

INFORME DE MERCADO

0409.00 Miel natural

Marzo 2018

Commercial and Economic Section
Embassy of the Argentine Republic
Menara Thamrin, 17 floor Suite 1705
Jl. M.H. Thamrin, Kav. 3 - Jakarta 10250 - Indonesia
Ph: +62 21 230 3061/3761 Fax: +62 21 230 3962

Indonesia tiene el tercer bosque tropical más grande en el mundo después de Brasil y la República Democrática del Congo, el terreno forestal de Indonesia compone el 60% del área terrestre del país. Por lo tanto, Indonesia tiene muchos recursos naturales y a partir de ellos se obtienen productos como la miel natural.

El desarrollo del cultivo de miel de abeja en Indonesia comienza a mediados del siglo XIX y el desarrollo fue mucho más lento en comparación con otros países, como por ejemplo Australia, Alemania, Rumania, México, India, Japón, Argentina y China. Esto se debe principalmente a que el pueblo indonesio utiliza formas muy tradicionales para producir miel.

En Indonesia se cultiva principalmente miel a partir de la abeja local *Apis cerana* y de la *Apis indica*. También se cultiva miel a partir de la *Apis mellifera*. El listado completo de los tipos de abeja que producen miel a nivel local son:

1. *Apis dorsata* (forest bee)
2. *Apis indica* (local bee)
3. *Trigono spp* (unstinged bee)
4. *Apis mellifera* var *ingustica* SPIN (winning bees from Australia)
5. *Apis andreniyormis*
6. *Apis cerana*
7. *Apis koschevnikovi*
8. *Apis Nigrocicta*

El negocio de la miel de abeja ha enfrentado altibajos. La preparación y desarrollo de la apicultura involucra diversas instituciones gubernamentales e instituciones no gubernamentales relacionados con el cultivo, producción, gestión de post cosecha, marketing y desarrollo científico y tecnológico.

Problemas del negocio del cultivo de abejas en Indonesia

Producción. La miel local tiene una baja calidad y cantidad de producción debido a la alta humedad y las escasas instalaciones de producción de la apicultura en forma de colonias de abejas, y la limitada utilización de campañas de erradicación de plagas.

Marketing. La percepción del público sobre la miel es que se trata de un producto con finalidades curativas, por lo cual su consumo en tanto fuente de alimento es bajo. Por otro lado, la calidad de miel producida varía y generalmente sigue debajo del nivel establecido por ISO-94, caracterizada por alto contenido de agua y la pureza no está garantizada.

Inversión. El negocio de la apicultura generalmente es realizado por pequeños agricultores con limitado capital. Los bancos no desean proveer crédito en el negocio de la apicultura porque ellos no tienen confianza en la viabilidad de sus negocios.

Investigación y Desarrollo. El programa de investigación en el sector de la apicultura no ha sido bien coordinado y el limitado número de investigadores, instalaciones e infraestructura y fondo para investigación, universidades y otras instituciones científicas en general no trabajan con actividades de apicultura.

Institucional y legislación regulador. La Agencia Nacional del Desarrollo de Apicultura no facilita mucho las actividades del desarrollo de apicultura realizadas por cada institución y no hay una legislación para apoyar el desarrollo de la apicultura.

Canal de Distribución La importación de miel en Indonesia está destinada principalmente para la industria de los cosméticos y medicinas tradicionales para el consumo directo. El modo de la importación es en paquetes o en contenedores. La miel que se vende al por menor es importada por distribuidores locales en gran volumen y fraccionadas localmente en paquetes de tamaño de consumo o bien importada directamente en el tamaño estándar para el consumo para su distribución a los supermercados, mini mercados y farmacias.

Según fuentes oficiales, la producción de miel en Indonesia alcanzó alrededor de 5.000 toneladas, en promedio la industria local sólo puede producir cerca de 26 gramos / persona / año, el equivalente a casi dos cucharadas por persona por año. En comparación con otros países, la producción de miel en Indonesia es muy baja, en promedio la producción internacional de la miel es 15.000 toneladas/ año.

