**TALLER PEA 2030**

**TEMAS A CONVERSAR:**

1. **REVISAMOS PROBLEMAS Y EXPECTATIVAS:**

**Para marcar el rumbo, tenemos que definir dónde estamos hoy.**

¿Son las mismos problemas que en el 2006? ¿Tienen el mismo grado de importancia? ¿Hay nuevos factores que limitan la actividad?

Para facilitar el trabajo, a continuación le presentamos una tabla con los principales problemas que se detectaron en el año 2006, a los que hemos sumado los dos últimos como emergentes de la última década.

Por favor, enumeren por orden de prioridad (siendo 1 el más importante) los problemas que enfrenta como apicultores organizados

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Disminución de la oferta de flora apicola** |
|  | **Varroa** |
|  | **Mortandad de colmenas** |
|  | **Efecto de fitosanitarios sobre la salud de las abejas** |
|  | **Rentabilidad de la actividad** |
|  | **Dificultad para diferenciar las mieles y obtener mayor valor** |
|  | **Falta de desarrollo del mercado interno** |
|  | **Intensificación de la producción agropecuaria** |
|  | **Cambio climático** |
|  | **Otros:**  **-………………………………………………………………………………………………..**  **-……………………………………………………………………………………………….**  **-……………………………………………………………………………………………….**  **-………………………………………………………………………………………………**  **-……………………………………………………………………………………………..** |

1. **OPORTUNIDADES PARA EL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD:**

Pensemos juntos: ¿Hay nuevas oportunidades a nivel local, nacional e internacional?

Por favor, enumeren al menos una oportunidad en cada nivel:

* Local:…………………………………………………………………………………………………….
* Nacional:………………………………………………………………………………………………
* Internacional:……………………………………………………………………………………….

**3.- VISIÓN DEL SECTOR APÍCOLA ARGENTINO 2030**

La VISIÓN 2030 DEL SECTOR APÍCOLA consiste en formular en palabras simples cómo desea ser visto el sector en 2030. La VISIÓN resume las aspiraciones del sector apícola, cómo y dónde quiere estar en 2030, marca el rumbo del camino a seguir.

En el año 2006, después de varios talleres y con el aval de Consejo Nacional se llegó a consensuar la siguiente **Visión** para el 2017.

***“Que Argentina en el 2017 se transforme en líder mundial del mercado de productos apícolas altamente valorados sobre la base de un crecimiento y desarrollo organizado, competitivo y sostenible desde la perspectiva económica, social y ambiental”***

* Trascurrida más de una década, ustedes creen que este texto refleja las aspiraciones del sector para 2030?

SI

NO

* Qué NUEVOS aspectos o temas debiera tener en cuenta o resaltar la nueva visión?

…………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………..

1. **MISIÓN DEL SECTOR APÍCOLA ARGENTINO 2030**

La MISIÓN del sector implica definir cómo se procederá para concretar la VISIÓN 2030

A continuación presentamos los 5 puntos que definían la Misión en el PEA 2017,

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***MISIÓN EN EL PEA 2017*** | Estoy de acuerdo | No estoy de acuerdo |
| ***Argentina será un proveedor de productos y servicios altamente competitivos, con un fuerte compromiso de todos los actores de la cadena en el aseguramiento de la calidad*** |  |  |
| ***Aumentará su oferta de mieles convencionales y diferenciadas buscando satisfacer las necesidades de los consumidores*** |  |  |
| ***Diversificará la oferta de productos de la cadena agroindustrial Fortalecerá la articulación y participación de las instituciones públicas y privadas, jerarquizando el rol de cada actor apícola*** |  |  |
| ***Logrará la marca país en los productos Apícolas los que serán valorados e identificados por su calidad, diversidad y naturaleza.*** |  |  |

En base a los nuevos desafíos que enfrenta el sector, consideramos que LA **MISIÓN PEA 2030**, debiera contemplar los siguientes aspectos:

- ………………………………………………………………………………………………………..

- ………………………………………………………………………………………………………..

- ………………………………………………………………………………………………………….

**5.- PILARES ESTRATÉGICOS**

Para concretar la visión y la misión, el Plan se apoya en aspectos fundamentales que a grandes rasgos definen las áreas a trabajar son los **PILARES ESTRATÉGICOS.**

En el PEA 2017 se definieron 4 pilares.

Tomando en cuenta los aportes realizados en esta reunión, considera usted que deberían mantenerse? O ¿agregarse otro/s?

|  |  |
| --- | --- |
| **Comercialización** | Si / no |
| **Producción** | Si / no |
| **Promoción** | Si / no |
| **Valor agregado** | Si / no |
| **Otros**  **-………………………………………………**  **-………………………………………………**  **-……………………………………………..**  **-……………………………………………..** | |