# INFORME DE MERCADO

# DE LA

# MIEL

# EN SINGAPUR

*Embajada Argentina*

*Sección Económica y Comercial*

*Singapur*

**Marzo 2018**

# 1. Consideraciones generales

El presente informe tiene como objetivo analizar el mercado para la importación y distribución de los siguientes productos y posiciones arancelarias en Singapur:

- Miel natural (Posición arancelaria 040900)

# 2. Clasificación Aduanera y Tratamiento Arancelario

En Singapur, la agencia de fronteras, Singapore Customs, ejerce el control de todos los bienes y personas que ingresan al país.

La clasificación de bienes para su importación al territorio de Singapur se rige por el esquema arancelario armonizado de Singapur - Singapore Trade Classification, Customs & Excise Duties (STCCED).

El código de mercancías armonizado consta de 8 dígitos y utiliza la misma nomenclatura arancelaria armonizada de la ASEAN (AHTN).

Como sucede en otros países, se registran con frecuencia casos en los que un producto de importación puede ser clasificado en más de una posición. Cuando un producto ingresa a Singapur deben completarse los documentos necesarios con el objetivo de que la aduana le asigne un valor tentativo y proceda a su clasificación.

Por lo general, todos los bienes que se importan en Singapur están exentos del pago de aranceles a menos que estén específicamente sujetos a aranceles especiales, como en el caso de las bebidas alcohólicas.

En el siguiente enlace es posible consultar toda la información relacionada con la importación de bienes a Singapur:

https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/quick-guide-for-importers

Para conocer la lista de bienes sujetos a aranceles especiales, y su tratamiento, es posible visitar el siguiente enlace:

https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes--fees/duties-and-dutiable-goods/list-of-dutiable-goods

**El producto que se encuentra en la posición arancelaria materia del presente informe tiene arancel 0% para su importación a Singapur.**

## 3. Requisitos de Ingreso

### Organismo Sanitario de Singapur y enlaces destacados

En Singapur, la responsabilidad para regular sobre productos alimentarios recae en la Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore (AVA).

Todos los alimentos que ingresan a Singapur deben cumplir los requerimientos aprobados por el AVA.

Se sugiere visitar los siguientes enlaces dentro del sitio general del AVA para más información:

Sitio oficial del AVA:

www.ava.gov.sg

Requisitos de importación y procedimientos correspondientes al sector alimentos y bebidas:

https://www.ava.gov.sg/explore-by-sections/food/bringing-food-into-singapore-and-exporting/commercial-food-imports

**Una vez en el sitio, seleccione "Processed Food & Appliances", ya que el AVA clasifica a todos los productos analizados en este informe en dicha categoría.**

## 4. Requisitos de etiquetado y empaque

En el caso de que los productos lleguen a Singapur pre-envasados, se deben seguir las normas de AVA sobre etiquetado y empaque de alimentos.

Los exportadores deben asegurarse de que sus productos pre-envasados estén etiquetados correctamente antes de ser importados y distribuidos en Singapur.

Las normas sobre etiquetado y empaque que establece el AVA pueden consultarse en el siguiente enlace:

https://www.ava.gov.sg/explore-by-sections/food/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers.

## 5. Cultivos modificados genéticamente

Las empresas de Singapur que desean solicitar la importación de cultivos GM como alimentos o ingredientes alimenticios deben presentar una propuesta al Comité Asesor de Modificación Genética de Singapur (GMAC) para la evaluación de seguridad antes de importar.

Después de que el GMAC haya completado la evaluación y haya respaldado la aplicación, el AVA considerará las

recomendaciones del GMAC y realizará una evaluación de seguridad adicional sobre el cultivo GM.

En el siguiente enlace está disponible la lista de cultivos genéticamente modificados aprobados para su uso como alimento o como ingredientes alimentarios en Singapur:

https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/list-of-approved-gm-crops.pdf

## 6. Otras recomendaciones

**Aditivos alimentarios e ingredientes**

Antes de importar cualquier alimento o producto alimenticio, debe asegurarse de que todos los aditivos alimentarios e ingredientes incluidos estén permitidos según los Reglamentos de Alimentos de AVA.

