la forma de producción local

Alcance geográfico del complejo

LOCALIZACION: regiones de Quebrada y Puna de la Pcia de Jujuy, incluyendo los departamentos de Yavi, Santa Catalina, Cochinoca, Rinconada, Susques, Humahuaca, Tilcara y Tumbaya. Este recorte obedece a que el 58% de las EAPs de la provincia se ubican en estas regiones (CNA 2008); de las cuales la mayor parte (90% en 2002) corresponde a la tipología de pequeños productores familiares .



- **Actividad principal:** Producción primaria de Quinua (grano trillado) y secundaria valor agregado (desaponificado, harina, pipocas, sopas, hojuelas)
- **N° de actores:** (productores, procesamiento, servicios) Según campaña 2013-2014 cultivan Quinua 195 productores familiares en la región que abarca el Complejo, en una superficie sembrada total de 57 ha (46ha Puna, 11Ha Quebrada). Los productores se distribuyen: 75 en la Quebrada y 120 en la Puna. 2(dos) procesadores (Coop. Prosol y Coop. Cadecal)
- **Volumen de producción:** En la campaña 2013-2014 (en base a superficie cosechada 35ha puna y 10ha en quebrada)
 - Región Puna 17,5 tn
 - Región Quebrada 4tn
- **Valor bruto de la producción:**
 - 2014 el precio promedio era de \$80 trillada, \$120-140 lavada y \$250 la venta como semilla.
 - 2015 El precio de la quinua trillada, venteada y sin lavar, es de aproximadamente \$40 por kg, vendida de manera individual, El precio que se puede obtener por el grano desaponificado es de \$ 100/kg y el precio de la semilla en la región es de \$ 200/kg

- **Perfil de los productores:** pequeños productores o de la agricultura familiar, diversificada con el propósito de desarrollar el cultivo de quinua, con un enfoque agroecológico.
- **Indicadores productivos** (rindes, carga animal, etc. de acuerdo a actividad productiva)

a) Rendimientos:

Región Puna rendimiento de 500/ha

Región Quebrada rendimiento de 400/ha.

b) Los Costos de la producción: es una tarea que los productores no realizan, por diferentes factores entre ellos la diversidad de la producción de cultivos, la combinación de actividades y productos en un mismo predio, la característica de ser emprendimientos familiares donde todo queda en este entorno. A estos aspectos se suman otros como la influencia del momento de cosecha y trilla y la venta del producto hacen que los costos sean distintos.

- **Punteo de los desafíos del Cluster (en cuanto a lo productivo, acceso a mercado y marco institucional)**

1- El Complejo Quinoa, debido a las restricciones agroecológicas existentes, tiene una limitada potencialidad de crecimiento del área sembrada. Por lo tanto, para incrementar los volúmenes de quinoa, es necesario elevar los rendimientos por hectárea, en el marco de un enfoque agroecológico, sin alterar la existencia de la agricultura diversificada existente.

2- Impulsar un proceso de fortalecimiento institucional, a través de un marco organizativo que apoye la interacción entre los actores de sectores público, privado, productivo y técnico, para la planificación, ejecución y logro de un trabajo articulado que perdure en el tiempo.

3- Fortalecer la participación fundamental para el desarrollo del plan, con las mesas de productores ya que las grandes distancias y el costo que implica trasladarse a los lugares de reunión hacen que actualmente sea difícil sino hay un apoyo concreto.

4- Crear un ámbito que dé lugar a la generación, procesamiento y difusión de información, para ser utilizada estratégicamente por el conjunto de actores.

- 5- Necesidad de fortalecer aspectos metodológicos y técnicos vinculados al manejo agroecológico de la quinua, frente al uso, por parte de los agricultores de paquetes tecnológicos convencionales de manera parcial, lo cual incrementa costos de producción; genera impactos negativos en el ambiente, en la salud de los agricultores y de quienes consumen sus productos.
- 6- La diferenciación a través de procesos de certificación participativa de quinua agroecológica, que permiten un precio diferencial por este grano, orientado al turismo y mercados diferenciales.
- 7- Facilitar el acceso de los productores locales y comunidades originarias a Semillas, variedades locales de cultivos domesticados y la implementación de acciones de conservación de los recursos genéticos de la Provincia, reconociendo a las comunidades en la domesticación y desarrollo de los cultivos.
- 8- Asimismo, los procesos globales de pérdida de especies y de erosión genética debidos a causas antrópicas como la desertificación, fragmentación de hábitat, invasión de especies y cambio climático, ponen de manifiesto la necesidad de adoptar políticas activas de conservación de la diversidad de recursos genéticos, asociadas a políticas que permitan revertir estos procesos.

9- La necesidad de contar con maquinaria y herramientas para poder humanizar y eficientizar las actividades de producción y agregado de valor en la quinua. Más aún en la medida que los pequeños productores han comenzado a producir en una escala mayor para su comercialización. La mecanización en las diferentes etapas del cultivo, la poscosecha y el agregado de valor, resultan claves junto a la estrategia productiva agroecológica y comercial, para poder apropiarse de un porcentaje mayor de la renta en la cadena de valor de la quinua.

10- La comercialización de la quinua, es uno de los principales problemas con lo que se enfrentan los agricultores familiares, al finalizar el proceso de la cosecha y post-cosecha. A pesar que se produce poca cantidad, es un producto que se encuentra sometido a los volúmenes de quinua que ingresan de Bolivia o se producen en otras partes del país, bajo otros sistemas de producción.

11- Se busca impulsar una producción de quinua agroecológica, con destino al mercado interno, tanto local, provincial, como nacional. Una estrategia de producto diferenciado, con un proceso de certificación siguiendo un Sistema Participativo de Garantía- SPG, una alternativa viable, de cara a los sistemas de certificación privada que hoy son los vigentes y que claramente no son aptos para los agricultores familiares.

