



CADENA APÍCOLA

Informe de Coyuntura Mensual



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

INFORME DE COYUNTURA MENSUAL CADENA APÍCOLA

N° 177 - Diciembre 2017

MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA

Ministro de Agroindustria
Luis Miguel Etchevehere

Subsecretaria de Alimentos y Bebidas
Ing. Agr. Mercedes Nimo

Coordinación de Apicultura

Ing. Agr. Flavia Vazquez
Vet. Alfonso Lorenzo
Perito Apícola Anibal Taverna
apicultura@magyp.gob.ar

INTA

Presidente del INTA
Juan Balbín

Director Nacional del INTA
Ing. Agr. Héctor Espina

Coordinadora del Programa Nacional Apícola del INTA

Ing. Agr. María Alejandra Palacio

Colaboradores

Ing. Agr. Horacio Castignani
Jorge Barreto - Comunicador
Sebastián Rojo - Comunicador

INTEGRADOS A LATINOAMÉRICA:



www.redlac-af.org

Queremos agradecerles profundamente por acompañarnos durante este año que termina.

Deseamos que el 2018 nos encuentre unidos en el mismo sendero, redoblando los esfuerzos para que este trabajo conjunto redunde en el fortalecimiento de todo el Sector Apícola Argentino.

¡Muchas Felicidades!

CONTENIDOS

- El Mercado apícola
- Precio al productor
- Valor agregado y calidad
- Calendario de manejo apícola
- Experiencias y aprendizajes
- Noticias de la apicultura federal
- Herramientas de apoyo al sector
- Agenda Nacional Apícola

Suscripciones

Reciba este informe



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

BALANCE 2017

- Se llevó a cabo la segunda campaña de promoción del consumo de miel “Sumale miel a tu vida” (semana del 14 al 20 de mayo), con más de 2 millones de personas alcanzadas en 22 provincias y más de 230 municipios del país.
- Consejo Nacional Apícola: se concretaron dos reuniones donde se definieron los lineamientos de la campaña de promoción del consumo de la miel, se presentaron los avances del nuevo Sistema de Trazabilidad para la Cadena de la miel y se discutieron las políticas públicas para el sector, entre las cuales se definió modificar la normativa de envases y desarrollar un sistema de información estratégico.
- Mesa de trabajo “con referentes provinciales”. Se realizaron tres reuniones con la finalidad de facilitar la implementación de las políticas públicas para el sector apícola, en las mismas participaron referentes temáticos del SENASA e INTA y los referentes “apícolas” de las diferentes provincias.
- Creación de la “Comisión Nacional de Promoción de la Exportación de Miel Fraccionada para el mercado interno y la exportación” por Resolución Ministerial N°153/2017. Se realizaron 4 reuniones de dicha comisión.
- Participación en el stand institucional de Argentina en APIMONDIA 2017 / Feria internacional apícola más importante del sector) acompañando a una docena de empresas apícolas de diferentes provincias. Se lograron importantes contactos y negocios para productos como la miel, el polen, la cera, la hidromiel y el material vivo, consolidando la imagen de Argentina como proveedor estratégico para el mundo.
- Simplificación de trámites para el registro de los productores apícolas y de sus apiarios RENAPA/ RENSPA. Compatibilización de sistemas (transferencia de datos del RENAPA/MINAGRO al S.U.R. de Senasa). Esta articulación permitió generar las siguientes herramientas.
 - » Generación de alertas para los apicultores ante el potencial control de la langosta en diferentes territorios.
 - » Ordenar la distribución de la vigilancia del PEC
 - » Autogestión DTe - para movimientos de colmenas disponible
- Desarrollo y puesta a disposición del Monitor de precios de la miel - SIM. Actualización semanal disponible en la Web del Ministerio de Agroindustria.
- Re empadronamiento de salas de extracción de miel y acopios Resolución SENASA 515/2016- Padrón público de consulta de salas de extracción de miel.
- Caracterización de mieles: etapa I: Elaboración de un manual para la caracterización de mieles (continuidad al manual que se inició en el marco del proyecto de calidad de miel del INTA). Etapa II: Caracterización de mieles x regiones utilizando el manual como base. INTA / MINAGRO/PALINOLOGAS

[VER INFORME COMPLETO](#)



EL MERCADO APÍCOLA

Mercado Internacional y Argentino



EL MERCADO INTERNACIONAL

El mercado de la miel no ha mostrado síntomas de agilidad durante los últimos meses.