Para más información, visitar:

https://www.ava.gov.sg/explore-by-sections/food/bringing-food-into-singapore-and-exporting/commercial-food-imports

Una vez en el sitio, seleccione “Food Additives & Ingredients”.

En el siguiente enlace puede encontrar el listado de los aditivos e ingredientes permitidos por la normativa de alimentos de Singapur.

https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/foodadditivesunderfr_inclnewadditivesunderfdamdtre.pdf

# 7. Importaciones del producto

En el siguiente cuadro se detallan las importaciones de Singapur del producto analizado en este informe.

**Importaciones de MIEL de Singapur desde Argentina**

Producto: 040900 Miel natural

Unidad: Dólar Americano miles

| Código | Descripción del producto | Singapore importa desde Argentina | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 04090000 | Natural honey | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de IE Singapore.

El comercio bilateral fue reportado por Singapore

Las importaciones para Singapore fueron reportadas por Singapore

**Importaciones de MIEL de Singapur por países**

Producto: 0409 Miel Natural

Unidad : miles Dólar Americano

| | Exportadores | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Participación del mercado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Mundo | 18.189 | 20.689 | 23.406 | 25.680 | 27.529 | 100% |
| 1 | Nueva Zelandia | 10.981 | 12.616 | 13.659 | 15.049 | 14.276 | 51,86% |
| 2 | Australia | 2.075 | 1.849 | 2.361 | 2.516 | 3.140 | 11,41% |
| 3 | China | 2.212 | 2.442 | 3.196 | 3.361 | 2.887 | 10,49% |
| 4 | Indonesia | 20 | 14 | 99 | 571 | 2.243 | 8,15% |
| 5 | Tailandia | 345 | 431 | 752 | 824 | 750 | 2,72% |
| 6 | Arabia Saudita | 93 | 121 | 111 | 210 | 730 | 2,65% |
| 7 | Malasia | 353 | 418 | 424 | 459 | 630 | 2,29% |
| 8 | Francia | 294 | 349 | 281 | 459 | 519 | 1,89% |
| 9 | EE.UU. | 181 | 267 | 283 | 415 | 420 | 1,53% |
| 10 | Taipei Chino | 556 | 575 | 436 | 298 | 326 | 1,18% |
| 11 | Hungría | 159 | 236 | 330 | 292 | 261 | 0,95% |
| 12 | Vietnam | 12 | 11 | 8 | 3 | 258 | 0,94% |
| 13 | Reino Unido | 72 | 74 | 93 | 98 | 201 | 0,73% |
| 14 | India | 123 | 117 | 129 | 229 | 199 | 0,72% |
| 15 | Grecia | 21 | 417 | 487 | 23 | 71 | 0,26% |
| 16 | Alemania | 93 | 128 | 40 | 29 | 65 | 0,24% |
| 17 | Austria | 115 | 95 | 131 | 167 | 57 | 0,21% |
| 18 | Italia | 40 | 65 | 69 | 69 | 56 | 0,20% |
| 19 | Israel | 0 | 0 | 0 | 5 | 54 | 0,20% |
| 20 | Bélgica | 40 | 53 | 72 | 104 | 50 | 0,18% |
| 21 | España | 49 | 42 | 55 | 47 | 47 | 0,17% |
| 22 | Yemen | 15 | 17 | 8 | 94 | 44 | 0,16% |
| 23 | Rumania | 0 | 23 | 23 | 0 | 26 | 0,09% |
| 24 | Ruanda | 5 | 0 | 43 | 16 | 26 | 0,09% |
| 25 | Canadá | 9 | 17 | 1 | 22 | 23 | 0,08% |
| 26 | Japón | 83 | 129 | 137 | 73 | 23 | 0,08% |
| 27 | República Checa | 0 | 0 | 0 | 20 | 22 | 0,08% |
| 28 | Corea del sur | 79 | 66 | 43 | 41 | 19 | 0,07% |
| 29 | E.A.U | 10 | 9 | 8 | 9 | 17 | 0,06% |
| 30 | Turquía | 0 | 15 | 16 | 16 | 16 | 0,06% |
| 31 | Bulgaria | 0 | 0 | 0 | 45 | 10 | 0,04% |
| 32 | Hong Kong, China | 39 | 20 | 2 | 8 | 8 | 0,03% |
| 33 | Eslovenia | 0 | 0 | 0 | 11 | 8 | 0,03% |
| 34 | Egipto | 0 | 1 | 1 | 12 | 8 | 0,03% |
| 35 | Brasil | 15 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0,02% |
| 36 | Suiza | 68 | 18 | 22 | 48 | 6 | 0,02% |
| 37 | Argentina | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0,02% |

