



CADENA APÍCOLA

Informe de Coyuntura Mensual

Subsecretaría de Alimentos y Bebidas
Secretaría de Agregado de Valor



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

Ministerio de Agroindustria

Cdr. Ricardo Buryaile

Secretaría de Agregado de Valor

Ing. Néstor Roulet

Subsecretaría de Alimentos y Bebidas

Ing. Agr. Mercedes Nimo.

Responsables

Ing. Agr. Flavia Vazquez

Vet. Alfonso Lorenzo

Perito Apícola Anibal Taverna

apicultura@magyp.gob.ar

Informe de Coyuntura Mensual

CADENA APÍCOLA

CONTENIDOS

- Comercio de la miel
- Mercado mundial y nacional
- Precios al productor
- Campaña Nacional de promoción de la miel

RESUMEN EJECUTIVO

- Las ventas externas en el período enero-julio del 2016 dieron como resultado un volumen de miel a granel comercializado de 44.350 Tn por un monto superior a los US\$ 98 millones.
- El precio promedio pagado al productor correspondiente al mes de julio fue de 20.5 \$/kg.
- Bajo el lema “Sumale miel a tu vida”, el Ministerio de Agroindustria de la Nación realizó una campaña para promover el consumo y los atributos de incorporar la miel en la dieta de los argentinos. Se realizaron actividades de promoción en más de 20 provincias y 200 municipios en forma simultánea en todo el país.

Suscripciones

Reciba este informe

COMERCIO DE LA MIEL

Las ventas externas en el período enero-julio del 2016 dieron como resultado un volumen de miel a granel comercializado de 44350 tn por un monto superior a los US\$ 98 millones. Representó un aumento en volumen del 58,7%, y en valor FOB total una disminución del 7,8%, respecto de igual período del año anterior.

Durante el mes de julio del corriente año, se exportaron 6901 tn de miel a granel, por un valor FOB de 13.261.175 US\$. El valor FOB promedio fue de 1.921 US\$/tn.

Los principales destinos en cuanto a volumen exportado fueron EE. UU, Alemania y Japón.

EXPORTACIONES DE MIEL ENERO-JULIO DE 2016

DESTINO	VOLUMEN (TN) Acumulado (enero a mayo)	VALOR FOB (US\$)	VALOR FOB US\$/TN
EE UU	18867	39.083.375	2071
Alemania	11961	28.295.137	2365
Australia	552	1.595.535	2890
Austria	60	143267	2387
Canadá	49	117.109	2389
Francia	1650	3.627.919	2198
Indonesia	354	1002057	2830
Irlanda	216,5	486739	2248
Italia	1615	3602451	2230
Japón	2512	6614243	2633
Países Bajos	184	399732	2172
Reino Unido	202,1	473741	2345
Suiza	939,8	2225650	2370
Otros	5248		
Total	44.350	98.093.552	

Fuente: INDEC

MIEL ORGÁNICA

Durante el mes de julio no hubo registro de operaciones.

EXPORTACIONES DE MIEL ORGÁNICA (ENERO-MAYO)

DESTINO	VOLUMEN (TN)	VALOR FOB (US\$)
Holanda	18	40.05
Francia	212,5	566.10
Albania	43,6	s/d
Alemania	20,7	s/d
Total	294,8	606,15

Fuente: SENASA

MIEL FRACCIONADA

De enero a julio se exportaron 42,4 tn por un valor FOB de 147.827 US\$

Durante el mes de julio se registraron exportaciones a Finlandia por un volumen de 18 tn y un valor FOB de 52.896 US\$.

DESTINO	VOLUMEN	VALOR FOB (US\$)
Bolivia	9,8	42.127
EE UU	14,69	52.804
Finlandia	18	52.896

Fuente: INDEC

MIEL HOMOGENEIZADA

Durante el mes de julio se exportaron 3644 tn. de miel homogeneizada. Los principales destinos fueron EE UU, Alemania y Bélgica.

DESTINO	VOLUMEN (TN)
Alemania	584.7
Australia	57.7
Bélgica	43.6
Croacia	20.5
Dinamarca	63.6
España	284.16
EE UU	809.3
Francia	98.7
Indonesia	42
Italia	101.8
Japón	157.4
Polonia	40.2
Suiza	105.4

Fuente: SENASA



MATERIAL VIVO

Durante los meses de enero a julio del corriente año se exportó material vivo por un valor US\$ 156.571. Los destinos en orden de importancia fueron: Francia, España y Líbano.