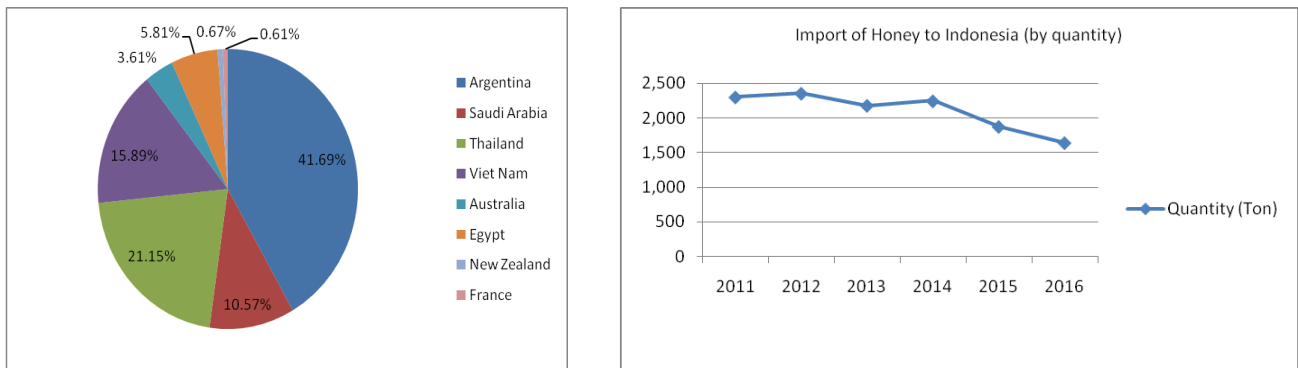
Indonesia tiene una población de 255 millones (2015), significa que la producción local de miel no es suficiente para satisfacer la demanda local. Se estima que el consumo será mayor en el futuro debido a la creciente conciencia de consumir la miel como un suplemento además de por sus propiedades medicinales. La situación actual indica que la producción local de miel disminuye cada año por diversas razones y por lo tanto, Indonesia importará probablemente cada vez más miel de otros países.

La siguiente tabla es una lista de exportadores de miel natural a Indonesia desde 2012 hasta 2016. Argentina es el principal exportador de miel a granel.

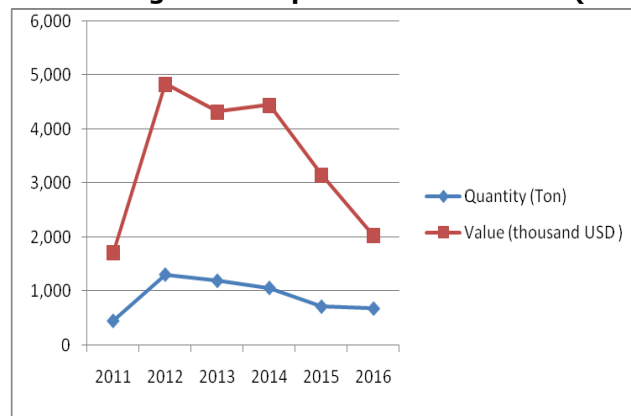
Exporters	2012 Quantity (Tons)	2012 Value (US\$ Thousand)	2013 Quantity (Tons)	2013 Value (US\$ Thousand)	2014 Quantity (Tons)	2014 Value (US\$ Thousand)	2015 Quantity (Tons)	2015 Value (US\$ Thousand)	2016 Quantity (Tons)	2016 Value (US\$ Thousand)
Argentina	1,309	4,838	1,196	4,319	1,063	4,443	718	3,156	682	2032
Saudi Arabia	184	1,348	297	2,268	419	2,914	390	2,506	173	1410
Thailand	153	257	269	403	442	662	422	633	346	518
Viet Nam	86	157	115	184	175	280	185	296	260	417
Australia	258	1,094	176	723	59	241	98	471	59	257
Egypt	99	475	18	0	74	2	25	42	95	254
New Zealand	12	141	16	56	7	179	12	91	11	190
France	14	149	8	26	5	32	6	36	10	87
China	16	127	0	196	0	98	15	171	0	0

Japan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brazil	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Germany	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Malaysia	142	1	0	0	0	0	0	0	0	0
India	0	227	0	0	0	0	0	0	0	0
Singapore	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
United States of America	80	0	81	0	0	0	0	0	0	0
Total	2,353	8,814	2,176	8,175	2,244	8,851	1,871	7,403	1,636	5,165

Importacion de Miel al Indonesia (por cantidad) en el año 2016



Miel Natural de Argentina Exportado a Indonesia (2011-2016)



En cuanto a los precios de la miel que se comercializa en los supermercados, a continuación se facilita la siguiente información correspondiente al 2017 (a los fines de la presentación los precios se expresan en dólares al tipo de cambio promedio con la rupia indonesia):

No	Country	Brand	Size	Price (US\$)
1	Indonesia	Madu Nusantara	650ml	8.56
2	Indonesia	Malika	250gr	5.63
3	Australia	Lagnese Bee	250gr	10.61