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de IE Singapore desde enero de 2016. y UN COMTRADE hasta enero de 2016

# 8. Precios en el mercado local

El siguiente cuadro expresa los precios orientativos de venta al público en supermercados:

**Precio en el mercado local de Singapur de miel, a Marzo 2018**

Supermercado GIANT (segmento medio/bajo)

| Origen | Marca | Tipo | Precio SGD (1USD=1.3SGD) | Precio USD (1USD=1.3SGD) |
|---|---|---|---|---|
| China | Winter Honey | Pure Liden Honey 1kg | 8,7 | 6,7 |
| | | Pure Liden Honey 454g | 4,7 | 3,6 |
| | | Pure Winter Honey 454g | 4,7 | 3,6 |
| | Hosen | Pure Honey 500g (#) | 3,75 | 2,9 |
| | | Pure Honey Pail 1kg | 7,15 | 5,5 |
| | Huiji | Honey 500g | 5,95 | 4,6 |
| Australia | Sun Harvest | 100% Pure Australian Honey 500g | 7,25 | 5,6 |
| | Beelove | Ginger Honey 700g (#) | 23,9 | 18,4 |
| | | Longan Honey 700g (#) | 19,9 | 15,3 |
| | Capilano | Beeotic 100% Natural Honey 500g | 22 | 16,9 |
| | | Beeotic 100% Natural Honey Squeezy 340g | 16,8 | 12,9 |
| | | Manuka Honey 375g | 16,35 | 12,6 |
| | | Manuka Honey 5+ 500g | 27,9 | 21,5 |
| | | Honey 340g (#) | 6,3 | 4,8 |
| | | Honey 500g (#) | 8,25 | 6,3 |
| | | Honey 750g | 12,2 | 9,4 |
| | | Honey Pail 1kg (#) | 15,7 | 12,1 |
| | | Honey Twist & Squeeze 400g (#) | 7,6 | 5,8 |
| Francia | Lune De Miel | Mountain Honey 250g | 7,55 | 5,8 |
| | | Squeezy Honey 250g | 7,5 | 5,8 |
| | | Squeezy Honey 500g | 10,75 | 8,3 |
| | | Strong Woodlands Honey 250g | 7,9 | 6,1 |
| Nueva Zelanda | Sweet Meadow | Creamed Clover Honey 500g | 17,95 | 13,8 |
| | | Honey with lemon 500g | 19,95 | 15,3 |