1-Venta quinua trillada y venteada: es la estrategia actualmente existente, de manera generalizada. Se considera que en la actualidad, solamente el 5% de la quinua de la Puna se vende desaponificada por lavado. El precio de la quinua trillada, venteada y sin lavar, es de aproximadamente \$40 por kg, vendida de manera individual por cada uno de los agricultores a los intermediarios

2-Venta quinua trillada y venteada en Centro de Acopio implica que continúa la venta del grano, mayoritariamente sin desaponificar, pero la comunidad se organiza para vender asociativamente en un Centro de Acopio. Lo que implica un espacio para la clasificación del producto por calidad y para venderlo de manera asociativa.

3-Venta de quinua Desaponificada: existen avances de desaponificado en seco, por escarificación, que se están llevando adelante en instituciones de C y T y que podría aplicarse a la región, por otra parte el proyecto de Infraestructura productiva tiene el propósito de desarrollar Trilladoras, pre-limpiadoras de quinua y una Escarificadora para el uso comunitario

4-Venta de quinua para Semilla: de mayor importancia estratégica, es la especialización del subsistema en la producción de semilla, en lugar de granos. En la actualidad el precio de la semilla en la región es de \$ 200/kg, lo que significa casi un 100% más alto que la alternativa anterior

- 1. Fortalecimiento del Complejo Quinoa.**
- 2. Manejo agroecológico del cultivo.**
- 3. Disponibilidad de semillas de quinoa de calidad.**
- 4. Infraestructura productiva comunitaria.**
- 5. Apoyo a la Comercialización de la Quinoa.**

Proyecto	Objetivo general	Organismo ejecutor
<p>Fortalecimiento Institucional del Complejo Quinua de Jujuy</p>	<p>Fortalecer la ejecución del Plan de Mejora Competitiva del Complejo Quinua de Jujuy y articular el trabajo entre actores del sector productivo, técnico y comunitario, en el planeamiento e implementación de estrategias y proyectos tendientes a mejorar la situación competitiva del Complejo</p>	<p>Fundación Nueva Gestión</p>
<p>Manejo Agroecológico en Quebrada Y Puna Jujeña: Investigación, Práctica y Formación.</p>	<p>Fortalecer sistemas productivos agroecológicos que incluyen el cultivo de quinua para generar una mayor competitividad directa y fomentar el agregado de valor en la producción de subproductos alimenticios de la región.</p>	<p>Facultad de Ciencias Agrarias UNJu</p>
<p>Conservación y Uso Sustentable de Quinua</p>	<p>El objetivo general del proyecto es la conservación y el uso sustentable de los recursos fitogenéticos de quinua de Jujuy.</p> <p>1: Banco de Germoplasma 2: Banco de Semillas 3: Uso sustentable de recursos fitogenéticos nativos</p>	<p>Facultad de Ciencias Agrarias UNJu</p>
<p>Infraestructura Productiva para Producción Primaria y Agregado De Valor.</p>	<p>mejorar las condiciones de producción y agregado de valor en origen de la quinua, mediante la incorporación de maquinaria y equipamiento para las comunidades campesino indígenas de las regiones de Quebrada y Puna de Jujuy</p>	<p>INTA IPAF NOA</p>
<p>Apoyo a La Comercialización de Quinua de las Comunidades Indígenas Campesinas de la Quebrada de Humahuaca y Puna de Jujuy</p>	<p>Mejorar la comercialización de la quinua producida por Organizaciones y Comunidades indígenas campesinas de las regiones de Quebrada de Humahuaca y Puna de Jujuy</p>	<p>Secretaría Agricultura Familiar - Delegación Jujuy</p>

PROYECTOS

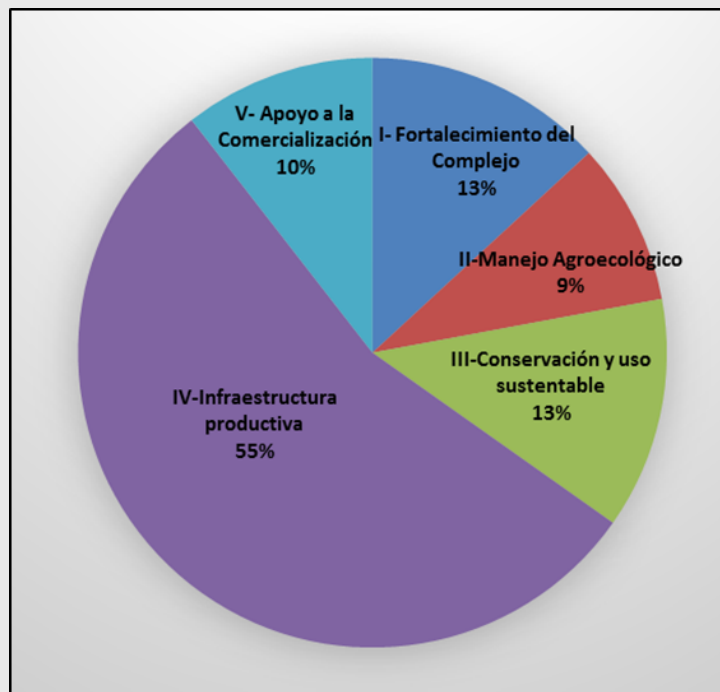
Fortalecimiento Institucional del Complejo

Manejo Agroecológico

Conservación y Uso Sustentable de Quinua

Infraestructura Productiva para Producción

Apoyo a La Comercialización de Quinua





¡MUCHAS

GRACIAS!

Contacto: complejo@quinuajujuy.net
riveromiguelangel2011@gmail.com
www.quinuajujuy.net

Cel. 388-4961439
Tel. 388-4271157