

SECRETARIA DE AGREGADO DE VALOR

Subsecretaría de Alimentos y
Bebidas

Consejo Apícola
10 de agosto 2017



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

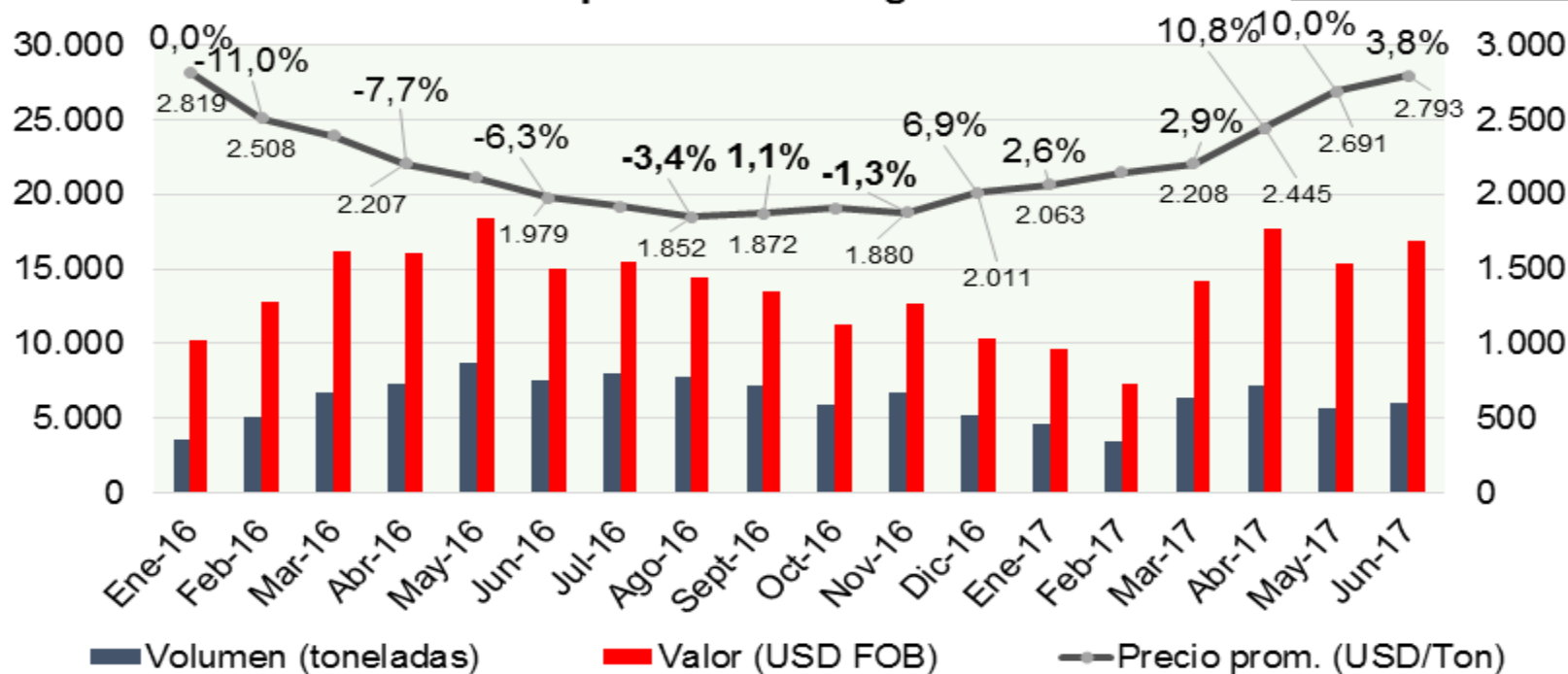
AGENDA 2º REUNION AGOSTO 2017

- 1) **Mercado de la miel : Evolución de las exportaciones y precios. Presentación Sistema de Monitoreo de precios**
- 2) **Promoción comercial externa. Acciones. Negociaciones en curso y participación en Apimondia 2017**
- 3) **Trazabilidad:** Resultados del empadronamiento de las salas de extracción
Resultados del RENAPA online : Vigencia del carnet entregado, integración de los datos del RENAPA al sistema único de registros de SENASA, con el objetivo de emitir automáticamente el documento de traslado de colmenas. Puesta en valor de los datos del RENAPA por parte del departamento de Acrédidos del SENASA con el objetivo de alertar a los productores en la zona de intervención del control de plagas.
 - Informatización del sistema de trazabilidad: presentación del proyecto (MINAGRO-SENASA-MINISTERIO DE MODERNIZACION).
- 4) **Líneas de financiamiento: FONDAGRO**
- 5) **Tambores**
Presentación del proyecto de resolución de tambores.
- 6) **Presentación de la Comisión Nacional para la promoción de la miel fraccionada**
- 7) **Medidas 2017 que beneficiaron a la cadena apícola**
- 8) **SEMANA DE LA MIEL: principales acciones y resultados**
- 9) **Ley de emprendedores. Régimen de las sociedades por acciones simplificadas**