# Supermercado COLDSTORAGE (segmento medio/alto)

| Origen | Marca | Tipo | Precio SGD (1USD=1.3SGD) | Precio USD (1USD=1.3SGD) |
|---|---|---|---|---|
| Australia | Capilano | Honey 750G | 11,55 | 8,9 |
| | | Honey 500G | 8,5 | 6,5 |
| | | Honey Squeeze 400G | 7,6 | 5,8 |
| Francia | Lune De Miel | Squeezy Honey 500G | 11,1 | 8,5 |
| | | Acacia Honey 500G | 11,1 | 8,5 |
| | | Strong Woodlands Honey 250G | 8,35 | 6,4 |
| | | Orange Blossom Honey 250G | 7,95 | 6,1 |
| | | Mountain Honey 250G | 7,95 | 6,1 |
| | | Squeezy Honey 250G | 7,95 | 6,1 |
| Nueva Zelanda | Woodland | Organic Manuka Honey Mg100+ 500G | 53,3 | 41,0 |
| | Happy Sheep Honey | West Coast Honey 500G | 16,4 | 12,6 |
| | New Zealand Honey Co | Manuka Honey UMF 5+ 500G | 43,95 | 33,8 |
| | Waitrose | Pure Clear Honey 454G | 8,5 | 6,5 |

# Supermercado FAIRPRICE (segmento medio)

| Origen | Marca | Tipo | Precio SGD (1USD=1.3SGD) | Precio USD (1USD=1.3SGD) |
|---|---|---|---|---|
| China | Huiji | Honey 500G | 5,5 | 4,2 |
| | | Honey 1KG | 9,5 | 7,3 |
| | SongShan | Winter Honey 454G | 4,75 | 3,7 |
| | Polleney | Pure Honey 454G | 4,75 | 3,7 |
| | Hosen | Pure Honey 1KG | 5,2 | 4,0 |
| Australia | Buderim | Honey 1KG | 13,9 | 10,7 |
| | Buzz Honey | Meadow Honey (Limestone Coast) 320G | 12,9 | 9,9 |
| | | Blue Gum (Adelaide Hills) 320G | 12,9 | 9,9 |
| | Fewster's Farm | Organic Jarrah TA 10+ 500G | 35 | 26,9 |
| | Pureharvest | Organic Honey - Mallee 500G | 10,7 | 8,2 |
| | | Organic Honey - Raw 500G | 12,1 | 9,3 |
| | | Organic Honey - Raw 1KG | 23,3 | 17,9 |
| | | Organic Honey 1KG | 23,3 | 17,9 |
| | Doulgas Park | Organic Raw Honey - Eucalyptus 325G | 9,9 | 7,6 |
| | Wescobee | Wild Forest 1KG | 16,9 | 13,0 |
| | Origins | Raw Honey 1KG | 15,05 | 11,6 |
| | | Organic Raw Honey 1KG | 21,25 | 16,3 |
| | Leabrook | Pure 500G | 8,9 | 6,8 |
| | Capilano | Beeotic Honey 500G | 22 | 16,9 |
| | | Beeotic Honey 340G | 16,8 | 12,9 |
| | | Pure & Natural Honey 750G | 12,2 | 9,4 |
| | | Pure & Natural Honey 500G | 8,25 | 6,3 |
| | | Pure & Natural Honey - Squeeze 400G | 7,6 | 5,8 |
| Francia | Lune De Miel | Pure Bee 500G | 9,9 | 7,6 |
| | | Acacia 500G | 10,9 | 8,4 |
| | | Pure Bee (Squeezy) 500G | 9,9 | 7,6 |
| Nueva Zelanda | Sweet Meadow | Manuka Honey 500G | 46,9 | 36,1 |
| | | Honey - Ginger 500G | 19,95 | 15,3 |
| | | 5+ UMF 500G | 35,9 | 27,6 |
| | | Clover Honey 500G | 17,95 | 13,8 |
| | Sweet Nature | Manuka Honey UMF 10+ 500G | 56,9 | 43,8 |
| | | Manuka Blend 500G | 21,6 | 16,6 |
| | Arataki | Clover 500G | 15,9 | 12,2 |
| | | Multi Flora 500G | 15,9 | 12,2 |
| | | Manuka UMF5+ 500G | 39,5 | 30,4 |
| Itali | Alce Nero | Organic Honey - Acacia 400G | 15,5 | 11,9 |
| | | Wildflower 400G | 11,5 | 8,8 |
| Brasil | Kirkland | Organic Honey 680G | 11,6 | 8,9 |
| EEUU | Kirkland | Clover Honey 2.27KG | 35,9 | 27,6 |
| Bélgica | Delhaize | Bio Organic Honey 340G | 9,9 | 7,6 |
| Reino Unido | Tesco | Squeezy Clear Honey 340G | 5,5 | 4,2 |
| Hungria | FairPrice | Pure Honey 500G | 4,25 | 3,3 |

# 9. Acceso al mercado, cadenas de distribución y hábitos de consumo

La cadena comercial y logística en Singapur es avanzada, y las regulaciones y entradas de productos son relativamente sencillas.