Consumo de miel en Indonesia (per cápita) año 2015

Description	Year 2015
Production (tons)	5,000
Import (tons)	1,871
Export (tons)	279
Consumption (tons)	6,592
Population (people)	255,000,000
Consumption Per Capita (ml)	26

Tarifa, Arancel de Importación y Requisitos

Aranceles

Código arancelario	Arancel %	Producto y normativa aduanera
0409.00.00.00	5	Miel natural Regulación del Ministerio de Finanzas 6/PMK.010/2017

El IVA es del 10% del valor de importación (CIF+arancel)

Los aranceles de importación para los países de la ASEAN es del 0%, al igual que para China, Corea y Japón. El arancel para las importaciones provenientes de Australia y Nueva Zelanda es del 4%.

Permisos de importación:

Autoridad	Nota de permiso	Regulación
Indonesian National Agency Drug and Food (BPOM)	Certificado de Importación	Peraturan Kepala Badan POM No. 30/2017 sobre alimentos en general, procesados y sin procesar.

Animal Quarantine of Directorate General Livestock (Karantina Hewan)	Certificado de salud/sanitario.	PP 82 del año 2000, sobre cuarentena animal
Ministry of Trade	Aprobación de importación	Regulación del Ministerio de Comercio No. 59/M-DAG/PER/8/2016Jo. y Regulación 20 del año 2018 sobre importación/exportación de productos animales.

Requisitos de etiquetado

En la nueva Ley de Alimentos, las disposiciones de etiquetado de alimentos se encuentra bajo el Capítulo VIII, Artículo 96-103 y las disposiciones de publicidad están bajo el Artículo 104-107. Anteriormente, la Regulación del Gobierno de Indonesia No 69/1999 era utilizada como una guía para implementar la regla de la etiqueta y la publicidad de alimentos.

La Regulación de BPOM No. HK 03.1.5.12.11.09955 de 2011 regula los requisitos de etiquetado para productos alimenticios procesados.

Requisitos Generales

Las etiquetas de alimentos deben contener información con respecto al alimento en forma de foto, escritura o combinación de ambos. Cualquier persona que produce e importa alimento en Indonesia empaquetado para vender (o no empaquetado para el servicio de alimentos o sectores institucionales) está obligado a colocar una etiqueta sobre, dentro de, o en el embalaje del alimento. La etiqueta complementaria debe de estar bien hecha y no debe soltarse fácilmente, decolorarse o dañarse y debe colocarse en el embalaje en una posición visible y que se pueda leer. A partir de enero 2013, la etiqueta complementaria tiene que estar puesta antes del despacho para aduanas (antes de llegar al territorio de Indonesia). La etiqueta al menos deberá contener información sobre:

1. Nombre del producto;
2. Peso o contenido neto;
3. Nombre y dirección del productor o importador del alimento en el territorio de Indonesia,
4. Número de registro
5. Certificación Halal (en el caso que sea aplicada).
6. Ingredientes usados;
7. Fecha y/o código de producción.

En adición a la información arriba mencionada, el Gobierno de Indonesia puede requerir otra información que puede o no puede estar mencionada en las etiquetas de alimento. La información en las etiquetas debe estar escrita o impresa en el idioma Indonesio, números arábigos y tipo de texto Roman. El uso de términos extranjeros puede ser usado siempre y cuando no hay equivalencia con el Bahasa Indonesia.

Para cumplir con la Ley, BPOM publicó una nota circular en Septiembre 1, 2010 para importadores y distribuidores de Indonesia obligando al uso del idioma Indonesio en las etiquetas de todos los embalajes de productos alimenticios envasados importados para fines comerciales. Además, todo alimento envasado, importado o producido localmente, para su consumo dentro del territorio de Indonesia debe ser primero examinado por agencias de inspección acreditadas conforme al cumplimiento de las leyes HALAL para alimentos producidos según las condiciones de la religión islámica. El uso de fondos, en forma de dibujo y colores y otras decoraciones que pueda ocultar la escritura en la parte principal de la etiqueta está prohibido.

Requisitos de otras etiquetas específicas

En adición a los criterios de etiqueta señalados anteriormente, la etiqueta de alimentos tiene que especificar entre otros datos si se trata de alimento orgánico, GMO, alimento hecho de materiales naturales, detalles de preparación, instrucción de almacenamiento, sugerencia de presentación, etc.

En adición a la etiqueta de contenido principal, las etiquetas de alimentos que contienen aditivos deberán contener lo siguiente: fraseología del aditivo alimenticio; nombres de los grupos de los aditivos alimenticios (antioxidante, endulzante artificial, conservante, colorante, potenciador); y nombre de los aditivos alimenticios y número de registro de los aditivos alimenticios. Los aditivos alimenticios tienen que estar escrito después del nombre del aditivo alimenticio

En adición a eso, la información en la tabla sobre el endulzante artificial debe incluir:

- Declaración “contiene endulzante artificial” e información adicional, por ejemplo si no debe ser consumido por menor de edad, mujeres embarazada, madres que amamantan; personas con diabetes y/o personas que requieren bajas calorías en su dieta. Si usa aspartame debe explicitar “contiene fenilalanin” y no es adecuado para pacientes con **Fenilcetonuria**. y no es adecuado para ser calentado; si usa poliol, los productores deben anotar que su consumo excesivo posee un efecto laxante.
- Peso mg/kg y equivalencia de azúcar.
- Ingesta diaria recomendada

Información del color de alimento debe incluir: índice de color, e indicar en un cuadrado de color verde con letras en mayúsculas de color verde si contiene colorantes alimenticios.

La regulación de BPOM del 2007 declara que está prohibido incluir una declaración sobre “producto libre de aditivos” en la etiqueta de alimento o publicidad. Aditivos incluyen antioxidantes, agentes antiaglomerantes, regulador de ácido, dulce artificial, blanqueador, emulsionante, estabilizador, espesante, reafirmante, conservante, color, sabor y potenciador de sabor. La declaración “ libre de aditivos” no puede aparecer en la etiqueta para productos distribuidos después del 1 de octubre 2008

Las etiquetas para alimentos hechos de materias naturales puede incluir información que el alimento está derivado de ingredientes naturales si el contenido de las materias naturales no es menor que el contenido mínimo establecida dentro de la normativa nacional en la materia.

SNI 3545:2013
Indonesian National Standard

No	Type of Test	Unit	Requirement
A	Organoleptic Test		
1	Scent		Typical Honey
2	Flavor		Typical Honey
B	Laboratory Test		
1	Diastase enzyme activity	DN	min 3*)
2	Hidroksimetilfurfural (HMF)	mg/kg	max 50
3	Water Content	% b/b	max 22
4	Reducing sugar (calculated as glucose)	% b/b	min 65
5	Sucrose	% b/b	max 5
6	Acidity	ml NaOH/ kg	max 50
7	Water-insoluble solids	% b/b	max 0,5
8	Ash	% b/b	max 0,5
9	Metal Contamination		
	9.1 Timbal (Pb)	mg/kg	max 2,0
	9.2 Cadmium (Cd)	mg/kg	max 0,2
	9.3 Mercury (Hg)	mg/kg	max 0,03
10	Arsenic Contamination (As)	mg/kg	max 1,0
11	Chloramphenicol		Not detected
12	Microbial Contamination:		
	12.1 Total Plate Count	Colony/g	<5X10 ³
	12.2 Most probable numbers of coliform	APM/g	<3
	12.3 Molds and Yeasts	Colony/g	<1X10 ¹

Cronograma para la Aprobación del Registro de Alimento en Indonesia

BPOM Tipos de Alimentos	Tiempo estimado
Alimentos para fines específicos	150 días hábiles
Alimentos con hierbas (contiene hierbas para fines médicos)	120 días hábiles
Alimentos orgánico, GMOs.	100 días hábiles
Aditivos alimenticios, saborizantes y otros tipos de alimentos.	60 días hábiles

Requisitos Fitosanitarios

La expedición de certificados fitosanitarios se llevará a cabo por los funcionarios públicos, técnicamente calificados y debidamente autorizados por la organización oficial nacional de protección fitosanitaria para actuar en su nombre y bajo su control. Los certificados al menos deben llenarse con los siguientes datos:

1. Nombre y dirección del exportador
2. Número y descripción de los paquetes
3. Lugar de origen
4. Nombre del producto y cantidad declarado
5. Nombre del oficial autorizado, fecha y firma

Certificación Halal

De acuerdo con la Ley de Garantía de Productos Halal, una nueva agencia dependiente del Ministerio de Asuntos Religiosos, denominada Halal Product Assurance Organizing Agency (BPJPH), tendrá la tarea de desarrollar una nueva certificación nacional halal. La nueva agencia ha sido establecida, pero no se encuentra operativa aún y requiere que se aprueben las normas de implementación para los procedimientos y estándares Halal que estarán bajo su mandato.