Mercado de la Miel a Granel: precios y exportaciones

**Variación mensual 2017
Jun vs. Mayo**
Valor Total: 9,6 %
Volumen: 6%
Precio/tn: 6,3%

Exportaciones Argentinas



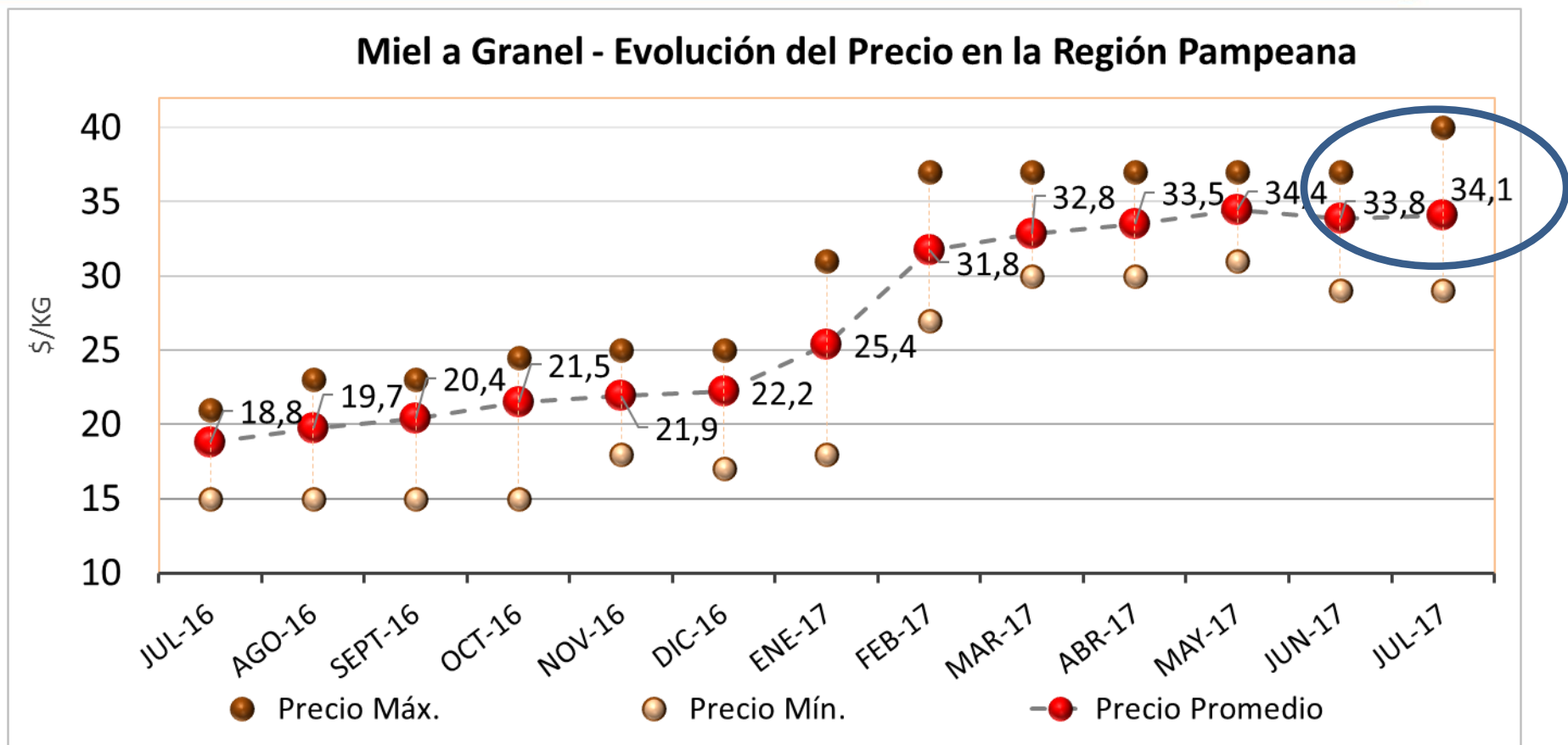
- EE UU, principal destino en volumen de nuestras exportaciones de miel, ha frenado sus compras y se ha mostrado poco demandante debido al ingreso masivo de mieles de Asia. Se espera una merma de la cosecha en EE UU por la sequia que afecto importantes zonas productoras.
- Próximos meses mercado estable , a partir de noviembre con las nuevas cosechas de primavera comenzara a demostrar mayor interés.

Variación interanual En. junio. 2017 vs. En. junio. 2016

Valor Total: -4,5 %
Volumen: -9,5%
Precio/Tn : 7%



Evolución del precio de la miel pagado al productor



Se observa en los últimos meses un incremento en los precios máximos del 8% , y una estabilización en los precio mínimos

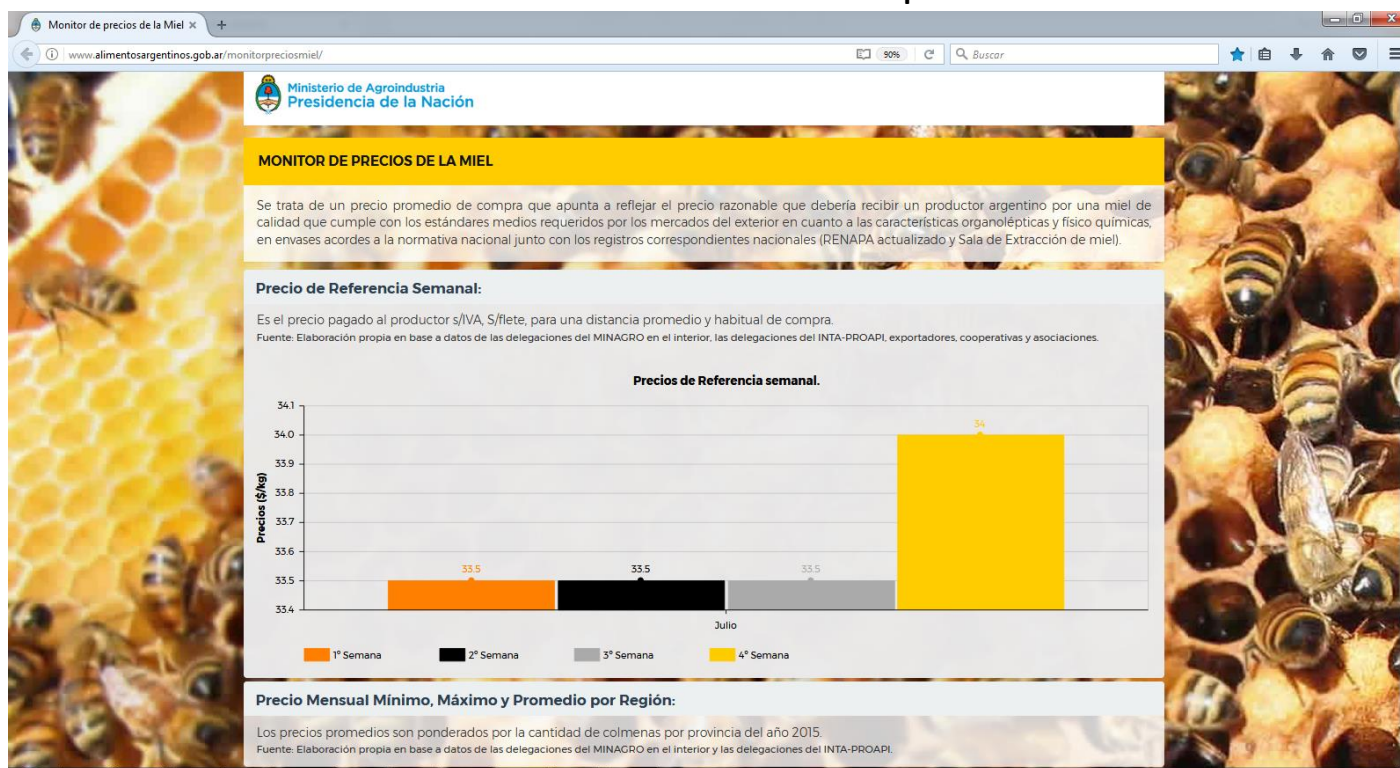
NUEVO

MONITOR DE PRECIOS DE LA MIEL



PRESENTACIÓN: Sistema de información de la Miel Objetivos

- Generar, en primera instancia, información de precios al productor **en forma semanal**. Avanzar en acciones que aporten mayor transparencia a la cadena
 - Mejores condiciones para los operadores de la cadena
 - Acceso a las estadísticas publicas



<http://www.alimentosargentinos.gob.ar/monitorpreciosmiel/>

› Programa Principal de la SMA: Abriendo Mercados

- › Análisis de los mercados, dinámica y evolución.
- › Creación de herramientas y plataformas tendientes a la transparencia del sector.
- › Identificación de las dificultades en el proceso de exportación.