En cuanto a los volúmenes, solo algunos importadores pueden realizar compras del tamaño de un contenedor, siendo la regla habitual la distribución en pequeñas cantidades.

Los principales canales de distribución para este producto son los importadores, distribuidores, mayoristas, supermercados y supermercados online.

Si bien casi todos se abastecen principalmente de los importadores y distribuidores locales, las cadenas de supermercados e hipermercados pueden importar también directamente del productor. También existen empresas manufactureras que usan miel como insumo, como es el caso de las bebidas preparadas (té con limón y miel) POKKA.

El supermercado más grande es NTUC FairPrice, el cual controla las cadenas Fairprice Supermarket, Fairprice Xtra y Fairprice Fitness, cubriendo desde la clase baja hasta la clase alta y comunidad de extranjeros.

En tamaño y cuota de mercado le sigue la cadena de Dairy Farm, que opera a través de las marcas Cold Storage, Giant, Market Place y Jasons.

Finalmente, entre las cadenas pequeñas que satisfacen clases sociales con menor poder adquisitivo se destacan Sheng Sion, Mustafá y Prime Supermarket.

En cuanto a los supermercados que operan exclusivamente online, se destaca la marca Redmart.

La miel presenta en los últimos años una tendencia de consumo creciente debido, mayormente, a la valoración que brinda la población local a aquellos productos comestibles que perciben como más saludable. Además, la miel es parte de la medicina tradicional china, por lo que una gran parte de la sociedad en Singapur la percibe como un producto medicinal.

Cabe señalar que Nueva Zelanda (US$14.72M en 2017) domina el mercado ampliamente con una participación del 51,86% de las importaciones. Australia y China son los países que le siguen en el ranking, aunque con una cuota mucho más baja.

Finalmente, puede observarse como estrategia de penetración para las empresas extranjeras la formación de alianzas con socios locales para la distribución de sus productos.

# 10. Referencias fotográficas en el mercado local

A continuación, se presentan fotografías tomadas en las tiendas de las principales cadenas supermercados de Singapur como referencia de presentación del producto en góndolas; posición dentro del supermercado; tamaños de los productos; formatos; etiquetado; etc.

Para este fin, se han seleccionado 4 supermercados: uno del segmento medio-alto (ColdStorage-Market Place); uno de gran superficie de segmento medio (FairPrice Xtra); otro de gran superficie del segmento medio-bajo (Giant) y otro más pequeño de segmento medio (FairPrice).

