



## ACTA REUNION CONSEJO NACIONAL APICOLA

10/08/17

Se da inicio a la segunda reunión del año, con una breve bienvenida de la Ing. Mercedes Nimo, para posteriormente dar la palabra al Jefe de Gabinete del Ministerio de Agroindustria Lic. Daniel Asseff.

En la apertura del encuentro, Asseff señaló que "el Consejo Apícola es muy importante, y venimos trabajando fuertemente desde hace tiempo, con resultados positivos, pero con mucho por hacer todavía. Nuestro gran desafío es seguir incentivando el tema de la promoción tanto para el mercado interno, de consumo, como para el externo, de exportación y ver como poder armar líneas estratégicas financieras para que el sector también tenga cubiertas sus necesidades en este sentido".

A continuación la subsecretaria realizó un breve **diagnóstico del sector**:

El año pasado los productores padecieron la baja del precio internacional, que a partir de setiembre de 2016 cambio su tendencia y comenzó a crecer, continuando aún la tendencia alcista.

- Si comparamos el periodo de enero a junio del 2016 vs el 2017 se observa un repunte en el precio FOB por tonelada de un 6.8%.
- El precio FOB/tn del mes de junio de 2017 fue de 2.793U\$S/Tn un 3.8% más respecto al mes anterior.
- EE UU, principal destino en volumen de nuestras exportaciones de miel, ha paralizado sus compras y se ha mostrado poco demandante debido al ingreso masivo de mieles de Asia. Se espera una merma de la cosecha en EE UU por la sequía que afectó importantes zonas productoras.



- Próximos meses, se espera un mercado internacional estable, y a partir de noviembre con las nuevas cosechas de primavera comenzará a demostrar mayor interés.
- **Sistema de información de miel (SIM)**

Entre los objetivos que tiene el Ministerio en materia de políticas y estrategias, se encuentra el de avanzar en acciones que en conjunto aporten mayor transparencia a las cadenas, generen mejores condiciones para los actores productivos y comerciales y se promueva el desarrollo de mayor información estratégica.

En este marco, la Subsecretaría de Alimentos y Bebidas desarrolló el SIM, cuya principal información establece:

- 1) El precio de referencia de la miel pagada al productor semanalmente. Esta información está sistematizada y validada. Se trabajó en el formato y metodología junto con el INTA para poder establecer un precio de referencia con cierto grado de confiabilidad. Los días lunes se va a publicar en la página web <http://www.alimentosargentinos.gob.ar/monitorpreciosmiel/>
- 2) Precios mensuales por regiones : el mismo monitor va a ofrecer información de precios promedios mensuales para la miel a granel y fraccionada ( en tres formatos de venta)

Trabajo en equipo junto con el INTA, las delegaciones del Ministerio en el interior del país, exportadores, asociaciones y cooperativa.

- **Promoción comercial externa y negociaciones**

- 1) Programa abriendo Mercados:

Mercedes Nimo (MN) comenta que se está trabajando en un esquema de estrategia de inserción comercial de productos con



valor agregado de las economías regionales y entre las cadenas que se eligieron para hacer este trabajo de posicionamiento se encuentra la **CADENA APICOLA**. Presenta a la nueva coordinadora del programa, Leislie Laurence de la Secretaria de Mercados Agroindustriales del MINAGRO.

Leislie Laurence: el programa abarca distintos ejes, inteligencia de mercados, negociaciones económicas internacionales y promoción comercial.

Mayra Medina de la misma Secretaria, comenta que desde la Dirección de Relaciones Internacionales trabajan en planes de acción para distintos sectores, estos planes tienen como objetivo planificar las acciones tendientes a lograr el acceso y consolidar la presencia de los productos apícolas argentinos en mercados externos.

Las acciones tienen tres pilares principales: 1) acciones vinculadas a la promoción comercial. 2) acciones vinculadas a las negociaciones sanitarias, y acciones vinculadas a la obtención o mejora de preferencias arancelarias

Actualmente en el tema apícola está en negociación el protocolo para exportar miel fraccionada a China, se espera respuesta de parte del país. Otros países en estado de negociación sanitaria son Argelia, EE UU (abejas reinas), Perú, Brasil, Chile, entre otros. Uno de los mercados abiertos recientemente para miel fue Yemen.