Bajo el nuevo sistema que aún no se ha implementado, los logotipos Halal deberán adjuntarse al empaque del producto o al producto. Además, el logotipo de Halal deberá ser fácil de ver y leer, y deberá adjuntarse para garantizar que no se pueda quitar, borrar o dañarse fácilmente.

Actualmente, Indonesia utiliza un programa voluntario de certificación Halal, que es validado por la organización no gubernamental Majelis Ulama Indonesi (MUI), que dejará de encargarse de estos asuntos cuando la nueva Agencia esté totalmente operativa.

FOTOGRAFIAS INDICATIVAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO EN LAS GONDOLAS DE SUPERMERCADO.



Listado de Importadores y Distribuidores de Miel en Indonesia

1. Elang Biru Indonesia, PT
Dirección: Equity Tower Building, 35th Floor, SCBD Jl. Jend. Sudirman Kav. 52 -53
Jakarta 12190
Tel: +62-21 33 500088 Fax: +62-21 292 77888
Website: www.madumanuka.co.id
2. Nestle Indonesia, PT
Dirección: Jl. TB Simatupang Kav. 88 Jakarta
Tel: (+62) 21 78836000, Fax: (+62) 21 78836001
Email: nestle.indonesia@id.nestle.com
Website: www.nestle.co.id/eng
3. Dewataagung Wibawa, PT
Dirección: Menara Batavia, Jl. Kh. Mas Mansyur No.126 Karet Tengsin, Tanah Abang
Jakarta Pusat. Tel: (+62) 5703311
4. Fermanto Bevfoods, CV
Dirección: Jl. Penjernihan II No. 1 Pav Penjompongan Jakarta Pusat 10210
Tel: +62-21 573 2816
Fax: +62-21 573 6678
Website: www.fermantobevfoods.co.id

5. Gautama Indah Perkasa, PT
Dirección: Danau Sunter, Jakarta 14350
Tel: +62-21 933 89783
Fax: +62-21 651 4114
Email: gbk@cbn.net.id
6. Interfood Sukses Jasindo, PT
Dirección: Jl. Kartini II No. 19 Ruko Pasar Baru Sawah Besar Jakarta 10710
Tel: +62-21 385 2434
Fax: +62-21 385 2435
Email: jerytanajaya@yahoo.com
Website: www.interfood.co.id
7. Kartikawira Adisukses, PT
Dirección: Jl. Petojo Barat IV No. 4 Jakarta Pusat 10130
Tel: +62-21 6322 935/ 631 0607
Fax: +62-21 6322 965
Email: sales@kartikawira.com or isbandi_ss@kartikawira.com
8. Mitra Bersaudara, PT
Dirección: Jl. Dewi Sartika Raya No. 239A Cawang Jakarta Timur 13630
Tel: +62-21 801 3333
Fax: +62-21 800 1616
Email: contact@mitrakersaudara.com or adelina@mitrakersaudara.com
Website: www.mitrakersaudara.com
9. Nirwana Lestari, PT
Dirección: Jl. Raya Narogong Km 7., Bojong Menteng Bekasi Jawa Barat 17117
Tel: +62-21 8204055
Fax: +62-21 8204055
Email: info@nirwanalestari.com
10. Pandurasa Kharisma, PT
Dirección: Jl. Indokarya II Blok G No. 5 Sunter Agung Podomoro Jakarta 14340
Tel: +62-21 650 5335
Fax: +62-21 650 5328
Email: pandukha@cbn.net.id or sales@pandurasa.co.id
Website: www.pandurasa.com
11. Safarindo Internusa, PT
Dirección: Jl. Kemang Timur Raya No. 16 Jakarta
Tel: +62-21 719 9156
Fax: +62-21 719 9147
Email: info@safarindo.com

Website: www.safarindo.com

12. Sukanda Djaya, PT

Dirección: MM 2100 Industrial Town Jl. Irian Blok FF-2 Cibitung Bekasi Jawa Barat 17520

Tel: +62-21 898 1246

Fax: +62-21 8998 2010

Website: www.sukandadjaya.com

Email: sukanda@diamond.co.id

13. Seafer General Food, PT

Dirección: Jl. Wonosari No. 3 Kendal Jawa Tengah 51351

Tel: +62-294 383333

Fax: +62-294 382078

Email: marketing@seafer.co.id

14. Epicure Boga Prima, PT

Dirección: Pergudangan BGR Complex, Jl. Boulevard BGR No. 1, Kelapa Gading Barat Jakarta Utara 14240

Tel: (+62-21) 45848040

Fax: (+62-21) 45848041