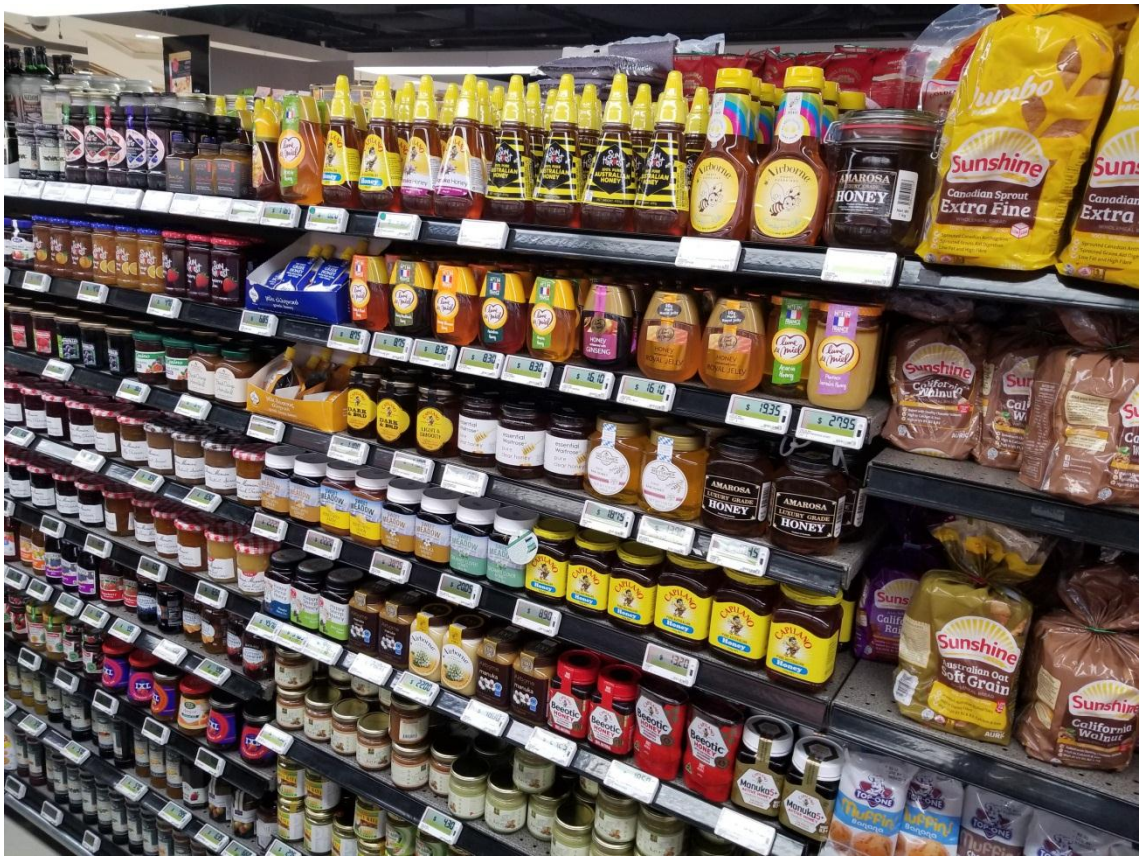
Respecto a la exhibición de los productos, la góndola de la miel se encuentra situada junto a productos de panadería, mermeladas, huevos y pan en todos los supermercados analizados.

Respecto al formato del producto, se observan frascos de vidrio y plástico con tapa metálica y de plástico enroscable de aproximadamente 500g, recipientes de plástico duro de 1kg, y recipientes de plástico blando de 500g.

**Supermercado ColdStorage-Market Place**

Este supermercado se encuentra dentro del centro comercial Raffles City Mall, ubicado en una zona céntrica de la ciudad, cerca de grande complejos de oficinas y hoteles, es decir, en un gran punto de tránsito. Los compradores que se observan son, principalmente, extranjeros y locales con alto nivel de ingresos que trabajan en la zona.

Góndola:



10g Pure Royal Jelly
HONEY enhanced with ROYAL JELLY
N°1 IN FRANCE
Lune de Miel
Acacia Honey
N°1 IN FRANCE
Lune de Miel
Provence Lavender Honey
$ 19.35
$ 27.95

Airborne manuka
Beeotic HONEY
Beeotic HONEY
Beeotic HONEY
Beeotic HONEY
$ 13.20

Airborne manuka blend
Airborne
Airborne
Airborne manuka
$ 22.00

LUXURY GRADE HONEY
AMAROSA LUXURY GRADE HONEY
CAPILANO Honey
$ 18.75
$ 8.30
$ 13.20

pure clear honey
SWEET MEADOW
SWEET MEADOW
SWEET MEADOW
SWEET MEADOW
SWEET MEADOW
SWEET MEADOW
$ 22.20
$ 22.20
$ 38.75
$ 20.05