DESTINO	VALOR FOB
Dinamarca	2317
España	50267
Francia	59806
Italia	13760
Líbano	16404
Portugal	1460
Reino Unido	6029
Alemania	6526

Fuente: INDEC

CERA

Durante los meses de enero a julio se exportaron 418 tn por un valor FOB 3161649

DESTINO	VOLUMEN	VALOR FOB (US\$)
EE UU	215	1559483
Japón	51.5	435566
Alemania	152	1166600

Fuente: INDEC

EXPORTACIONES. VALORES REFERENCIALES

Le informamos que en el Boletín Oficial del día 19 de julio se ha publicado la Resolución General AFIP No 3.912, relativa a "Valores referenciales de carácter preventivo". Miel natural, de abejas, a granel. (NCM 04009.00.00).

LISTADO DE MERCADERÍAS CON VALORES REFERENCIALES PARA EXPORTACIÓN

POSICION ARANCELARIA NCM	DESCRIPCION DE LA MERCADERIA	VALOR FOB U\$S (1) (2)	UNIDAD	GRUPOS DE DESTINO
0409.00.00	Miel natural, de abejas, a granel, en envases de capacidad superior o igual a 300 Kg.	2.4	KILOGRAMO	GR6,GR11
0409.00.00	Miel natural, de abejas, a granel, en envases de capacidad superior o igual a 300 Kg	2.2	KILOGRAMO	GR3,GR21

Referencias

(1) Las áreas intervinientes deberán priorizar el control de valor en aquellas destinaciones de exportación cuyos precios declarados presenten un desvío mayor al DIEZ POR CIENTO (10%) respecto del valor referencial establecido.

(2) Se considerará a las exportaciones que se registren desde el 01 de enero de 2016.

[+ INFO](#)

PRECIOS DE LA MIEL EN ESTADOS UNIDOS

En el cuadro siguiente se presentan los precios de la miel a granel pagados en Estados Unidos, en julio 2016 contenedor incluido y derechos pagos.

PAIS	Tipo de Miel	VALOR FOB US\$/libra
Argentina	Multi flora blanca	1.00-1.43
	extra light	0.87-1.35
	light ambar	0.83-1.25
	Naranja extra light	2.3
Brazil	orgánica Light ambar	1.53-1.81
	orgánica extra light	1.75-1.79
	orgánica blanca	1.83
Uruguay	multiflora /light ambar	0.83-0.85
India	Multiflora/extra light	0.87-1.57
México	mesquite blanca	1.63
	naranja blanca	196-2.23
	orgánica blanca	1.9
Vietnam	multiflora	0.87-1.5

Fuente: USDA

PRECIO AL PRODUCTOR

A continuación se presentan los precios de la miel pagados al productor durante el mes de julio en distintas zonas de nuestro país.

El precio promedio del mes de julio fue de 20.5\$/kg, un 15% más respecto al mes anterior.

Los mismos son relevados periódicamente por los Delegados del Ministerio de Agroindustria en el interior.

PRECIOS PROMEDIOS DE LA MIEL PAGADOS AL PRODUCTOR - JULIO 2016

Provincia	Precio (s/IVA) \$/kg
Corrientes	
Esquina	20
Goya	27
Monte Caseros	21
La Pampa	
General Pico	19.5
Córdoba	
San Francisco	15

Fuente: Delegaciones Provinciales del Ministerio de Agroindustria.

NOTICIAS



CONCURSO “PREMIO INNOVACIÓN EN LA CADENA APÍCOLA”

El Ministerio de Agroindustria de la Nación, a través de la Subsecretaría de Alimentos y Bebidas de la Secretaría de Agregado de Valor y la Subsecretaría de Coordinación Institucional de la Secretaría de Coordinación y Desarrollo Territorial, organiza dentro del marco de la **CAMPAÑA NACIONAL DE PROMOCION DEL CONSUMO DE MIEL**, el concurso “Premio Innovación en la Cadena Apícola”, Edición 2016, con el fin de promover la incorporación de innovaciones tecnológicas y el uso de TIC para la producción y consumo de miel y otros productos.

De este modo, se recibirán propuestas innovadoras para el desarrollo de software, aplicaciones para dispositivos móviles, componentes electrónicos que brinden soluciones al productor apícola y/o al consumidor de miel y productos apícolas”

Fecha de cierre para presentación online 23 de Septiembre de 2016.

[+ INFO](#)

SEMANA DE LA MIEL

Bajo el lema “Sumale miel a tu vida”, el Ministerio de Agroindustria de la Nación realizó una campaña para promover el consumo y los atributos de incorporar la miel en la dieta de los argentinos mediante diversas actividades en distintos puntos del país, la misma.