- › Ventana del Ministerio para el acceso a toda la información disponible de las diversas áreas.



- › Analisis de ofertas.
- › Desarrollo de posición estratégica en conjunto con el sector privado (cámaras).
- › Impulso de Cooperación Intl.
- › Monitoreo constante de las Barreras Sanitarias.



- › Identificación de mercados con potencialidad de demanda para el desarrollo de Misiones y Ferias Intl.
- › Intensificar presencia en mercados abiertos.
- › Abrir nuevos mercados.
- › Recuperar mercados.



PLAN DE PROMOCION COMERCIAL EXTERNA PARA EL SECTOR APICOLA



APIMONDIA - 45th INTERNATIONAL APICULTURAL CONGRESS
September 29th – October 4th 2017
Istanbul Congress Center

API EXPO ISTANBUL



Organización:

Agencia Argentina
de inversiones Y
Comercio
Internacional, y el
MINAGRO

Participación :

INTA, Provincias:
BS AS, E. RIOS,
Santa Fe

Participación de **12** empresas
APICOLAS del sector (BS AS,
Santa Fe, E. Ríos) (Miel a granel
y fraccionada, maquinarias,
MV, hidromiel, prod.
veterinarios



45th APIMONDIA

International Apicultural Congress
Istanbul - TURKEY / September 29th-October 4th, 2017

Let's bee where the continents meet...

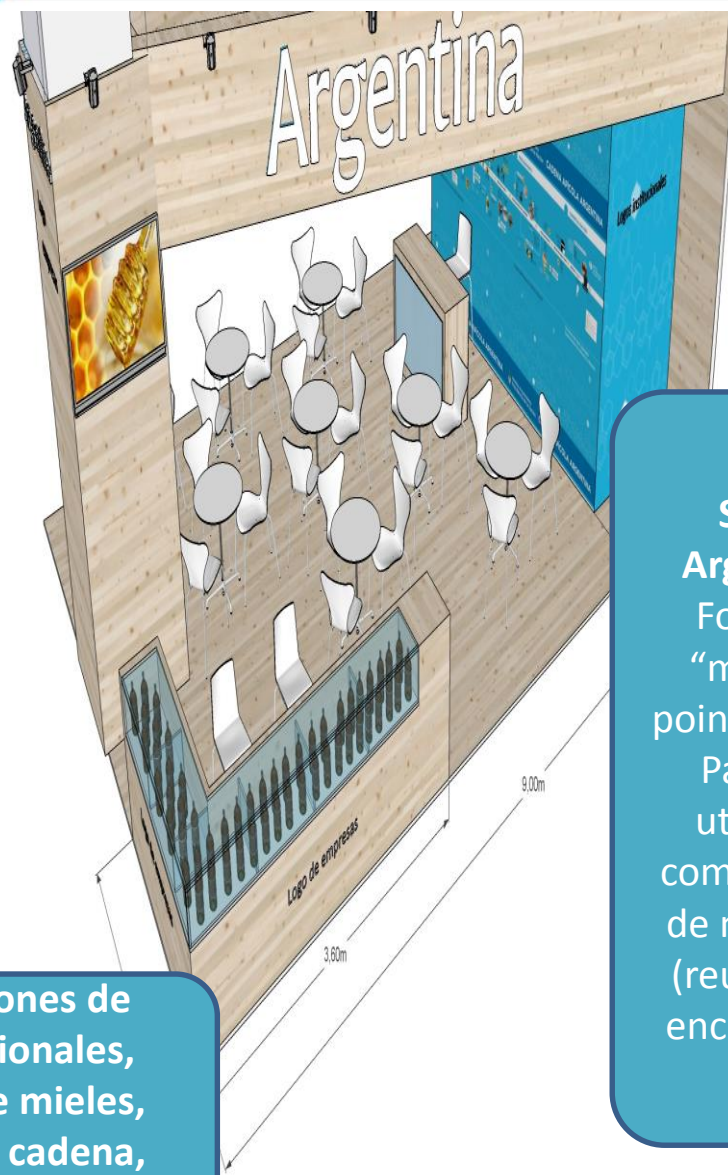
Participación Apimondia



Misión
Comercial
(Jornada
técnica)

Noche
Argentina
30/09

Degustaciones de
mieles regionales,
catalogo de mieles,
video de la cadena,
mapa y cadena



Stand
Argentino
Formato
“meeting
point”, 54 m2
Para ser
utilizado
como centro
de negocios
(reuniones,
encuentros)

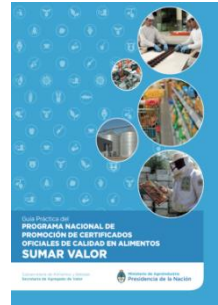
MEDIDAS TOMADAS DURANTE EL 2017 QUE BENEFICIAN AL SECTOR APICOLA

- Participación en APIMONDIA 2017 : del 29 de setiembre al 4 de octubre.
- Resol. 153/2017: **Comisión Nacional de Promoción de la Exportación de Miel Fraccionada** para el mercado interno y la exportación.
- **Desburocratización:** RENAPA/RENSPA: Compatibilización de sistemas (transferencia de datos al S.U.R. de Senasa)
 - *Acciones de prevención ante la presencia de la langosta.*
 - *Autogestión DTe - movimiento de colmenas (realizando pruebas de funcionamiento)*
- Monitor de precios de la miel – SIM. **Nuevo. Presentación**
- Re empadronamiento salas Res 515/2016-
Padrón publico de consulta de salas de extracción de miel
- **En trámite:** Fijación valor criterio para importación de jalea real y polen. Trabajo articulado con Aduana
- **Caracterización de mieles:** etapa I : Elaboración de un manual para la caracterización de mieles (continuidad al manual que se inició en el marco del proyecto de calidad de miel del INTA). Etapa II: Caracterización de mieles x regiones utilizando el manual como base.

MEDIDAS TOMADAS DURANTE EL 2017 QUE BENEFICIAN AL SECTOR APICOLA

PROGRAMAS VIGENTES

- FONAPYME : Financiamiento para empresas AGROALIMENTARIAS Y AGROINDUSTRIALES CON AGREGADO DE VALOR, proyectosagroalimentarios@magyp.gob
- Programa Sumar Valor: ampliación del plazo hasta el 30/10/17 para presentar proyectos. sumarvalor@magyp.gob.ar
- VALOR CRITERIO DE LA MIEL (ADUANA): se eliminó el valor criterio para miel
- **Modificación de los niveles de reintegro a las exportaciones aplicables a las diferentes posiciones arancelarias. En el caso de la miel, los reintegros pasaron de 0 a 3% para la miel a granel y a 4 % para la miel fraccionada, a partir del 1/2017. + 0,5% orgánicos y Sello AA, Denominaciones de Origen**
- Líneas de crédito para agregado de valor: incorporación de tecnología, mejoras de salas de extracción. *Se amplió el cupo mediante addenda, se encuentra en proceso de firma.*
- **FONDAGRO:** instrumentación y puesta en funcionamiento.



Provincias con Resolución de emergencia apícola

AÑO	PROVINCIA	INUNDACIONES
2016	CHACO	3 deptos
	CORDOBA	11 cuencas
	ENTRE RIOS	11 deptos
	FORMOSA	5 deptos
	SANTA FE	183 distritos
2017	CORDOBA	35 cuencas
	CORRIENTES	25 localidades

Provincias con Resolución de emergencia agropecuaria que incluye apicultura

AÑO	PROVINCIA	INCENDIOS	INUNDACIONES	SEQUIAS
2016	BUENOS AIRES		53 circ	
	CHACO		1 depto	11 depto
	ENTRE RIOS		17 deptos	
	SANTA FE		363 distritos	
2017	BUENOS AIRES	50 circ	36 circ	
	CORDOBA		9 cuencas	
	LA PAMPA	295 secc		
	RIO NEGRO	4 deptos		
	SANTA FE		363 distritos	

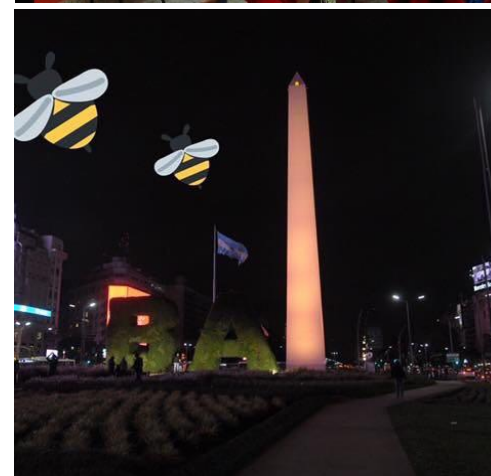
CAMPAÑA PROMOCIÓN • CONSUMO INTERNO DE MIEL

Fecha: semana del 14 al 20 de mayo
Resolución MINAGRO N° 95/2017
20 de mayo Día Mundial de la Abeja

Segunda campaña nacional.

Colaborativa y Federal

Sumale
a tu vida **miel**





Objetivos

Fomentar el consumo de miel en la población argentina. Lograr que el producto forme parte de las compras habituales de los argentinos.

Difundir los beneficios de la polinización para la mejora e incremento en la producción de otras actividades agropecuarias y para la biodiversidad.

Mensajes centrales

La miel es un alimento que aporta beneficios al organismo y brinda energía.

Las abejas son polinizadoras por excelencia, dependen de las flores y permiten mejorar los rendimientos y calidad de los frutos



Sumale
a tu vida **miel**



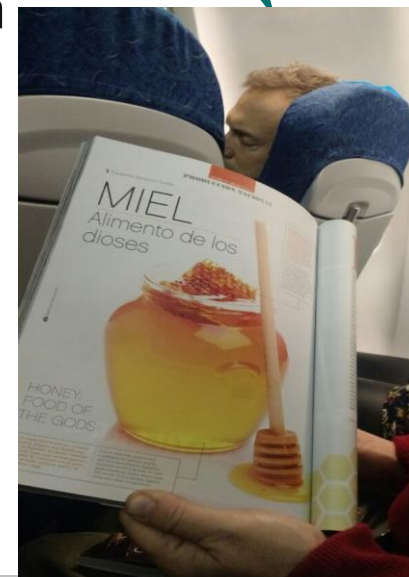
2017: La más federal de las campañas!!!!

Gran colaboración y aporte de:

- Gobiernos provinciales
- Municipios
- Asociaciones de Productores
- Comisión de Miel Fraccionada
- Medios de prensa regionales y especializados
- Aeropuertos 2000
- Aerolíneas Argentinas
- CAME - ASU
- Universidades

Actividades
en 22
pcias.
+ CABA

Más de **230**
localidades
simultáneamente en
todo el país con
actividades
promocionales
22 provincias



CAMPAÑA PROMOCIÓN • CONSUMO INTERNO DE MIEL

MINAGRO



Trailer institucional +
Gacebos con venta y
actividades
14 al 20/5



Actividad Central
Frente al Obelisco
De 10 a 17hs



TODAS LAS AREAS DEL MINAGRO
JUNTO CON SADA-Sociedad
Argentina de Apicultores

COOPERATIVAS APICOLAS

COMISION DE MIEL
FRACCIONADA

APICULTORES INDEPENDIENTES

Degustaciones
Charlas del apicultor al
consumidor
Juegos
Concursos
Encuestas de consumo
Semillas melíferas
Blisters con miel



Degustaciones y venta de hidromieles y mieles regionales (eucalipto, citrus, monte, pradera, algarrobo, etc)

- ❖ Casa Rosada
- ❖ Museo del Bicentenario
- ❖ Congreso de la Nación
- ❖ Ministerio de Agroindustria
- ❖ SENASA
- ❖ Jardín de MINAGRO y SENASA
- ❖ Aeroparque-Ezeiza- MZA-AA Argentina 2000
- ❖ Cocineros Argentinos
- ❖ Aerolíneas Argentinas
- ❖ La Rural
- ❖ Ministerio de Turismo de la Nación
- ❖ Placeres Regionales: **cierre el 20 de mayo**