Airborne manuka blend
Airborne manuka blend

GREEK HONEY
N°1 IN FRANCE
Lune de Miel
HONEY enhanced with GINSENG
10g Pure Royal Jelly
HONEY enhanced with ROYAL JELLY
$ 8.75
$ 8.75
$ 8.30
$ 8.30
$ 8.30
$ 16.10
$ 16.10
CAPILANO DARK & BOLD

NEW
Happy Sheep Honey
Manuka Honey 5+
West Coast Honey
Airborne
manuka blend
MACKAYS
SCOTTISH STRAWBERRY PRESERVE

AMAROSA
LUXURY GRADE
HONEY
Product of Australia
Net Wt 1 kg
$ 18.30
AMAROSA HONEY JAR
FRANCE

Acacia Blossom Honey
Nutrition Facts
Bavarian Premium Quality
BREITSAMER HONIG
Acacia
RAW HONEY
NET WT 17.6 OZ (500g)
$ 18.75
$ 13.50

essential Waitrose
pure clear honey
$ 8.50

Airborne
HONEY GUARDIANS
$ 22.00

THE FINEST GREEK HONEY FROM WILD FLORA AND THYME
μέλι ελληνικό
greek honey
$ 6.85

100 YEARS
Airborne
manuka
$ 48.00
$ 24.25

**Supermercado FairPrice Xtra**

Este supermercado se encuentra dentro del centro comercial NEX Mall, en el barrio de Serangoon, una zona residencial de grandes edificios de departamentos, con una clientela de clase media mayoritariamente local.

Góndola:

Wescobee
Honey
WESCOBEE
11.95
per tub

Wescobee
100% PURE AUSTRALIAN
WILD FOREST
HONEY
FairPrice
PURE
HONEY
13.95

Wescobee
Honey
WESCOBEE
11.95
per tub

CAPILANO
PURE AUSTRALIAN
Honey
Beeotic
HONEY
100% NATURAL
12.20
8.25
22.00

CAPILANO
PURE AUSTRALIAN
Honey
9.90

500g
FEWSTER'S FARM
28.00
29.90
Temporarily
Out Of Stock

Set
Honey
6.85

Meadow
Honey
Blue
Gum
buzz
12.90
12.90

## Supermercado Giant

Este supermercado se encuentra en la zona de Suntec City, un gran complejo de oficinas y centros comerciales donde trabajan locales y extranjeros.

Góndola:

5.95
ONLY AT GIANT!
只在 GIANT!
ONLY AT GIANT!

SWEET MEADOW
HONEY WITH LEMON
19.95

HOSEN
Honey
3.75

HOSEN
3.75
7.15

TOP PICKS
100%
7-DAY MONEY BACK GUARANTEE!
SUN HARVEST
100% PURE AUSTRALIAN HONEY
7.25
只在 GIANT!
ONLY AT GIANT!

CAPILANO
Honey
8.25
NEW!
12.20
NEW!

CAPILANO
Honey
Supplied by 600+ Aussie beekeepers
100% Australian
Manuka Honey
6.30
7.60
16.35

Beeotic HONEY
16.80
新上市
22.00

Acacia Honey
500g
N°1 IN FRANCE
lune de miel
Acacia Honey
10.90

SUN HARVEST
100% PURE
AUSTRALIAN
HONEY
NET WEIGHT: 400g
6.45
只在 GIANT!
ONLY AT GIANT!

SUN HARVEST
100% PURE
AUSTRALIAN
HONEY
NET WEIGHT: 400g
SUN HARVEST.
AUS HONEY TWIST&SQUEEZE
400G
6.45

Huiji
滙集山蜜
Huiji Honey
HUIJI
HONEY
1KG
9.95
只在 GIANT!

9.95
只在 GIANT!
ONLY AT GIANT!