Las negociaciones se inician cuando hay un exportador interesado en un destino en particular y también cuando hay un importador interesado.

Mercedes Nimo, agrega que se apunta a trabajar bajo una mirada nueva, trabajar estratégicamente, bajo un programa organizado con el sector, apuntando a las negociaciones comerciales y acuerdos comerciales y también a las negociaciones sanitarias. La mirada estratégica la tenemos que hacer entre todo el sector apícola para poder transmitir que es lo que necesitamos como prioridad; si es el acuerdo UE-Mercosur si es focalizarnos en que China de una respuesta al protocolo, a modo de ejemplo.



## 2) Acciones vinculadas a la promoción comercial:

Participación de Argentina en Apimondia 2017: Silvana Lisera de la Agencia Argentina de Promoción de Inversiones y Comercio Internacional explica los avances y la estrategia a promover. La presencia Argentina fue organizada junto con la Agencia Argentina de inversiones y el MINAGRO. Participan de la misma 12 empresas de miel fraccionada, miel a granel, material vivo, hidromiel, laboratorios, maquinarias. También referentes apícolas de las provincias de BS AS, Santa Fe y Entre Ríos.

**Se informa que se realizará EL 7 y 8 de noviembre la Ronda de negocios en la FERIA INTERNACIONAL ALIMENTAR LAC FLAVORS (Tecno polis)**  
<https://lacflavors17.mybusinessmatches.com/>

Lucas Martinez (SADA): Menciona que el año que viene se llevara a cabo en Uruguay el Congreso Latinoamericano de Apicultura, con lo cual sería importante que Argentina esté presente con una estrategia sectorial. Es un mercado que tiene potencial para exportar material vivo, cera, maquinaria analizar los requisitos de ingreso y aranceles a dicho destino para que las empresas argentinas interesadas puedan participar.

- **Trazabilidad**

Uno de los objetivos de esta gestión es facilitar los trámites y mejorar los procesos, en este esquema el Ministerio de Modernización tiene un rol específico, ya que es quien coordina y colabora con todos los organismos del Estado en el proceso de desburocratización y mejora de los sistemas y procedimientos internos y hacia los usuarios externos.

Bajo este marco y teniendo como eje la mejora de la trazabilidad se ha comenzado a trabajar en conjunto con el Ministerio de Modernización, Senasa y el MINAGRO.



El proceso consiste en la informatización de la trazabilidad de la miel desde el tambor, pasando por el productor y llegando hasta la exportación/ mercado interno tanto para la miel a granel como para la miel fraccionada. Participarán los fabricantes de tambores que tendrán que identificar los tambores mediante un ID único, los registros de salas y RENAPAS se vincularan a este sistema, también el libro de movimiento de salas que actualmente es documental. La transferencia de tambores por cualquier actor de la cadena será informada al sistema.

El sistema de trazabilidad impactará automáticamente en el sistema de certificación de exportaciones (Senasa) que generará un código de barra con la solicitud de exportación y con el sistema de toma de muestras.

El proyecto de trazabilidad se va a implementar por etapas, con la participación de los actores de la cadena que quieran hacer las pruebas pilotos. Cabe destacar que se realizaran todas las mejoras que surjan de la pruebas en territorio. En octubre estará listo para comenzar las pruebas voluntarias teniendo en cuenta que es un proceso, se implementará por etapas y con capacitaciones.

- **FONDAGRO (líneas de créditos no bancarios)**

Lic. Ernesto Ambrosseti, coordinador del programa hace un resumen del alcance del mismo.

El FONDAGRO (Resolución 20-E/2017), es una herramienta nueva que hay en el Ministerio de Agroindustria, se generó con la ley de presupuesto del año pasado , destinado a productores de las economías regionales no sujetos de crédito, que no tienen acceso al sistema bancario. Esta dentro del Programa de Fortalecimiento de las Economías Regionales.

El FONDAGRO, trabaja con el fideicomiso de Banco Nación, quien administra los recursos y es quien hace los análisis de riesgo a través de la institución empresa o cámara que va a financiar a los productores.