Se realizaron actividades de promoción en más de 20 provincias y 200 municipios en forma simultánea en todo el país, con el objeto de fomentar su consumo en el país y lograr que la miel forme parte de la dieta habitual de los argentinos.

La campaña ha sido exitosa, debido a las actividades y repercusiones que se lograron en cada rincón de la Argentina en los que se desarrollaron acciones de promoción. Hubo un gran entusiasmo en los productores y en la población participante de la campaña.

Se han realizado acciones en diferentes organizaciones, cooperativas y escuelas, en las que se han organizado charlas educativas acerca de las propiedades naturales, los beneficios del consumo de miel y la importancia de la abeja como polinizador indispensable de alimentos vegetales y frutales.

SÚMALE MIEL A TU VIDA, CAMPAÑA FEDERAL:

Esta campaña nacional la hicimos entre todos, por eso, las distintas provincias se han sumado con múltiples actividades..

CIUDAD DE BUENOS AIRES

En la Ciudad de Buenos Aires, la actividad central desarrollo en la Plaza de los Dos Congresos. Allí, se instaló el trailer institucional de Ministerio, donde se realizaron degustaciones de miel, juegos didácticos, se proyectaron videos afines a la temática y se ofrecieron blisters de miel y semillas melíferas a todos los visitantes. Además, todos los días hubo distintos grupos y asociaciones de productores apícolas que realizaron charlas y expusieron sus colmenas demostrativas, lo cual fue un atractivo principal para los niños y adultos.

Otras actividades que se llevaron a cabo en la Ciudad de Buenos Aires fueron degustaciones en algunos edificios públicos. Los días martes y miércoles, se realizaron degustaciones en la Cámara de Diputados y Senadores de la Nación, y el día viernes 12 de agosto se realizó una degustación en el Aeroparque Jorge Newbery.

CORRIENTES

En la provincia de Corrientes, se realizaron visitas guiadas de las escuelas a salas de extracción de miel y hubo diversas actividades en las plazas promocionando y fomentando el consumo con los atributos y beneficios de la miel.

ENTRE RÍOS

Asimismo, en algunas Universidades se dieron charlas magistrales, como en la Universidad Autónoma de Entre Ríos. Cabe destacar que en la Provincia de Entre Ríos, esta campaña ha sido declarada de interés provincial por la legislatura de la provincia y de interés municipal por el honorable concejo deliberante de Paraná. En la de Sociedad Rural de Villaguay, también se brindaron charlas para la promoción de la miel.

CÓRDOBA

En la ciudad cordobesa de Río Cuarto, diversos lugares e instituciones comentaron sobre los beneficios de la inclusión de la miel en la dieta.

RIO NEGRO

En la localidad rionegrina de Río Colorado, distintos emprendimientos apícolas se acercaron a plazas a contar beneficios y en programas de televisión se realizaron comidas con recetas que tenían miel.

CATAMARCA

En el canal provincial de la provincia de Catamarca, los alumnos de una escuela agrotécnica hicieron una degustación y expusieron en vivo como funciona una sala de extracción.

BUENOS AIRES

La Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de La Plata, realizó degustaciones de mieles producidas por los alumnos, informando sobre las bondades de la misma.

Por su parte, la Municipalidad de Tandil organizó charlas con representantes de cabañas, hoteles y restaurantes.

Mientras que en la localidad de Tres Arroyos, distintos productores participaron de charlas y actividades relacionadas a la producción.

TUCUMÁN

En la Casa Histórica de Tucumán se organizaron degustaciones de miel, encuestas sobre consumo, charlas sobre alimentación saludable y exposiciones de mieles, polen, propóleos, cera, herramientas y vestimentas de apicultor.

SANTA FE

En la localidad de Casilda se llevó a cabo un curso de capacitación en “Ayudante de Cocina”, en el cual los asistentes a dicho curso presentaron recetas con miel y productos elaborados para degustación. La Exposición Rural de Reconquista también fue parte de las actividades y se fomentó el consumo de la miel.

SANTA CRUZ

En Caleta Olivia se organizó una jornada informativa y una merienda saludable destinada a niños que asisten a clases de apoyo en el centro vecinal.

NEUQUÉN

Otra forma de promoción fue la actividad que se realizó en la ciudad de Neuquén, donde se entregaron blisters con mieles invitando a participar de una charla al público con una degustación.

LA RIOJA

En la ciudad de La Rioja se han dado charlas en las Facultades y jornadas de promoción de incluirlo en las dietas.

LA PAMPA

Los hoteles de varias localidades de la provincia de La Pampa, se sumaron a la campaña sirviendo miel en el desayuno de sus huéspedes y entregando folletería promocional.