HOSEN
CAPILANO
PURE AUSTRALIAN
Honey
7.15
15.70

HOSEN
Quality
Honey
HOSEN
HONEY
1KG
7.15

CAPILANO
PURE AUSTRALIAN
Honey
15.70

CAPILANO
PURE AUSTRALIAN
Honey
1kg NET
Imported by:
CAPILANO
HONEY PAIL
1KG
15.70

## Supermercado FairPrice

Este supermercado se encuentra en la zona de Farrer Park, en un área de departamentos de clase media-baja. Debido a su tamaño más bien pequeño,  hace las veces de tienda de conveniencia ya que las compras que se observan son de pocos artículos por cliente. Pese a ello, los precios son los mismos que en una tienda de mayor tamaño de la misma cadena.

## 11. Importadores, distribuidores, traders y retailers

Se brinda a continuación una lista de compradores potenciales del producto objeto del presente informe, con sus correspondientes datos de contacto:

**HOCK SENG (HOSEN) GROUP**
267 Pandan Loop, Singapore 128439
(+65) 6533 1133
www.hosengroup.com
Sr. Daniel Lim, Director
daniellim@hosengroup.com

**S&N INTERNATIONAL PTE LTD**
5A, Gambas Crescent, Nordcom One,
Singapore 757037
Tel (+65) 6333 6398
www.auricgroup.com
Srta. Judy Low, Manager
judylow@snhoneyhouse.com

**XALI PTE LTD**
18 Sin Ming Lane #03-10 Midview City
Singapore 573960
Tel (+65) 6844 3778
www.bhive.com.sg
Srta. June Tang Sook Harn
junetang@xali.com.sg

**G.NRG.ECO PTE LTD**
865 Mountbatten Road #B1-28/29 Katong Shopping Centre Singapore 437844
Tel (+65) 8606 9265
www.littlegreenbee.com.sg
Srta. Jeroen Chew, Purchasing
bee@littlegreenbee.com.sg

**NATURE 2000 PTE LTD**
3023 Ubi Road 3 Ubiplex 1, #06-07, 408663
Tel (+65) 6841 3511
www.nature2000.com.sg
Sr. Bing Tan, Purchasing Manager
bytan@nature2000.com.sg

**YUMMI HOUSE PTE LTD**
605A MacPherson Road #01-19 Citimac Industrial Complex Singapore 368239
Tel (+65) 6282 0777 Ext227
www.yummihouse.com
Sr. Oscar Chong, Sales manager
oscaryummihouse@gmail.com

**OPTIMO FOODS PTE LTD**
301 Boon Keng Road #08-03, Singapore 339779
Tel (+65) 6295 0973
www.optimofoods.com
Srta. Samantha Yeo, Key Accounts Manager
samantha@optimofoods.com

**SINHUA HOCK KEE TRADING (S) PTE LTD**
463 Tagore Industrial Ave, Singapore
787832
www.shhks.com
Sr. Albert, Purchaser
albertg@shhks.com

**MENG CHONG FOODSTUFFS PTE LTD**
No. 19 Tuas View Square Singapore 637564
www.mengchong.com.sg
Sr. Yeo, Director
mcfoods@mengchong.com.sg

**REDMART LIMITED**
6 Fishery Port Road, L7, Singapore, 619747
Tel (+65) 62612284
www.redmart.com
Sr. Gildas Chambrelan, Import&private
Label Director
gildas@redmart.com

**PHONN HUAT PTE LTD (REDMAN)**
231A Pandan Loop Singapore 128419
(+65) 6741 2235
www.phoonhuat.com
Sr. Hui Ching, Purchasing
huiching@phoonhuat.com

**FAIRPRICE**
1 Joo Koon Circle, #13-01 FairPrice Hub,
Singapore 629117
www.fairprice.com.sg
Sr. Foo Wei Young, Director House Brand Department
sammi.loa@fairprice.com.sg

**COLDSTORAGE**
239 Alexandra Road, Singapore, 159930
www.coldstorage.com.sg
Sr. Lay Khim Chua, Merchandise Manager
lakchua@coldstorage.com.sg