Muestra Cultural
Apícola.
Toda la semana



Acciones en todo el país



1. Campaña en Redes Sociales:

1. #sumalemielatuvida
2. #semanadelamiel



2. Comunicados de prensa

3. Entrevistas radiales en distintos lugares del país

4. Desarrollo del micrositio web de la Campaña:

www.agroindustria.gob.ar/sumalemielatuvida

5. Cocineros Argentinos: **MARTES 16**

6. Spot Radial

7. Material Didáctico

8. Encuestas para evaluar el consumo



Impacto viral:
16.146.919 millones





CAMPAÑA PROMOCIÓN • CONSUMO INTERNO DE MIEL

MINAGRO

Material Didáctico desarrollado por la Subsecretaría de Comunicación Institucional del MINAGRO



Colmenas demostrativas

100 mil folletos



VIDEO DE LA CADENA APICOLA

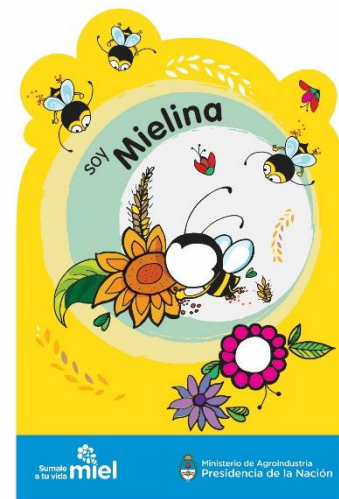
Librito para niños



VIDEO PARA NIÑOS



Encuestas para evaluar consumo





CAMPAÑA PROMOCIÓN • CONSUMO INTERNO DE MIEL

Todo el país

MAS IMAGENES



Chaco



Despacho
Sr. Presidente de la Nación

El Ministro y su hija desayunando
con mieles

2017

NUEVA! línea Carrefour sin gluten

Productos **sin gluten**

Carrefour te trae la **NUEVA LÍNEA** de productos **sin gluten** pensada para aquellas personas que necesitan una dieta sin gluten especial con la misma calidad y seguridad que caracterizan los productos Carrefour.

Pase para preparar:

- Pan de molde** \$5360
- Pan para hamburguesas** \$4080
- Biscochitos** \$5360
- Galletitas dulces** \$6640
- Para postres** \$5280
- Para pan de queso** \$5040

PRODUCTOS ORGÁNICOS

- Agave** \$14
- Alfalfa** \$76
- Alfalfa** \$112
- Alfalfa** \$159
- Alfalfa** \$56

NUEVA! línea Carrefour BIO

Con una producción anual de 40 mil toneladas de miel, la Argentina es el tercer productor y el primer exportador mundial de este alimento.

INTA **Carrefour**



Santa Fe. Malabrigo

ASU- Carrefour: 2 millones de ejemplares



CAMPAÑA PROMOCIÓN • CONSUMO INTERNO DE MIEL

Todo el país

MAS IMAGENES



Desayuno de Ricky Negri. Tweet

Sumale a tu vida miel

Lunes 15 de mayo
Escuela Primaria n° 18 de Azul - 9:30 a 10:30 h.
Escuela Normal de Azul - 11 a 12 h.
CEPT n° 31 de Pablo Acosta - 14 a 17 h.
Encuentros con muestra de videos, degustaciones y charlas.

Martes 16 y miércoles 17 de mayo
Plaza San Martín, Azul - 9 a 12 h.
Stand institucional con información y degustaciones.

Viernes 19 de mayo
AER Azul, Av. Perón 1015 - A las 19 h.
Charla sobre importancia de las colmenas.

Actividades durante la semana de la miel

Logo: INIA, Ministerio de Agroindustria, Presidencia de la Nación, Azul, MADLA

¿Sabías qué?

La cristalización es un proceso natural de la miel. El estado de la miel puede ser líquido, sólido o cremoso.

LA MIEL ARGENTINA ES CONSIDERADA UNA DE LAS MEJORES DEL MUNDO

Logo: Sumale a tu vida miel, DESARROLLO PRODUCTIVO, Municipalidad de General Pueyrredón, Ministerio de Agroindustria, Presidencia de la Nación

Semana de la Miel

Logo: Sumale a tu vida miel, Diputado Rosío Antinori

SEMANA NACIONAL DE LA MIEL

APERTURA
ESTE DOMINGO 14 DE MAYO PODÉS CONOCER TODO SOBRE EL MUNDO APLICOLA EN LA PLAZA INDEPENDENCIA

Logo: APICOLA, Sumale a tu vida miel

Viernes 19 y Sábado 20 de Mayo
Domo del Centenario - Resistencia Chaco

Logo: Sumale a tu vida miel, Resistencia Chaco

Semana de la miel
del 15 al 26 de mayo

Lunes 15 9 hs
"La abella Maya (Película Infantil)"
Teatro Municipal

Martes 16 9 a 12 hs
Degustación de mieles argentinas
Museo de Historia

Miércoles 17 9 hs
"¿Ciencia o la abeja?"
(Documental)
Teatro Municipal

Jueves 18
Elección de fotografías ganadoras
Concurso "Lo más en casa"

Viernes 19 18 hs
Reinauguración de Bío de Apicollina
Museo de Ciencias Naturales y Apicológico

Viernes 26

1ª Edición UCO Miel

SEMANA DE LA APICULTURA EN EL VALLE DE UCO
17 al 20 de mayo del 2017

Logo: UCO Miel

SEMANA DE LA MIEL
Del 14 al 20 de Mayo

Feria, degustaciones, charlas y actividades en diferentes puntos de la Provincia.

Logo: Chubut



Miel del Chaco
del 14 al 20 de Mayo 2017

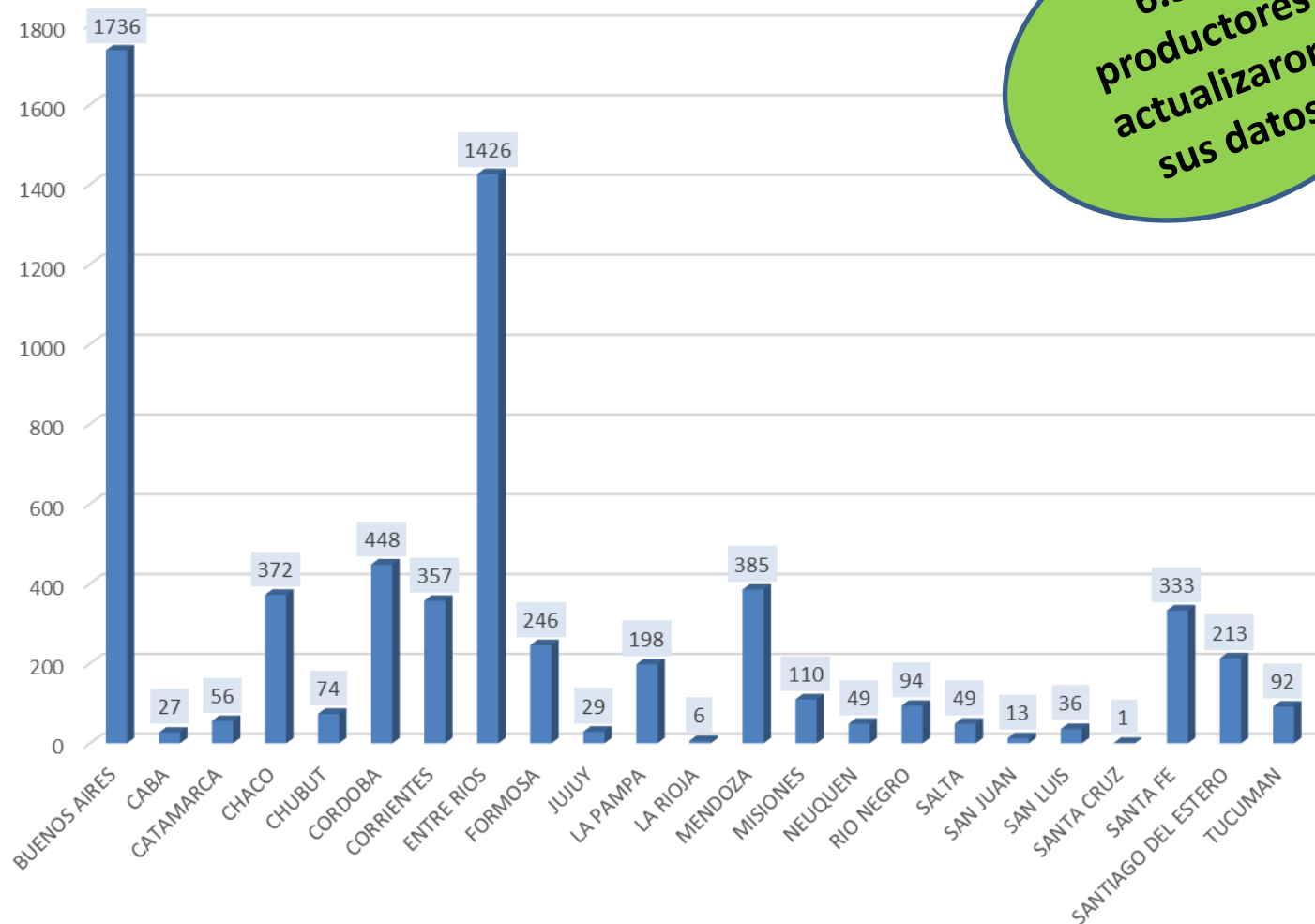
SEMANA de la Miel

Logo: Sumale a tu vida miel, Miel del Chaco

Macia- ER

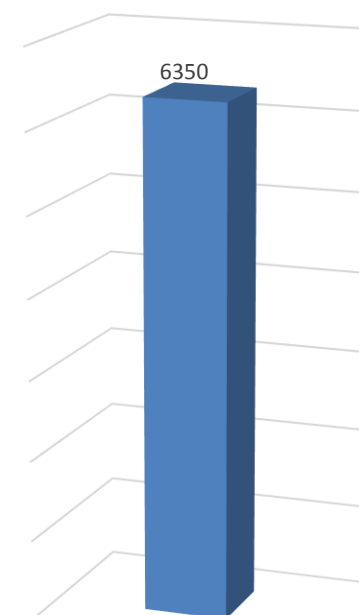
RENAPA: Situación a Agosto 2017

6.350
productores
actualizaron
sus datos

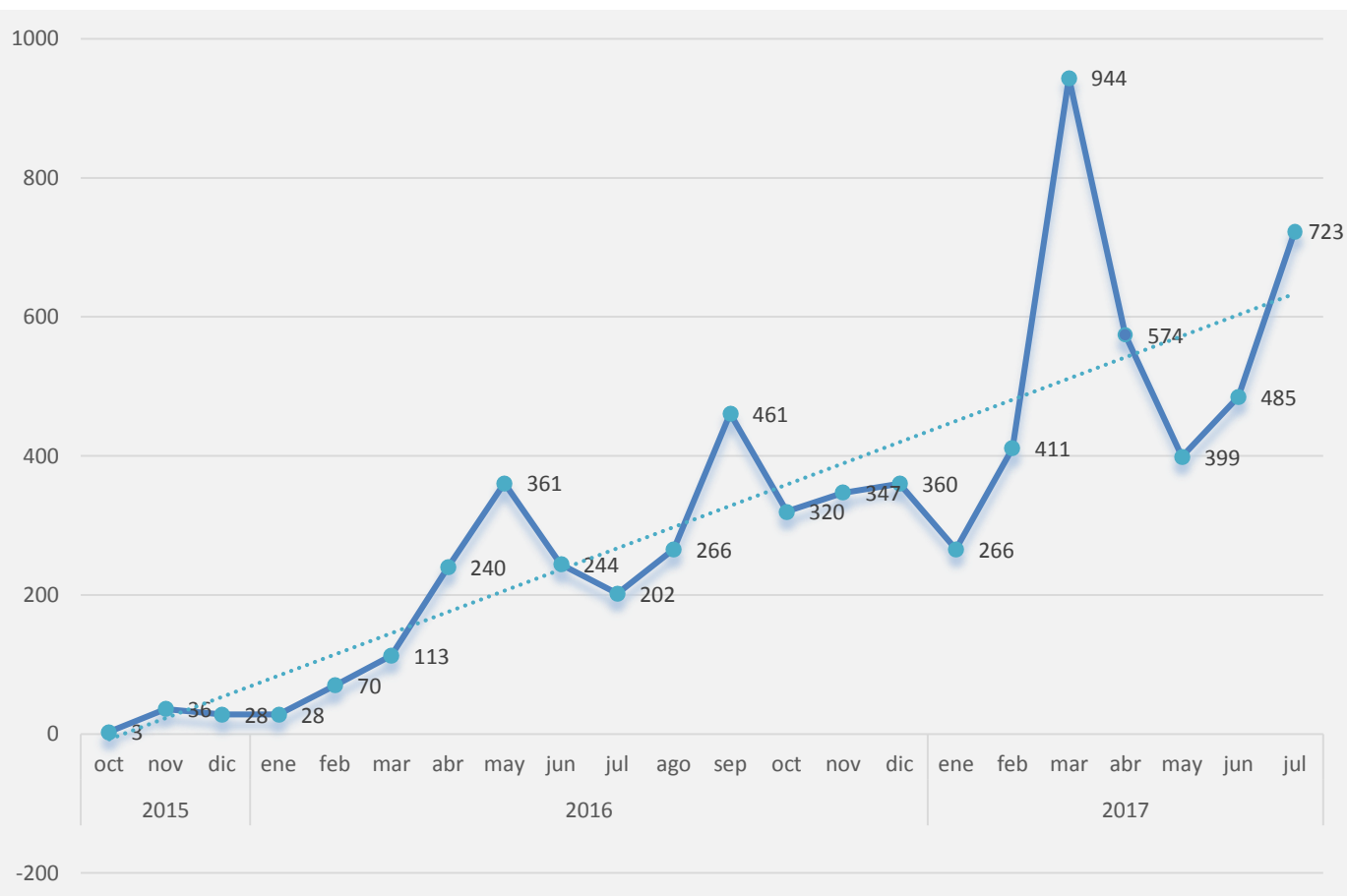


■ Actualizado

Total RENAPA online



RENAPA: Situación a Agosto 2017



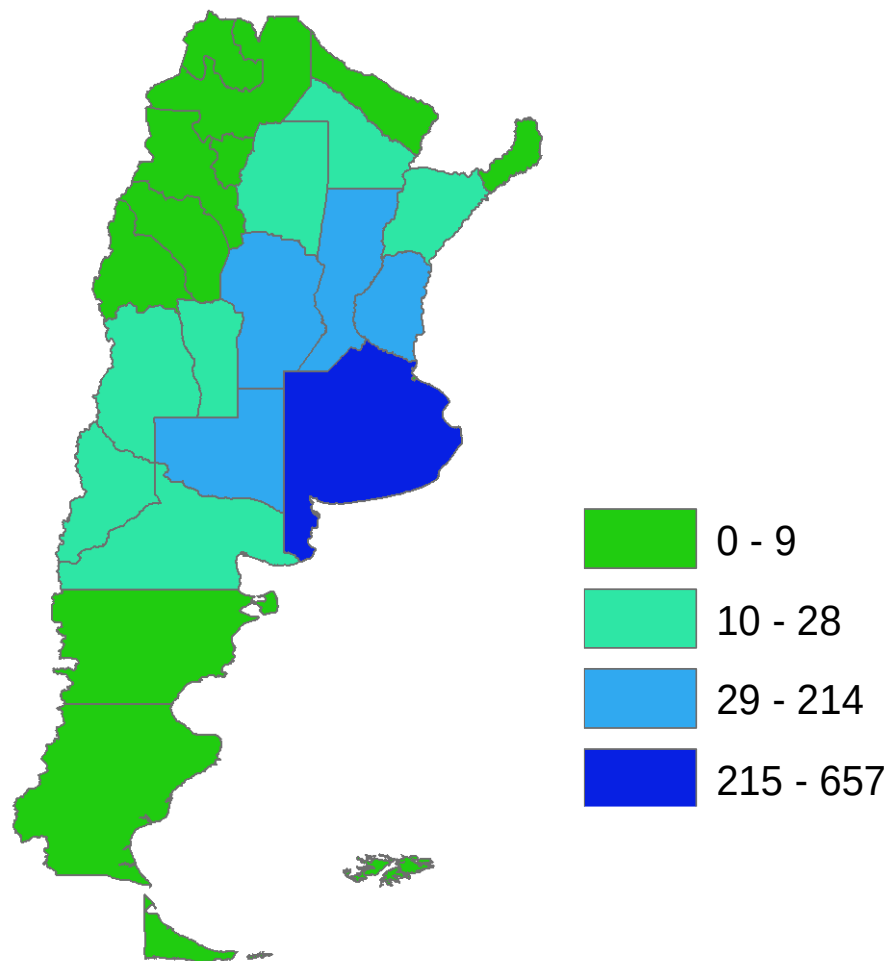


RENAPA: Tendencia

Provincia	Prod Actualizados	apíarios	colmenas
BUENOS AIRES	1736	6652	551691
CABA	27	1	1
CATAMARCA	56	67	2444
CHACO	372	710	35401
CHUBUT	74	127	2573
CORDOBA	448	1497	155074
CORRIENTES	357	490	19752
ENTRE RIOS	1426	4348	404029
FORMOSA	246	277	15241
JUJUY	29	45	1171
LA PAMPA	198	924	131381
LA RIOJA	6	11	920
MENDOZA	385	1289	83907
MISIONES	110	118	2498
NEUQUEN	49	109	5549
RIO NEGRO	94	172	21654
SALTA	49	56	1779
SAN JUAN	13	31	1592
SAN LUIS	36	176	33485
SANTA CRUZ	1		
SANTA FE	333	1347	90578
SANTIAGO DEL ESTERO	213	343	33689
TUCUMAN	92	126	12922
Total general	6350	18916	1607331

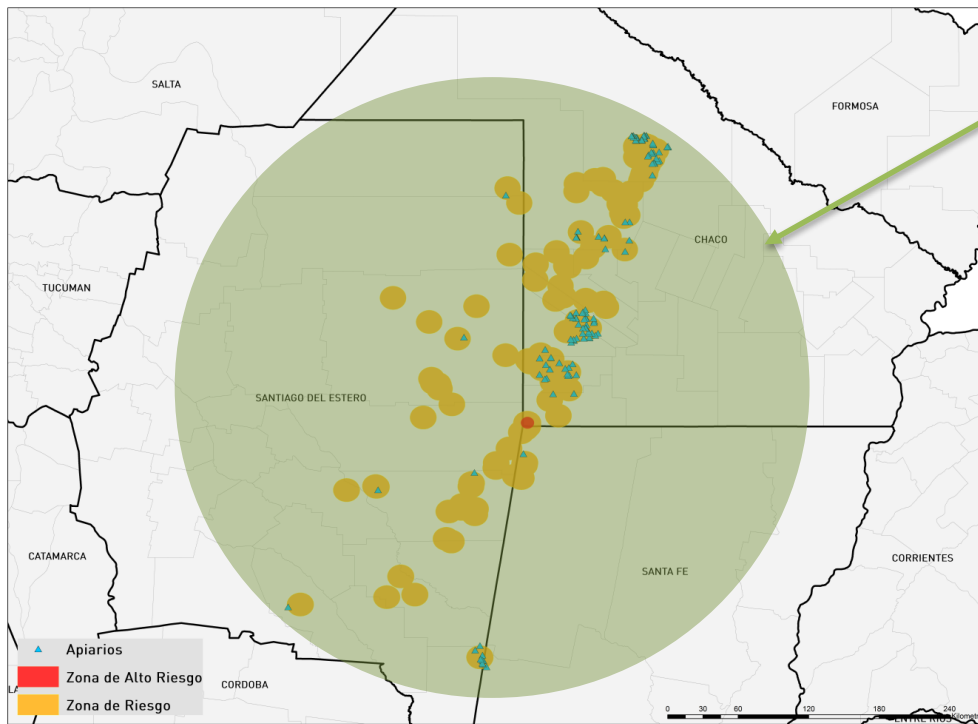
TODO GEOREFERENCIADO

› Establecimientos Registrados: 1393 al 04/08/2017



BUENOS AIRES	687
ENTRE RIOS	220
SANTA FE	134
CORDOBA	110
LA PAMPA	86
MENDOZA	27
SAN LUIS	20
CHACO	17
NEUQUEN	17
CORRIENTES	13
RIO NEGRO	13
STGO. DEL ESTERO	13
FORMOSA	9
CHUBUT	6
SAN JUAN	6
TUCUMAN	5
LA RIOJA	3
MISIONES	3
CATAMARCA	2
CABA	1
JUJUY	1

Mitigación del riesgo de afectación de apíarios en zonas de control de la plaga de langosta.



zona de seguimiento
y control de la plaga

Uso de datos on
line
RENAPA para
prevención
sanitaria

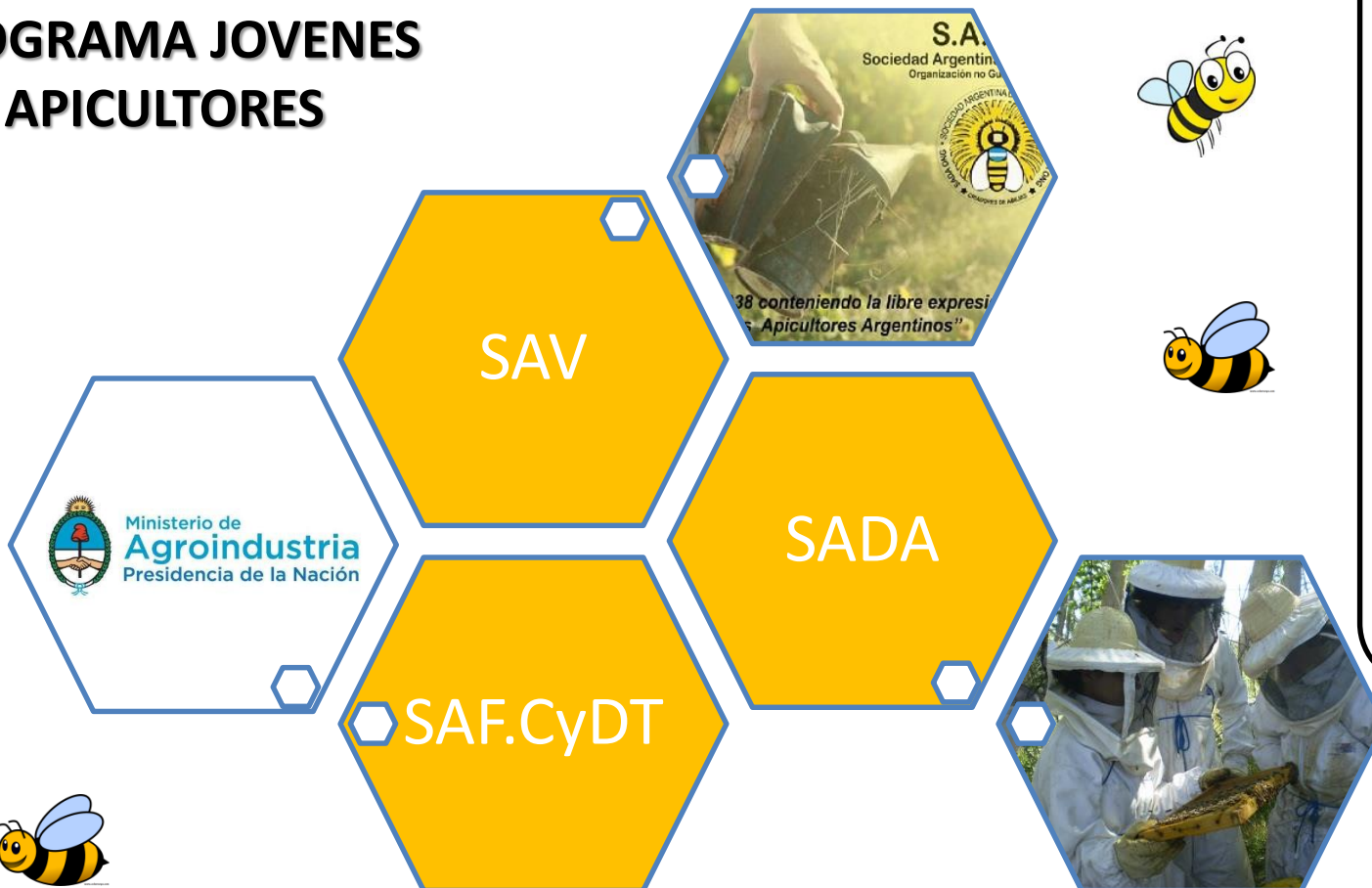
En base a los datos del RENAPA se puede considerar la información en las zonas afectadas por la langosta de forma tal que:

- a) Es posible avisar a los productores cuyos apíarios se encuentran en la zona de trabajo de seguimiento y control de la plaga
- b) Contactar a los productores de las zonas donde se van a realizar tratamientos para adoptar medidas de prevención

La acción de aviso será realizado por la coordinación del programa de acridios del SENASA

INICIAMOS LA CONVOCATORIA: 15/8

PROGRAMA JOVENES APICULTORES



1 Millón de pesos de presupuesto

40-50 jóvenes beneficiados en el país.

Egresados de SADA

Pequeño incentivo para jóvenes hasta 35 años, para iniciar o mejorar su actividad.
Deberán presentar un proyecto