Además, en la provincia se llevará a cabo el próximo domingo el acto de relanzamiento del Parque Apícola y Agroalimentario de General Pico.

MISIONES

En el Parque Nacional Iguazú se entregó a los visitantes folletos con información sobre los beneficios de la miel e información sobre el proceso productivo.

MENDOZA

En la sede de la Dirección de Turismo de la provincia de Mendoza, se brindaron charlas sobre alimentación saludable y se expuso en plazas y parques stands con distintas variedades de miel y productos con valor agregado.

SAN LUIS

En la feria de artesanos de Potrero de los Funes hubo presencia de stands institucionales fomentando la alimentación saludable y los atributos de la miel.

SALTA

Por último, en la Plaza central de la Ciudad de Salta se realizaron juegos didácticos, encuestas de consumo, y también se proyectaron videos afines a la temática y ofrecimiento de blisters de miel.

Sigamos trabajando articuladamente todas las áreas apícolas nacionales y provinciales, así como con todos los actores de la cadena, para promover y desarrollar el sector en todo el país.

SANTIAGO DEL ESTERO

En la Capital de la provincia y en distintas localidades (La Banda, Añatuya, Loreto, Frías, Garza, Nueva Esperanza), se llevaron a cabo numerosas actividades durante la semana. Entre las actividades que se realizaron podemos mencionar: charlas al consumidor, degustaciones, ferias, actividades para niños y elaboración de comidas con miel.

Para enterarte más de lo que fue la **SEMANA DE LA MIEL** ingresa [aquí](#)



XXII JORNADA DE APICULTURA DEL IMPENETRABLE

Dentro del marco de esta jornada, profesionales de la Coordinación de Apicultura del MINAGRO, dictaron una capacitación dirigida a técnicos apícolas provinciales y del INTA, sobre el monitoreo del PEC, manejo de apiarios centinela e inspección de colmenas. El día sábado, también los mismos técnicos del MINAGRO realizaron una capacitación “Conocimiento y estrategias de prevención del PEC”.



EXPO DOBLAS: Acompañando a productores en todo el país

El Ministerio de Agroindustria de la Nación de la Expo Apícola de Doblas, en la provincia de La Pampa. Luego de dos años de no realizarse la muestra, los productores de la provincia apostaron nuevamente a contar con la exposición provincial más importante del sector, en una las zonas más emblemáticas.



Durante los dos días que se llevó a cabo la exposición, se realizó la inscripción de los productores apícolas en el nuevo sistema del Registro Nacional de Productores apícolas “RENAPA on line”, y se acordó el trabajo con el Ministerio de Producción de La Pampa, al tiempo que se sumó la colaboración en terreno de la Delegación de Agricultura Familiar en la provincia, a través de la Lic. María Laura Trapaglia, para avanzar con la inscripción de algo más de 500 productores que se estima se encuentran en la provincia.

El Ministerio de Agroindustria a través de la subsecretaría de Alimentos y Bebidas que conduce Mercedes Nimo, realizó una disertación a cargo de Alfonso Lorenzo, de la Coordinación de Apicultura, sobre las recomendaciones para el control del PEC (pequeño escarabajo de las colmenas) dado que el SENASA emitió un alerta sanitario para evitar el ingreso de esta plaga en nuestro país y es muy importante que todos los productores estén informados para detectar y denunciar cualquier posible presencia del PEC.

COMISION NACIONAL PARA LA PROMOCION DE LA MIEL FRACCIONADA

El pasado 2 de setiembre se llevó a cabo en el MINAGRO la 5ta reunión del año de la Comisión Nacional para la promoción de la miel fraccionada. Representantes de seis fraccionadoras apícolas y de la Coordinación de Apicultura se reunieron para acordar acciones en conjunto a corto y a mediano plazo.

Cabe resaltar que dicha comisión vuelve a reunirse y a ponerse en funcionamiento luego de más de 6 años, con el objetivo de promover la diferenciación de la miel fraccionada en los canales de comercialización, tanto para el mercado interno como para la exportación.



FINANCIAMIENTO DE CAPITAL DE TRABAJO PARA EL AGREGADO DE VALOR EN ORIGEN EN LAS CADENAS DE VALOR DE LAS ECONOMÍAS REGIONALES

INVERTIR PARA EL DESARROLLO CON IMPACTO REGIONAL

El Ministerio de Agroindustria de la Nación, a través de la Secretaría de Agregado de Valor, dispone de un fondo de 100 millones de pesos para una nueva línea de crédito, por intermedio del Banco Nación, consignada a capital de trabajo, cuyo objetivo es acompañar el desarrollo de las economías regionales en todo el país.

QUIENES ACCEDEN?