## **Objetivos**



- › + Productividad
- › + Valor agregado
- › + Integración vertical y horizontal
- › + Segregación y diferenciación de productos
  
- ¿Cómo?
  - › Con líneas de crédito a tasas competitivas/Fondos Rotatorios
  - › Tasa bonificada (Max 9.5% y Min 0%) + Período de gracia adecuado al ciclo productivo.
  - › Tipo de garantía: pagare, mutuo, cheque....según cada caso
  - › Evaluación de las cadenas e identificación de jugadores para alianzas estratégicas con FONDAGRO.
    - › Agilidad en la toma de decisiones
- ›
  - › Agilidad en la ejecución de acciones
- **Aplicable para capital de trabajo e inversiones**

**Contacto:** [eambrosseti@magyp.gob.ar](mailto:eambrosseti@magyp.gob.ar)

- **TAMBORES**

Hace más de 3 meses el Senasa detecto un desvío de uso de ciertos tambores que contenían miel en el momento previo a la exportación, esto significo casi un mes de no operatoria comercial porque había que detectar cual era el problema y si ese problema podía generar un inconveniente en el producto. Se encontraron tambores reciclados con la sigla UN de origen no conocido. Estos tambores se interdictaron y por precaución no se pueden exportar.

Si bien en la agenda estaba previsto para este año el análisis de la normativa de tambores, este contexto aceleró los tiempos de revisión. Se estuvo trabajando en estos meses en el camino de mejora de la normativa vigente que regula la calidad higiénica sanitaria y características técnicas de los envases y elementos destinados a estar en contacto con la miel directamente o indirectamente.

Patricia Borgna (Senasa) realiza una presentación de la propuesta del proyecto de actualización de la normativa. El proyecto está en consulta



interna en el Senasa y luego pasara a consulta publica para que toda la cadena pueda hacer todos los comentarios y sugerencias al proyecto.

- Estandarización del envase (calibre de chapa, alturas, refuerzos, ensayos, barniz interior -epoxi fenólico, etc.):
  - Mantiene calidad y seguridad de miel envasada.
  - Otorga resistencia estructural.
  - Agiliza, facilita y disminuye costos de las actividades de distribución.
  - Aprovecha espacio de transporte y almacenamiento.
  - Facilita control.
  -
- Certificación del envase y del proceso de fabricación por entidades certificadoras reconocidas por el SENASA.
- Implementación de trazabilidad del envase.
- Guía de BPM integral.

- **MEDIDAS TOMADAS DURANTE EL 2017 QUE BENEFICIAN AL SECTOR APICOLA**

- Participación en APIMONDIA 2017: del 29 de setiembre al 4 de octubre.
- Resol. 153/2017: **Comisión Nacional de Promoción de la Exportación de Miel Fraccionada** para el mercado interno y la exportación.
- **Desburocratización:** RENAPA/RENSPA: Compatibilización de sistemas (transferencia de datos al S.U.R. de Senasa)
  - *Acciones de prevención ante la presencia de la langosta.*
  - *Autogestión DTe - movimiento de colmenas (realizando pruebas de funcionamiento)*
- Monitor de precios de la miel – SIM. **Nuevo. Presentación**
- Re empadronamiento salas Res 515/2016- Padrón público de consulta de salas de extracción de miel
- **En trámite:** Fijación valor criterio para importación de jalea real y polen. Trabajo articulado con Aduana
- **Caracterización de mieles:** etapa I: Elaboración de un manual para la caracterización de mieles (continuidad al manual que se inició en el marco del proyecto de calidad de miel del INTA).



Etapa II: Caracterización de mieles x regiones utilizando el manual como base.

## INTA /MINAGRO/PALINOLOGAS

- FONAPYME : Financiamiento para empresas AGROALIMENTARIAS Y AGROINDUSTRIALES CON AGREGADO DE VALOR, [proyectosagroalimentarios@magyp.gob](mailto:proyectosagroalimentarios@magyp.gob)
  - Programa Sumar Valor: ampliación del plazo hasta el 30/10/17 para presentar proyectos. [sumarvalor@magyp.gob.ar](mailto:sumarvalor@magyp.gob.ar)
  - VALOR CRITERIO DE LA MIEL (ADUANA): se eliminó el valor criterio para miel
  - **Modificación de los niveles de reintegro a las exportaciones aplicables a las diferentes posiciones arancelarias. En el caso de la miel, los reintegros pasaron de 0 a 3% para la miel a granel y a 4 % para la miel fraccionada, a partir del 1/2017. + 0,5% orgánicos y Sello AA, Denominaciones de Origen**
  - Líneas de crédito para agregado de valor: incorporación de tecnología, mejoras de salas de extracción. *Se amplió el cupo mediante addenda, se encuentra en proceso de firma.*
  - **FONDAGRO:** instrumentación y puesta en funcionamiento.
- 
- **Semana de la Miel**

## MÁS Y MEJORES CONTENIDOS

- Creamos alianzas con líderes de opinión o personalidades reconocidas, que nos permitieron viralizar aún más el mensaje. El material que brindamos fue específico para cada sector, diferenciado, alternativo y de calidad, pensado en formatos dinámicos e interactivos.