Por el lado de la demanda, los clientes de Estados Unidos ofrecen precios bajos que no permiten sostener los precios a nivel local. Por su parte, Europa y Japón muestran una demanda moderada y con altas especificaciones de calidad. De continuar esta tendencia, el panorama 2018 encontrará a la Argentina tratando de consolidarse en mercados alternativos a Estados Unidos para poder sostener los precios locales, pero para ello se deberán cumplir estrictos parámetros de calidad.

La cosecha 2017-2018 se encuentra en etapa de definiciones, las cosechas tempranas han tenido resultados variables y la evolución general de las colmenas se ha visto demorada por las temperaturas bajas.

Fuente: Ing. Norberto García. Presidente de la IHEO. Profesor de la Universidad Nacional del Sur y miembro del directorio de True Source Honey (USA).

[VER INFORME COMPLETO](#)

PRECIO AL PRODUCTOR

Miel: Precios al productor - Diciembre 2017



A partir del relevamiento mensual llevado a cabo por el equipo de INTA-PROAPI y del Ministerio de Agroindustria, se presentan los precios de la miel pagados al productor durante los primeros 15 días del mes de diciembre de 2017.

[VER INFORME COMPLETO](#)



LA APICULTURA EN LOS TERRITORIOS

20-12-2017

Trazabilidad apícola - primera etapa de capacitación

Atento a la pronta implementación de la primera etapa del Sistema informático de Trazabilidad Apícola. El SENASA junto al Ministerio de Agroindustria convocaron a productores apícolas y operadores de salas de extracción de miel, a conectarse a la PRIMERA TELECONFERENCIA DE CAPACITACIÓN.

[+ INFO](#)

Trelew y Gaiman provincia de Chubut - 15 y 16 de diciembre de 2017

Buenas Prácticas Apícolas y de Manufacturas - Trazabilidad de la cadena Apícola

Con la presencia de técnicos de diferentes instituciones oficiales y productores apícolas de la región se desarrolló una jornada teórico Práctica sobre las Buenas Prácticas Apícolas y de Manufacturas - Trazabilidad de la cadena Apícola.



[+ INFO](#)

VALOR AGREGADO Y CALIDAD

Agregado de valor en miel: bebidas fermentadas.



Las bebidas fermentadas son una alternativa atractiva, innovadora e interesante, para la industrialización y comercialización apícola, todo esto suma al valor agregado de la miel.

[+ INFO](#)

Dulce, como miel de azahar de limón



Una de las estrategias para agregar valor a los productos agroalimentarios consiste en identificar algunos de sus atributos que lo diferencien de otros considerados como estándares e informar a los consumidores mediante sellos distintivos. Así los productores apícolas de Tucumán iniciaron el proceso para el reconocimiento y registro de la Miel de azahar de limón tucumano.

[+ INFO](#)



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

CALENDARIO DE MANEJO APÍCOLA

El PEC: Argentina se preparó para detectar el ingreso de esta plaga exótica



Debido a la relevancia que implicaría el Pequeño Escarabajo de las Comenas (PEC) en nuestro país el 9 de junio de 2016 SENASA, declaró el alerta sanitaria nacional a través de la Resolución N° 302/2016. Esta resolución impulsa y le da el marco normativo a INTA y MINAGRO para poder actuar conjuntamente con las medidas de vigilancia que el SENASA implementa en el territorio.

[+ INFO](#)

EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJES

Experiencias de un criador de reinas: Carlos Villavicencio



Carlos Villavicencio es un criador de reinas de la localidad de Juan José Castelli, provincia de Chaco. En esta nota cuenta, en primera persona, el camino recorrido en la apicultura hasta llegar a tener hoy el Criadero Apícola Kimsa.

[+ INFO](#)

NOTICIAS DE LA APICULTURA FEDERAL

Reunión del equipo apícola de Buenos Aires Norte y AMBA



Días pasados se reunió el equipo apícola de Buenos Aires Norte y AMBA en la EEA Delta del Paraná. El objetivo de la reunión fue fortalecer el equipo de trabajo del Centro Regional y sus vinculaciones con los PRETs y el Programa Nacional Apícola.

Entre las actividades de la jornada, se revisaron los acuerdos de las últimas dos reuniones, Bolívar e INTA Delta, realizadas en el 2015, para ajustarlos y/o adecuarlos a la actualidad del sector, y se resaltó la importancia de los equipos locales, en tanto son el vínculo directo entre las demandas del territorio y el programa nacional apícola.

[+ INFO](#)



Intercambio de experiencias con Grupos Cambio Rural



Los temas desarrollados estuvieron referidos al proceso de flujo de extracción y fraccionado, el proceso exitoso en cuanto a las certificaciones obtenidas como ser, la producción orgánica de miel, marca Colectiva, Kosher, Manejo integrado de plagas, BPA.

[+ INFO](#)

Reunión del equipo Apícola CERBAS INTA PROAPI



Días pasados se realizó la reunión del equipo Apícola del CERBAS INTA PROAPI en la EEA de Barrow para trabajar sobre la construcción de una visión compartida y realizar una agenda 2018 sobre la base de las actividades que se hicieron en el transcurso de este año.

[+ INFO](#)

Convocatoria a presentar trabajos técnico y científicos



En el marco del Primer Encuentro Nacional de Criadores de Material Vivo Seleccionado, se convoca a investigadores a presentar trabajos científicos y técnicos.

[+ INFO](#)

HERRAMIENTAS DE APOYO AL SECTOR

Herramientas de financiamiento para la empresa apícola



Existen varios instrumentos de financiamiento y garantías para las PyMES.

[+ INFO](#)



LOS JÓVENES APICULTORES 2017 SELECCIONADOS

RECIBIRÁN SUS PREMIOS ESTÍMULO

Con el objetivo de continuar promoviendo la presentación de proyectos que promuevan la vocación y las competencias emprendedoras en la cadena apícola los 40 ganadores del Programa “Jóvenes Apicultores 2017”, recibirán el pago del premio estímulo de \$20.000 cada uno, lo que equivale a un total de \$800.000.

La iniciativa formó parte de la campaña “Súmale Miel a tu Vida” que se desarrolló por segundo año consecutivo en 2017, y es impulsada por la ex Secretaría de Agregado de Valor, actual Secretaría de Alimentos y Bioeconomía, a través de la Subsecretaría de Alimentos y Bebidas. La convocatoria fue acompañada en forma conjunta por la Subsecretaría de Desarrollo Territorial, perteneciente a la Secretaría de Agricultura Familiar, Coordinación y Desarrollo Territorial.

De los 57 proyectos presentados que implicaba a 97 apicultores involucrados, el Comité de Selección de la convocatoria, conformado por la Sociedad Argentina de Apicultores, por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA); la Subsecretaría de Agricultura Familiar y las otras dos mencionadas; un representante del Consejo Nacional Apícola y de la Unidad para el Cambio Rural (UCAR), eligió los 40 proyectos e ideas proyecto ganadores.

Las presentaciones provinieron de diferentes provincias: Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro y Santa Fe.

Con estos programas, el Ministerio destaca el trabajo de los jóvenes que con sus ideas y propuestas incentivan el desarrollo de la apicultura argentina en cada rincón del país, fomentando el arraigo en cada territorio. Se trata de una actividad netamente federal que cuenta con unos 23.000 productores y con exportaciones que superan anualmente los 160 millones de dólares, con más de 100.000 puestos de trabajo.