Productores (Micro, Pequeño o Mediano) y empresas agroalimentarias, agroindustriales, bioenergéticas y biotecnológicas - personas humanas o jurídicas - cuyas actividades se encuentren dentro del territorio nacional y que procesen materias primas de origen agropecuario, para generar agregado de valor mediante la producción de bienes de consumo final, insumos, bienes intermedios, bienes de capital, y/o servicios ambientales o para el medio rural.

PARA QUE SE PUEDE UTILIZAR?

Capital de trabajo para financiar cosecha y gastos conexos de los cultivos industriales o extensivos tales como aprovisionamiento de materias primas, adquisición de insumos y financiamiento para el periodo de producción, entre otros, para productos elaborados provenientes de las economías regionales del país de las siguientes cadenas de valor: productos frutícolas: para consumo fresco y para industria, vid: para consumo fresco y para industria, olivo, yerba mate, té, orgánicos, miel, legumbres, productos andinos y caña de azúcar.

CUÁL ES EL MONTO MÁXIMO?

Es de PESOS DOS MILLONES QUINIENTOS MIL (\$2.500.000), y hasta un CIENTO POR CIENTO (100%) de lo solicitado.

CUÁL ES LA TASA Y EL PLAZO?

La tasa correspondiente para la línea, en el caso de productores (micro pequeño y mediano), el MINISTERIO bonificará SEIS (6) puntos porcentuales anuales, y para el resto de las empresas CUATRO (4) puntos porcentuales anuales (Reglamentación 400_66 y 43A_19, respectivamente).

La bonificación de la tasa de interés, se aplicará hasta un máximo de PESOS DOS MILLONES QUINIENTOS MIL (\$ 2.500.000.-) por Usuario.

El plazo de amortización será de hasta DOCE (12) meses, pudiendo incluir dentro de ese plazo total hasta SEIS (6) meses de gracia.

IMPORTANTE

La fecha límite para acordar préstamos es hasta el 31 de diciembre de 2016.

Los interesados, deberán presentar una solicitud de financiamiento al BANCO NACIÓN (Línea Capital de Trabajo: Reglamentación 400_ 66 o 43A_19, según corresponda) Casa Central o Sucursales, quien la enviará al MINISTERIO para que éste emita la correspondiente nota de elegibilidad y accedan a la bonificación de tasa de interés.

Para mayor información:

Dirección de Financiamiento

finagro@magyp.gob.ar

TEL 0800-555-3462



EVENTOS APICOLAS y CURSOS

26 al 30 de Septiembre

→ Curso: MÉTODOS DE VALORACIÓN EN ECONOMÍA AGROALIMENTARIA

Dr. José María Gil Roig - Director del CREDA-UPC-IRTA y Universidad Politécnica de Cataluña, España
FACULTAD DE AGRONOMÍA - UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

+ INFO

3 de Octubre

→ Seminario: DIAGNÓSTICO, PREVENCIÓN Y CONTROL DEL PEQUEÑO ESCARABAJO DE LA COLMENA

Dra. Ethel Villalobos - (Honeybee Project- Universidad de Hawaii)
- INTA - CHILE 460 - CIUDAD DE BUENOS AIRES

+ INFO

SR. PRODUCTOR APICOLA:

El Registro Nacional de Productores Apícolas (RENAPA) es el instrumento creado por la Resolución SAGPyA N° 283/2001 que permite conocer a la totalidad de los productores del país, su ubicación geográfica, las características físicas de su producción, la cantidad de colmenas y los productos que elaboran.

A partir de la Resolución del MAGYP N°502/2015 se ha puesto en marcha el nuevo Sistema RENAPA online (<https://renapa.magyp.gob.ar/>) que permite a los productores completar el acto de registro por el canal de autogestión. Para utilizarlo deberá obtener una clave fiscal y agregar el servicio MAGYP utilizando el administrador de relaciones. Para más información sobre la obtención de la clave fiscal consultar <http://www.afip.gov.ar/>

Consultas:

renapa@magyp.gob.ar
Tel: 011 - 4349-2694/2126

Para consultas sobre **trámites de SALAS DE EXTRACCION** dirigirse a los **Organismos Provinciales** mencionados o al **SENASA - Coordinación de Lácteos y Apícolas.**

Tel: 011-4121-5164-5157 - de 10 a 17 hs.
eapicola@senasa.gov.ar - dlarana@senasa.gov.ar
www.senasa.gov.ar

Av. Paseo Colón 982 3º Of. 140
C1063ACW - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (011) 4349-2126/2694

Prohibida su reproducción total o parcial sin citar la fuente:

Área Apícola - Ministerio de Agroindustria