### IMPACTO

- Llegamos a más de **2.000** periodistas y medios con cada comunicado que se envió (4 en total).
- En redes sociales alcanzamos a más de **400.000** usuarios, que dejaron miles de comentarios y un impacto viral de más de 20 millones





de impresiones, entre Twitter, Facebook, Instagram, Flickr, y Youtube, entre otras.

Realizamos actividades simultáneas en **254** localidades de **22** provincias del territorio nacional.

- Contamos con el apoyo de organismos públicos de todo el país, como por ejemplo el Ministerio de Modernización, que hizo la difusión de encuestas a empleados públicos.
- Difusión en programas como Santiago del Moro, Mirtha Legrand, Jorge Lanata, Gustavo (Pelado) López, Luis Majul, entre otros.
- Participación en Cocineros Argentinos.
- Entrevista en el noticiero de la TV Pública, en esta oportunidad resaltando la participación de Buryaile, Michetti, De Andreis, Peña

NOMBRE	ORGANISMO
SR. RINO FORNASARI SR. VIRGINIA RAQUEL PEREZ SR. CECILIA LANUSSE ING.AGR.MAURICIO RABINOVICH DRA.PATRICIA BORGNA	SENASA
DRA.ALEJANDRA PALACIO SR. GUSTAVO CABRERA SR. HORACIO CASTIGNANI	INTA
SRA. VALERIA ESPINOSA	INTI
SR. RUBEN MONTERO	CRA
SRA. PILAR RAFFO SR. DIEGO DASTOLFO	CERA
SR. CARLOS LEVIN	CAME
SR. LUCAS MARTINEZ DR. PEDRO KAUFMANN SR. ROBERTO IMBERTI	SADA
SR. RAUL IBAÑEZ	FAACAL
SRA. ANA JULIA DENIRO	UCAR
SR. ALEJANDRO PALACIOS	CLUSTER APICOLA DE TUCUMÁN



LIC. MARIANO FICARRA	MINISTERIO DE ECONOMÍA, INFRAESTRUCTURA Y ENERGÍA
SR. VICTOR TITTARELLI	COMISION DE MIEL FRACCIONADA
SR. MARTIN BRAUNSTIN	SOCIEDAD RURAL ARGENTINA(SRA)
DRA. ALICIA BASILIO	UBA
SR. FEDERICO PETRERA	APICULTURA EN ACCIÓN
ING. JAVIER FOLGAR BESONE	CAMPO Y ABEJAS
ING.AGR.ARIEL GUARDIA LOPEZ SR. LEONARDO GIMENEZ	BUENOS AIRES
ING.AGR.ALEJANDRA VILLALBA SRA. NADIA BRANCHER	CATAMARCA
MED. VET. JAVIER ARANDA	CHACO
SR.VICTORIO LUJAN	CORDOBA
ING.AGR. PABLO VALLEJOS	CORRIENTES
SRA.NOEMÍ ALTAMIRANO SRA. JULIETA STREICH SR. GUSTAVO LOPEZ	ENTRE RÍOS
SR. EDUARDO SEPULVEDA	SANTA CRUZ
MED.VET. DANIELA ROCHA	JUJUY
LIC.NANCY GARCIA	NEUQUEN
ING. RAUL STEFANAZZI	SANTA FE
MED.VET. CARLOS CHIOSSO SR. RAUL FERNANDEZ	RÍO NEGRO
ING. GABRIELA GOMEZ CAMPERO	TUCUMÁN
SRA. MARIANELA VILA	DIRECCION DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR
SRA. CAROLINA SERRANO SRA. GEORGINA VILLAVICENCIO SR.GUILLERMO VERDARO	MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN